

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION GRANDE TRAVERSÉE DU MASSIF CENTRAL

Relancée depuis 2014, avec un travail collectif et de consultation des partenaires, coordonné par l'inter-parcs Massif central (IPAMAC), la Grande Traversée du Massif central à VTT (GTMC VTT) fait aujourd'hui partie des itinérances emblématiques et structurantes pour le Massif central, avec 1 400 km de sentiers balisés VTT à travers 3 régions, 12 départements et 6 parcs naturels.

Une première phase de relance du projet consacrée à la réhabilitation de l'itinéraire et de ses services, a permis de restructurer un itinéraire intégralement accessible en VTT à assistance électrique. La GTMC est depuis 2019 dans une phase de développement touristique pour accroître la fréquentation de l'itinéraire et ses retombées économiques pour les territoires. Pour suivre l'évolution de ces retombées, la mise en place d'un observatoire est dès lors apparue indispensable. En 2020 a été testée une première méthodologie d'évaluation de la fréquentation sur la GTMC VTT, dans le cadre du Laboratoire des itinérances, porté par l'IPAMAC.

En 2021, et toujours dans des conditions particulières dues à l'épidémie de COVID-19, la GTMC a missionné le bureau d'étude Traces TPI pour la réalisation d'une étude d'observation de la fréquentation, de connaissance des clientèles et des retombées économiques. Cette étude marque alors une étape importante du développement de l'itinéraire. Elle doit permettre au Comité d'Itinéraire de la GTMC de mettre en perspective les résultats obtenus au regard des moyens déployés pour son aménagement. Cela nourrira aussi les réflexions sur la pérennisation des actions collectives d'aménagement et de promotion de la plus longue traversée VTT de France.

Cette synthèse présente les résultats de l'étude menée en 2021.

Gilbert DARROUX

Vice-Président IPAMAC en charge du Tourisme Durable

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans le présent document sont issus de l'étude confiée au cabinet Traces TPI et menée en collaboration avec l'ensemble des partenaires.

Le dispositif d'enquête s'est établi autour d'un protocole rigoureux et complet :

- Analyse de 10 compteurs automatiques situés sur l'ensemble de l'itinéraire
- Présence de 80 jours terrain pour enquête et étalonnage des compteurs entre le 1er mai et le 30 septembre 2021 soit 8 journées par compteur sur 5 mois.
- 97 questionnaires qualitatifs administrés en face à face pour 215 itinérants
- 90 questionnaires auto-administrés en ligne pour 213 itinérants

Cette étude s'appuie sur l'analyse de 428 itinérants et 640 heures d'étalonnage des compteurs permettant une interprétation qualifiée des données automatiques.



» QUELLE EST LA FRÉQUENTATION DE LA GTMC EN 2021 ?

COMBIEN SONT LES ITINÉRANTS ?

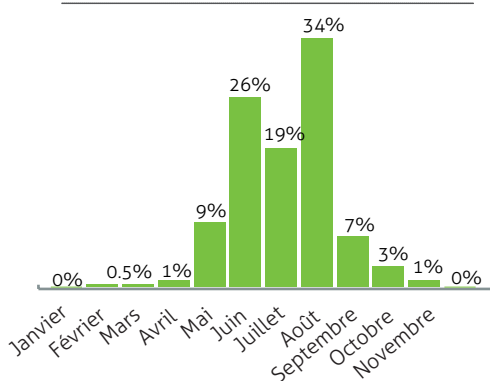
Entre le 1er mai et le 30 septembre 2021, les différents protocoles de calcul utilisés (éco-compteurs, comptages visuels, points d'ancrages) ont tous indiqué une fourchette de fréquentation comprise entre 1800 et 2800 itinérants.

Les indices les plus fiables proviennent des données de 3 éco-compteurs qui permettent d'affiner cette fourchette et d'obtenir une fréquentation moyenne de 1960 itinérants sur la période d'observation et **2180 itinérants sur l'ensemble de l'année 2021, répartis au sein de 948 groupes de cyclistes.**

Les flux mensuels des itinérants varient selon la période avec près de 90% de la fréquentation entre mai à septembre.

Pour rappel, 2021 a été marquée par une période de confinement COVID 19 sur le mois d'avril.

