

l'Hérault

Sud prenant

**Dossier
de presse**

2026

**Une marque
territoriale pour faire
rayonner l'Hérault**



Édito

// C'est une demande qui a émané du terrain, destinée à nous identifier et à nous positionner, à l'intérieur et surtout à l'extérieur de notre territoire. Pas de façon isolée mais en continuité, synergie et cohérence avec les territoires voisins, qui pour certains développent, parfois depuis longtemps, leur propre marque.

Il nous faut, dans l'océan de diversité qui nous caractérise, être capables de projeter une image simple, attirante, crédible et distincte, permettant de fédérer.



Jean-Louis Gély

Vice-président délégué
au tourisme et à l'économie
du Département de l'Hérault



Michelle Cassar

Conseillère départementale
du Département de l'Hérault
et Présidente de Hérault
tourisme

Il s'agit, pour les acteurs institutionnels et économiques du secteur, de parler d'une même voix, afin d'augmenter la notoriété de l'Hérault, de faire rayonner notre territoire et de participer à sa promotion, d'asseoir et de renforcer une identité forte, de porter nos couleurs au-delà de notre périmètre géographique, d'insuffler un dynamisme nécessaire à l'accueil de nouveaux talents, de stimuler le développement économique en mettant en avant les atouts de l'Hérault et de proposer une offre touristique durable complète. Vaste sujet, mais nous en acceptons la gageure et relevons le gant."

Sommaire

p2 **Édito**

p4 **Entre terre et mer, l'Hérault ne se raconte pas, il se vit.**

p5 **L'Hérault, une destination 4 saisons, durable et solidaire.**

p6 **Le territoire se réinvente autour d'une identité commune pour révéler l'Hérault.**

p10 **Un univers de marque décliné en expériences.**

p19 **Un réseau d'ambassadeurs pour faire vivre la marque.**

p21 **Agir concrètement pour un tourisme responsable et durable.**

p23 **Un tourisme pour tous, sans exception.**

Entre terre et mer, l'Hérault ne se raconte pas, il se vit.

L'Hérault tient la promesse d'un voyage entre terre et mer, où la transition s'opère avec douceur, naturel et harmonie. Avant d'atteindre la Méditerranée, il faut traverser les lagunes, longer leur chapelet d'étangs et franchir le cordon dunaire. Là, manades de taureaux, plages sauvages et réserves naturelles peuplées de myriades d'oiseaux migrateurs sont les jalons de ce littoral préservé, dont le flamant rose est l'emblème.

À l'ouest, du côté de Mèze, les parcs à huîtres s'étendent à perte de vue sur l'étang de Thau. Autour de ce paysage singulier, les conchyliculteurs ouvrent leurs tables et partagent, à travers le ConchyliTour, les saveurs iodées issues de leur savoir-faire.

Le voyage se poursuit naturellement vers l'intérieur des terres, au rythme de l'art de vivre héraultais, fait de douceur et de convivialité. Au-dessus de l'étang, les premières vignes apparaissent, baignées par près de 300 jours de soleil par an. Ce climat généreux invite à explorer les richesses d'un territoire façonné par les siècles.

De l'ancienne cité gallo-romaine d'Ambrussum à l'abbaye cistercienne de Valmagne, l'Hérault se dévoile comme un véritable livre d'histoire à ciel ouvert. Saint-Guilhem-le-Désert évoque Charlemagne, Pézenas résonne des pas de Molière, Sète chante Brassens, tandis que Montpellier s'inscrit dans l'héritage de Rabelais. Autant de lieux où chaque pierre raconte une époque, chaque détour un récit.

Entre ces étapes, les paysages du Languedoc offrent une succession de tableaux aux nuances infinies. À pied ou à vélo, les itinéraires se déclinent entre montagnes, garrigues

et littoral. Des terres rouges du Salagou, sur le périmètre du Géoparc Terres d'Hérault, aux reflets paisibles du Canal du Midi, chaque panorama révèle une nouvelle facette du territoire, dont plusieurs sites, au nombre de quatre, sont déjà labellisés « Grand Site de France », témoignage de l'exigence portée à la préservation et à la mise en valeur du territoire. L'Hérault est une terre d'équilibre et de contrastes assumés, sans compromis. Ici, nul besoin de choisir entre mer, plaines et piémonts : tout coexiste et s'enrichit. Une dégustation au cœur des vignes, une tonnelle ombragée propice aux confidences, un festival sous les étoiles, une terrasse de bistrot sous les platanes ou encore un plateau de coquillages face à l'étang de Thau... Autant d'expériences qui composent un art de vivre simple, chaleureux et authentique.

De Saint-Pons-de-Thomières à Lunel, en passant par Sète, Béziers et Montpellier, l'Hérault déploie une mosaïque de paysages et d'ambiances.

