



Bilan de fréquentation 2024

L'état du tourisme en Occitanie
Observatoire - CRTL Occitanie

Sommaire

Edito

Introduction

Synthèse de l'activité touristique 2024

Enquête mutualisée des clientèles touristiques d'Occitanie 2025-2026

À la recherche d'un nouvel équilibre ...

Occitanie Tourisme Observation (OTO)

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du tourisme en Occitanie

Bilan climatique au niveau national et régional

Enneigement des massifs pyrénéens

Évènements climatiques remarquables en 2024 en Occitanie

Prendre en compte le positif... sans occulter les difficultés

Les mobilités - Les principaux modes de transports en Occitanie

La satisfaction des professionnels du tourisme en Occitanie

La satisfaction des visiteurs en Occitanie

La perception de l'attractivité de la région par les Français

Mise en perspective : Nuitées touristiques et des habitants en Occitanie

P3

Le tourisme en Occitanie en 2024

P18

Préambule méthodologique

P19

Un calendrier qui diffère sensiblement entre 2024 et 2023

P20

Répartition des nuitées touristiques

P21

Courbes des nuitées touristiques journalières

P22

L'origine des clientèles touristiques de la région

P23

Indicateurs touristiques selon les univers de destination

P25

Photographie de l'offre d'hébergement

P26

Nuitées touristiques dans les hébergements marchands

P27

L'activité touristique dans le locatif en plateforme

P28

Le tourisme d'affaires dans l'hôtellerie en Occitanie

P29

La fréquentation des stations thermales en Occitanie

P30

Zoom sur la filière Agritourisme : saison estivale 2024

P31

Et demain ?...

P32

En Occitanie, les trois quarts de l'offre touristique seront exposés à de fortes chaleurs fréquentes en 2050

P33

Prospective et Intelligence Artificielle : de nouveaux défis

P34

Les chiffres-clés 2024 de l'activité touristique régionale

P35

Les grands repères de l'activité touristique régionale

P37

2024, une année atypique... comme toujours !



Dans un monde en profonde mutation, où les effets du dérèglement climatique se font chaque année un peu plus sentir, le tourisme est à la croisée des chemins. Il n'échappe ni aux tensions économiques, ni aux bouleversements environnementaux. Pourtant, il continue de démontrer sa capacité d'adaptation, son rôle structurant pour l'économie régionale, et sa contribution au lien social et à la qualité de vie.

Face aux caricatures souvent opposées – entre pro et anti-tourisme – le CRTL Occitanie choisit une autre voie : celle d'une approche systémique, ancrée dans l'observation, le dialogue et l'action. Notre ambition ? Mettre en lumière ce que le tourisme apporte aux territoires et à leurs habitants, tout en travaillant collectivement à en réduire les impacts négatifs.

L'économie d'abord... mais au service du territoire

Le tourisme génère une valeur économique essentielle, en particulier dans des zones où peu d'autres secteurs peuvent jouer ce rôle. Il soutient l'emploi, les entreprises locales, les services, et contribue à maintenir des équilibres territoriaux. Mais sa valeur ne se limite pas à des chiffres : il crée du lien, favorise les échanges, permet le ressourcement, et participe à la valorisation – et parfois à la préservation – du patrimoine naturel et culturel.

Bien encadré, il devient un levier de transition et d'innovation. Mal géré, il peut en revanche accentuer les fragilités. C'est pourquoi la question n'est pas tant celle du volume, que celle des impacts, de la régulation, de l'aménagement, et surtout du projet de territoire que nous portons ensemble.

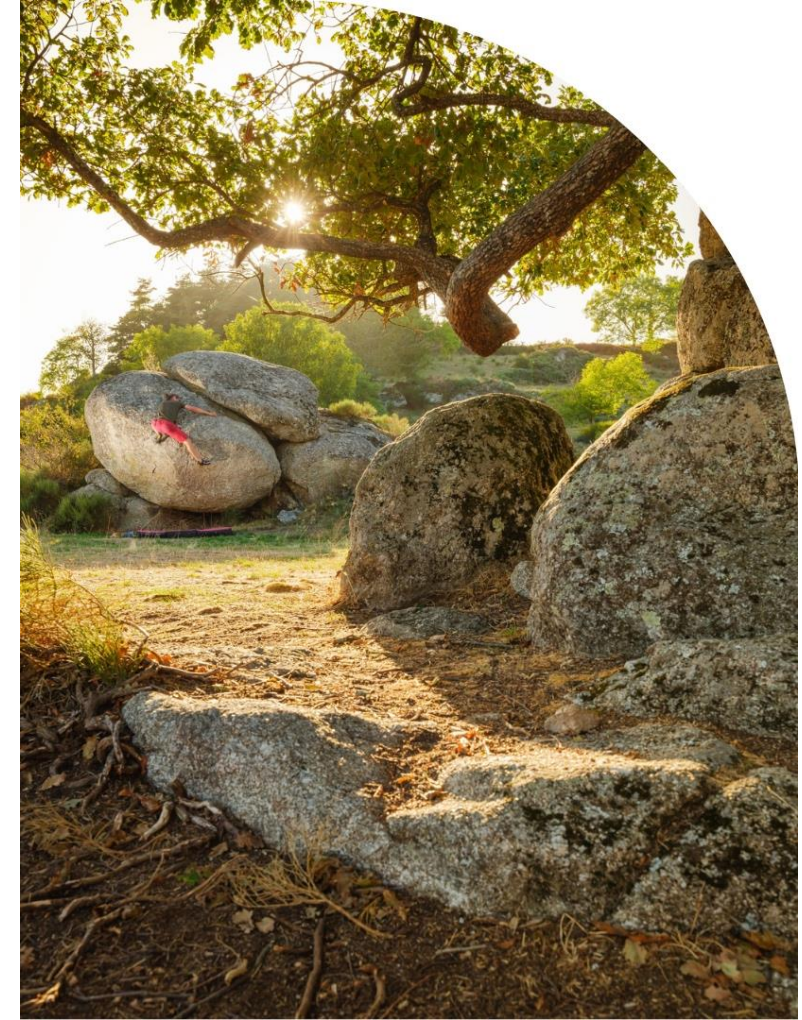
Fierté et lucidité

Comme les années précédentes, 2024 n'a pas été épargnée par les aléas climatiques et les incertitudes économiques. Et pourtant, la fréquentation reste globalement stable, parfois même en progression sur certaines clientèles. C'est un signal encourageant : l'Occitanie confirme son attractivité et la solidité de son modèle.

Derrière ce bilan global se cachent cependant des réalités contrastées. La richesse et la diversité de notre offre permettent une forme d'équilibre régional, mais la dépendance à la météo ou au calendrier – notamment les ponts du printemps ou les périodes d'enneigement – reste forte.

Ce bilan est donc aussi un point de départ : pour conforter ce qui fonctionne, ajuster ce qui doit l'être, et continuer, ensemble, à faire du tourisme un moteur de vitalité pour l'Occitanie et ses habitants.

Vincent GAREL - Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie



Synthèse de l'activité touristique 2024

Des chiffres à l'échelle ...

Mondiale

Le tourisme international a retrouvé en 2024 ses niveaux d'avant la pandémie, avec 1,4 milliard d'arrivées mondiales et une forte croissance des dépenses touristiques.



1,4 milliard
d'arrivées en 2024 (99 % de 2019)



+11 % d'arrivées
par rapport à 2023 (+140 millions)



747 millions d'arrivées
en Europe (+1 % vs 2019)



1 600 Mds USD
de recettes (+3 % vs 2023, +4 % vs 2019)



Stabilisation prévue des arrivées internationales en 2025 après les rebonds de +33 % (2023) et +11 % (2024)

Nationale

Une année 2024 marquée par de grands événements sportifs et culturels portée par le dynamisme des marchés internationaux notamment en fin d'année.



100 millions
de visiteurs internationaux en France
(+2 millions vs 2023).



71 Mds €
de recettes internationales
(+12 % vs 2023)



+2,8 % de nuitées
pour la clientèle domestique



+7,3 % de nuitées
pour la clientèle internationale



Hausse des intentions de voyage hiver 2025, notamment à la montagne (+7 points vs 2023)

Régionale

Une année touristique similaire à 2023, avec une forte activité durant les ponts de mai grâce à un calendrier favorable, et une fin d'année dynamique portée par les vacances de Noël.



237 millions
de nuitées touristiques en 2024
(stable vs 2023)



Répartition stable des nuitées selon les origines de clientèle vs 2023 :
49 % clientèles françaises hors région
27 % clientèles européennes
15 % Occitans
9 % clientèles extra-européennes



6 Occitans sur 10
ont déclaré être partis en vacances et/ou week-ends au cours de l'été 2024
(- 4 points vs moyenne nationale)



61% des professionnels
sont satisfaits de la fréquentation sur la saison touristique 2024 (-7 points vs 2023)

Enquête mutualisée des clientèles touristiques d'Occitanie 2025-2026



Calendrier du dispositif

▶ **Début de l'enquête :**
17 mars 2025

▶▶ **Fin de l'enquête :**
20 mars 2026

▮ **Traitements statistiques et analyses :**
fin-mars à fin juin 2026`

📺 **Résultats :**
À partir de juillet 2026

C'est parti pour 12 mois d'enquête ! Des résultats prévus au cours de l'été 2026

De mi-mars 2025 à mars 2026, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) et ses partenaires se mobilisent pour réaliser une grande enquête en ligne auprès des différents types de clientèles qui fréquentent l'Occitanie afin de mieux connaître leur profil et de définir les clés d'attractivité des différents territoires.

Orchestrée par le CRTL, avec l'appui de tous les Organismes Gestionnaires de Destination (OGD) du territoire, des prestataires d'activités touristiques et des filières touristiques régionales, cette enquête à grande échelle mise sur une mobilisation collaborative d'envergure.

Afin d'optimiser le taux de participation à cette enquête, un jeu-concours doté de 7 000 € de lots (séjours à gagner, remboursements de frais de séjours sur justificatifs...) est organisé.

L'exploitation des résultats, réalisée par BVA XSight, permettra de comprendre le parcours du visiteur de l'Occitanie, qu'il soit touriste, excursionniste, de loisirs ou d'affaires. En fonction du nombre de répondants, il sera même possible d'analyser les résultats selon les modes d'hébergement, les cibles, les filières, les univers de destination, les départements et les territoires les plus attractifs.

Les professionnels du tourisme d'Occitanie qui souhaitent devenir ambassadeurs de l'enquête en ligne peuvent le faire [en cliquant ici](#).

Cette enquête est co-financée par la Région Occitanie, le CRTL Occitanie, les ADT/CDT d'Occitanie, Montpellier Métropole et le Département de la Lozère.



Vincent GAREL
Président du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs
Occitanie

« L'analyse poussée des résultats de l'enquête sera dévoilée courant juillet 2026. Elle nous permettra d'affiner notre compréhension des attentes des visiteurs en vue d'orienter notre stratégie d'attractivité touristique pour répondre avec pertinence aux enjeux touristiques de demain » précise Vincent Garel, Président du CRTL, « qui se réjouit de cette nouvelle action partenariale à grande échelle »

Pour plus d'informations



Pour consulter la fiche projet de l'enquête de clientèle : [\[ICI\]](#)

Pour demander votre kit de communication et devenir ambassadeur de l'enquête : [\[ICI\]](#)

Pour consulter le communiqué de presse : [\[ICI\]](#)





À la recherche d'un nouvel équilibre ...

À la recherche d'un nouvel équilibre

Observer les dynamiques touristiques avec Occitanie Tourisme Observation (OTO)



Des outils pour faire « parler » les indicateurs

L'objectif d'OTO est d'élargir le champ d'analyse, d'objectiver les constats et de partager le récit d'une transition maîtrisée afin d'inspirer et de proposer des solutions.

Cet outil intègre de nombreux jeux de données sur l'activité touristique, un référentiel territorial et plusieurs interfaces de datavisualisation, accessibles au Grand Public.

Au fil de ce bilan, nous vous présentons des éléments de synthèse et nous vous invitons à vous connecter à OTO pour approfondir vos analyses.

