



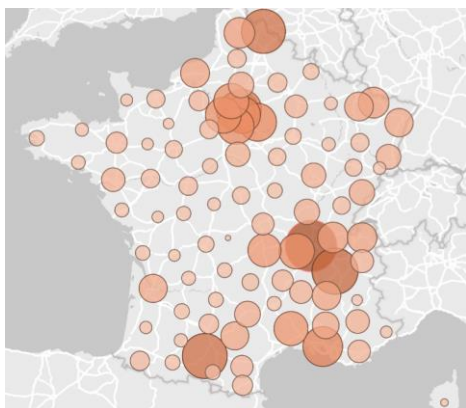
Fréquentation touristique en HÉRAULT Baromètre - AOUT 2026

FRÉQUENTATION GLOBALE

La fréquentation en Hérault est estimée à plus de **11 millions*** de nuitées
touristiques durant le mois d'août 2026,
dont 54% sont réalisées sur le littoral, 35% en zone urbaine et 11% en espace rural.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Entre **7,5 et 8 millions*** de nuitées françaises estimées en août 2026



- | | |
|------------------|---------------------|
| 1/ Rhône | 4/ Nord |
| 2/ Isère | 5/ Paris |
| 3/ Haute-Garonne | 6/ Bouches du Rhône |

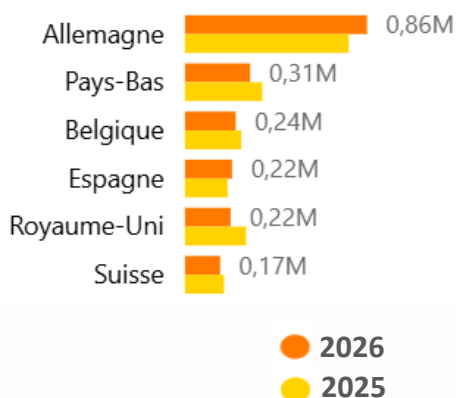
A retenir...

- Une fréquentation française en recul.
- Le 15 août qui n'a pas généré de fréquentation additionnelle du fait de l'absence de pont, même si le 13 août a été le point culminant du mois
- Un palmarès des clientèles traditionnelles qui reste stable , avec toutefois une progression de la part des clientèles toulousaines, qui devancent le département du Nord.

** Données partiellement disponibles du fait d'un incident de captation par Orange*

FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

3,4 millions de nuitées internationales en août 2026, soit une fréquentation stable par rapport à août 2025



A retenir...

- La clientèle allemande, première clientèle internationale, toujours en progression sur ce cœur de saison, ce qui atténue le recul des autres marchés étrangers.
- La Belgique, les Pays Bas et le Royaume Uni toujours en recul, pour le deuxième été consécutif
- Une progression des clientèles nord –américaines.

CONJONCTURE ESTIVALE

UNE ACTIVITÉ EN RETRAIT, MAIS UN MOIS D'AOÛT JUGÉ PLUTÔT SATISFAISANT

Le point de vue des professionnels sur août 2026

Même si certains secteurs d'activité ont été plus résilients, **l'activité d'août reste majoritairement orientée à la baisse.**

Cette tendance est relativement homogène sur le département, mais le **littoral semble avoir mieux résisté** : 38 % des professionnels en bord de mer ont déclaré une activité équivalente à celle d'août 2025 et **64 % se sont dits satisfaits** de la fréquentation aoûtienne.

Les avis des professionnels de la filière **hébergement** sont contrastés, avec 47 % de professionnels indiquant un recul d'activité et 40 % faisant état d'une fréquentation stable. La baisse a été particulièrement marquée dans les **campings, où plus d'1 établissement sur 2** a fait état d'une baisse d'activité. Cependant 22% des **agences immobilières** ont enregistré une activité en hausse.

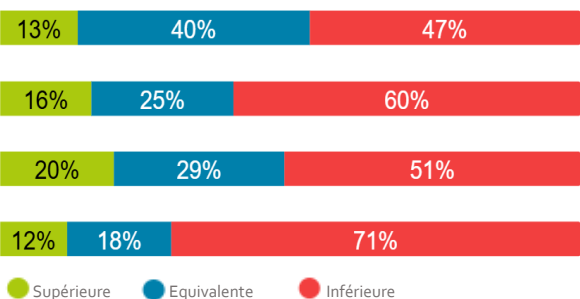
Les prestataires d'**activités culturelles et de loisirs** et surtout les **restaurateurs** ont été particulièrement pénalisés par les arbitrages budgétaires des clientèles. La restauration est incontestablement la filière la plus fragilisée par une consommation freinée par la chaleur et le pouvoir d'achat. Dans la filière commerce, seuls les **points de vente de produits du terroir** ont tiré leur épingle du jeu.

