ÉDITION HÉRAULT TOURISME

TOURISME EN HERAULT

Bilan de saison

Octobre **2026**



Tourisme Hérault

Crédit photo : Éric Brendle

Chiffres clés

Avril /Septembre 2026



39,6 millions de nuitées (-3%)

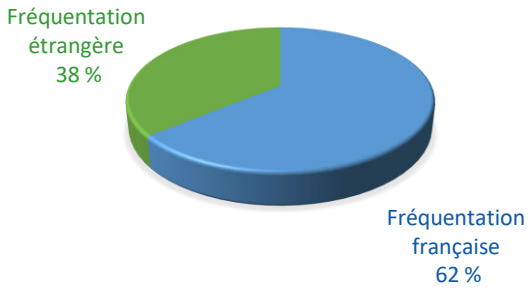
38 % de nuitées internationales (+2 points)

52 % de professionnels globalement satisfaits (-14 points VS 2025)

Crédit photo : OT Cap d'Agde

FRÉQUENTATION GLOBALE DURANT LA SAISON

L'Hérault a enregistré 39,6 millions de nuitées touristiques d'avril à septembre 2026, soit une fréquentation en recul de 3 % par rapport à la saison 2025.



Avec près de **40 millions de nuitées estimées entre avril et septembre**, et **45 millions depuis le début de l'année 2026**, l'Hérault confirme son attractivité auprès des clientèles françaises comme internationales.

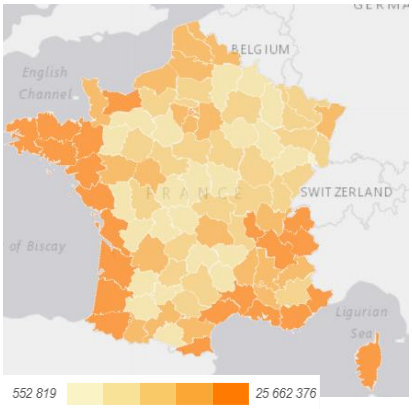
La saison révèle toutefois des évolutions contrastées. Les nuitées de la clientèle française reculent de **6 %**, une baisse partiellement compensée par la progression de **3 % des nuitées étrangères**.

Dans un contexte marqué par les arbitrages budgétaires et les aléas climatiques, les vacances ont semblé davantage fractionnées, parfois écourtées, tandis que les réservations de dernière minute restent une pratique bien installée.

Si le recul de la fréquentation demeure mesuré, **l'impact sur la consommation touristique a été plus sensible**.
Pouvoir d'achat contraint, épisodes de canicule et incendies ont directement pesé sur l'activité de certains professionnels. Les fortes chaleurs ont notamment modifié les comportements sur place : terrasses moins fréquentées en journée, activités de plein air reportées ou abandonnées, recherche d'activités moins exposées et arbitrages plus nombreux dans les dépenses.

Source : FVT Hérault Tourisme

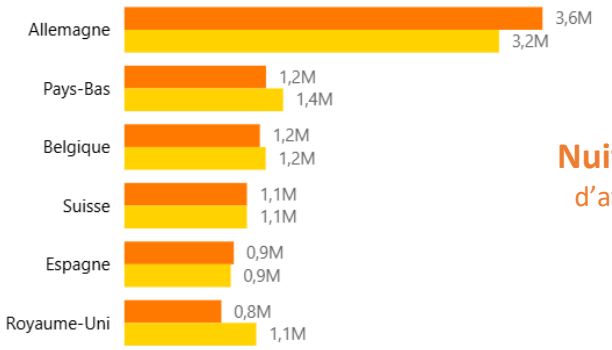
Au 3ème rang des destinations domestiques choisies par les touristes français*, l'Hérault a accueilli plus de **7 millions de visiteurs français**, représentant près de **24 millions de nuitées**.



