

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

CHIFFRES CLÉS

TOURISME ET LOISIRS EN HÉRAULT

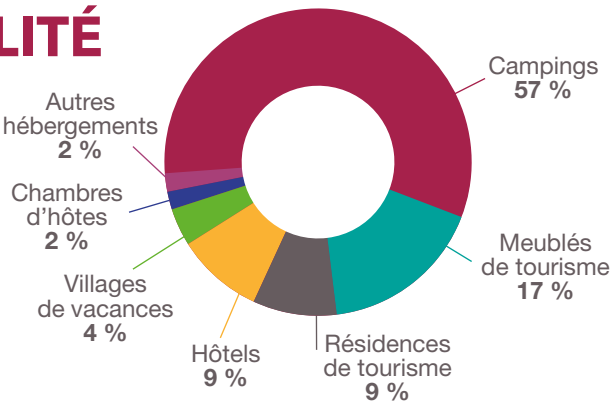
ÉDITION 2026



L'HÉRAULT DES HÉBERGEMENTS DE QUALITÉ

CAPACITÉ D'ACCUEIL

973 000 lits touristiques
250 000 lits dans le secteur marchand
723 000 lits en résidences secondaires



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (avril à sept.)

OFFRE

239 campings, soit **141 600** lits

63 % des campings classés 3* et plus

24 campings labellisés Clef Verte

30 campings labellisés Accueil Vélo

37 aires de stationnement de camping cars

Note moyenne **8,1/10***

1,5 million d'arrivées
10,3 millions de nuitées (+ 1 %)
• **7,5 millions** en emplacements équipés
• **2,8 millions** en emplacements nus
31,8 % de nuitées étrangères (+ 2,4 points)
53,7 % taux d'occupation moyen (+ 1 point)
6,7 jours durée moyenne des séjours

* Source Fairquest : note calculée à partir de 32 000 avis clients

HÔTELLERIE

OFFRE

304 hôtels, soit **22 000** lits

44 % des hôtels classés 3* et plus

33 hôtels labellisés Clef Verte

1 hôtel labellisé Ecolabel Européen

43 hôtels labellisés Accueil Vélo

18 hôtels labellisés Logis de France

Note moyenne **8,2/10***

1,9 million d'arrivées
3,2 millions de nuitées (- 1,6 %)
• **1,6 million** pour les hôtels de chaîne
• **1,6 million** pour les hôtels indépendants
18 % de nuitées étrangères
36,3 % de nuitées « affaires » (- 1,3 point)
58 % taux d'occupation moyen (- 0,8 point)
1,7 jour durée moyenne des séjours

* Source Fairquest : note calculée à partir de 94 000 avis clients

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

232 établissements, soit **35 000** lits
dont **63 %** en résidences de tourisme

908 000 d'arrivées
2,8 millions de nuitées (- 2 %)
dont **2 millions** pour les résidences de tourisme

15,4 % de nuitées étrangères
56,2 % taux d'occupation moyen (+ 1,6 point)
3,1 jours durée moyenne des séjours

LOCATIF LABELLISÉ GITES DE FRANCE

688 hébergements,
dont **683** en service réservation

3 891 réservations (+ 9 %)
78 000 nuitées (stable)

LOCATIF EN PLATEFORME

41 000 logements*, soit **188 000** lits
3 millions de nuits réservées
soit **7,6 millions** de nuitées
34 % taux d'occupation moyen

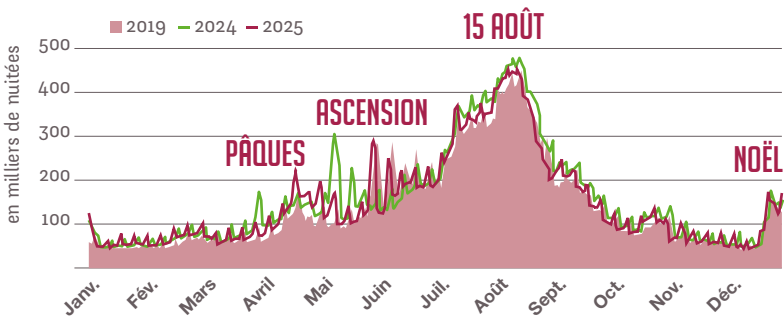
Les évolutions sont calculées par rapport à 2024
Sources : Hérault Tourisme / INSEE / Gites de France Hérault

Source Liwango : logements proposés occasionnellement à la réservation en ligne sur les plateformes Airbnb, Booking et Abritel, au moins une nuit en 2025