Un territoire aux multiples visages, désormais réunis sous une identité commune :

La marque l'Hérault Sud prenant.



CARNON

L'Hérault, une destination 4 saisons, durable et solidaire.

Littoral

- 90 kilomètres de côtes
- 68 sites de baignades
- 450 entreprises conchylicoles, qui assurent 90 % de la production méditerranéenne
- 24 000 hectares d'étangs et de lagunes

Sport

- 1^{er} département français en nombre de kilomètres de circuits labellisés VTT
- 182 sites inscrits au Plan départemental des espaces, sites et itinéraires (PDESI)
- 3 156 km de chemins de randonnée
- 1 629 voies d'escalade

Tourisme

- 54,7 millions de nuitées touristiques en 2025
- 1^{er} département touristique d'Occitanie
- 3^e département le plus visité de France
- 35 700 emplois directs dans l'Hérault
- 2^e rang des destinations domestiques choisies par les touristes français
- 31 % de la fréquentation touristiques en Occitanie
- 128 000 vacanciers accueillis dans des établissements labellisés VACAF ou UNAT

Patrimoine et paysages

- 1 Géoparc mondial UNESCO : Géoparc Terres d'Hérault
- 4 Grands Sites de France et un en devenir
- 186 caveaux étapes sous la bannière de l'œnotour®
- 7 destinations labellisées « Vignobles et Découvertes »

Le territoire se réinvente autour d'une identité commune pour révéler l'Hérault.

Avec 54,7 millions de nuitées touristiques en 2025, l'Hérault s'impose comme le premier département touristique d'Occitanie et le troisième à l'échelle nationale.

Doté d'une richesse exceptionnelle, porté par la diversité de ses paysages, la singularité de son littoral, la vitalité de ses villes et la profondeur de son patrimoine, le tourisme y constitue une activité économique essentielle, générant 35 700 emplois directs et indirects.

Cette diversité, c'est la force de ce territoire d'exception. De sa pluralité naît sa singularité et la marque « l'Hérault Sud prenant » en est la traduction.

Dans un contexte de concurrence accrue entre destinations et face à des attentes visiteurs en constante évolution, la nécessité de structurer une parole collective et partagée s'est imposée. Fédérer les acteurs, affirmer une identité forte et porter une vision commune : tels sont les enjeux qui ont conduit à faire émerger cette marque de destination.

Une marque territoriale co-construite pour faire rayonner l'Hérault.

Pour donner naissance à cette initiative, une démarche collective approfondie a été engagée, avec pour ambition d'interroger l'image actuelle de l'Hérault et de faire émerger une vision partagée.

Ce travail s'est structuré autour de plusieurs temps forts. Dès les premières étapes, une large enquête a été diffusée auprès des élus, des partenaires, des agents du Département, mais aussi du grand public — Héraultais comme visiteurs. Pensée comme un outil d'écoute, elle visait à mieux comprendre les perceptions du territoire, les imaginaires qui lui sont associés, ainsi que les attentes de celles et ceux qui le vivent ou le découvrent.

Déployée entre janvier et avril 2024, cette consultation a recueilli 4 866 contributions, révélant des enseignements précieux qui sont autant d'atouts majeurs à valoriser :

- **la diversité** comme marqueur central de l'identité héraultaise,
- **la richesse de ses paysages** aux ambiances multiples,
- **la qualité de vie** dans le Sud de la France et plus particulièrement dans l'Hérault,
- **la place essentielle de la nature**, omniprésente sur l'ensemble du territoire et à la portée de tous,
- **l'intérieur des terres**, vallées, gorges, piémonts, montagnes...
- **le patrimoine culturel**,
- **le terroir et ses produits.**

Dans un second temps, les données recueillies ont été la base du travail collaboratif lors de trois séminaires collaboratifs réunissant élus et partenaires. Ces temps d'échange ont permis de partager les constats, de confronter les regards et de faire émerger, collectivement, les premiers fondements de la marque.

Avec l'Hérault Sud prenant, la promesse que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.

De cette démarche collective est née la marque « **l'Hérault Sud prenant** », pensée pour révéler toute la singularité et la richesse du territoire. À travers cette dénomination, l'Hérault affirme ce qui le caractérise profondément : sa capacité à surprendre, à déjouer les attentes et à offrir bien plus que ce que l'on imagine.

« Sud prenant » ancre la destination dans un territoire méridional à la fois irrésistible et immersif. Car l'Hérault n'est pas un Sud parmi d'autres : il incarne une expérience singulière, un Sud attirant, accueillant, mais surtout profondément passionnant.