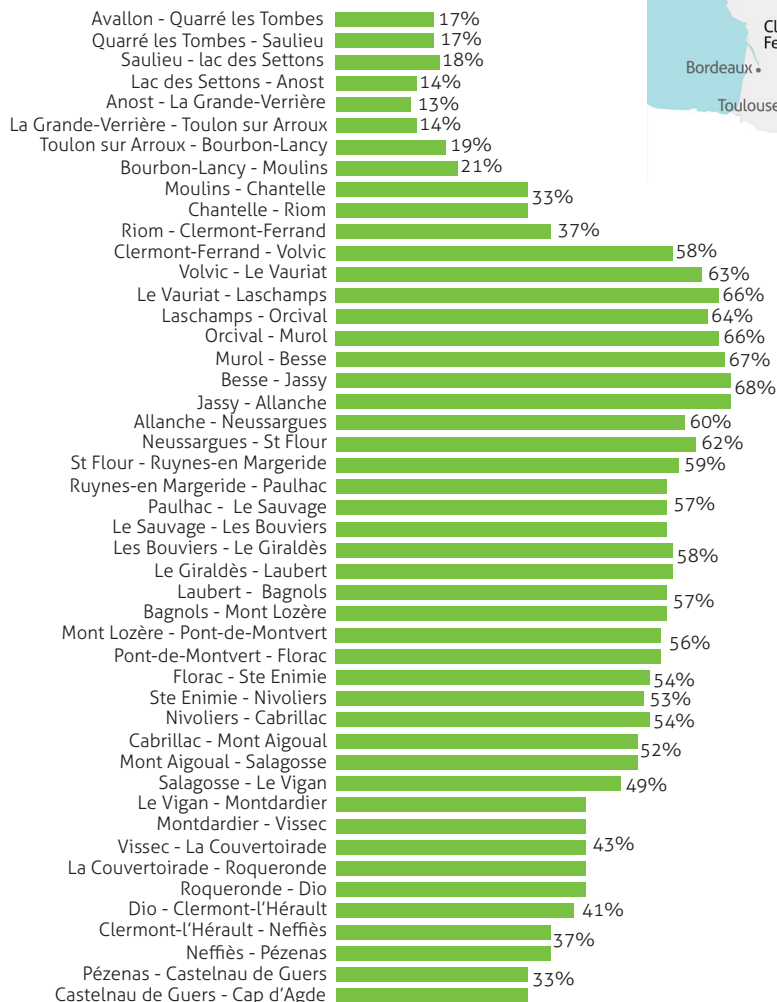
Répartition mensuelle de la fréquentation



COMMENT SE RÉPARTIT LA FRÉQUENTATION SUR L'ITINÉRAIRE ?

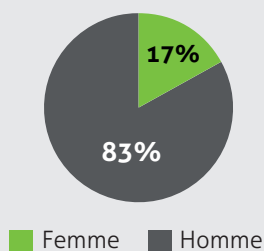
La fréquentation des itinérants est hétérogène sur le parcours. **La moitié est passée sur la partie centrale du parcours.** Les portions les moins fréquentées sont situées aux extrémités de l'itinéraire.

Répartition de la fréquentation 2021 par étape (hors variantes)

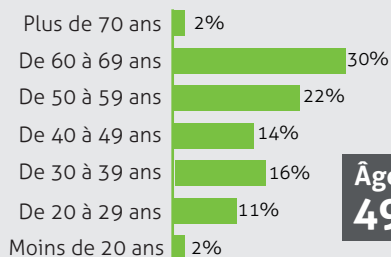


» QUEL EST LE PROFIL DES ITINÉRANTS DE LA GTMC EN 2021 ?

Profil des itinérants



Âge des itinérants



Âge moyen
49 ans

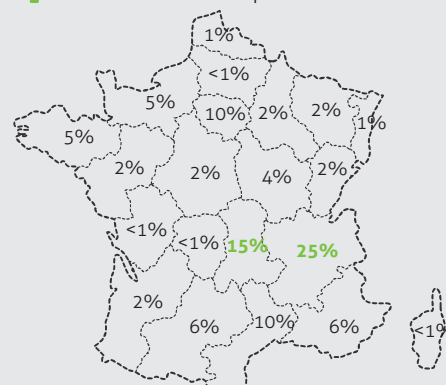
Origine Géographique

France **79%** 21%

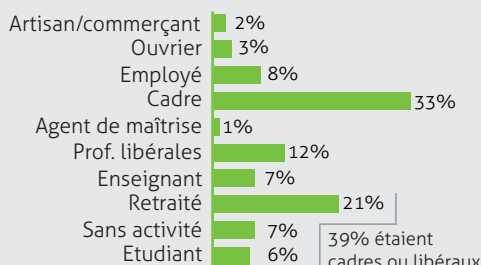
Suisse : 12%
Allemagne : 2%
Royaume-Uni : 2%
Italie : 2%
Espagne : 2%

Zoom sur les itinérants français

40% Habitent en Auvergne Rhône-Alpes



Profession des itinérants



Une itinérance 'collection'



72% des itinérants réalisent le parcours pour la 1ère fois
28% des itinérants sont déjà venus dont 75% en 2020 et 2019

» QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS DE SÉJOUR ?

COMMENT VOYAGENT-ILS ?

