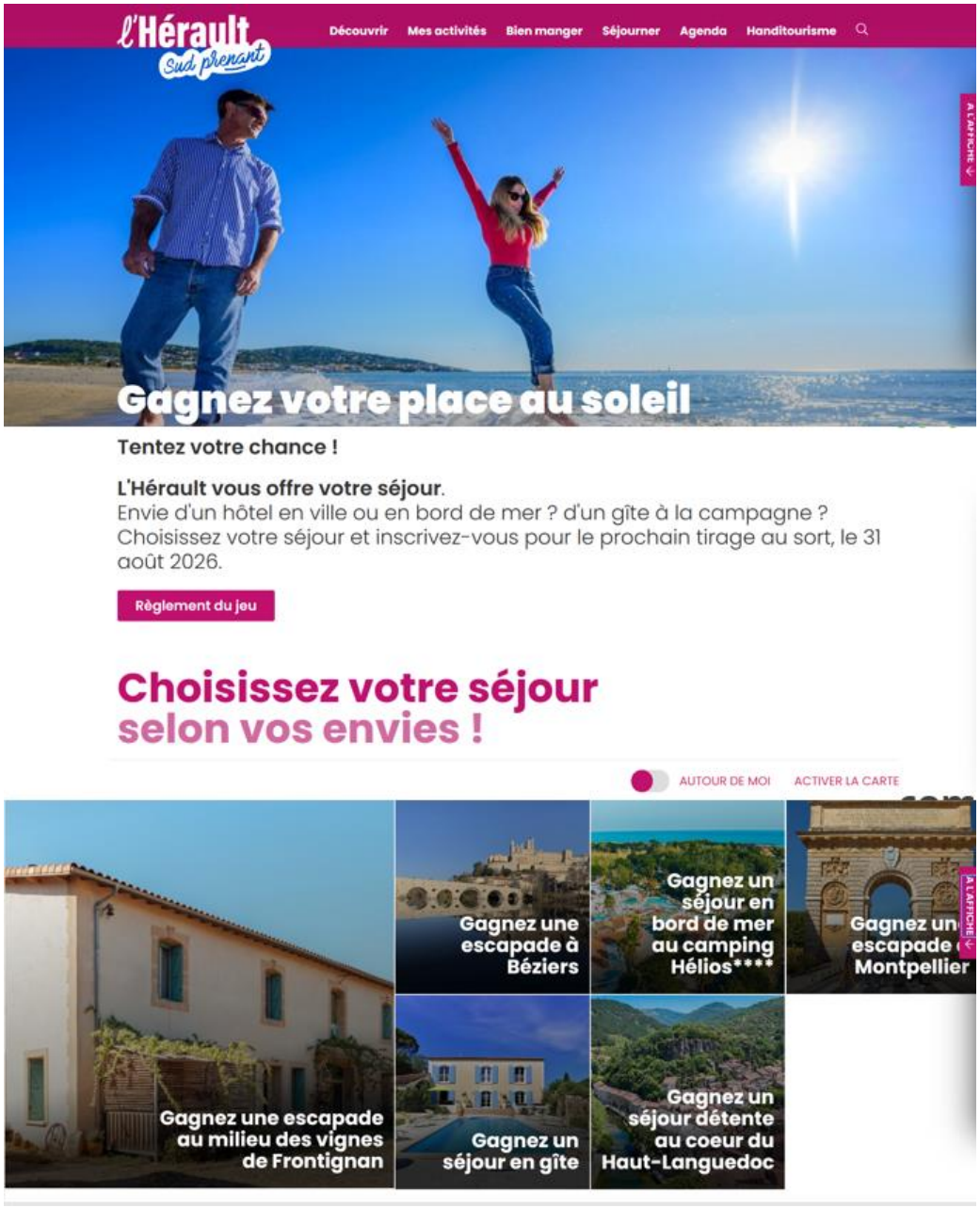
HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING FRANCE

De mars à août 2026

Tourisme Herault

La campagne : https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/



Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », se décline autour de 3 objectifs :

- Valoriser la visibilité des partenaires à l'année via une plate-forme web qui agrège leurs contenus et un séjour à gagner.
- Diffuser ces contenus à l'année via nos leviers de communication (e-news et campagnes sponsorisées entre autres).
- Acquérir de nouveaux prospects qualifiés à la base de données partagée.