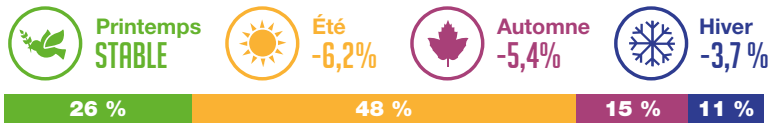
L'HÉRAULT

DESTINATION TOURISTIQUE DES 4 SAISONS

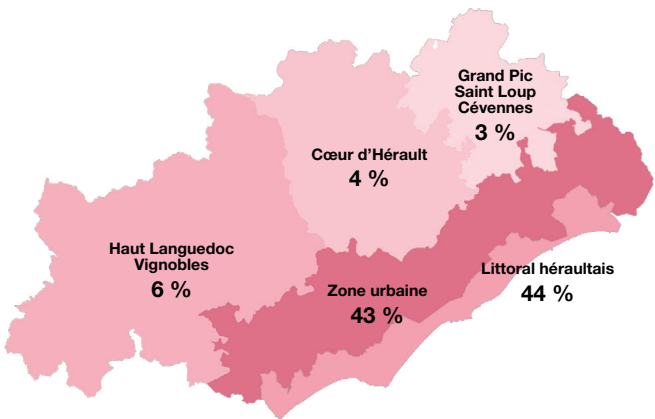
54,7 MILLIONS DE NUITÉES touristiques en 2025,
- 4,4 % par rapport à 2024 et + 5 % par rapport à 2019.



Évolution et répartition des nuitées par saisons



Répartition des nuitées par destinations touristiques



ORIGINE DES CLIENTÈLES

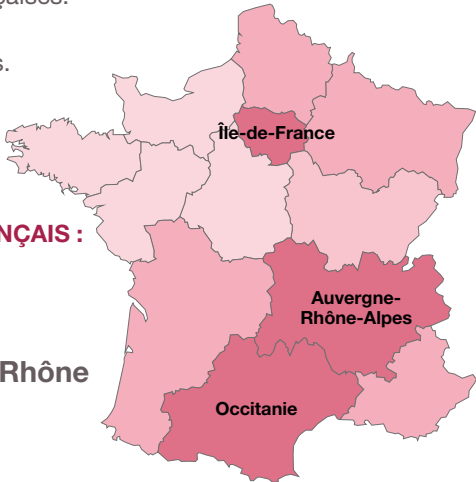
34,3 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

soit **63 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation en baisse de **3,7 %** par rapport à 2024.

- Auvergne-Rhône-Alpes est au **1^{er} rang** avec **23 %** des nuitées françaises.
- L'Île de France représente **18 %** des nuitées françaises.
- L'Occitanie est la **3^{ème}** clientèle avec **5,8 millions** de nuitées.

PRINCIPAUX MARCHÉS FRANÇAIS :

- 1 Rhône
- 2 Haute Garonne
- 3 Isère / Bouches du Rhône
- 4 Gard
- 5 Paris



20,4 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit **37 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation en baisse de **5,7 %** par rapport à 2024.

PRINCIPAUX MARCHÉS INTERNATIONAUX :

- Allemagne **(stable)**
- Pays Bas - **22 %**
- Espagne + **3 %**
- Belgique - **14,5 %**
- Royaume Uni - **6 %**
- Suisse **(stable)**

Ces **6 pays** représentent **53,4 %** des nuitées internationales.

AUTRES MARCHÉS INTERNATIONAUX :

- États-Unis + **5 %**
- Italie - **14 %**

L'HÉRAULT

DESTINATION ATTRACTIVE

TRANSPORTS ET MOBILITÉ



AÉRIEN

1,9 million de passagers
dans les 2 aéroports héraultais - **5 %**
1 686 000 passagers à Montpellier Méditerranée
286 600 passagers à Béziers Cap d'Agde Languedoc
52 % de passagers internationaux



MARITIME

56 escales soit **34 000** croisiéristes
accueillis à Sète + **18 %**



Printemps
30 %



Été
32 %



Automne
20 %



Hiver
18 %



FERROVIAIRE

16,2 millions de voyageurs
dans les 21 gares héraultaises
+ **47 %** par rapport à 2019



MONTPELLIER

10 millions
de voyageurs



BÉZIERS

1,7 million
de voyageurs



SÈTE

1,5 million
de voyageurs



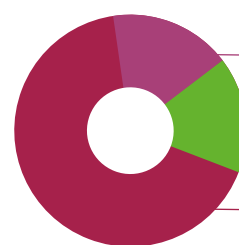
FLUVIAL

5 300 passages
aux Ecluses de Fonsérannes - **6 %**
3 000 passages
à l'Ecluse d'Agde - **4 %**

Étrangers
51 %



Français
49 %



Plaisance
privée
15 %
Bateaux
à passagers
19 %
Locations
66 %

Sources : Hérault Tourisme / Aéroports / SNCF / VNF



Visiteurs dans les MUSÉES, CHÂTEAUX ET MONUMENTS

350 000 Cathédrale Saint Nazaire et Saint Celse à Béziers
349 000 Musée Fabre à Montpellier
284 300 Abbaye de Gellone à Saint Guilhem le Désert
219 300 Cathédrale Saint Pierre de Maguelone
à Villeneuve les Maguelone
60 400 Abbaye de Valmagne à Villeveyrac
53 900 MO.CO à Montpellier
47 700 Panacée à Montpellier
47 400 Espace Georges Brassens à Sète
43 300 Musée International des Arts Modestes à Sète
40 000 Parcelle 473 à Montpellier
32 200 Musée de Lodève
32 000 Site Archéologique Lattara / Musée Henri
Prades à Lattes