53 % des professionnels héraultais se disent satisfaits, malgré une activité globalement en retrait



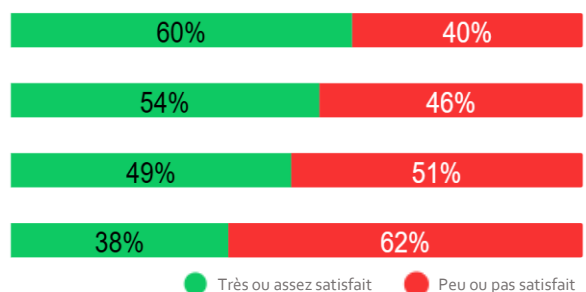
Détail par filière par rapport à août 2025

Activité globale :



Hébergement
Activités culturelles et de loisirs
Commerces & Services
Restauration

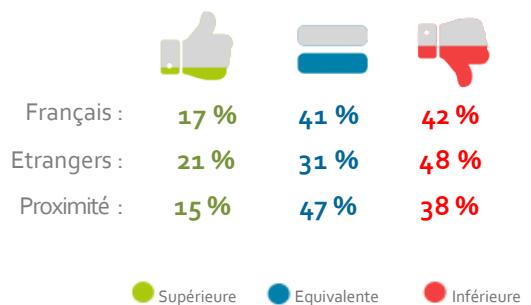
Satisfaction :



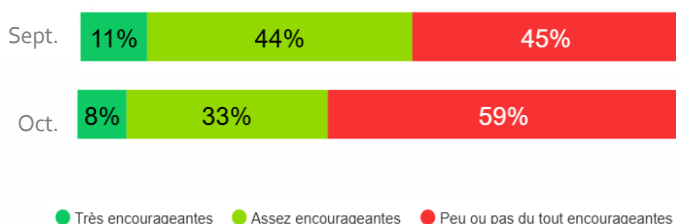
• La baisse de fréquentation de la **clientèle française, y compris pour les clientèles de proximité** est constatée dans toutes les destinations héraultaises. Le manque à gagner se fait surtout sentir dans le secteur de la restauration.

• Le recul de la **clientèle étrangère** semble particulièrement sensible dans les destinations rurales et au sein de la Métropole de Montpellier. Globalement près d'un professionnel sur 2, toutes filières confondues, témoigne d'une baisse de la clientèle internationale. A noter toutefois que 21% des professionnels ont bénéficié d'une progression de la fréquentation étrangère, notamment allemande.

Les clientèles par rapport à août 2025 :



L'avis des professionnels sur les réservations :



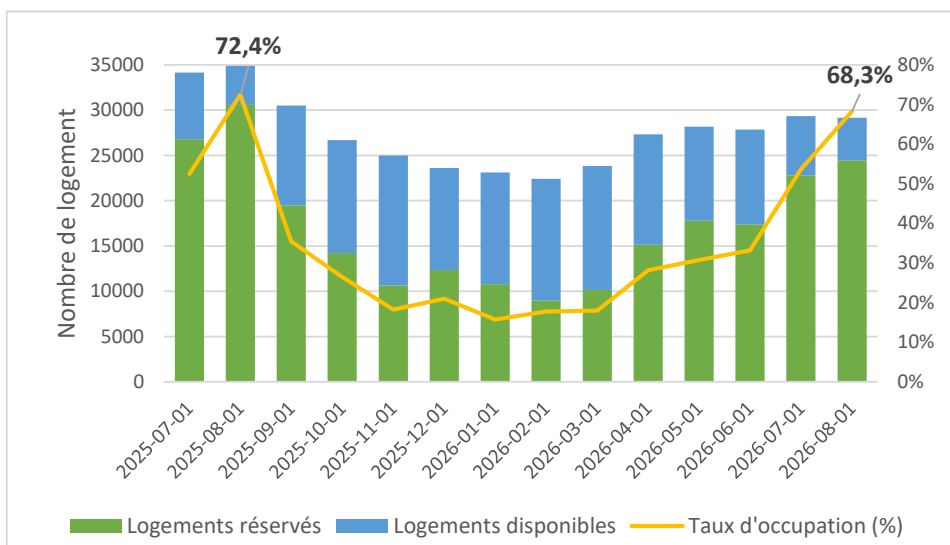
La prudence reste de mise pour l'arrière-saison.

- En **septembre**, les professionnels de l'hébergement restent partagés. L'hôtellerie affiche davantage d'optimisme, tandis que 57 % des gestionnaires de camping se montrent réservés.
- Pour le mois d'**octobre**, la confiance s'érode : seuls 41 % des professionnels jugent les réservations encourageantes. Une tendance qui traduit une visibilité encore limitée. Les arrivées de dernière minute pourraient toutefois faire évoluer positivement le niveau d'activité.

LOCATIONS DE VACANCES ⁽¹⁾

RÉSERVATIONS / OCCUPATION :

- 24 470 logements réservés, sur 29 180 proposés à la location
- 480 700 nuits réservées, qui représentent 1 304 500 nuitées
- Taux d'Occupation moyen de 68,3 % (-4,1 points)



PRIX ET REVENU :

- Prix moyen par nuit des logements réservés* : **143 €** (140 € en août 2025)
 - Logements entiers : **146 €** (+2,0 %)
 - Chambres : **73 €** (+5,9 %)
- **67,3 millions d'euros** de revenu estimé pour l'Hérault, pour un revenu moyen de :
 - **2 293 €** par logement
 - **3 112 €** pour les meublés avec calendrier ouvert à 100 %
 - **702 €** pour les chambres

* hors frais de plateformes

A retenir...

- Une fréquentation dans le locatif en baisse, et un taux d'occupation en recul (-4,1 points).
- Un recul du revenu des loueurs (-11 %), malgré une hausse du prix moyen par rapport à août 2025 (+2,3%).
- Un retard à date sur les réservation de 18 % pour septembre et 4 % pour octobre (en volume de nuits réservées).

⁽¹⁾ Données provisoires en attente de consolidation