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2025 à mars 2026 avec remise à jour des séjours tous les 6 mois.

Objectifs et cibles :

- ❖ Susciter des envies de séjours toute l'année.
- ❖ Les femmes, les familles, les amateurs de vins, les pratiquants d'activités de loisirs nature et nautiques…

Plan de communication :

- 2 Campagnes sponsorisées de 100€ par dotation et par période sur le réseau Méta (Facebook, Instagram, réseau Network, Thread…).

- 1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France : 40 e-news / an : 15 Millions de destinataires.

- 1 e-news dédiées aux offres des partenaires : 700 000 destinataires.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1er mars au 31 août 2026

	2024	2025	2026
Visites	135 323	111 545	120 390 (+8%)
Inscriptions*	70 260	56 467	64 617 (+14,4%)
Nouveaux prospects**	5 064	2 671	9 846 (+268%)

Après 2 années consécutives de baisse, la fréquentation de la plateforme au premier semestre enregistre une augmentation de 8%.

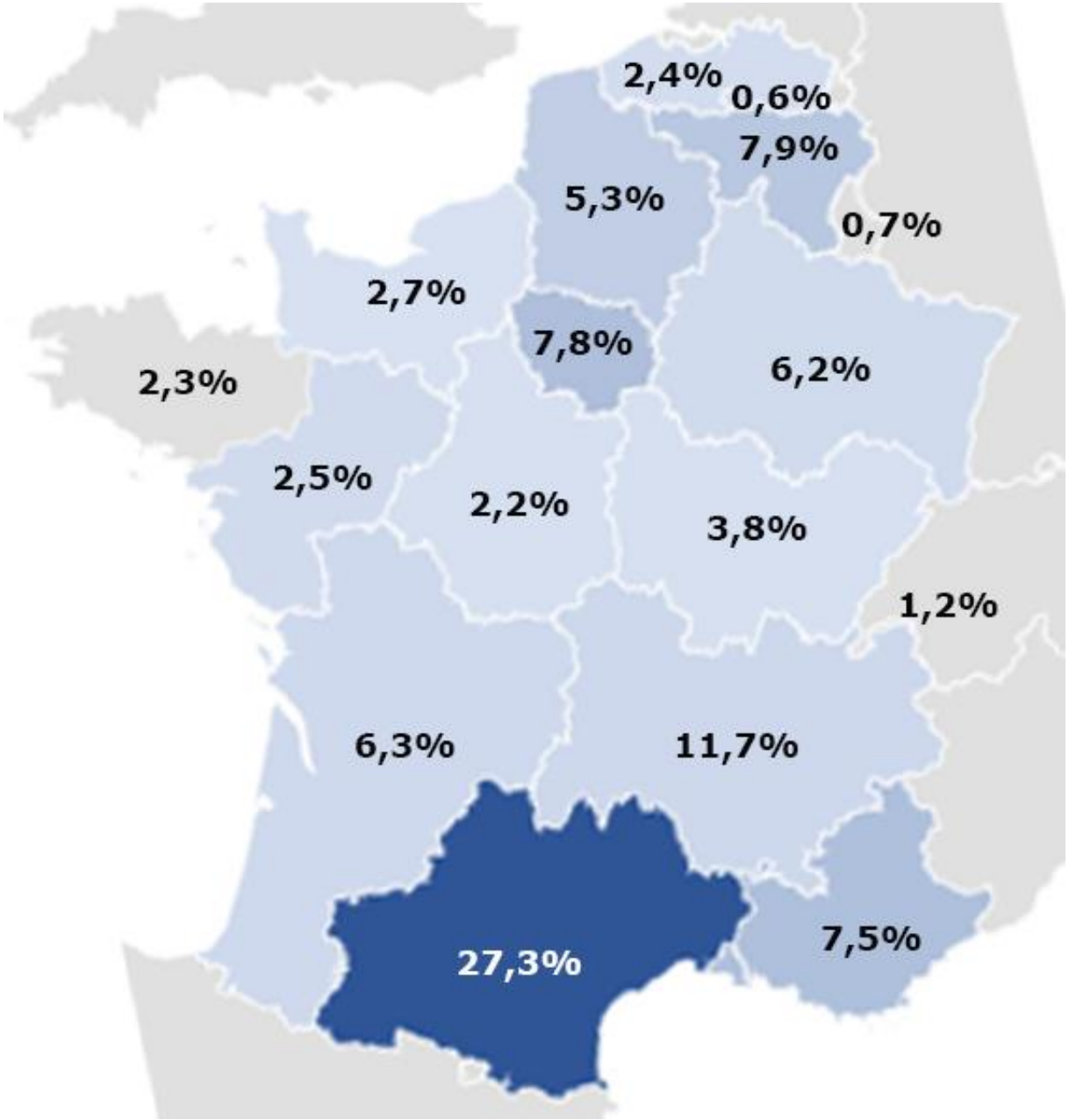
Le volume de participations (64 617) aux campagnes se rapproche des bons résultats de 2024 et augmente de 14,4%.