Pour y accéder : <https://outils.crtloccitanie.org/>

Fortes chaleurs fréquentes

Connaissance de l'offre

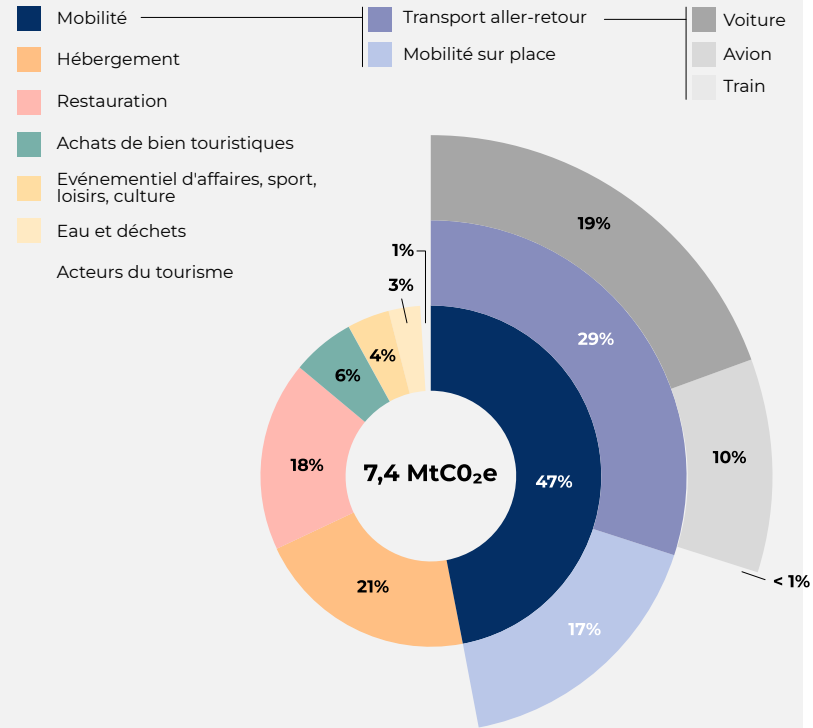
Indicateurs durables

Mobilités

À la recherche d'un nouvel équilibre

Bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) du tourisme en Occitanie

Répartition des émissions de GES du secteur du tourisme en Occitanie, par secteurs d'émissions



Chiffres-clés



En résumé ...

Le total des émissions du tourisme en Occitanie s'élève à **7,4 millions de tonnes de CO₂ équivalent en 2023**, avec une empreinte moyenne de 32 kgCO₂e par nuitée.

Parmi les principaux postes d'émissions, le transport se démarque comme le premier facteur d'impact (47 % des émissions), suivi de l'hébergement (21 %) et de la restauration (18 %).

Le transport inter-régional et international est le principal moteur des émissions touristiques, en raison d'un fort recours à la voiture (77 % des GES du transport) et à l'avion (22 % des GES du transport, bien qu'il ne représente que 10 % des kilomètres parcourus).

La faible part du train et des mobilités douces souligne un potentiel d'action fort pour la transition vers des modes de déplacement moins carbonés.

Tableaux interactifs

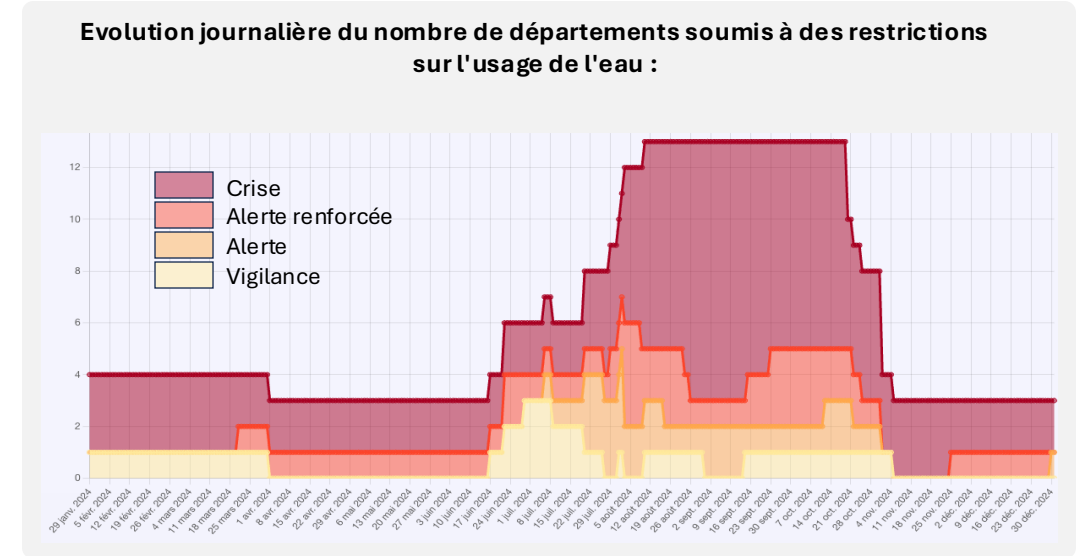
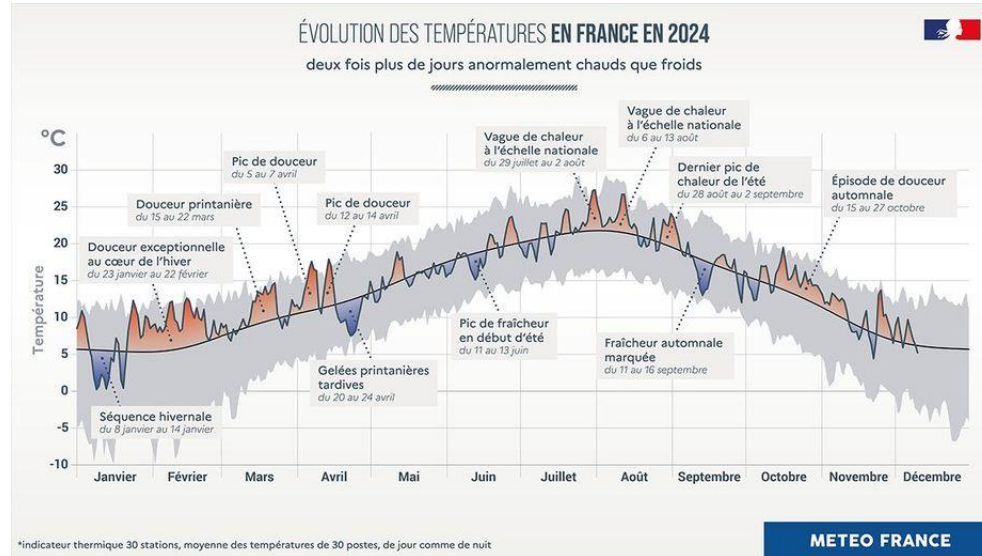
Retrouvez l'ensemble des données du BEGES sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :

Le BEGES du tourisme en Occitanie (2023)
Bilan des émissions de GES du secteur du tourisme en Occitanie, en collaboration avec l'ADEME

Ou à l'adresse suivante : <https://outils.atloccitanie.org/>

À la recherche d'un nouvel équilibre

Bilan climatique au niveau national et régional

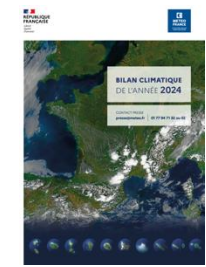


En résumé ...

L'année 2024 a été marquée par des températures globalement supérieures aux normales, avec quelques épisodes de froid en janvier, avril et septembre. L'hiver 2023-2024 a été le troisième plus doux jamais enregistré, tandis que l'été a connu deux vagues de chaleur en août. La température moyenne annuelle en France a atteint 13,9 °C, soit 0,9 °C au-dessus de la normale, plaçant 2024 au quatrième rang des années les plus chaudes depuis 1900, à égalité avec 2018.

2024 figure aussi parmi les dix années les plus pluvieuses à l'échelle nationale (+ 15% par rapport à la normale), marquée par de nombreuses intempéries et des épisodes de précipitations intenses entraînant des crues et des inondations à répétition.

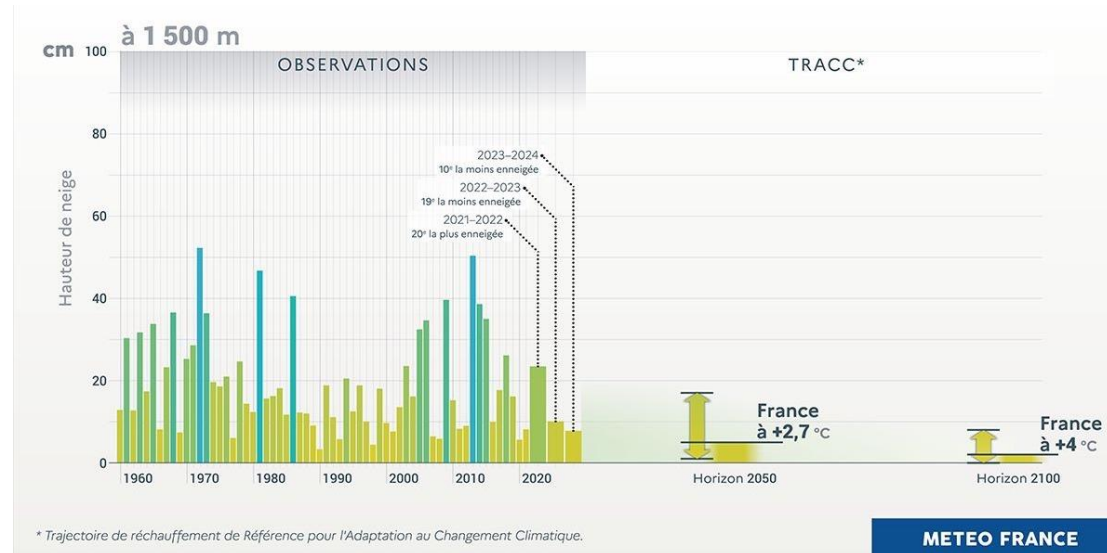
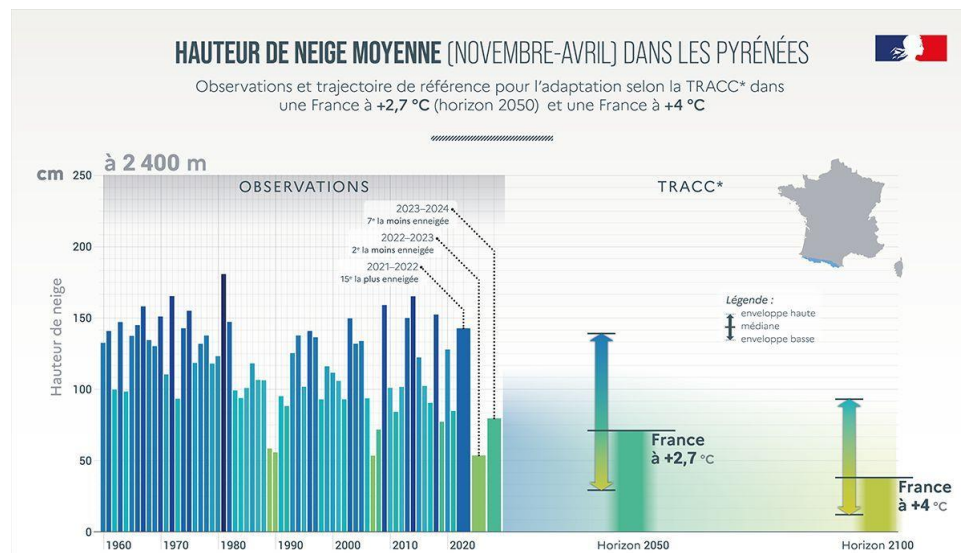
Pour plus d'informations



- Pour consulter le bilan climatique 2024 de Météo-France : [\[ICI\]](#)
- Pour consulter les bilans climatiques mensuels régionaux : [\[ICI\]](#)
- Pour en savoir plus sur l'exposition des hébergements touristiques aux fortes chaleurs fréquentes à l'horizon 2050 en Occitanie : [\[ICI\]](#)
- Découvrir l'outil Climadiag de Météo-France, pour connaître avec précision les évolutions climatiques auxquelles il faudra s'adapter dans chaque commune à l'horizon 2050 ou 2100 : [\[ICI\]](#)

À la recherche d'un nouvel équilibre

Enneigement des massifs Pyrénéens



En résumé ...

Dans les Pyrénées, l'enneigement a été déficitaire durant l'hiver 2023-2024, et ce quelle que soit l'altitude (respectivement 7^{ème} et 10^{ème} plus basses valeurs d'épaisseur de neige hivernale depuis 1959 à 1 500 et 2 400 m d'altitude).