Flux touristiques français
entre janvier et août 2026

Hérault :
24,5 millions de nuitées françaises

La clientèle internationale demeure un pilier de la fréquentation, avec **4,7 millions de visiteurs étrangers** et près de **15 millions de nuitées**.
L'**Allemagne**, toujours en progression, conforte largement sa place de premier marché international et se distingue par une présence particulièrement marquée en dehors du cœur de saison.
Les **Pays-Bas** et la **Belgique**, en léger retrait, voient la **Suisse** poursuivre sa progression, tandis que le **Royaume-Uni** enregistre à nouveau une baisse sensible.



Nuitées par pays
d'avril à septembre

Ces évolutions témoignent d'une saison où **la fréquentation résiste mieux que la consommation**. Dans ce contexte, **52 % des professionnels héraultais se déclarent satisfaits de la saison 2026**, soit **14 points de moins qu'en 2025**.

Le climat économique a fortement pesé sur les chiffres d'affaires, les visiteurs cherchant davantage à maîtriser leur budget et à limiter, voire supprimer, certaines dépenses jugées non essentielles.
Ainsi les hébergeurs affichent des **taux d'occupation globalement stables**, mais de nombreux professionnels constatent une **baisse du ticket moyen**. Cette contraction de la dépense touche plus particulièrement la restauration, les commerces et les activités de loisirs.
Au-delà des volumes de fréquentation, la saison 2026 confirme ainsi un enjeu majeur pour la destination : **maintenir l'attractivité tout en renforçant la valeur générée par chaque séjour**, dans un contexte où les visiteurs continuent de voyager mais arbitrent davantage leurs choix, leurs activités et leurs dépenses.

Source : Hérault Tourisme / FVT - Enquête de conjoncture

***** L'Hérault est au 3ème rang derrière le Var et Charentes Maritimes.

CONJONCTURE ESTIVALE

Le point de vue des professionnels sur la saison 2026

52 %
des professionnels se déclarent **satisfaits** de la saison 2026

Pour une majorité de professionnels, toutes filières confondues, la saison touristique 2026 **a été marquée par un recul de leur activité par rapport à 2025**. Les activités culturelles et de loisirs, ainsi que les commerces & services, ont été particulièrement touchés.

La filière restauration, malgré un recul de consommation très net sur certains mois, semble avoir finalement un peu **mieux résisté.**

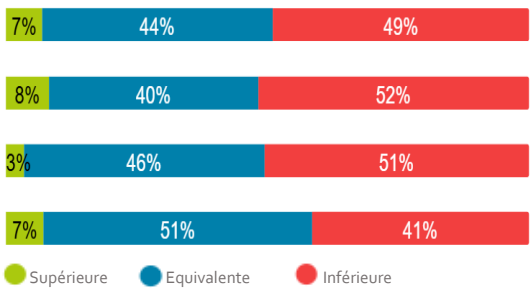
Dans un contexte marqué par les fortes chaleurs et les risques d'incendie, mais aussi par des dépenses touristiques plus contraintes, seul 1 professionnel se dit satisfait de cette saison.

On constate une légère disparité territoriale , les zones urbaines et rurales ayant enregistré les reculs les plus importants, tandis que **le littoral a mieux tiré son épingle du jeu**.

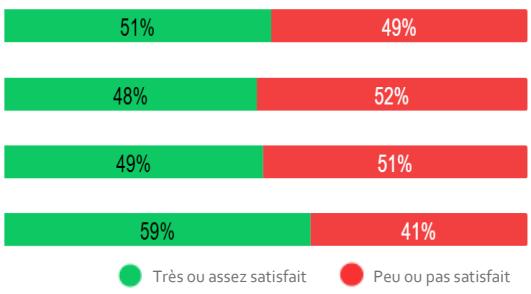
Du côté des clientèles, **la fréquentation française, notamment celle de proximité,** s'est montrée relativement stable. La clientèle étrangère a connu des évolutions plus contrastées, entre progressions et reculs selon les mois et les professionnels.