Le nombre de prospects acquis explose (9 846 vs 2 671), principale explication : la démultiplication des leviers d'acquisition (e-news dédiées, corégistration…)

***Inscriptions:** totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

****Nouveaux prospects:** Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

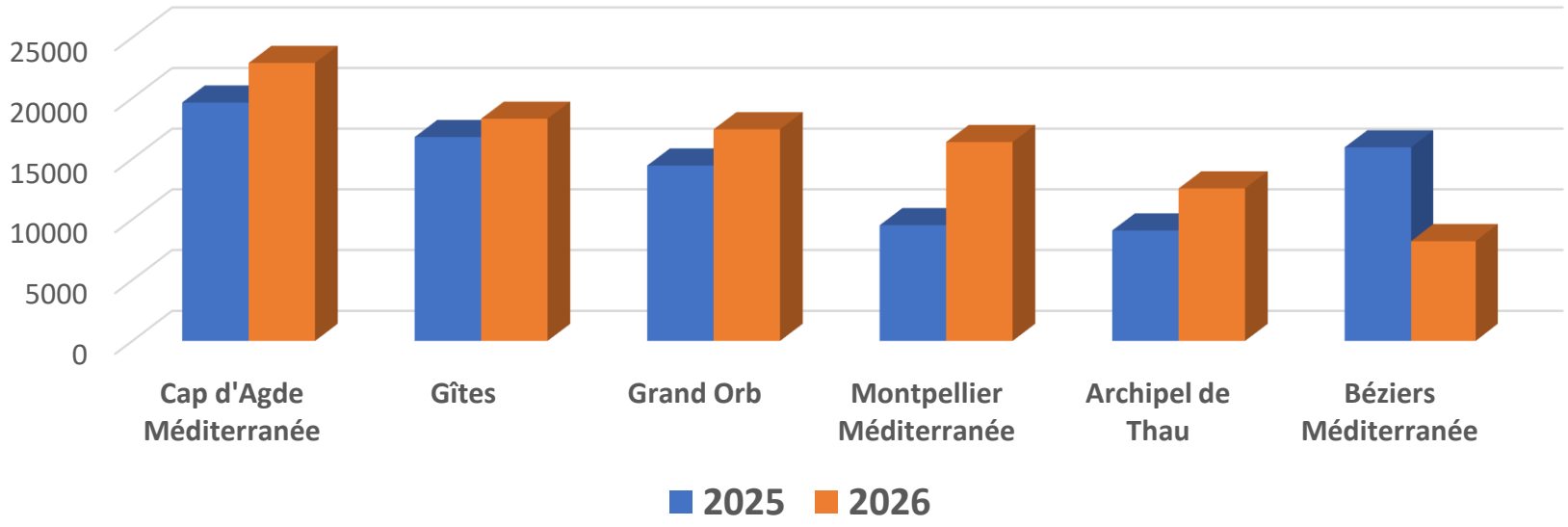
Origines des visiteurs de la plate-forme