Visiteurs dans les SITES DE LOISIRS

464 200 Planet Océan Montpellier
158 600 Aqualand Cap d'Agde
140 140 Maison de la nature à Lattes
125 000 Les petits fermiers de Lansargues
103 000 Neuf écluses de Fonsérannes à Béziers
93 700 Espace grand bleu à la Grande Motte



Visiteurs dans les FESTIVALS

40 000 Montpellier Danse
22 000 Fiest'a Sète
20 000 Fête des Caritats à Béziers
16 800 Festival Résurgence à Lodève
16 000 Festival des Architectures Vives à Montpellier
15 000 Festival « Volovent » à Palavas les Flôts

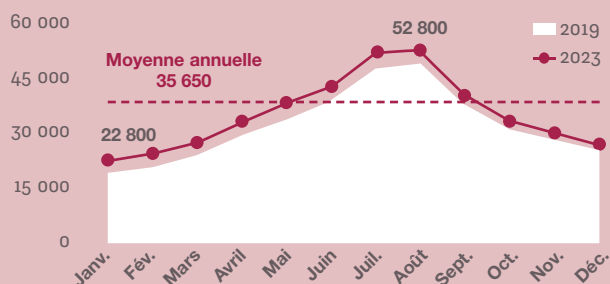
CULTURE ET LOISIRS

Fréquentation de tous les sites répondants à découvrir sur le site pro d'Hérault Tourisme

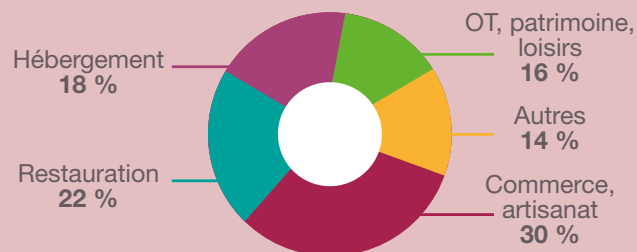
<https://www.adt-herault.fr/chiffres-et-donnees/loisirs-et-activites/>

EMPLOIS TOURISTIQUES

4 emplois sur 10 se situent dans le secteur de l'hébergement et de la restauration. Durant les mois d'été, le nombre d'emplois s'élève à près de **53 000**.



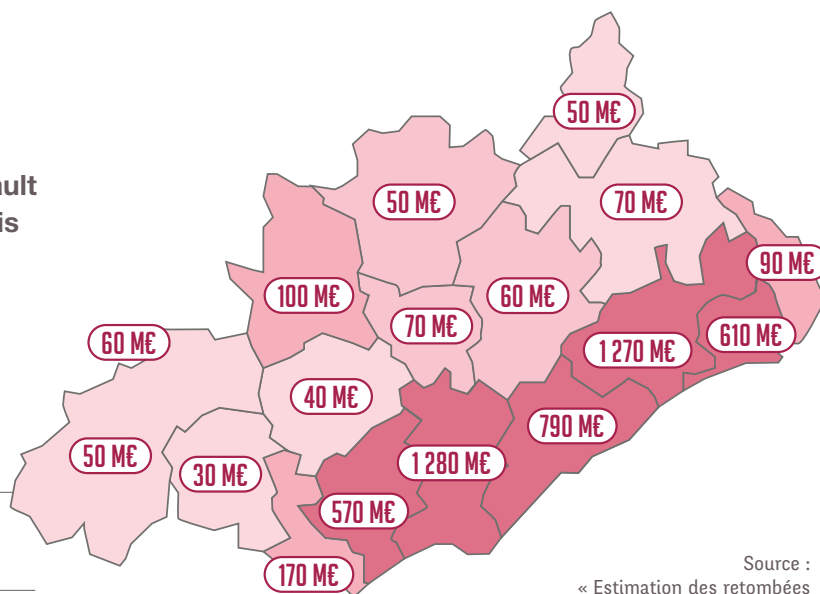
Sources : Hérault Tourisme / CNETH / Stations thermales



Sources : Hérault Tourisme / INSEE DSN 2023

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

27 317 €
par lit touristique marchand



Source :
« Estimation des retombées
économiques locales du tourisme » 2023
ADN Tourisme

Ces chiffres ne peuvent pas être comparés à des données antérieures, du fait d'une méthodologie différente.



VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre
mcarnielfabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci
vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes
sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme remercie ses partenaires ainsi que tous les professionnels qui répondent aux sollicitations de l'Observatoire et participent ainsi à une meilleure connaissance du tourisme et des loisirs en Hérault.

LEXIQUE

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le territoire visité.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

RÉSIDENCES DE TOURISME

Établissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un territoire, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un territoire par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés / nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Estimation de la consommation touristique, obtenue à partir d'une déclinaison du Compte Satellite du Tourisme, optimisée avec des données d'offre, de fréquentation et d'emplois touristiques. La consommation touristique s'appuie sur la mesure des dépenses des touristes et excursionnistes français et étrangers, pour la préparation et la réalisation de leur séjour, y compris les séjours en hébergements non marchands.

HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71
herault-tourisme.com
adt-herault.fr



@heraulttourismepro

