

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

CHIFFRES CLÉS

TOURISME ET LOISIRS EN HÉRAULT

ÉDITION 2026



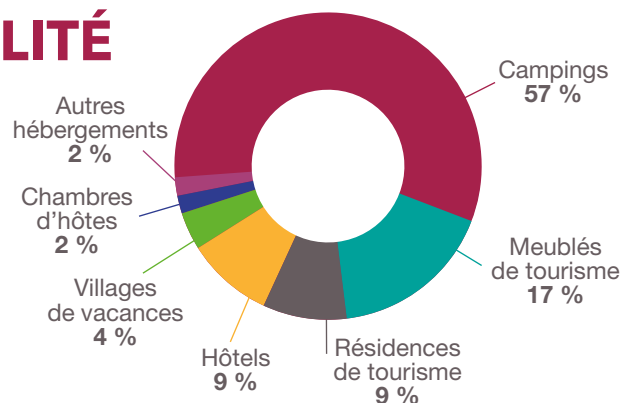
L'HÉRAULT DES HÉBERGEMENTS DE QUALITÉ

CAPACITÉ D'ACCUEIL

973 000 lits touristiques

250 000 lits dans le secteur marchand

723 000 lits en résidences secondaires



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (avril à sept.)

OFFRE

239 campings, soit **141 600** lits

63 % des campings classés 3* et plus

24 campings labellisés Clef Verte

30 campings labellisés Accueil Vélo

37 aires de stationnement de camping cars

Note moyenne **8,1/10***

* Source Fairquest : note calculée à partir de 32 000 avis clients

1,5 million d'arrivées

10,3 millions de nuitées (+ 1 %)

- **7,5 millions** en emplacements équipés
- **2,8 millions** en emplacements nus

31,8 % de nuitées étrangères (+ 2,4 points)

53,7 % taux d'occupation moyen (+ 1 point)

6,7 jours durée moyenne des séjours

HÔTELLERIE

OFFRE

304 hôtels, soit **22 000** lits

44 % des hôtels classés 3* et plus

33 hôtels labellisés Clef Verte

1 hôtel labellisé Ecolabel Européen

43 hôtels labellisés Accueil Vélo

18 hôtels labellisés Logis de France

Note moyenne **8,2/10***

* Source Fairquest : note calculée à partir de 94 000 avis clients

1,9 million d'arrivées

3,2 millions de nuitées (- 1,6 %)

- **1,6 million** pour les hôtels de chaîne
- **1,6 million** pour les hôtels indépendants

18 % de nuitées étrangères

36,3 % de nuitées « affaires » (- 1,3 point)

58 % taux d'occupation moyen (- 0,8 point)

1,7 jour durée moyenne des séjours

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

232 établissements, soit **35 000** lits

dont **63 %** en résidences de tourisme

908 000 d'arrivées

2,8 millions de nuitées (- 2 %)

dont **2 millions** pour les résidences de tourisme

15,4 % de nuitées étrangères

56,2 % taux d'occupation moyen (+ 1,6 point)

3,1 jours durée moyenne des séjours

LOCATIF LABELLISÉ GITES DE FRANCE

688 hébergements, dont **683** en service réservation

3 891 réservations (+ 9 %)

78 000 nuitées (stable)

LOCATIF EN PLATEFORME

41 000 logements*, soit **188 000** lits

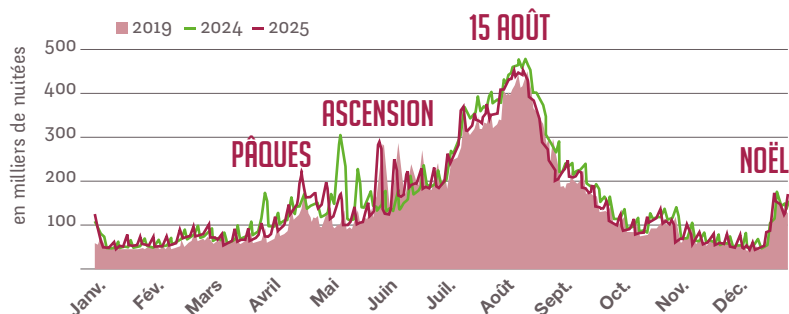
3 millions de nuits réservées soit **7,6 millions** de nuitées