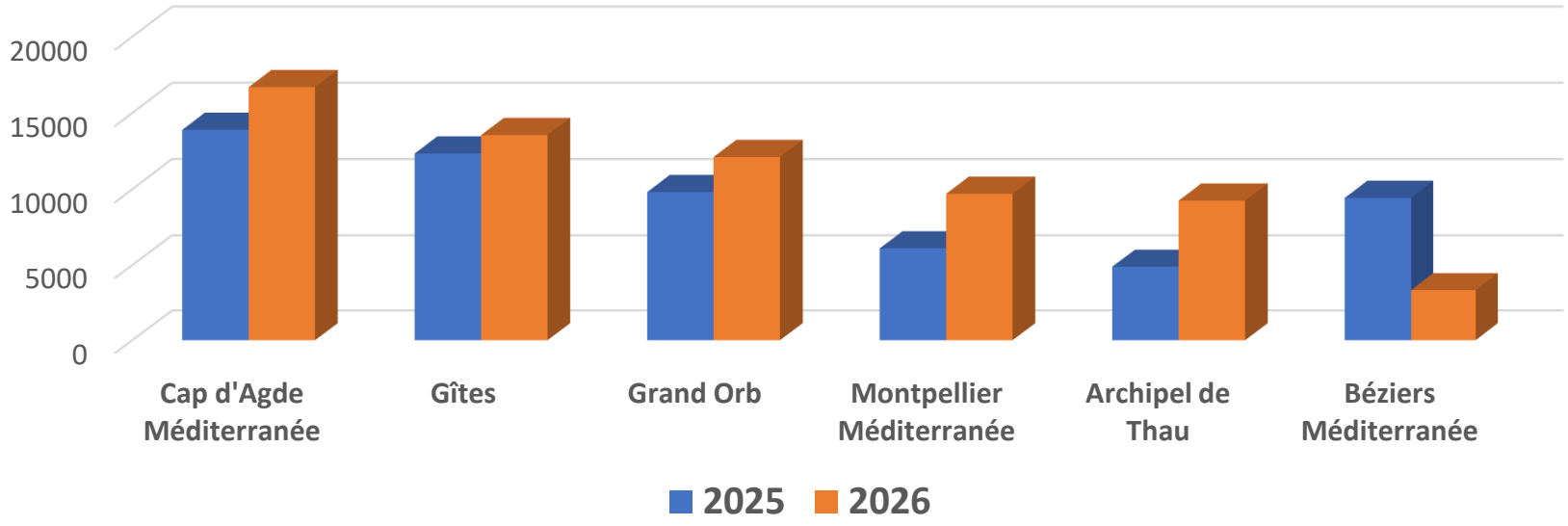
Les séjours choisis par les internautes

Résultats 1er phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		24 497	
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en camping*** à Vias	22 890	16 685
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	18 295	13 544
Grand Orb	Séjour détente au cœur du Haut-Languedoc	17 423	12 110
Montpellier Méditerranée	Escapade à Montpellier	16 371	9 696
Archipel de Thau	Séjour au milieu des vignes	12 550	9 248
Béziers Méditerranée	Escapade à Béziers	8 201	3 333