Ils **voyagent principalement entre amis (57%)**, en couple (23%) ou seuls (33%). Les voyages en famille ne représentent que 3% des itinérants. La **taille moyenne des groupes est de 2.3 personnes**. Seulement 5% des itinérants sont accompagnés par des personnes qui ne pédalent pas.

86% des itinérants parcourent uniquement le tracé de la GTMC tandis que 14% réalisent un trajet mixte intégrant d'autres itinéraires.

Les itinérants parcourent en moyenne **409 km** seulement **11% réalisent l'itinéraire dans son intégralité en une traite**.

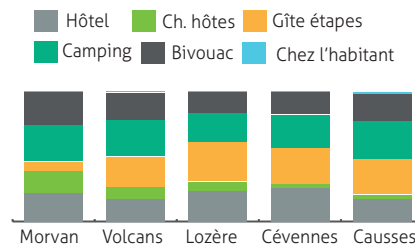
Distance moyenne totale parcourue sur l'itinéraire	409 km
Distance moyenne / jour	58 km
Durée moyenne de l'itinérance (hors repos)	7 jours

Le VTT est le vélo le plus utilisé pour réaliser la GTMC. Il concerne **66% des itinérants**. De nouvelles pratiques s'observent en 2021 avec **25% des itinérants en VTTAE** et **9% en gravel**.

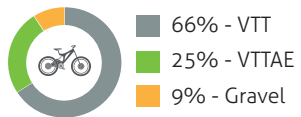
Pour 10 jours d'itinérance, il y a 0.7 jours de repos. Ainsi, les itinérants réalisent en moyenne **7.7 nuits lors de leur périple** incluant le repos.

Les hébergements privilégiés sont le **camping, l'hôtel et les gîtes d'étapes** qui cumulent **77% des nuitées** réalisées sur la GTMC. Il existe cependant des différences selon les sections et le parc d'hébergement existant.

% Nuitées selon l'hébergement et le secteur



Type de vélo utilisé



> **12%** des femmes réalisent le parcours en gravel contre seulement 3% des hommes

> **100%** des itinérants en gravel mixent le parcours entre trace officielle et variantes personnelles

> **42%** des itinérants en VTTAE sont des habitués de l'itinéraire

> **36%** des itinérants en VTTAE privilégient un hébergement en hôtel (versus 19% en moyenne)

» COMMENT SONT-ILS ORGANISÉS ?

COMMENT PRÉPARENT-ILS LEUR ITINÉRANCE ?

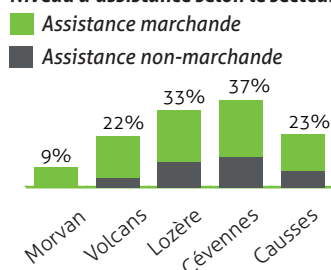
93% des itinérants ont utilisé le site internet www.la-gtmc.com pour préparer leur itinérance. En parallèle, **44% ont consulté le topoguide** dédié. Enfin 8% des itinérants ont préparé leur parcours en se référant aux cartes IGN.

En plus des outils classiques, une grande majorité d'itinérants s'est également informée sur les réseaux sociaux et a consulté les forums et les récits de voyages.

QUELS SERVICES UTILISENT-ILS ?

84% des itinérants réalisent la GTMC sans aucun service. **9% utilisent un transport de bagage** et 2% ont organisé leur voyage via une agence. 7% des itinérants bénéficient d'une assistance non-marchande (voiture).

Niveau d'assistance selon le secteur



COMMENT ACCÉDENT-ILS ET REPARTENT-ILS DE L'ITINÉRAIRE ?

49% des itinérants de la GTMC accèdent à l'itinéraire en voiture, **21% en train**, **19% à vélo** et 11% en camping-car/van. Cette répartition varie selon le secteur parcouru avec 40% d'accès en train sur le secteur Morvan/Bourbonnais.

Pour repartir depuis leur point d'arrivée, les itinérants **privilégient la voiture à 41% puis le train à 33%**. Seulement 9% des itinérants prennent un autobus et 5% utilisent leur vélo.

COMMENT SE GUIDENT-ILS ?

Pour se guider, les itinérants **ont très largement apprécié le balisage physique présent pour 74% d'entre eux**.

Respectivement 64% et 41% des itinérants ont également utilisé un smartphone ou un gps dédié pour se guider. Dans **79% des cas, les traces GPX ont été téléchargées sur le site de la GTMC**. Les principales applications utilisées pour la lecture des traces sont Iphigénie, Komoot et Open Street Map.

Sur le terrain, seulement 15% des itinérants ont eu recours au topoguide.

© Aloha Studio



> **67%** des itinérants voyageant seul utilise le balisage contre plus de 74% pour les autres pratiquants.

> **21%** des itinérants voyageant entre amis disposent du topoguide contre moins de 15% pour les autres pratiquants.