34 % taux d'occupation moyen

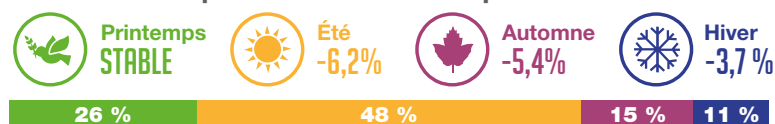
L'HÉRAULT

DESTINATION TOURISTIQUE DES 4 SAISONS

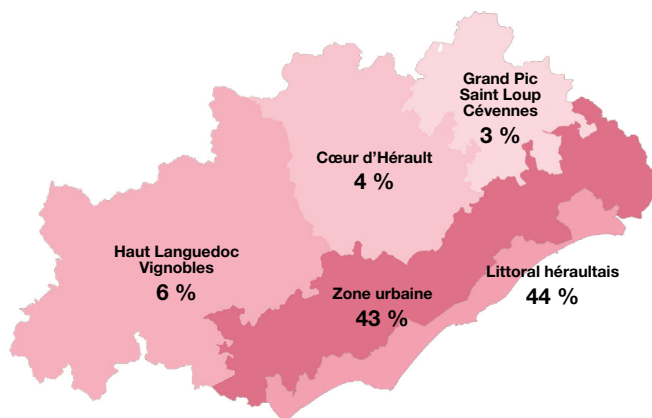
54,7 MILLIONS DE NUITÉES touristiques en 2025,
- 4,4 % par rapport à 2024 et + 5 % par rapport à 2019.



Évolution et répartition des nuitées par saisons



Répartition des nuitées par destinations touristiques



ORIGINE DES CLIENTÈLES

34,3 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

soit **63 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation en baisse de **3,7 %** par rapport à 2024.

Auvergne-Rhône-Alpes est au **1^{er} rang** avec **23 %** des nuitées françaises.

L'Île de France représente **18 %** des nuitées françaises.

L'Occitanie est la **3^{ème}** clientèle avec **5,8 millions** de nuitées.



PRINCIPAUX MARCHÉS FRANÇAIS :

- 1 Rhône
- 2 Haute Garonne
- 3 Isère / Bouches du Rhône
- 4 Gard
- 5 Paris

20,4 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit **37 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation en baisse de **5,7 %** par rapport à 2024.

PRINCIPAUX MARCHÉS INTERNATIONAUX :

- Allemagne **(stable)**
- Pays Bas **- 22 %**
- Espagne **+ 3 %**
- Belgique **- 14,5 %**
- Royaume Uni **- 6 %**
- Suisse **(stable)**

Ces **6 pays** représentent **53,4 %** des nuitées internationales.

AUTRES MARCHÉS INTERNATIONAUX :

- États-Unis **+ 5 %**
- Italie **- 14 %**

L'HÉRAULT

DESTINATION ATTRACTIVE

TRANSPORTS ET MOBILITÉ



MARITIME

56 escales soit **34 000** croisiéristes accueillis à Sète + **18 %**



AÉRIEN

1,9 million de passagers dans les 2 aéroports héraultais - **5 %**
1 686 000 passagers à Montpellier Méditerranée
286 600 passagers à Béziers Cap d'Agde Languedoc
52 % de passagers internationaux



Printemps
30 %



Été
32 %



Automne
20 %



Hiver
18 %



FERROVIAIRE

16,2 millions de voyageurs dans les 21 gares héraultaises
+ 47 % par rapport à 2019