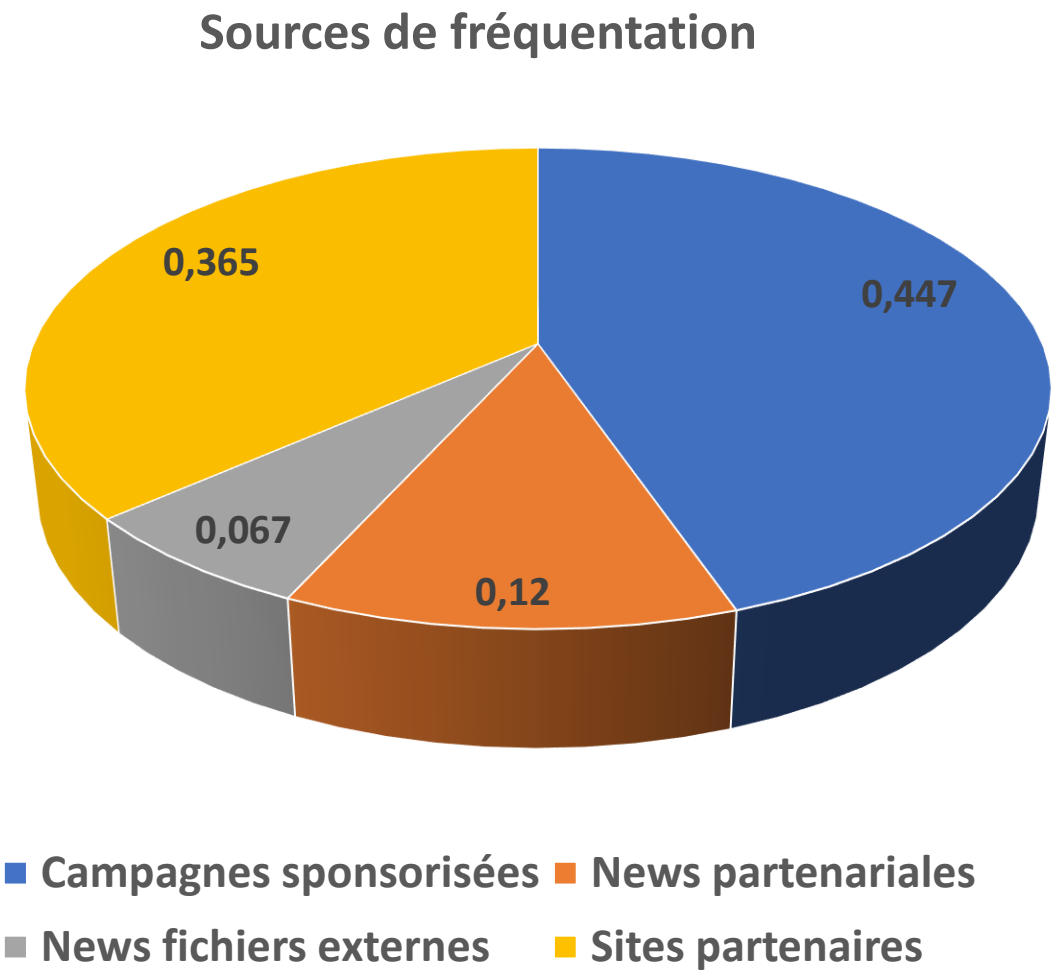
Comparatif visites P1 2025 vs 2026



Comparatif inscrits P1 2025 vs 2026



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme

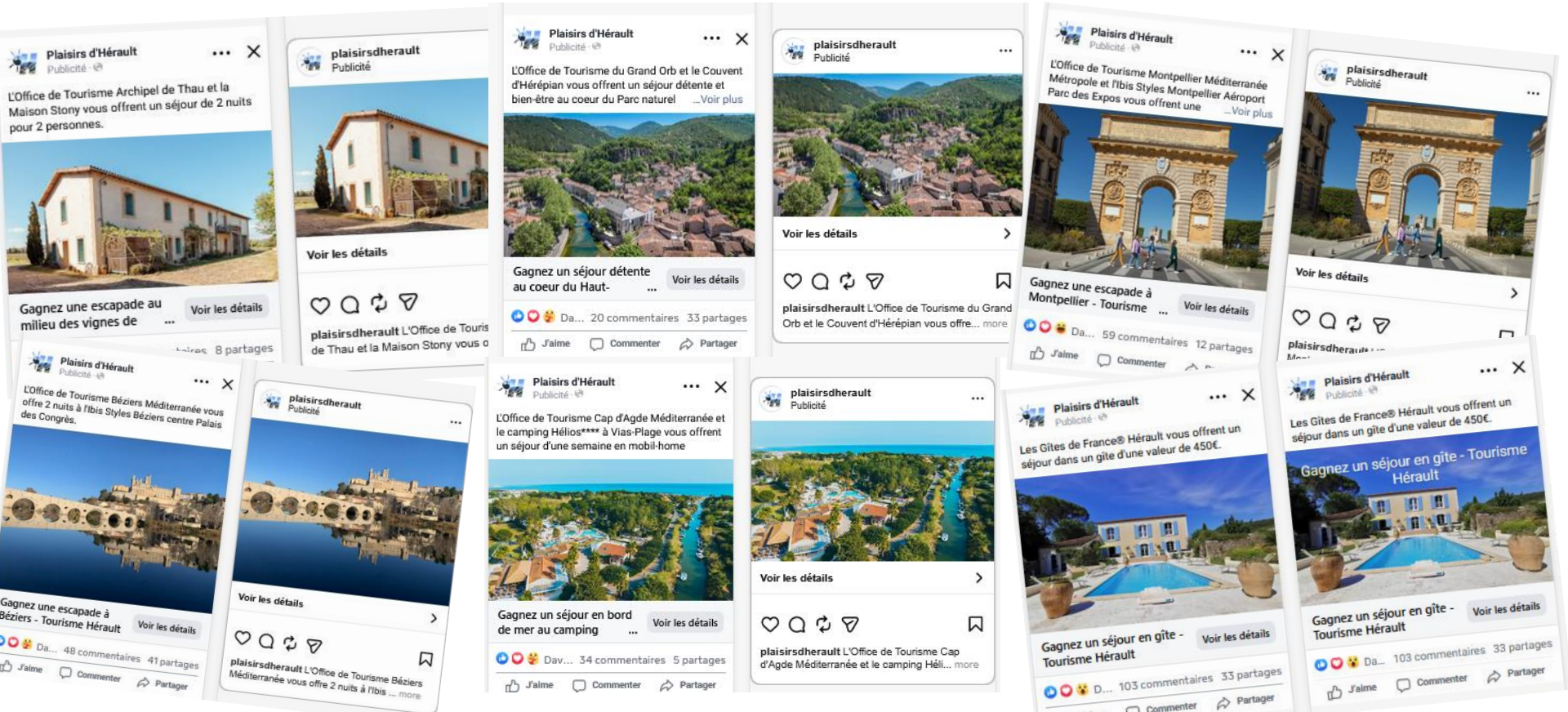


Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

36,5% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes d'ads (31% en 2025)

- **13 campagnes réalisées : 26 254 clics générés sur les pages des destinations (0,04 € / clic).**
- ***2 M de personnes ciblées.***



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

	Clics	Portée	Coût / Clics
2025 (1er mars – 31 août) *13 campagnes*	20 151	1 026 895	0,06 €
2026 (1er mars – 31 août) *13 campagnes*	26 254	2 013 502	0,04 €

- ✓ Le volume de clics générés progresse de 30% par rapport à l'année passée.
- ✓ Le coût au clic est exceptionnel : 0,04 €.
- ✓ L'audience est doublée du fait du changement de ciblage : au lieu de cibler des zones géographiques spécifiques, nous avons pris le parti d'intégrer l'ensemble des bassins européens francophones dans le ciblage (France, Wallonie, Bruxelles, Suisse Romande et Luxembourg).

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

	Clics	Portée	Coût / Clics
GITES DE FRANCE	4 775	385 057	0,04 €
GRAND ORB	4 690	335 714	0,04 €
ARCHIPEL DE THAU	3 947	400 661	0,04 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	3 680	277 508	0,05 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	3 456	211 809	0,05 €