Ce faible enneigement est représentatif de ce qui est attendu de plus en plus souvent dans une France à + 2,7°C (horizon 2050), avec une médiane d'enneigement annuelle inférieure à 100 cm à l'horizon 2050 à 2 400 m d'altitude, et à plus forte raison encore à l'horizon 2100 (< 50 cm). A basse et moyenne altitude, la neige deviendra de plus en plus rare, voire absente, avec une hauteur de neige inférieure à 10 cm à 1 500 m d'altitude dès l'horizon 2050.

Pour plus d'informations



Pour consulter le bilan climatique 2024 de Météo-France : [\[ICI\]](#)

Pour consulter les bilans climatiques mensuels régionaux : [\[ICI\]](#)

Pour en savoir plus sur l'exposition des hébergements touristiques aux fortes chaleurs fréquentes à l'horizon 2050 en Occitanie : [\[ICI\]](#)

Découvrir l'outil Climadiag de Météo-France, pour connaître avec précision les évolutions climatiques auxquelles il faudra s'adapter dans chaque commune à l'horizon 2050 ou 2100 : [\[ICI\]](#)

À la recherche d'un nouvel équilibre

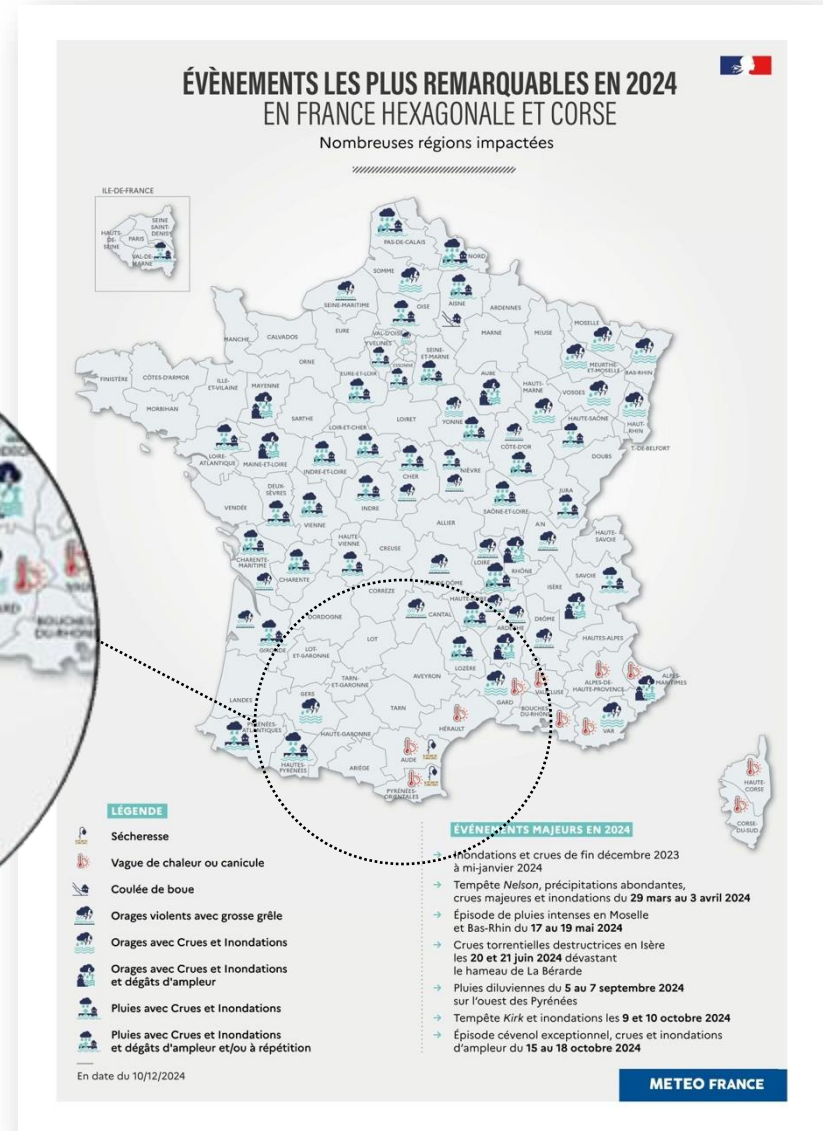
Événements climatiques remarquables en Occitanie en 2024

En résumé ...

En 2024, plusieurs départements de la région Occitanie ont été affectés par des événements climatiques exceptionnels. Ces phénomènes, très variables selon les territoires, ont inclus des périodes de sécheresse intense ainsi que des épisodes de fortes pluies et d'inondations.

À l'ouest de la région, les départements des Hautes-Pyrénées et du Gers ont connu des orages violents et des crues accompagnées d'inondations, tout comme le nord-est, notamment la Lozère et le Gard. Le pourtour méditerranéen et l'arrière-pays des Pyrénées-Orientales ont, quant à eux, subi des vagues de chaleur et des périodes prolongées de sécheresse, qui perdurent sur certains territoires, comme les Pyrénées-Orientales, depuis plusieurs années.

Ces événements remarquables ont un impact direct et visible sur l'activité touristique dans les territoires touchés, obligeant les acteurs du secteur à s'adapter, d'autant plus que plusieurs arrêtés municipaux ont été pris, notamment sur les restrictions d'eau pendant l'été dans plusieurs départements





**Prendre en compte le positif
... sans occulter les difficultés**

Les mobilités

Les principaux modes de transports en Occitanie



La voiture

La voiture est le moyen de transport le plus utilisé par les touristes. En effet, il est estimé que c'est le moyen de transport plébiscité par 9 touristes sur 10 en Occitanie.

Lio Train - TER Occitanie

En 2024, près de 82 000 voyageurs prennent chaque jour un train en Occitanie. C'est 57 % de plus qu'en 2019. En 2025, la Région Occitanie ajoutera 230 trains hebdomadaires et 12 000 places quotidiennes pour atteindre 100 000 voyageurs par jour sur son réseau ferré.

Depuis 2019

+11 % d'offre de trains régionaux

82 000 voyageurs par jour

+57 % de trafic

Et demain ?

230 trains supplémentaires par semaine

12 000 places en plus chaque jour

Un objectif de **100 000** voyageurs par jour



Les passagers internationaux enregistrés dans les aéroports d'Occitanie en 2024

	NOMBRE DE PASSAGERS INTERNATIONAUX EN 2024	POIDS DE L'AÉROPORT 2024	ÉVOL 2024/2019	ÉVOL 2024/2023
TOULOUSE Blagnac	4 702 926	67%	-1%	6%
MONTPELLIER Méditerranée	818 301	12%	24%	12%
TARBES - LOURDES Pyrénées	395 749	6%	20%	-3%
CARCASSONNE Sud de France	310 890	4%	-12%	-4%
NÎMES Nîmes Grande Provence Méditerranée	257 620	4%	13%	2%
BÉZIERS - CAP D'AGDE Hérault Occitanie	230 185	3%	11%	5%
PERPIGNAN - RIVESALTES Méditerranée	222 850	3%	21%	1%
BRIVE Vallée de la Dordogne	63 857	1%	52%	-6%
RODEZ Aveyron	28 270	0%	-22%	0%
TOTAL AÉROPORTS OCCITANS	7 030 648	100%	4%	5%

En résumé ...

La voiture est le principal moyen de transport dans la région, étant utilisée par près de neuf touristes sur dix.

En 2024, le transport aérien connaît une forte augmentation de la clientèle internationale, notamment des voyageurs extra-européens, dont le nombre a considérablement progressé par rapport à 2023. Avec plus de 7 millions de passagers internationaux en 2024, le trafic international dans les aéroports de la région Occitanie est en hausse et dépasse même pour la plupart les chiffres de 2019.

Côté ferroviaire, Lio Train enregistre une forte hausse de 57 % du trafic par rapport à 2019. Cette tendance devrait se poursuivre avec une offre renforcée prévue pour 2025, visant à atteindre 100 000 voyageurs quotidiens.

Pour plus d'informations



Pour consulter les données statistiques des aéroports : [ICI](#)



Pour accéder aux informations concernant le Lio Train : [ICI](#)

La satisfaction des professionnels du tourisme en Occitanie

L'enquête de conjoncture auprès des professionnels de la Région sur la saison



Sur la saison 2024 :

À la fin de la saison touristique (mai à septembre), les professionnels du tourisme d'Occitanie affichent **des bilans contrastés**.

Malgré l'inflation ayant freiné les dépenses, 58 % des répondants estiment avoir eu une activité équivalente ou supérieure à celle de l'an passé, et 61 % se disent satisfaits de la fréquentation (vs. 68 % la saison précédente).

Plus de la moitié (55 %) considèrent que leur saison s'est déroulée comme prévu ou mieux, mais avec des résultats inférieurs à ceux de la saison précédente (62 %). Les professionnels de la restauration, des commerces et des services sont les plus partagés sur leur bilan de saison.

Conjoncture économique et climatique :

Pendant la saison, 42 % des structures ont rencontré des difficultés de recrutement, notamment dans l'hébergement marchand (46 %) et la restauration (52 %).

Concernant les coûts de l'énergie et des matières premières, 65 % des professionnels ont été impactés, surtout dans la restauration où 87 % des acteurs signalent un impact direct.

Enfin, 47 % des professionnels ont été affectés par des événements climatiques (+3 points par rapport à 2023).

Engagements éco-responsables :

Deux tiers des professionnels du tourisme en Occitanie ont mis en place des actions pour encourager des comportements éco-responsables, et 15 % ont adopté un plan d'action spécifique.

Ces initiatives ont été bien suivies par les clients, avec 80 % des répondants estimant que celles-ci ont été adoptées. Les actions portent principalement sur la gestion des déchets, l'économie d'eau et la réduction de la consommation d'électricité.

En résumé ...

Des professionnels de la région dont les ressentis sur la saison touristique 2024 sont contrastés. La moitié des professionnels considère que la saison s'est déroulée comme prévu ou mieux mais pour plus de 6 sur 10 l'activité a été inférieure à celle de 2023.

Les difficultés de recrutement, en particulier dans les secteurs de l'hébergement et la restauration, ainsi que la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, ont impacté les performances.

De plus, les événements climatiques ont également affecté près de la moitié des professionnels durant la saison.

Deux tiers des acteurs du tourisme en Occitanie ont mis en place des actions pour promouvoir des comportements écoresponsables, initiatives qui ont été bien perçues et adoptées par les clients.

Tableaux interactifs


Retrouvez l'ensemble des résultats de l'enquête de conjoncture sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation : [\[ICI\]](#)



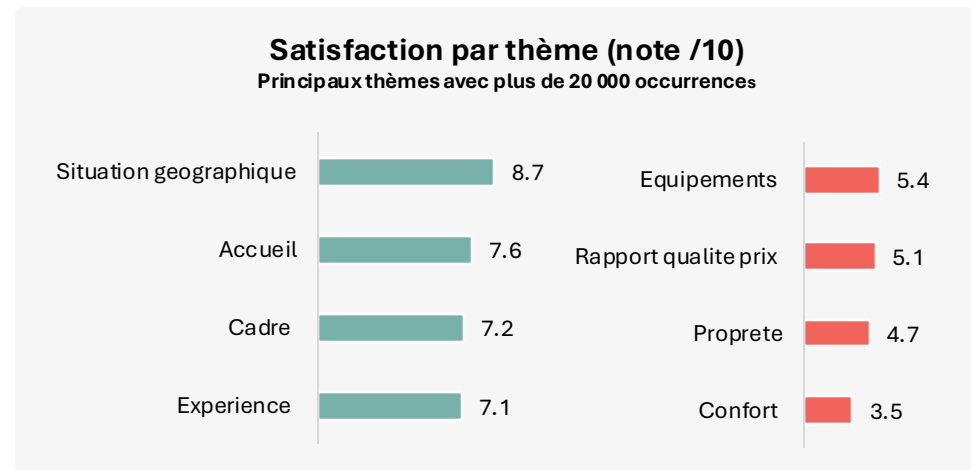
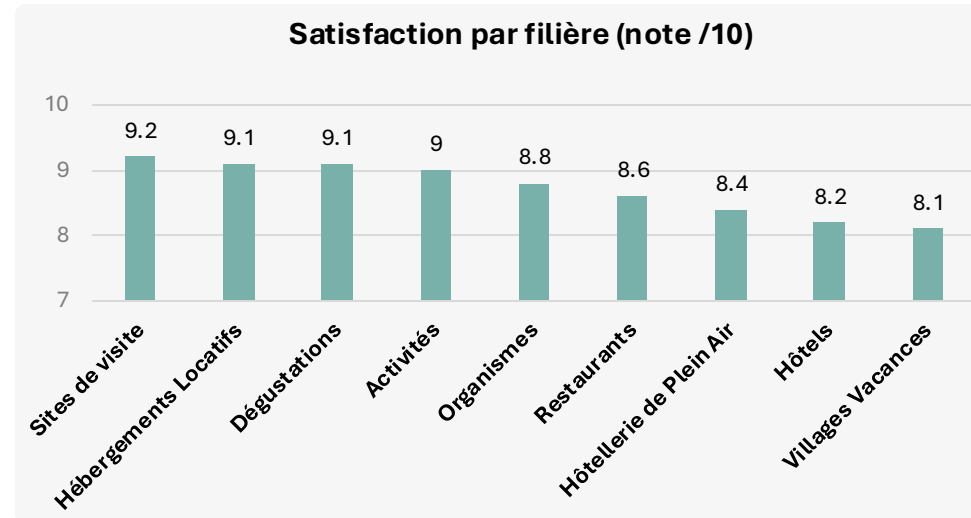
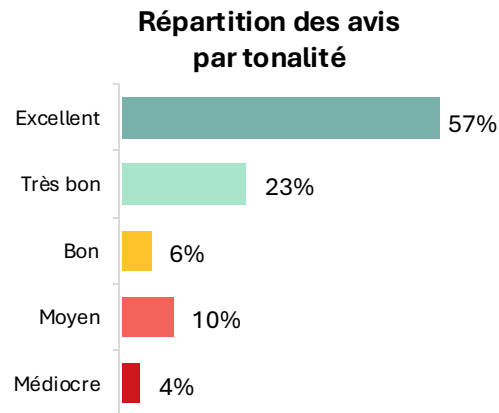
Où à l'adresse suivante : <https://outil.crtl-occitanie.org/>

La satisfaction des visiteurs en Occitanie

Le suivi des avis clients en 2024


6 082
 Établissements suivis


652 000
 Avis clients déposés sur les plateformes sur l'année 2024 en Occitanie*



En résumé ...