MONTPELLIER

10 millions de voyageurs



BÉZIERS

1,7 million de voyageurs



SÈTE

1,5 million de voyageurs



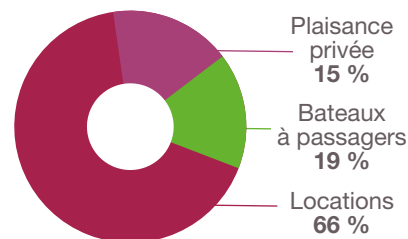
FLUVIAL

5 300 passages aux Ecluses de Fonsérannes - **6 %**
3 000 passages à l'Ecluse d'Agde - **4 %**

Étrangers
51 %



Français
49 %



Plaisance privée
15 %

Bateaux à passagers
19 %

Locations
66 %

Sources : Hérault Tourisme / Aéroports / SNCF / VNF



Visiteurs dans les MUSEES, CHATEAUX ET MONUMENTS

- 350 000** Cathédrale Saint Nazaire et Saint Celse à Béziers
- 349 000** Musée Fabre à Montpellier
- 284 300** Abbaye de Gellone à Saint Guilhem le Désert
- 219 300** Cathédrale Saint Pierre de Maguelone à Villeneuve les Maguelone
- 60 400** Abbaye de Valmagne à Villeveyrac
- 53 900** MO.CO à Montpellier
- 47 700** Panacée à Montpellier
- 47 400** Espace Georges Brassens à Sète
- 43 300** Musée International des Arts Modestes à Sète
- 40 000** Parcelle 473 à Montpellier
- 32 200** Musée de Lodève
- 32 000** Site Archéologique Lattara / Musée Henri Prades à Lattes



Visiteurs dans les SITES DE LOISIRS

- 464 200** Planet Océan Montpellier
- 158 600** Aqualand Cap d'Agde
- 140 140** Maison de la nature à Lattes
- 125 000** Les petits fermiers de Lansargues
- 103 000** Neuf écluses de Fonsérannes à Béziers
- 93 700** Espace grand bleu à la Grande Motte



Visiteurs dans les FESTIVALS

- 40 000** Montpellier Danse
- 22 000** Fiest'a Sète
- 20 000** Fête des Caritats à Béziers
- 16 800** Festival Résurgence à Lodève
- 16 000** Festival des Architectures Vives à Montpellier
- 15 000** Festival « Volovent » à Palavas les Flôts

CULTURE ET LOISIRS

Fréquentation de tous les sites répondants à découvrir sur le site pro d'Hérault Tourisme

<https://www.adt-herault.fr/chiffres-et-donnees/loisirs-et-activites/>

LE TOURISME

UNE ACTIVITE ECONOMIQUE

EMPLOIS TOURISTIQUES

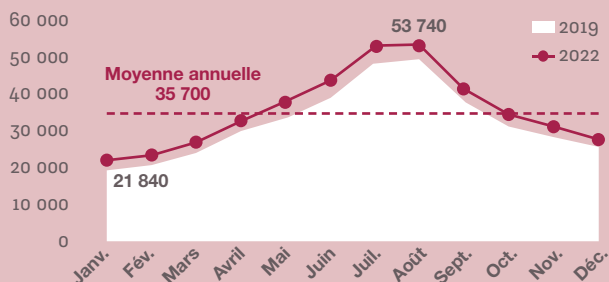
35 700

emplois touristiques, en moyenne annuelle, soit **29 000** emplois salariés et **6 850** emplois non salariés.

Les emplois touristiques représentent **9 %** de l'emploi marchand en Hérault.

4 emplois sur 10 se situent dans le secteur de l'hébergement et de la restauration.

Durant les mois d'été, le nombre d'emplois s'élève à près de **54 000**.