BEZIERS MEDITERRANEE	2 797	378 050	0,04 €
CAMPAGNE GENERALE	942	24 703	0,10 €

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

E-news dédiée :

- ✓ Afin de booster la fréquentation de la plate-forme et générer de la visibilité et de l'acquisition de prospects, une news dédiée a été adressée début juin à un fichier externe.

- ✓ 700 000 prospects ont reçu la news dédiée à la campagne. Chaque partenaire bénéficiait d'un contenu valorisant son séjour :
  - ✓ 70 325 ouvertures
  - ✓ 4 121 clics générés

Newsletter Hérault Tourisme FR – 020626 (Base externe)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	700 000
Nombre d'ouvertures	70 325
Taux d'ouvertures	10%
Nombre de clics	4 121
Taux de réactivité	5,9%

Les résultats sont bons pour cette news dédiée au dispositif « Gagnez votre séjour » et adressée à un fichier France externe de 750 000 destinataires. La news a été consultée plus de 77 500 fois (10,4% de taux d'ouvertures) et à générer 4 013 clics sur les contenus.
La têtière généraliste cartonne avec 1 375 clics, à noter également l'excellente performance de la dotation proposée par l'Archipel de Thau (qui confirme – au-delà de la dotation – l'appétence du bord de mer en automne / hiver).



1 076



494



582



418



483



292



555