Plus de 650 000 avis clients analysés en 2024 auprès de 6 000 structures de l'Occitanie.

De fortes disparités sont observées selon le mode d'hébergement et les filières.

Parmi les thématiques recueillant le plus d'avis positifs figurent la situation géographique et la qualité de l'accueil.

À l'inverse, la propreté et le confort sont les aspects les plus fréquemment mentionnés de manière négative.

Plus de 4,5 millions d'avis clients au niveau régional sont stockés et exploités, avec un historique remontant de 2002.

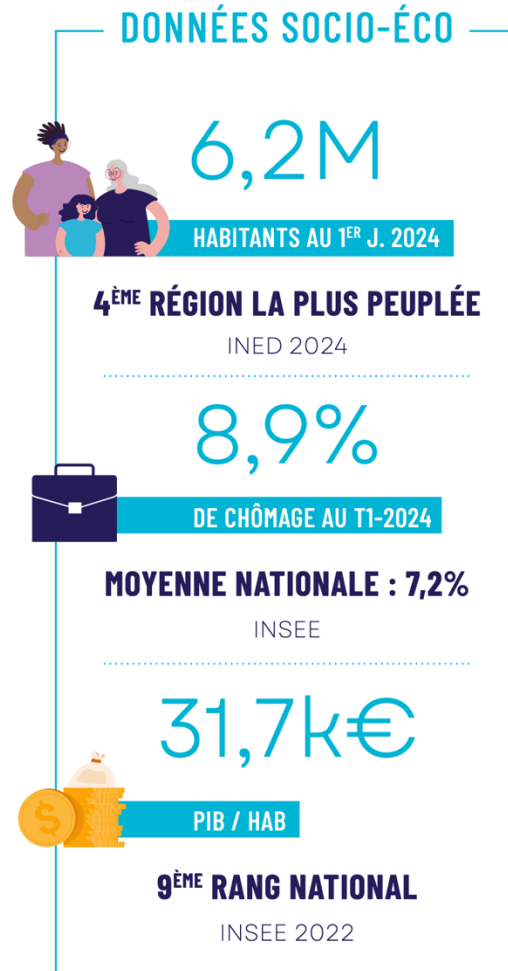
Tableaux interactifs



Pour consulter les indicateurs clés de la satisfaction des visiteurs en Occitanie pour l'année 2024 : [\[ICI\]](#)

Le tourisme vecteur d'attractivité de la région Occitanie

La perception de la région Occitanie par les Français



La perception de la région :

- ☀️ **41%** des Occitans sont très heureux de vivre dans notre région (moyenne nationale : 34%)
- ★ **70%** des français jugent que l'Occitanie est une région attractive (2^e région du classement)
- 📈 **56%** des salariés seraient prêts à s'installer en Occitanie en cas d'opportunité professionnelle (hors habitants)
- 🏠 **Tourisme** : filière économique perçue comme la plus performante de la région (53% salariés, 59% habitants)
- 🌍 **61%** des habitants sont satisfaits des progrès en termes de transition énergétique, environnementale et aménagement du territoire (6^e région)

Les regards des dirigeants d'entreprise :

- ✅ **Atouts** : climat, carrefour européen, filière industrielle de pointe aéronautique et spatial et le poids du tourisme (richesse du patrimoine naturel et culturel et l'agritourisme)
- ❌ **Freins** : davantage de difficultés à attirer des cadres et jeunes diplômés que certaines régions frontalières

En résumé ...

L'Occitanie est une région appréciée de ses habitants, avec 41% se déclarant très heureux d'y vivre, un chiffre supérieur à la moyenne nationale.

Perçue comme la deuxième région la plus attractive par les Français interrogés, 56% des salariés extérieurs seraient prêts à s'y installer pour une opportunité professionnelle.

Le tourisme est perçue comme le secteur économique le plus performant. D'autre part 61% des habitants se disent satisfaits des progrès réalisés en matière de transition écologique et d'aménagement du territoire.

La région bénéficie d'atouts majeurs auprès des dirigeants d'entreprise : notamment son climat, sa position géographique, ses industries de pointe (aéronautique et spatial) mais aussi le poids de son activité touristique. Néanmoins, elle rencontre davantage de difficultés à attirer des cadres et de jeunes diplômés.

Pour plus d'informations

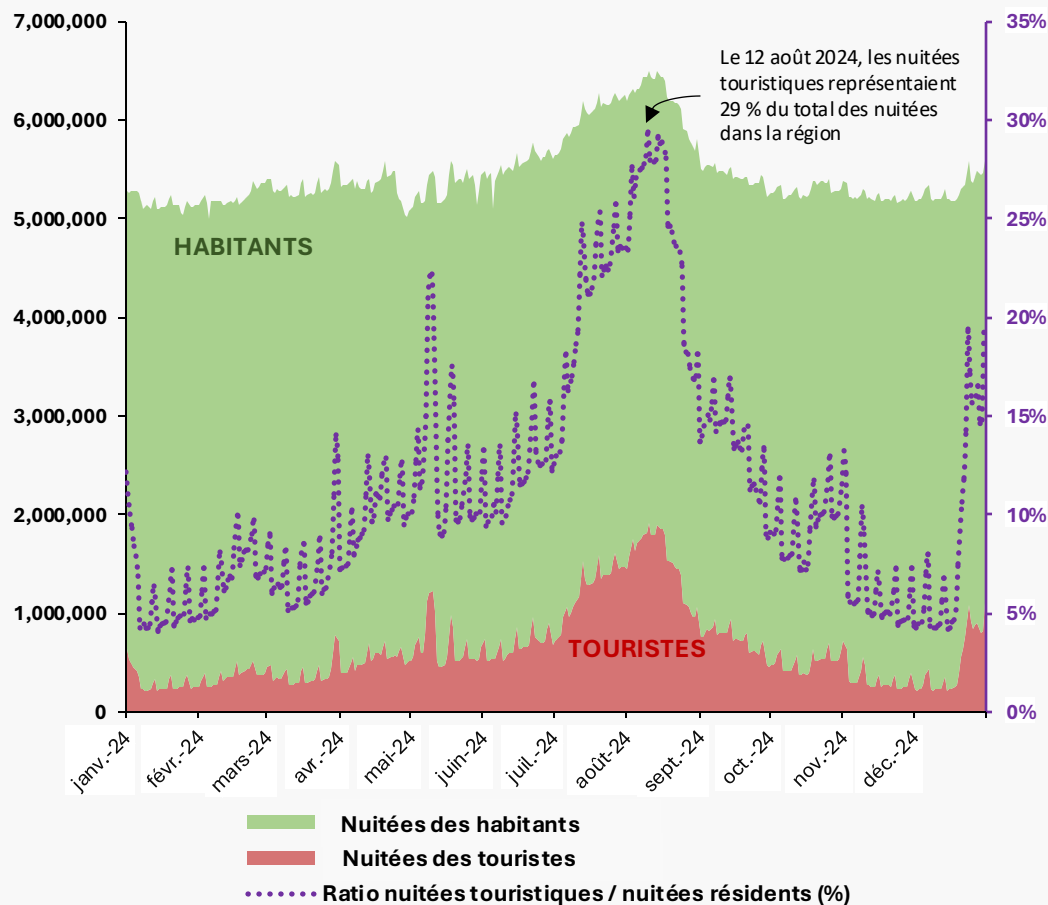


Pour consulter le rapport de l'Observatoire des régions sur l'attractivité des régions vue par les Français, les salariés et les chefs d'entreprises : [\[ICI\]](#)

Mise en perspective : nuitées touristiques et nuitées des habitants en Occitanie

Tous modes d'hébergements confondus

Mise en perspective des courbes des nuitées journalières des TOURISTES et des HABITANTS enregistrées en Occitanie en 2024



Variation entre le minimum et le maximum de nuitées touristiques par univers :

Note de lecture : Le nombre de nuitées touristiques à Lourdes a été multiplié par 28 entre le jour le plus fréquent et celui le moins fréquent.

Lourdes **x28**

Littoral **x20**

Pyrénées **x19**

Massif central **x18**

Campagne **x8**

Urbain hors métropoles **x5**

Montpellier métropole **x4**

Toulouse métropole **x3**

En résumé ...

La mise en perspective de la fréquentation touristique avec celle de la présence de la population locale met en évidence l'impact significatif de l'activité touristique sur la région.

Lors des périodes de forte affluence touristique, comme le 12 août 2024, la population touristique représente près d'un tiers des nuitées totales de la région. Certains espaces touristiques, tels que le littoral et les territoires de montagne, enregistrent des pics de fréquentation importants à certaines périodes de l'année.

Les variations entre les valeurs minimales et maximales des nuitées touristiques peuvent être considérables sur certains territoires. Par exemple, à Lourdes, la fréquentation touristique a été multipliée par 28 entre les périodes de faible et de forte fréquentation en 2024. D'autres territoires, tels que le littoral (x20), les Pyrénées (x19) et le Massif central (x18), présentent également des coefficients de variation importants.

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Ou à l'adresse suivante : <https://outils.atl.occitanie.org/>



Le tourisme en Occitanie en 2024

Nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus - 2024

Préambule méthodologique

Les données publiées ne sont pas comparables à celles publiées avant le 01 juillet 2024 en raison d'une rupture de série concernant le suivi des nuitées touristiques à partir des données FluxVision Tourisme - Orange Business. Les données ont été rétropolées pour 2024 et 2023.

Nuitées touristiques – Région Occitanie

Les nuitées touristiques françaises, intra-régionales, extra-régionales et étrangères font désormais l'objet d'une nouvelle méthode de calcul basée sur les nuitées extra-départementales de chacun des 13 départements de la région.

Nuitées touristiques – Univers de destination

Le suivi des nuitées touristiques au sein des univers de destination se fait désormais uniquement sur la base des nuitées françaises extra-régionales et des nuitées étrangères, ie en excluant les nuitées françaises intra-régionales.

Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Nuitées touristiques 2024

Un calendrier qui diffère sensiblement entre 2024 et 2023

Des configurations de calendriers qui diffèrent sensiblement entre 2024 et 2023, rendant difficile la comparaison de la fréquentation touristique sur certaines périodes :

- Des vacances d'hiver légèrement décalées par rapport à 2023, courant de mi-février à mi-mars.
- Un week-end de Pâques à cheval sur les mois de mars et avril, hors période de vacances scolaires.
- Trois des quatre jours fériés d'avant-saison se concentrent sur la première quinzaine de mai (alors qu'en 2023 le jeudi de l'Ascension était plus tardif) ... favorisant la possibilité de poser des périodes de congés plus longues et concentrées entre le 1er mai et le 12 mai.
- Un week-end prolongé de 5 jours incluant le jeudi de l'Ascension suivi du 8 mai 2024 (vs 4 jours en 2023).
- Le 14 juillet qui a lieu un dimanche (il était un vendredi en 2023).
- Le 1er novembre tombe un vendredi en 2024 (il était un mercredi en 2023) et le 11 novembre, qui tombe un lundi cette année, était un samedi en 2023.
- Le 25 décembre tombe un mercredi en 2024 (il était un lundi en 2023).

