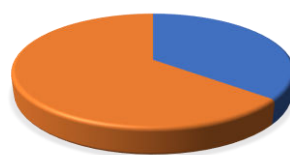


Fréquentation touristique en HÉRAULT Baromètre - JUILLET 2026

FRÉQUENTATION GLOBALE

L'Hérault a enregistré **9,1 millions** de nuitées touristiques durant le mois de juillet 2026, soit une fréquentation globalement en recul de **-5 %** par rapport à juillet 2025

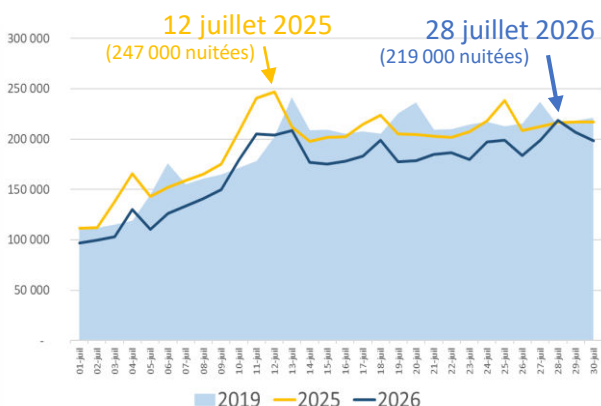


Fréquentation étrangère
41 %
(+3 points)

Fréquentation française
59 %

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

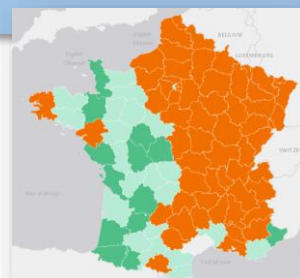
5,3 millions de nuitées françaises en juillet 2026, soit un recul de **-10 %** par rapport à 2025



A retenir...

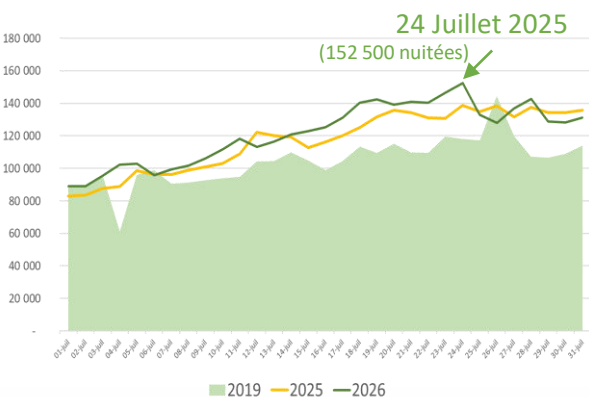
- Une fréquentation française en net recul, dont la part passe en dessous de la barre des 60 % de la fréquentation totale.
- Un pont du 14 juillet qui n'a pas tenu ses promesses malgré un calendrier favorable
- Pic le 28 juillet avec 219 000 nuitées (247 000 le 12 juillet 2025)
- Une baisse significative sur tous les départements de l'Est de la France, y compris les marchés traditionnels de la vallée du Rhône, alors qu'on note une légère progression des touristes originaires du Centre et de Nouvelle Aquitaine
- Un palmarès qui reste stable avec les clientèles traditionnelles, malgré la tendance à la baisse.

- 1/ Rhône
- 2/ Haute-Garonne
- 3/ Isère
- 4/ Nord
- 5/ Bouches-du-Rhône



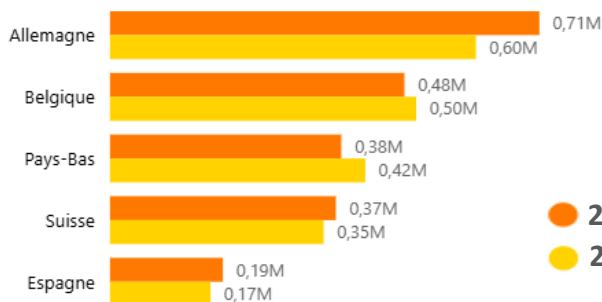
FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

3,8 millions de nuitées internationales en juillet 2026, soit une hausse de **+4 %** par rapport à 2025



A retenir...

- Une progression sensible de la fréquentation internationale, portée prioritairement par une hausse du nombre de nuitées allemandes (170 000 nuitées supplémentaires)
- La Belgique et les Pays Bas qui continuent de reculer après leur repli constaté sur l'été 2025 et le Royaume Uni perd sa place dans le top 5, au bénéfice de l'Espagne.
- La Suisse reste sur une dynamique positive, atteignant un volume de nuitées équivalent à celui des Pays Bas sur ce mois de juillet.