THERMALISME

3 stations thermales

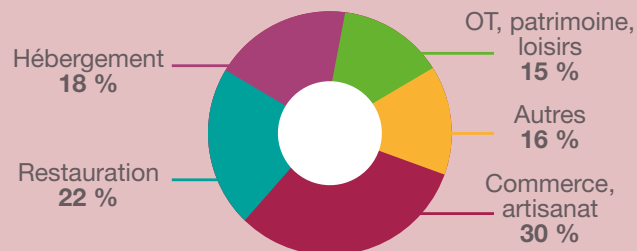
64 420 curistes en 2025

51 110 curistes à Balaruc les bains, 1^{ère} station thermale de France (+ 2 %)

11 850 curistes à Lamalou les Bains (+ 2 %)

1 470 curistes à Avène (- 8 %)

Sources : Hérault Tourisme / CNETH / Stations thermales



Sources : Hérault Tourisme / INSEE DSN 2022

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

5,3 MILLIARDS D'EUROS*

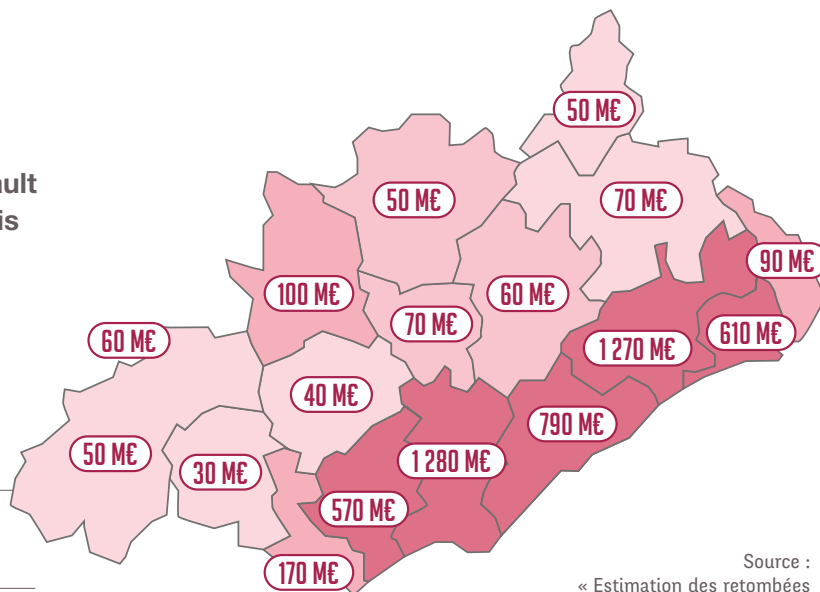
estimés en 2023, ce qui place l'Hérault au 7^{ème} rang des départements français (moyenne : 2,2 milliards d'euros).

Cela représente **24 %** des retombées économiques locales du tourisme en Occitanie.

4 308 €
par habitant

201 521 €
par emploi touristique

27 317 €
par lit touristique marchand



Source : « Estimation des retombées économiques locales du tourisme » 2023
ADN Tourisme

* Estimation de la consommation touristique, obtenue à partir d'une déclinaison du Compte Satellite du Tourisme, qui s'appuie sur la mesure des dépenses des touristes et excursionnistes français et étrangers, pour la préparation et la réalisation de leur séjour en Hérault.

Ces chiffres ne peuvent pas être comparés à des données antérieures, du fait d'une méthodologie différente.



VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre
mcarnielfabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci
vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes
sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme remercie ses partenaires ainsi que tous les professionnels qui répondent aux sollicitations de l'Observatoire et participent ainsi à une meilleure connaissance du tourisme et des loisirs en Hérault.

LEXIQUE

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le territoire visité.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

RÉSIDENCES DE TOURISME

Établissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un territoire, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un territoire par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés/ nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Estimation de la consommation touristique, obtenue à partir d'une déclinaison du Compte Satellite du Tourisme, optimisée avec des données d'offre, de fréquentation et d'emplois touristiques. La consommation touristique s'appuie sur la mesure des dépenses des touristes et excursionnistes français et étrangers, pour la préparation et la réalisation de leur séjour, y compris les séjours en hébergements non marchands.

HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71
herault-tourisme.com
adt-herault.fr



@heraulttourismepro