**Période observée, du vendredi précédant le début des vacances au samedi suivant la fin des vacances.*

Vacances*

Noël (N-1)

Hiver

Printemps

Été

Toussaint

Noël

	2023	2024
Noël (N-1)	16 décembre - 2 janvier 2024	22 décembre - 6 janvier 2024
Hiver	3 février - 4 mars 2023	9 février - 9 mars 2024
Printemps	7 avril - 7 mai 2023	5 avril - 4 mai 2024
Été	7 juillet - 2 septembre 2023	5 juillet - 31 août 2024
Toussaint	20 octobre - 4 novembre 2023	18 octobre - 2 novembre 2024
Noël	22 décembre - 6 janvier 2024	20 décembre - 4 janvier 2025

Jours fériés

1er janvier

Lundi de Pâques

1er mai

08 mai

Ascension

Lundi de Pentecôte

14 juillet

15 août

1er novembre

11 novembre

25 décembre

	Jour de la semaine 2023	Jour de la semaine 2024
1er janvier	Dimanche	Lundi
Lundi de Pâques	10 Avril (Lundi)	1er Avril (Lundi)
1er mai	Lundi	Mercredi
08 mai	Lundi	Mercredi
Ascension	18 Mai (Jeudi)	9 Mai (Jeudi)
Lundi de Pentecôte	29 Mai (Lundi)	20 Mai (Lundi)
14 juillet	Vendredi	Dimanche
15 août	Mardi	Jeudi
1er novembre	Mercredi	Vendredi
11 novembre	Samedi	Lundi
25 décembre	Lundi	Mercredi

Répartition des nuitées touristiques

Tous modes d'hébergements confondus

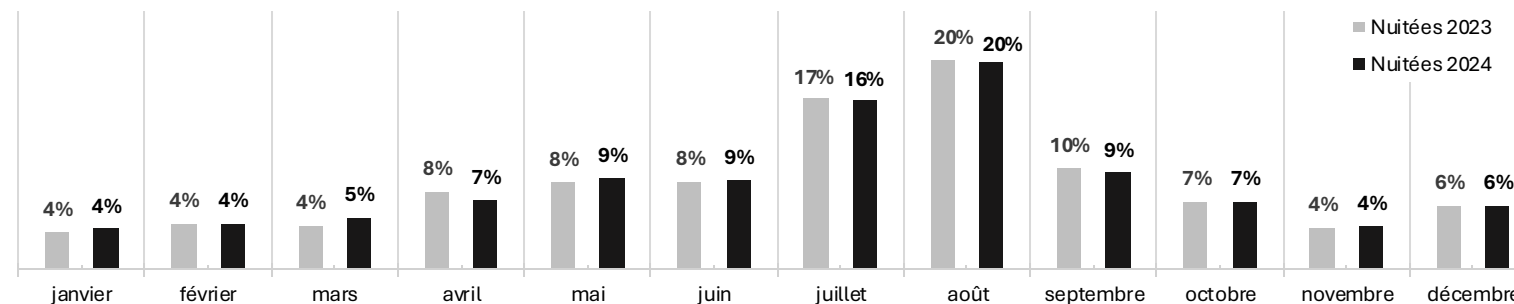
Répartition des nuitées 2024 par origine des clientèles

Nuitées touristiques	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Françaises	152	64%	1%
Etrangères	85	36%	4%
TOTALES	237	100%	2%

Dont :

Nuitées françaises	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Intra régionales	36	15%	1%
Extra régionales	116	49%	1%

Répartition mensuelle des nuitées touristiques



En résumé ...

En 2024, l'Occitanie a enregistré 237 millions de nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus, un niveau stable par rapport à l'année précédente.

La clientèle française demeure majoritaire, ayant généré 64 % des nuitées totales. Les habitants de la Région sont à l'origine de 15% des nuitées totales.

Les deux mois au cœur de l'été concentrent plus d'une nuitée touristique sur trois (36%), voire près d'une nuitée sur deux dans les espaces du littoral (47%).

Tableaux interactifs

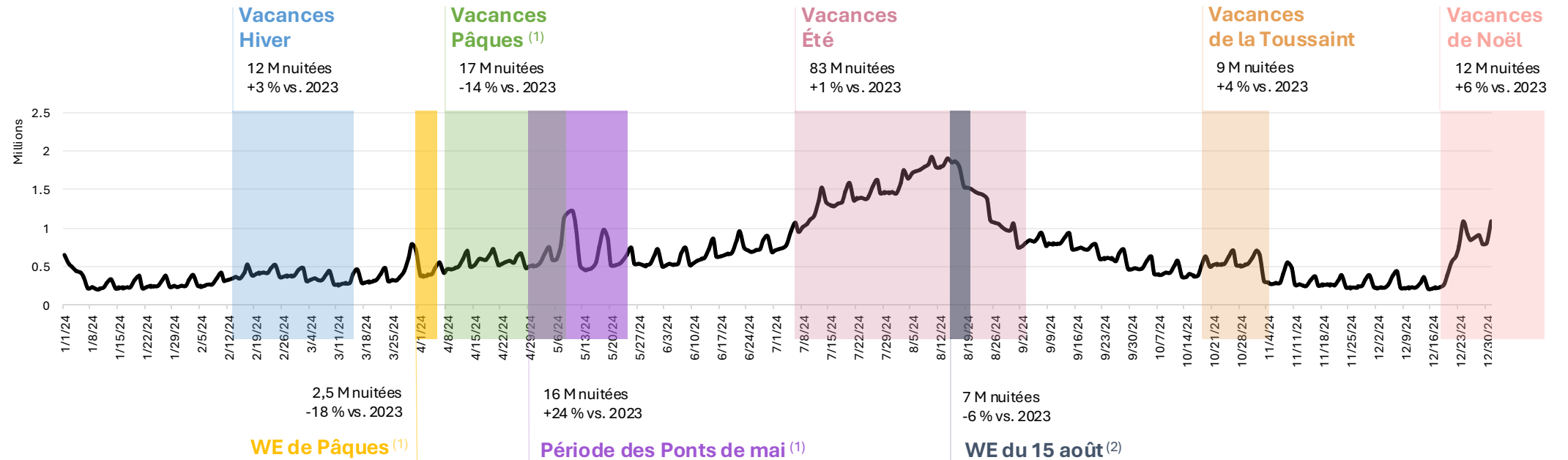
Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Où à l'adresse suivante : <https://outils.atloccitanie.org/>

Courbe des nuitées touristiques journalières

Tous modes d'hébergements confondus



En résumé ...

Si le volume de nuitées touristiques enregistrées en 2024 est stable comparativement à celui de 2023, la configuration des calendriers scolaires et des jours fériés a entraîné quelques variations de fréquentation sur certaines périodes de l'année.

Une baisse a été observée sur le week-end et les vacances de Pâques, tandis qu'une hausse a été enregistrée durant les ponts de mai. Une évolution qui s'explique par un changement dans l'ordre des zones de vacances scolaires. En 2023, les 1er et 8 mai faisaient partie des vacances de Pâques pour la zone C, qui inclut l'Occitanie. Par ailleurs, une légère baisse de fréquentation a été constatée lors du week-end du 15 août par rapport à l'an dernier et les vacances de Noël ont connu une fréquentation en légère hausse.

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



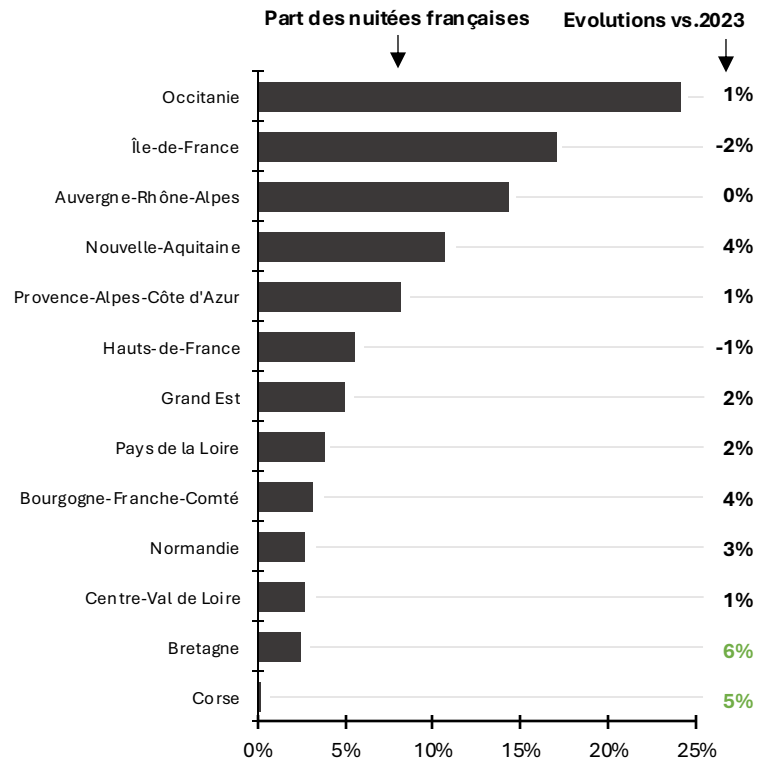
Où à l'adresse suivante : <https://outils.crtloccitanie.org/>

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – données consolidées. Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

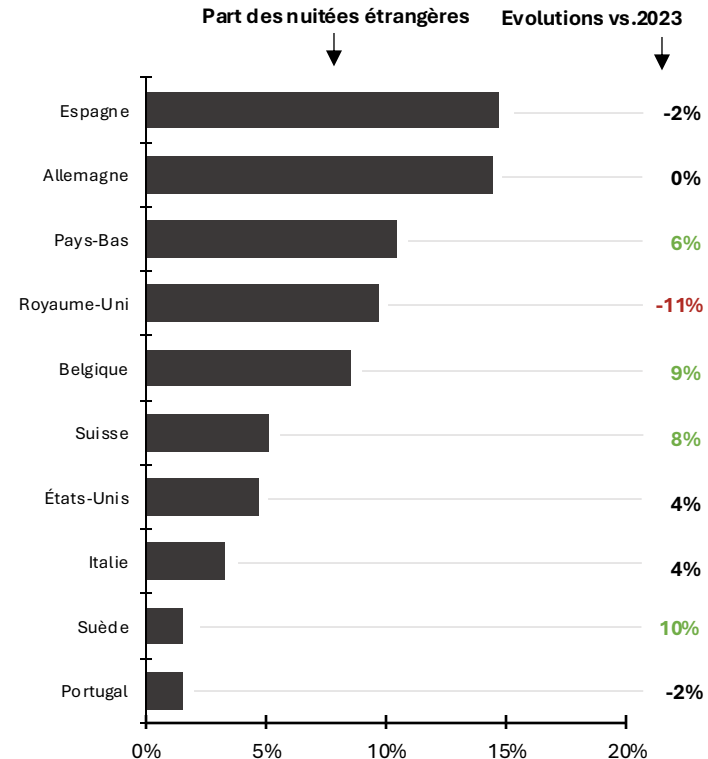
L'origine des clientèles touristiques de la région

En termes de nuitées tous modes d'hébergements confondus

Régions d'origine des clientèles françaises



TOP 10 Pays d'origine des clientèles étrangères



En résumé ...

Les habitants de l'Occitanie demeurent au 1er rang des clientèles touristiques françaises de la Région : ils génèrent une nuitée française sur cinq (24%). Les deux autres principales régions émettrices sont l'Île-de-France (17 %) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (14 %).

Concernant les clientèles internationales, le trio de tête est composé cette année de l'Espagne, de l'Allemagne et des Pays-Bas, ces derniers dépassant le Royaume-Uni, dont la fréquentation est en recul (-11 % par rapport à 2023).

La région voit sa fréquentation touristique progresser significativement auprès de quatre clientèles internationales : les Pays-Bas (+6%), la Belgique (+9 %), la Suisse (+8 %) et la Suède (+10%).

Les dix premières clientèles étrangères concentrent 61 % des nuitées touristiques internationales de la région.