2026
2025



180 000 passagers à
Montpellier Méditerranée (+5 %)

CONJONCTURE ESTIVALE

LE MOIS DE JUILLET 2026 S'EST INSCRIT GLOBALEMENT EN RETRAIT PAR RAPPORT À JUILLET 2025.

Le point de vue des professionnels sur juillet 2026

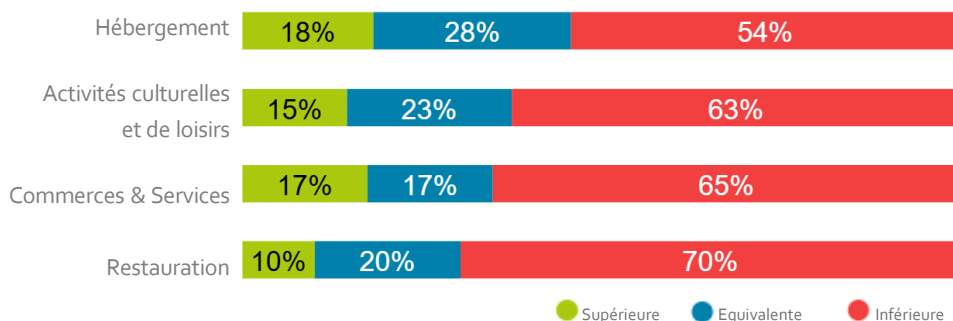
Malgré la baisse globale de fréquentation et de consommation, **43 %** des professionnels héraultais se disent satisfaits



Des disparités sont sensibles selon les territoires.

La métropole de Montpellier et le littoral héraultais ont présenté des situations relativement proches, avec 45 % des professionnels déclarant une activité supérieure ou équivalente à celle de juillet 2025, tandis que la zone rurale héraultaise a été plus affectée. Le recul de l'activité a concerné l'ensemble des filières, avec une situation particulièrement difficile pour la restauration et tous les types de commerces (caveaux, produit du terroir et commerce de proximité). La filière hébergement a mieux résisté, même si 54 % des professionnels ont constaté une baisse de leur activité. Les avis des professionnels varient selon les prestataires : la Centrale des Gîtes de France a enregistré une activité en hausse, tandis que 31 % des gestionnaires de campings et 25 % des hôteliers ont déclaré une activité équivalente à celle de juillet 2025. Les résidences de tourisme ont également mieux résisté, avec 39 % des professionnels faisant état d'une activité stable.

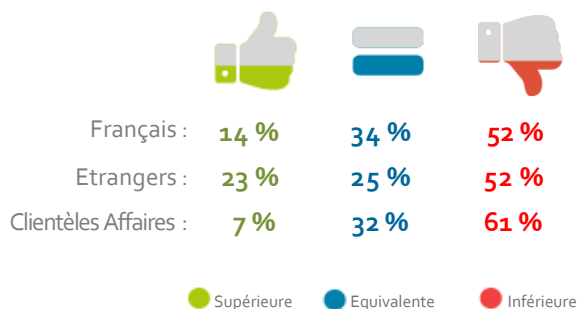
Activité globale selon les filières par rapport à juillet 2025 :



A retenir...

- 1 professionnel sur 2 a jugé la fréquentation française en retrait et un tiers des répondants ont fait part d'une stabilité. Les professionnels ont observé une évolution des comportements chez les clientèles domestiques, marquée par des séjours plus courts, une consommation plus prudente et des arbitrages budgétaires plus fréquents.
- Pour la clientèle étrangère le bilan est un peu plus nuancé : près d'un quart des professionnels ont témoigné d'une progression de la fréquentation internationale, notamment sur le littoral héraultais et dans la Métropole de Montpellier. Les visiteurs étrangers ont par ailleurs soutenu davantage la consommation touristique, en particulier dans les commerces et la restauration.
- La clientèle de proximité est apparue particulièrement stable et fidèle à la destination Hérault, constituant un socle de fréquentation important dans plusieurs zones du département.