> **43%** des itinérants voyageant seul privilégient le bivouac

> **13%** des femmes font du bivouac contre 29% des hommes

> **64%** des itinérants déclarant avoir eu recours à un service marchand (transport bagages, agence...) ont plus de 60 ans

> **97%** des itinérants qui réalisent le parcours seul n'ont recours à aucun service

> **24%** des itinérants réalisant la partie Cévennes ont recours à un service marchand

» QUEL EST LEUR RETOUR D'EXPÉRIENCE ?



83%

**des itinérants
ont le projet de
repartir sur la
GTMC à 3 ans**

«Balisage nickel,
paysages superbes et
fromageries sur la route!»

«Tracé extraordinaire, formidable
pour découvrir la France»

«Certaines montées hors
normes peuvent être
éprouvantes avec des
sacoques et sans assistance
électrique!»

«Mes meilleurs souvenirs à vélo sont sur la
GTMC... je suis un fan absolu de ce parcours !»

«Paysages superbes, traversée fantastique!»
«Un des plus beaux parcours VTT de France !»

«A chaque étape, nous avons été bien accueillis.
Les hébergeurs sont habitués de recevoir des vélos»

«Difficulté pour trouver des
hébergements sur certaines étapes»

«Beaux paysages, très contentes d'être là,
la 1ère itinérance mais pas la dernière!»

«Parcours pas trop cassant où l'on
peu passer partout même avec un
vélo chargé»

«Le tracé est superbe... conçu par des
Vttistes pour des Vttistes!»

«Accès train ou transport en commun difficile
voire impossible sur certains secteurs»

» QUELLES SONT LES RETOMBÉES POUR L'ÉCONOMIE LOCALE ?

En 2021, les 2 180 itinérants
ayant parcouru la GTMC et leurs
accompagnants ont réalisé 17 600
nuits touristiques sur l'ensemble des
territoires traversés.

86% des nuitées touristiques ont eu
lieu dans un établissement marchand.

En moyenne, les itinérants ont
dépensé 51€ TTC par jour dont 31€
consacrés à l'hébergement incluant la
demi-pension et 20€ consacrés aux
autres postes (commerces, souvenirs,
pharmacie...)

Sur l'année 2021, on estime que la
Grande Traversée du Massif Central
a généré au total 856 000 € TTC
de retombées économiques sur
l'ensemble des territoires traversés.

Les retombées varient selon les
secteurs, le profil des clientèles et
des services utilisés. Le secteur qui a
bénéficié des plus fortes retombées est
le secteur « Volcan | Cantal » avec 26%
des dépenses pour 226 000 € TTC.



Nombre d'itinérants en 2021

2 180

Nombre de nuitées générées

17 600

Dépense moyenne par jour

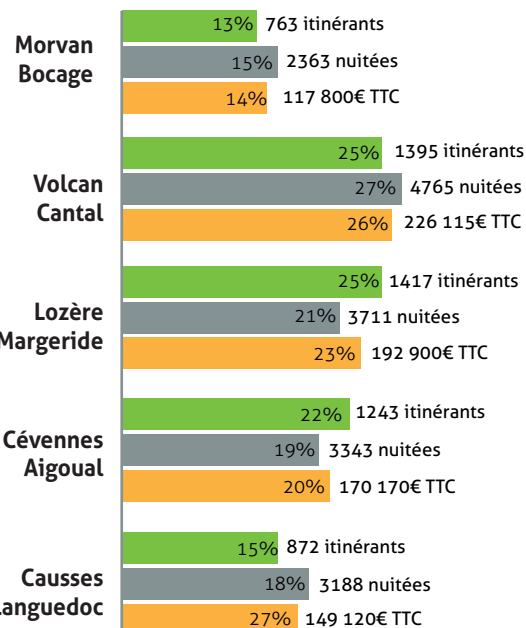
51€ TTC

Retombées économiques totales

856K€

RÉPARTITION DES RETOMBÉES PAR SECTEUR

■ Fréquentation* (dont variantes) ■ Nuitées ■ Dépenses



* Présence validée sur a minima une étape ou variante du secteur



Réalisation : Grande Traversée du Massif Central / IPAMAC

Etude et conception graphique : cabinet Traces TPi - 2022 - www.tracestpi.com

Crédits photos : Aloha Studio/GTMC VTT et Traces Tpi 2021

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Occitanie

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

EUROPE
UNION EUROPÉENNE

« Le projet d'itinérance est un levier pour
développer l'économie locale et les services
aux touristes. Il est donc essentiel de
soutenir ce projet et de le rendre attractif
pour les habitants et les visiteurs. »

Et le soutien de :
Les Départements de l'Yonne, la Nièvre, la Saône-et-Loire, l'Allier, le Puy-de-Dôme, le Cantal, la Haute-Loire,
la Lozère, le Gard, l'Aveyron, l'Hérault

IPAMAC
Parcs naturels
du Massif central