✓ Evolution selon les filières VS 2025 :

Activité globale :



Satisfaction :



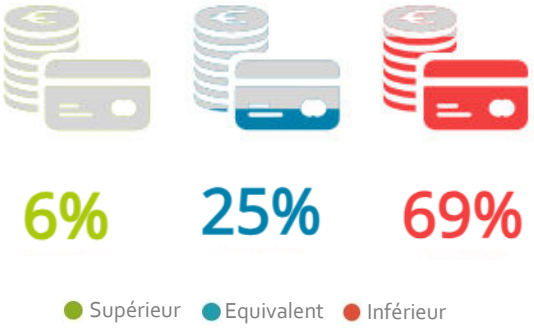
Les **commentaires recueillis** auprès des professionnels illustrent les difficultés rencontrées au cours de la saison, notamment l'impact des fortes chaleurs sur les réservations et la fréquentation, dans un contexte de contraintes budgétaires pour les clientèles.



Source : Hérault Tourisme / Enquête de conjoncture

CONJONCTURE ESTIVALE

✓ Le panier moyen des clients par rapport à la saison 2025 :



La **maîtrise des dépenses** s'est s'imposée comme une tendance majeure de la saison 2026, en phase avec le contexte national.

Les filières hébergement et commerces & services sont les plus touchées, avec respectivement 74 % et 72 % de professionnels faisant état d'un recul du panier moyen.

La tendance est légèrement plus nuancée dans la restauration et les activités de loisirs, où un tiers des professionnels ont témoigné d'une relative stabilité du panier moyen.

8 /10
des professionnels ont vu
leur activité impactée

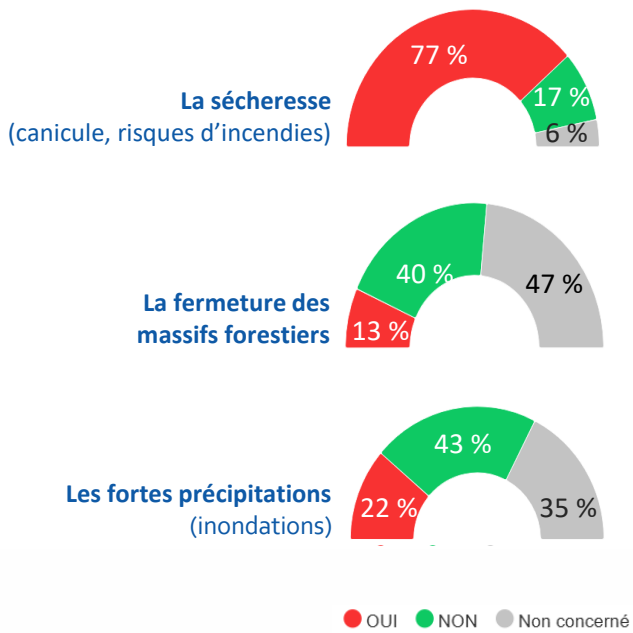
✓ Impact des aléas climatiques

L'impact des aléas climatiques a varié selon les territoires et les filières, avec des conséquences plus sensibles sur la Métropole de Montpellier ainsi que dans les secteurs des commerces & services et des activités culturelles et de loisirs.

La chaleur et les risques d'incendie, prégnants durant plus de 3 mois, ont particulièrement marqué la saison touristique 2026. Cela a impacté l'activité de plus de trois professionnels sur quatre.

Une **vigilance quotidienne sur les massifs forestiers** a été maintenue tout au long de la saison conduisant à une augmentation significative du nombre de jours de fermeture. Cependant seuls 13% des professionnels ont fait part d'un impact sur leur activité.

Les fortes précipitations survenues fin septembre ont eu des conséquences limitées : 22 % des professionnels ont déclaré avoir été impactés.



Source : Hérault Tourisme / Enquête de conjoncture