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :

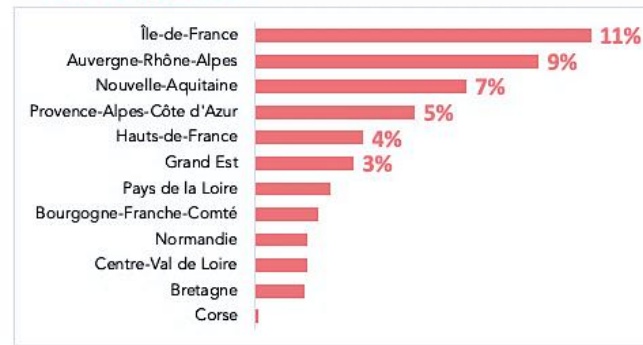
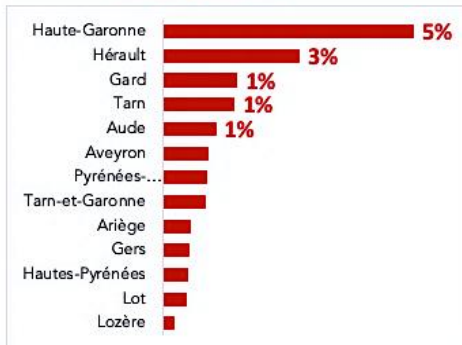
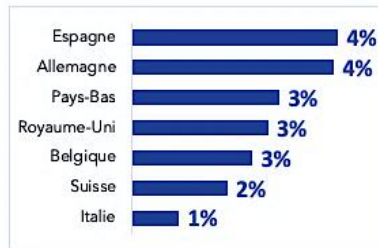


Ou à l'adresse suivante : <https://outils.atl.occitanie.org/>

L'origine des clientèles touristiques de la région

Les principales clientèles touristiques en Occitanie

Base : nuitées totales



Les principales clientèles touristiques en Occitanie

(> 3% des nuitées totales)

Occitanie : 15%

Île-de-France : 11%

Auvergne-Rhône-Alpes : 9%

Nouvelle-Aquitaine : 7%

Provence-Alpes-Côte d'Azur : 5%

Espagne : 4%

Allemagne : 4%

Hauts-de-France : 4%

Grand Est : 3%

Pays-Bas : 3%

Royaume-Uni : 3%

Belgique : 3%

En résumé ...

La répartition des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles reste globalement stable par rapport à 2023, avec une clientèle majoritairement française (64%).

L'Occitanie demeure le principal bassin émetteur de nuitées françaises (15 % des nuitées), suivie par l'Île-de-France (11 %), l'Auvergne-Rhône-Alpes (9 %) et la Nouvelle-Aquitaine (7 %).

La clientèle touristique internationale est principalement européenne. Cette dernière représente 26% des nuitées touristiques de la Région.

Ainsi cinq clientèles européennes figurent parmi le top 12 des clientèles touristiques de la Région : l'Espagne, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Belgique.

Tableaux interactifs

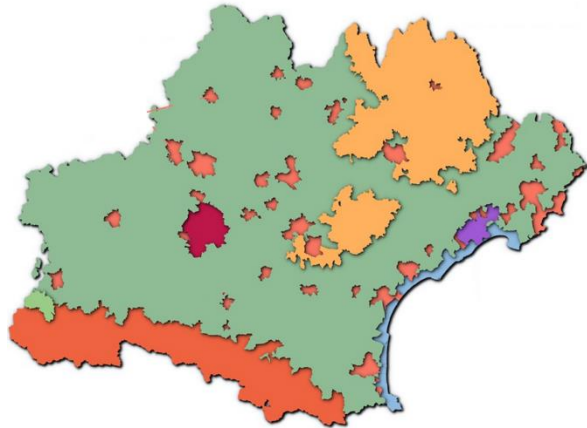
Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Ou à l'adresse suivante : <https://outils.atloccitanie.org/>

L'activité touristique en 2024

Indicateurs touristiques selon les univers de destination



Note de lecture :

« L'univers de destination littoral représente 1 % de la superficie régionale et regroupe 5 % de la population. En 2024, il concentre 23 % des nuitées touristiques de la région avec un nombre de nuitées stable (+1%) par rapport à 2023. La clientèle touristique est majoritairement française (71 %). Les emplois salariés liés au tourisme représentent 18 % des emplois salariés de cet univers.»

Urbain hors métropoles

Superficie régionale	6 %
Poids de la population	26 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	7 %
Part des nuitées	17 %
Origine clientèles*	FRA 59 % ETR 41 %
Évolution des nuitées vs 2023	+3 %

Pyrénées

Superficie régionale	11 %
Poids de la population	2 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	29 %
Part des nuitées	7 %
Origine clientèles*	FRA 76 % ETR 24 %
Évolution des nuitées vs 2023	+2 %

Toulouse

Superficie régionale	< 1 %
Poids de la population	17 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	7 %
Part des nuitées	9 %
Origine clientèles *	FRA 51 % ETR 49 %
Évolution des nuitées vs 2023	+5 %

Montpellier

Superficie régionale	< 1 %
Poids de la population	8 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	8 %
Part des nuitées	6 %
Origine clientèles *	FRA 55 % ETR 45 %
Évolution des nuitées vs 2023	+5 %

Campagne

Superficie régionale	65 %
Poids de la population	38 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	5 %
Part des nuitées	32 %
Origine clientèles*	FRA 68 % ETR 32 %
Évolution des nuitées vs 2023	+0 %

Littoral

Superficie régionale	1 %
Poids de la population	5 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	18 %
Part des nuitées	23 %
Origine clientèles*	FRA 71 % ETR 29 %
Évolution vs 2023	+1 %

Massif central

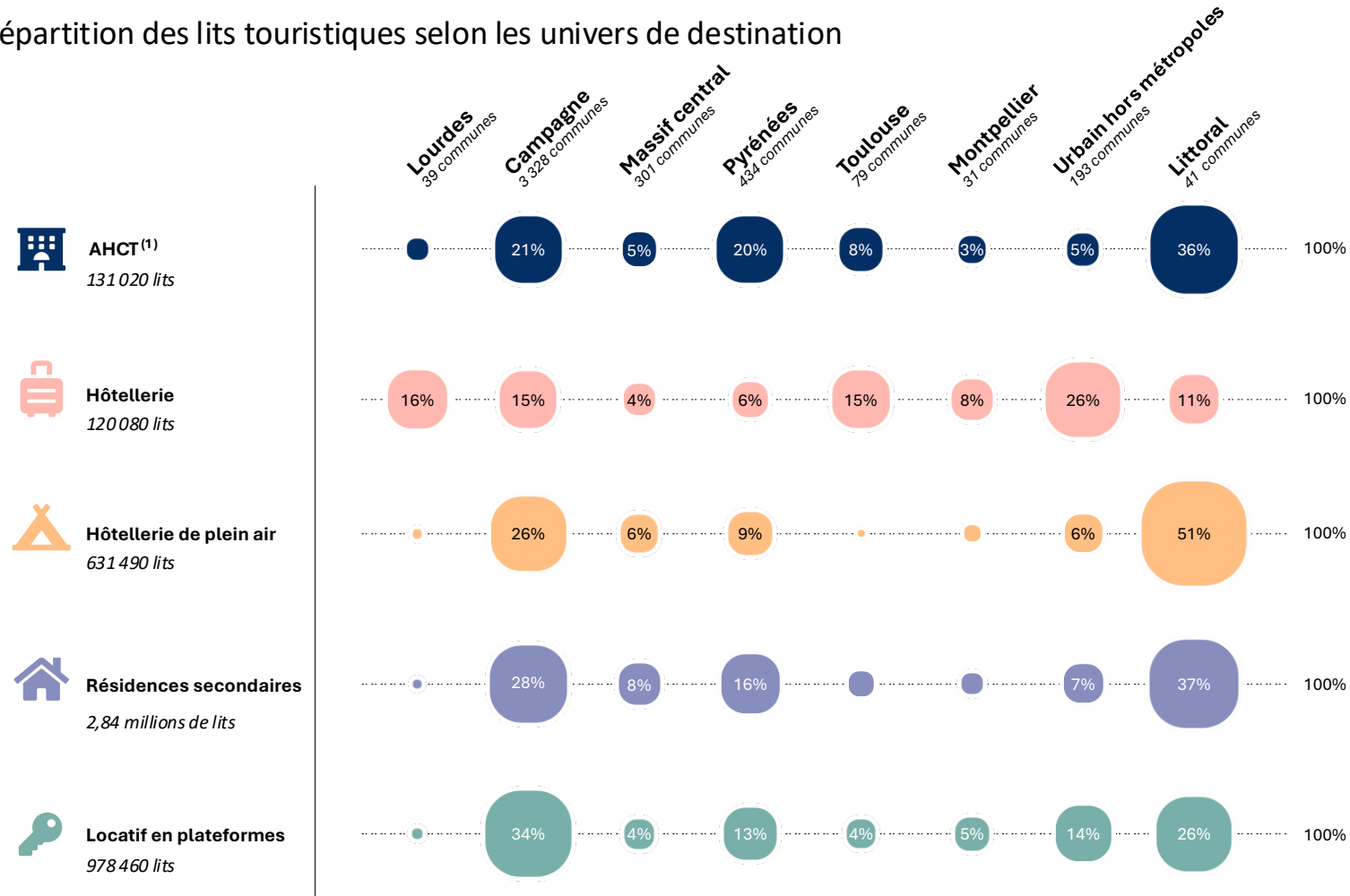
Superficie régionale	15 %
Poids de la population	2 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	7 %
Part des nuitées	5 %
Origine clientèles*	FRA 79 % ETR 21 %
Évolution des nuitées vs 2023	+0 %

Lourdes

Superficie régionale	< 1 %
Poids de la population	< 1 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	16 %
Part des nuitées	2 %
Origine clientèles*	FRA 27 % ETR 73 %
Évolution des nuitées vs 2023	+1 %

Photographie de l'offre d'hébergement

Répartition des lits touristiques selon les univers de destination



Note de lecture :

Pour l'Hôtellerie de Plein Air, un lit sur deux (51%) se situe sur le littoral et un quart en espace rural (26%).

60% de l'offre régionale du locatif en plateforme se concentre dans deux espaces de destination : la campagne (34%) et le littoral (26%).

En résumé ...

L'offre d'hébergement occitane est contrastée et diffère selon ses grands univers territoriaux.

Le littoral domine en capacité d'accueil, concentrant la moitié des lits en camping (51%) et plus du tiers des résidences secondaires de la région (37%), tandis que Lourdes repose principalement sur son hôtellerie (16 % des lits hôteliers régionaux), faisant d'elle la troisième ville hôtelière de France.

Les villes moyennes hors métropoles concentrent 26 % de l'offre hôtelière, tandis que les deux métropoles, Toulouse et Montpellier, affichent une offre mixte, combinant hôtellerie, location meublée et résidences de tourisme.

L'essor des plateformes de location courte durée continue de transformer le paysage de l'hébergement touristique, offrant près d'un million de lits en Occitanie. 60% de ces lits se concentrent en campagne (34%) et sur le littoral (26%).

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données sur l'offre sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Où à l'adresse suivante : <https://outils.crtl-occitanie.org/>

Nuitées touristiques dans les hébergements marchands

Dans les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs touristiques


En résumé ...

En 2024, l'hôtellerie a enregistré 15,6 millions de nuitées, un volume stable par rapport à 2023. Toutefois, les tendances varient selon les destinations : baisse dans les espaces montagneux (-7 % dans les stations de ski pyrénéennes et le Massif central) et hausse à Lourdes (+4 %).

Les campings affichent 28,8 millions de nuitées, un niveau similaire à celui de 2023. La clientèle française recule légèrement (-1 %), tandis que la clientèle étrangère progresse (+5 %). La fréquentation est en hausse en milieu rural et dans les Pyrénées, et stable ailleurs.

Enfin, les Autres hébergements collectifs touristiques⁽¹⁾ totalisent 10,8 millions de nuitées en 2024, avec une légère baisse de la clientèle française (-1 %) et une hausse de la clientèle étrangère (+5 %).