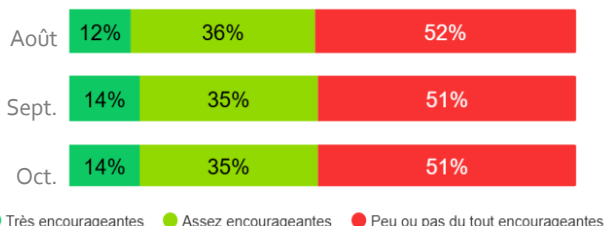
Les clientèles par rapport à juillet 2025 :



Le ressenti des professionnels en nuage de mots :



L'avis des professionnels sur les réservations :



Le nuage de mot traduit largement le ressenti des professionnels du tourisme, entre baisse de fréquentation et effets de la canicule, le mois de juillet a laissé un sentiment mitigé.

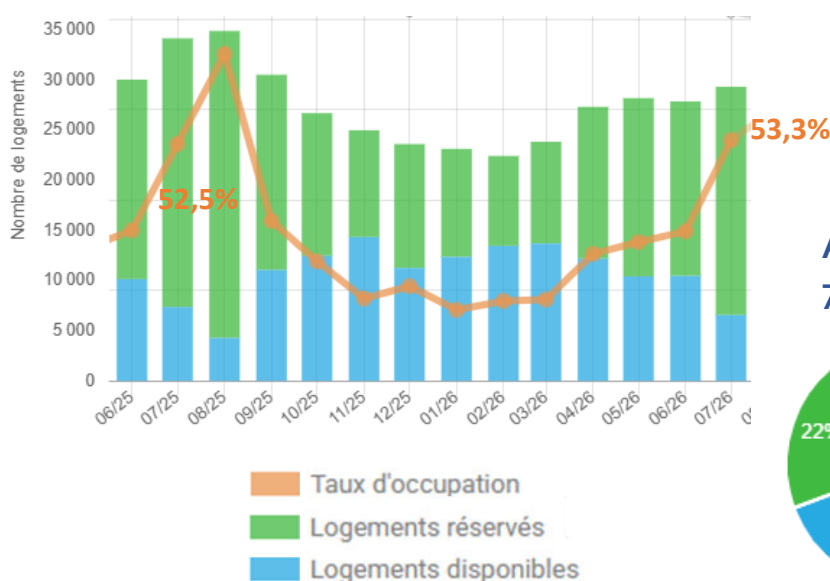
Les perspectives de réservations restent globalement prudentes pour août, septembre et octobre, avec des situations contrastées selon les hébergements.

Les campings se montrent plus confiants pour août, tandis que les hôtels affichent des perspectives nettement plus favorables en septembre ; à l'inverse, les hébergements collectifs restent les plus prudentes.

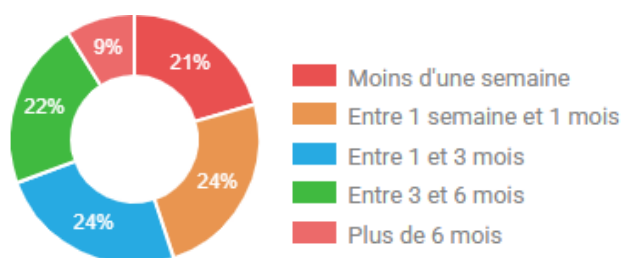
LOCATIONS DE VACANCES

RÉSERVATIONS / OCCUPATION :

- 22 800 logements réservés (-15 %), sur 29 300 proposés à la location
- 389 000 nuits réservées, qui représentent plus d'un million de nuitées (-11 %)
- Durée moyenne des séjours de **5,5 nuits**
- Taux d'Occupation moyen de **53,3 %** (+0,8 point)



Antériorité de réservation :
79 jours en moyenne (64 jours en juillet 2025)



PRIX ET REVENU :

- Prix moyen par nuit des logements réservés* : **142 euros** (135€ en juillet 2025)
 - Logements entiers : **145€** (+5 %)
 - Chambres : **73€** (+11 %)
 - ✓ Prix moyen minimum : 128€
 - ✓ Prix moyen maximum : 1092€
- **54 millions d'euros** de revenu estimé pour l'Hérault, pour un revenu moyen de :
 - **1 813€** par logement
 - **2 416€** pour les meublés avec calendrier ouvert à 100 %
 - **543€** pour les chambres

* hors frais de plateformes

A retenir...

- Une fréquentation dans le locatif en recul de 12 %, mais un taux d'occupation qui se maintient du fait d'une diminution du nombre de logements mis en location.
- Un prix moyen plus élevé qu'en juillet 2025 (+8€,) qui induit une progression du revenu des loueurs.
- Une antériorité des réservations plus grande qu'en 2025, avec cependant 21 % des réservations réalisées à moins d'une semaine.
- Un retard à date sur les réservation de 13 % pour le mois d'août et 5 % pour septembre (en volume de nuits réservées).