Hôtellerie




Année 2024

Nuitées en millions **15,6 M**

Évolution vs. 2023 **0 %**

Hôtellerie de plein air




Saison d'avril à septembre 2024

Nuitées en millions **28,8 M**

Évolution vs. 2023 **0 %**

Autres Hébergements Collectifs Touristiques⁽¹⁾



Année 2024

Nuitées en millions **10,8 M**

Évolution vs. 2023 **-1 %**

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Ou à l'adresse suivante : <https://outils.atl.occitanie.org/>

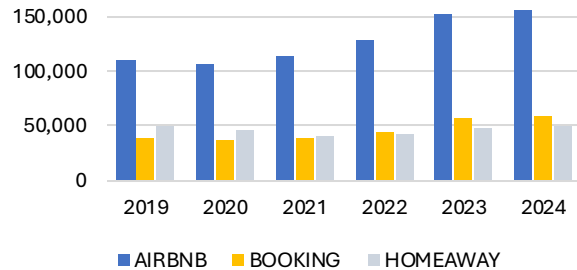
Sources : Insee - Enquête de fréquentation des hébergements collectifs touristiques en collaboration avec les partenaires des ADT/CDT

(1) Les Autres Hébergements Collectifs touristiques : résidences hôtelières de tourisme, villages-vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour...

L'activité touristique dans le locatif en plateforme

Offre et fréquentation du locatif en plateforme

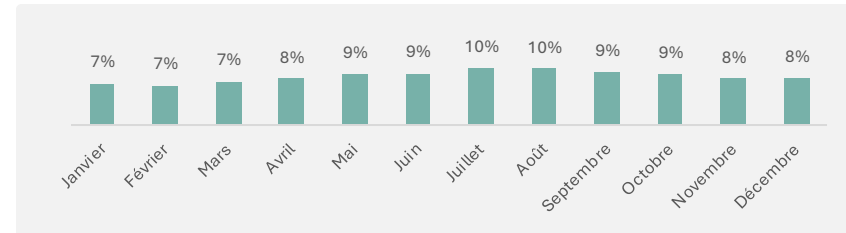
Nombre d'annonces par plateforme



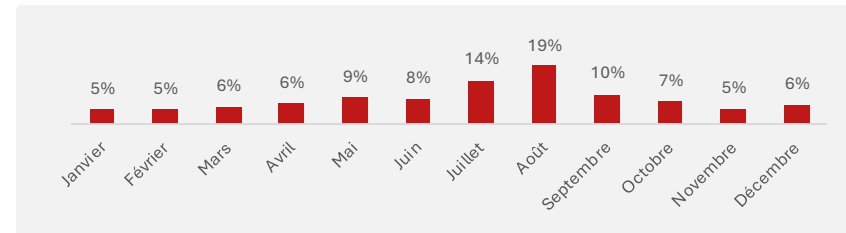
Nombre d'annonces par espace de destination

Espaces de destination	Répartition du nombre d'annonces en 2024	Évolutions vs 2019
Littoral	31%	+63%
Campagne	30%	+27%
Urbain hors métropoles	15%	+50%
Pyrénées	10%	+44%
Toulouse	5%	+3%
Montpellier	5%	-5%
Massif Central	3%	+54%
Lourdes	1%	+76%

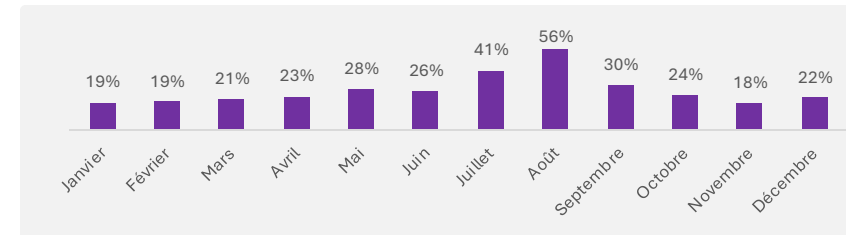
Répartition mensuelle des nuits disponibles en 2024 (offre)



Répartition mensuelle des nuits⁽¹⁾ réservées en 2024



Taux d'occupation mensuels en 2024



En résumé ...

L'offre locative régionale commercialisée via les plateformes connaît une évolution notable, avec près de 220 000 propriétés disponibles à la réservation en 2024, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2023 et de 36 % par rapport à 2019. Depuis 2019, cette offre a progressé dans presque tous les types de destinations, à l'exception des deux grandes métropoles, Toulouse et Montpellier, où elle se stabilise.

En 2024, la location via les plateformes a généré en Occitanie près de 12,4 millions de nuits⁽¹⁾ réservées, soit une hausse de 10% par rapport à 2023.

La répartition de l'offre reste globalement stable tout au long de l'année, avec une légère variation à la hausse durant la saison estivale. La fréquentation, quant à elle, est plus marquée sur la saison estivale : une nuit sur deux a été réservée entre mai et septembre et un tiers en juillet et août ; ces deux mois bénéficiant des plus forts taux d'occupation.

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données sur l'offre locative sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



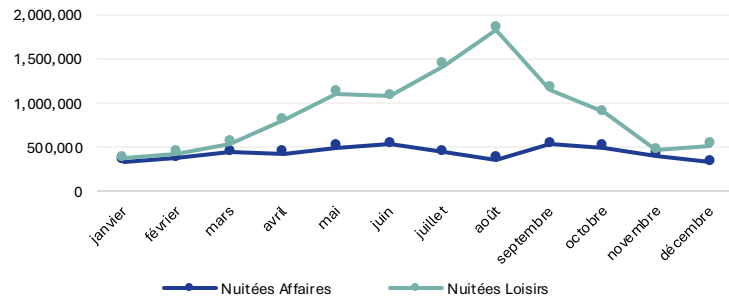
Ou à l'adresse suivante : <https://outils.otloccitanie.org/>

Source : Observatoire mutualisé du locatif Light house - CRTL Occitanie / FTO - Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 79 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.
 (1) La fréquentation est exprimée en nombre de nuits et non pas de nuitées – elle n'est donc pas comparable à celles des autres hébergements en volumes.

Le tourisme d’Affaires dans les hôtels de la Région

Fréquentation hôtelière par la clientèle Affaires

Répartition mensuelle des nuitées hôtelières **Affaires** et **Loisirs**

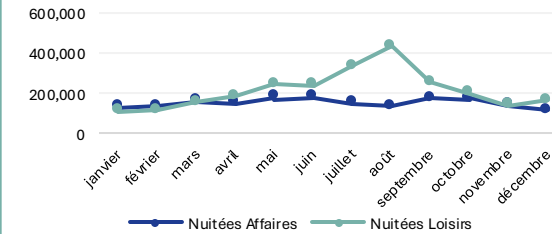


Evolution des nuitées mensuelles hôtelières **Affaires**

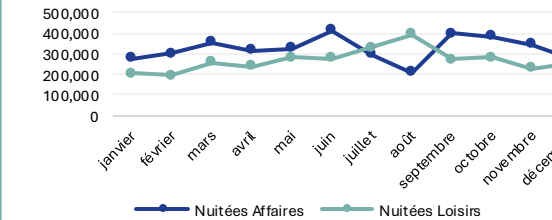
	Nuitées Affaires (en milliers)	Evolution des nuitées Affaires vs. 2023	Evolution des nuitées totales (Affaires + Loisirs) vs. 2023
janvier	333	-22 %	-1 %
février	360	-14 %	0 %
mars	432	-8 %	13 %
avril	419	-19 %	-9 %
mai	487	-12 %	3 %
juin	521	-4 %	3 %
juillet	430	0 %	-3 %
août	357	-7 %	-1 %
septembre	523	-1 %	-2 %
octobre	484	1 %	1 %
novembre	395	-6 %	2 %
décembre	316	-9 %	-1 %
TOTAL 2024	5 056	-8 %	0 %

Répartition mensuelle des nuitées hôtelières **Affaires** et **Loisirs** dans l’univers Urbain

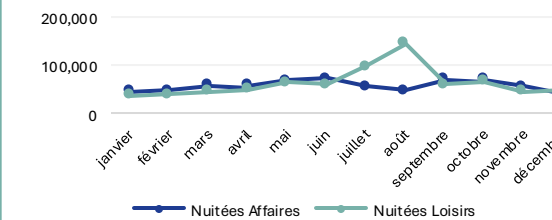
Urbain hors métropoles



Toulouse métropole



Montpellier métropole



En résumé ...

En 2024, la fréquentation de l’hôtellerie par la clientèle **Affaires** est estimée à **5,1 millions de nuitées hôtelières**, représentant ainsi un tiers des nuitées hôtelières de la région (32%).

La majorité de ces nuitées hôtelières **Affaires** se concentre en milieu urbain (76%), avec 36% dans les agglomérations et villes moyennes, 26% à Toulouse Métropole et 14% à Montpellier Métropole.

La fréquentation hôtelière par la cible **Affaires** enregistre de nouveau une baisse (-8% par rapport à 2023). Elle demeure ainsi en retrait de celle observée en 2019 (baisse estimée à -25%).

Tableaux interactifs

Retrouvez l’ensemble des données de fréquentation de l’hôtellerie sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Ou à l’adresse suivante : <https://ouils.atl.occitanie.org/>

Zoom sur la filière Thermalisme

La fréquentation des stations thermales en Occitanie



1^{ère} région thermique de France

32% de la fréquentation nationale en nombre de curistes assurés sociaux



28 stations thermales

Et 32 stations thermoludiques ou spas thermaux



12 indications thérapeutiques traitées

Soit la totalité des indications thérapeutiques prises en charge par la Sécurité sociale

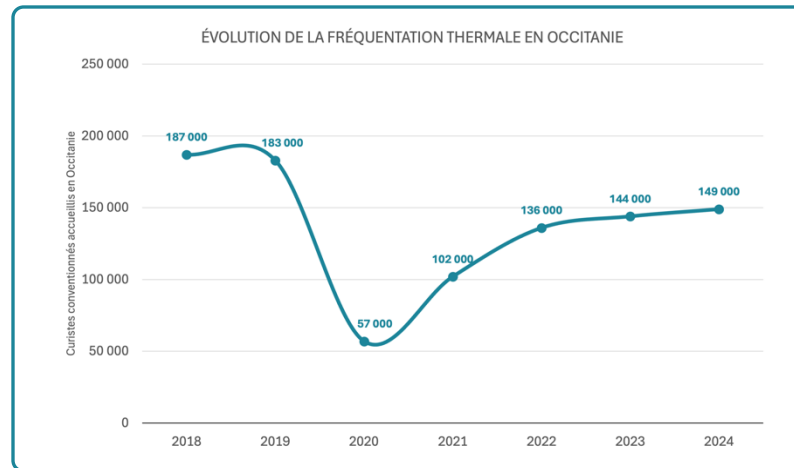
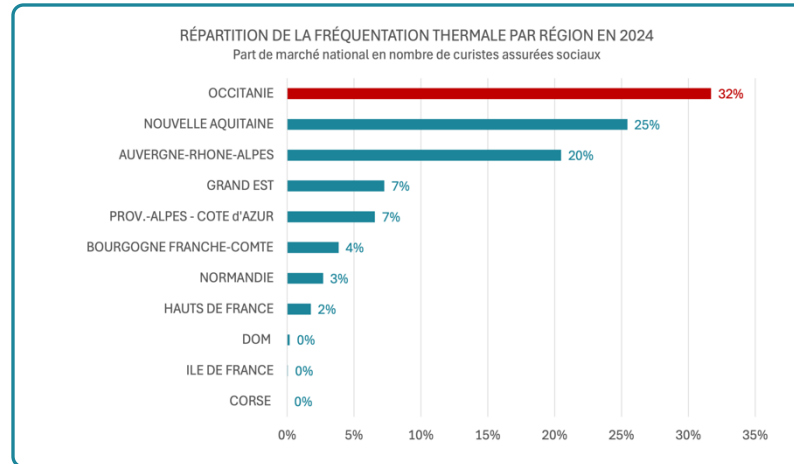


149 000 curistes assurés sociaux accueillis

Soit 2,7 millions de nuitées effectives



+ 3% de fréquentation des curistes assurés sociaux par rapport à 2023



En résumé ...

En 2024, l'Occitanie renforce sa position de première région thermique de France, avec 149 000 curistes assurés sociaux elle représente un tiers de la fréquentation nationale de cette filière (32% ; +2 points vs 2023).

Malgré une reprise observée cette année (+3% vs 2023), le taux de récupération de l'activité thermique plafonne à 80 % du niveau de 2019 après cinq ans.

À l'échelle nationale, les établissements thermaux ont accueilli 472 000 curistes assurés sociaux en 2024, marquant une hausse de 3 % par rapport à 2023. Toutefois, ce chiffre reste 19 % en deçà des niveaux de 2019. L'analyse des données révèle un ralentissement du rebond de fréquentation, laissant entrevoir une reprise encore fragile pour le secteur thermal.

Pour plus d'informations

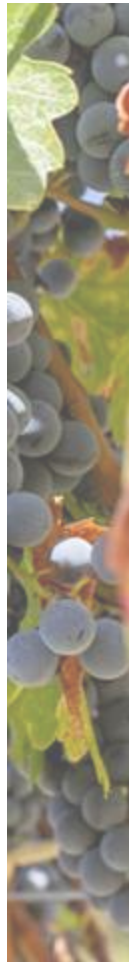


Pour consulter la page dédiée aux chiffres clés de la filière thermalisme en Occitanie : [\[ICI\]](#)

Pour en savoir plus sur les stations thermales en Occitanie : [\[ICI\]](#)

Zoom sur la filière Agritourisme

Ressenti de la filière agritourisme sur la saison estivale



En septembre 2024, une enquête auprès de la filière agritourisme a été menée dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agritourisme.

Près de 450 exploitations ont répondu, dont 46 % exerçant une activité de viticulture.

Les résultats retraduisent une saison 2024 difficile : seuls 47 % des professionnels de l'agritourisme sont satisfaits (contre 61 % de l'ensemble des professionnels du tourisme de la Région). Les viticulteurs sont les plus impactés (36 % de satisfaction contre 57 % pour les non-viticulteurs).

Pour 58 % des professionnels de l'agritourisme et en particulier 70 % des viticulteurs, la saison ne s'est pas déroulée comme prévu, avec un recul d'activité (53 % et 64 % respectivement).

A l'instar des autres filières touristiques, celle de l'Agritourisme a été fortement impactée par les coûts de l'énergie et des matières premières mais aussi par des événements climatiques extrêmes. À noter qu'au cours de cette saison ce sont les exploitations agritouristiques issues de la viticulture qui ont été les plus impactées par des événements climatiques (65% vs 49% des non-viticoles).



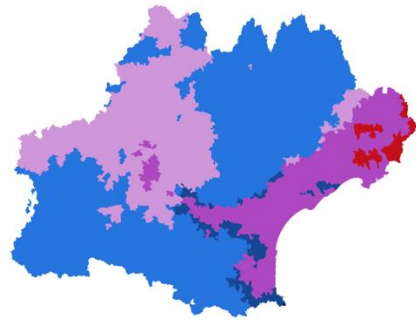
FILIERE AGRITOURISME	VITICULTURE			NON VITICULTURE		
Niveau d'activité	😊 12 %	😐 24 %	😞 64 %	😊 18 %	😐 39 %	😞 43 %
Budget de la clientèle	↗ 9 %	→ 26 %	↘ 65 %	↗ 6 %	→ 39 %	↘ 55 %
Satisfaction Fréquentation	😊 36 %	😞 64 %		😊 57 %	😞 43 %	
Satisfaction par rapport à vos attentes	😊 8 %	😐 22 %	😞 70 %	😊 15 %	😐 38 %	😞 47 %
Difficultés de recrutement (parmi les structures qui recrutent)	OUI à 40 %			OUI à 32 %		
Impactés par les coûts de l'énergie et des matières premières	OUI à 65 %			OUI à 66 %		
Impactés par des événements climatiques	OUI à 65 %			OUI à 49 %		



Et demain ?

L'Occitanie ... une région fortement impactée par le changement climatique

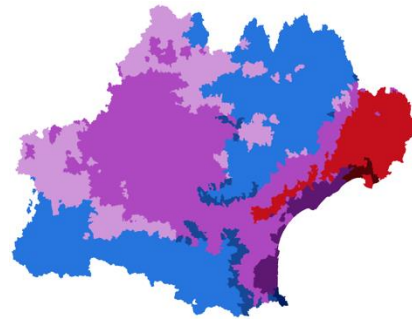
En Occitanie, les trois quarts de l'offre touristique seront exposés à de fortes chaleurs fréquentes en 2050



Période 1976-2005

2%

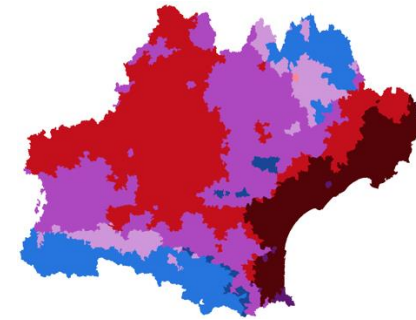
des hébergements collectifs touristiques soumis à de fortes chaleurs fréquentes



Horizon 2030

52%

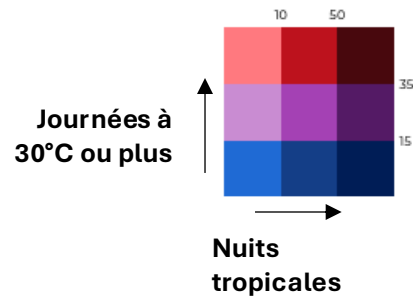
des hébergements collectifs touristiques soumis à de fortes chaleurs fréquentes



Horizon 2050

72%

des hébergements collectifs touristiques soumis à de fortes chaleurs fréquentes



Les **fortes chaleurs fréquentes** sont définies dans cette étude comme une exposition à plus de 35 journées à 30°C ou plus, ou plus de 50 nuits tropicales par an (> 20°C).

Hébergements collectifs : hôtels, campings et AHCT (résidences de tourisme, villages-vacances, auberges de jeunesse, etc.)

En résumé ...

Au cours des vingt-cinq prochaines années, les fortes chaleurs seront de plus en plus fréquentes dans toute l'Occitanie, en particulier dans les territoires les plus touristiques de la région.

Les fortes chaleurs se renforceront sur le littoral dès 2030 puis s'étendront à l'arrière-pays méditerranéen, à la pleine de la Garonne et au nord-ouest de la région à l'horizon 2050.

72 % des lits des hébergements marchands collectifs touristiques sont situés dans des zones qui, à l'horizon 2050, seront soumises chaque année à plus de 35 jours dépassant 35°C ou plus de 50 nuits à au moins 20°C

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des résultats de l'étude sur l'hébergement touristique et les fortes chaleurs fréquentes sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Ou à l'adresse suivante : <https://ouils.atl.occitanie.org/>

Prospective et Intelligence Artificielle : de nouveaux défis



Alors que se profile la création d'une nouvelle agence régionale rassemblant le CRTL et AD'OCC, adopter une vision globale du tourisme – et plus largement de l'économie – devient indispensable.

Comprendre les interactions entre secteurs (agriculture, industrie, tourisme...) demande des outils puissants. Créer de la valeur pour les habitants d'Occitanie et les territoires, comme le souhaite la Région, suppose de penser les systèmes de manière intégrée, pour éviter qu'ils ne se neutralisent.

Grâce à la plateforme [OTO – Occitanie Tourisme Observation](#) - , le CRTL développe des outils d'intelligence territoriale pour analyser et partager les constats avec les acteurs économiques, afin d'accompagner les transformations nécessaires [face au changement climatique](#) (voir page 33).

L'intelligence artificielle est abordée de façon pragmatique et collective. Un [groupe de travail](#) a été créé avec les universités et quelques OGD pour explorer les usages de l'IA, partager des pratiques et trouver la bonne posture face à cette révolution technologique.

Au-delà des débats, l'IA peut aider à mieux comprendre et analyser les phénomènes complexes liés au tourisme et à ses écosystèmes.

Pour une trajectoire de progrès

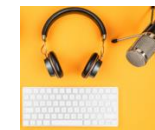
Le tourisme est une activité sensible aux aléas et aux incertitudes. Cela rend la prospective difficile, mais pas moins nécessaire. Il faut s'appuyer sur des données fiables pour avancer.

Des outils comme le [BEGES](#) (voir page 8) permettent de fixer des objectifs de réduction d'impact carbone en identifiant les leviers prioritaires (déplacements, alimentation, comportements, etc.).

Enfin, des démarches comme [Prospective Horizons 2040 d'Atout France](#) nous aident à imaginer le tourisme de demain et à construire une ambition partagée.



Pour plus d'informations



Podcasts et webinaires
des Têtes chercheuses

Les chiffres-clés 2024 de l'activité touristique en Occitanie

237 millions

Nombre de nuitées touristiques pour l'année 2024
tous modes d'hébergements confondus
Stable par rapport à 2023

64%

Poids des nuitées françaises
Stable par rapport à 2023

15% Poids des nuitées réalisées par des Occitans
Stable par rapport 2023

49% Poids des nuitées réalisées par des Français
extra régionaux - Stable par rapport 2023

36%

Poids des mois de juillet-août en
termes de nuitées touristiques
Stable par rapport à 2023

1,9 millions

Nombre maximum de nuitées
touristiques journalières
Enregistré le 10 août 2024

0,2 millions

Nombre minimum de nuitées
touristiques journalières
Enregistré le 14 janvier 2024

61% des professionnels

sont satisfaits de la fréquentation sur la saison touristique 2024
- 7 points par rapport à 2023

+ 10%

Hausse de la **fréquentation et de l'offre du secteur
du locatif en plateforme** par rapport à 2023

55,2 millions

Nombre de nuitées touristiques enregistrées dans les hébergements
collectifs touristiques

Dont : **28,8 millions de nuitées dans l'Hôtellerie de
plein air** - stable par rapport à 2023

15,6 millions de nuitées dans l'Hôtellerie
stable par rapport à 2023

**10,8 millions de nuitées dans les Autres
hébergements collectifs***
-1% par rapport à 2023

Les chiffres-clés 2024 de l'activité touristique en Occitanie

OCCITANIE NUITÉES TOURISTIQUES

	NUITÉES 2024 (en millions)			EVOLUTION PAR RAPPORT A 2023		
	Année	Saison juin à septembre	Juillet-août	Année	Saison juin à septembre	Juillet-août
Nuitées totales	237	129	86	2%	0%	1%
Nuitées françaises	152	83	58	1%	-1%	0%
Nuitées étrangères	85	46	28	4%	3%	5%

PROVENANCE DES NUITÉES

UNIVERS	TOTALES (hors intra régionales)		FRANÇAISES EXTRA REGIONALES*		ÉTRANGÈRES	
	Part des nuitées totales (%)	Evolution vs. 2023	Part des nuitées totales (%)	Evolution vs. 2023	Part des nuitées totales (%)	Evolution vs. 2023
Campagne	32%	0%	21%	1%	10%	-2%
Littoral	23%	1%	16%	0%	7%	3%
Urbain (hors métropoles)	17%	3%	10%	3%	7%	4%
Toulouse	9%	5%	4%	3%	4%	7%
Pyrénées	7%	2%	5%	1%	2%	5%
Montpellier	6%	5%	3%	3%	3%	9%
Massif central	5%	0%	4%	-1%	1%	4%
Lourdes	2%	1%	<1%	-5%	1%	3%

*Les nuitées françaises pour les univers ne comprennent pas les clientèles intra régionales.

Les grands repères de l'activité touristique régionale

125 000

Emplois touristiques
En moyenne sur l'année 2019

soit 7 % de l'emploi marchand régional
Avec une **saisonnalité marquée** : l'emploi touristique passe du simple au double entre janvier et août
Avec **deux emplois sur dix qui sont des non-salariés**
Avec un emploi sur trois dans l'hébergement et la restauration

15,9

Milliards d'euros

De retombées économiques en 2018

237 millions

Nuitées touristiques
tous modes d'hébergements
confondus en 2024

Stable par rapport à 2023
Dont :
64% clientèles françaises
27% clientèles européennes
9% clientèles extra-européennes

75% de l'offre
d'hébergement

se situent dans une zone qui sera exposée à de **fortes chaleurs fréquentes en 2050**

+ 10%

Hausse de la fréquentation et de l'offre du secteur du locatif en plateforme par rapport à 2023

Les principales
clientèles
touristiques
En termes de
nuitées touristiques 2024

Occitanie : 15%
Île-de-France : 11%
Auvergne-Rhône-Alpes : 9%
Nouvelle-Aquitaine : 7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur : 5 %
Espagne : 4%
Allemagne : 4%
Hauts-de-France : 4%
Grand Est : 3%
Pays-Bas : 3%
Royaume-Uni : 3%
Belgique : 3%

28,8 millions

Nuitées dans l'Hôtellerie de plein air
(stable vs 2023)

15,6 millions

Nuitées dans l'Hôtellerie
(stable vs 2023)

10,8 millions

Nuitées dans les Autres hébergements collectifs*
(stable vs 2023)

1^{re} destination
thermale

avec 149 468 curistes assurés sociaux en 2024 (soit 32 % de la fréquentation nationale)

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



Pour tout complément d'information
observatoire@crtoccitanie.fr

Pour suivre nos publications
<https://pro.tourisme-occitanie.com/>

Occitanie Tourisme Observation (OTO)
<https://outils.crtloccitanie.org/>