Que l'on soit habitant ou visiteur, l'Hérault se vit intensément. Il captive par la diversité des expériences et des rencontres, nourries par la présence de ses éléments essentiels — la terre, l'air et l'eau. Il surprend par ses secrets cachés et ses pépites insolites, qui ne se révèlent qu'à ceux

qui prennent le temps de le découvrir. Il saisit enfin par la richesse et la beauté de son patrimoine, qu'il soit naturel, historique, gastronomique ou culturel.

Vivre ou découvrir l'Hérault, c'est se laisser porter par l'infini des émotions qu'il suscite, la force des liens qui s'y tissent et l'intensité des souvenirs qui s'y créent. Chaque expérience y prend une dimension particulière, entre évidence et inattendu.

l'Hérault
Sud prenant

Une ambition partagée, des objectifs affirmés.

À travers la marque **l'Hérault Sud prenant**, le territoire se dote d'un cadre structurant pour affirmer son identité. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de porter une vision claire, partagée et durable. Cinq grands objectifs ont été identifiés pour répondre à la démarche :

1 *Fédérer les acteurs de la promotion du territoire autour d'une identité commune*

#Collectif

En favorisant une prise de parole cohérente et partagée, cette marque permet de porter un récit collectif plus lisible et plus impactant. Cette dynamique s'appuie notamment sur des collaborations renforcées avec les intercommunalités et les offices de tourisme, ainsi que sur la mise en place d'un réseau d'ambassadeurs.

Plus qu'une simple démarche, cette nouvelle identité renforce le sentiment d'appartenance auprès des partenaires et des professionnels du tourisme, qui pourront exprimer la qualité, l'attractivité et la cohérence du territoire, en faisant percevoir l'Hérault comme un partenaire fiable et audacieux, porteur d'une vision et d'une dynamique partagées.

2 *Faire rayonner le territoire et ses valeurs au-delà de ses frontières*

#Attractivité

Avec l'Hérault Sud prenant, le territoire ambitionne d'accroître sa notoriété en valorisant ses singularités auprès de publics élargis, à l'échelle nationale et internationale. Il s'agit d'affirmer un positionnement clair et différenciant, capable d'inscrire durablement l'Hérault dans l'imaginaire des visiteurs.

d'autres régions, révélant ainsi l'attractivité déjà exercée par l'Hérault bien au-delà de ses frontières.

La consultation menée en amont de la démarche a d'ailleurs confirmé cette double portée. Si 76 % des répondants étaient originaires de l'Hérault, témoignant d'un fort attachement des habitants à leur territoire, les 24 % restants provenaient

Au-delà de la simple promotion, la marque vise à susciter le désir : donner envie de venir, de revenir, mais aussi de partager l'expérience. Elle met en lumière un Sud à ressentir, fait d'expériences sensorielles, de rencontres et d'émotions authentiques. Cette dynamique s'adresse également aux habitants. Elle invite à redécouvrir le territoire sous un jour nouveau, à renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté d'y vivre et à encourager chacun à devenir ambassadeur de l'Hérault.

3 *Encourager un tourisme plus équilibré*

#Tourisme

Destination reconnue pour son littoral et ses plages méditerranéennes, l'Hérault concentre une large part de sa fréquentation durant la période estivale, qui représente à elle seule 49 % de l'activité touristique annuelle. La bande littorale, longue de plus de 90 kilomètres, associée à sa proche zone urbaine, capte ainsi 87 % de la fréquentation du département.

Vignobles - n'enregistrent aujourd'hui que 13 % des nuitées touristiques.

Pour autant, le reste de l'année témoigne d'un potentiel réel, avec 25 % de fréquentation au printemps, 15 % à l'automne et 11 % en hiver. À l'inverse, les territoires de l'intérieur - Grand Pic Saint-Loup - Cévennes, Cœur d'Hérault et Haut-Languedoc &

Face à ce constat, la marque **l'Hérault Sud prenant** ambitionne de favoriser un tourisme mieux réparti, à la fois dans le temps et dans l'espace. Elle valorise des expériences accessibles tout au long de l'année, en mettant en lumière la richesse de l'arrière-saison et des territoires moins fréquentés.

Cette approche vise à encourager une découverte plus équilibrée et plus apaisée du territoire, en contribuant à mieux répartir les flux touristiques dans l'espace et dans le temps dans un esprit de développement durable et responsable des territoires.

4 Stimuler le développement et l'attractivité des territoires

#Économie

En valorisant l'ensemble de ses atouts, notamment dans l'intérieur des terres, la marque contribue à dynamiser les territoires et à renforcer leur attractivité. Elle met en lumière la qualité de vie, la richesse des savoir-faire, ainsi que le potentiel économique de ces espaces, encore parfois méconnus.

À travers cette démarche, **l'Hérault Sud prenant** participe à créer un environnement favorable à l'installation de nouveaux talents - entrepreneurs, actifs ou porteurs de projets - en quête de sens, d'équilibre et d'opportunités. Elle accompagne ainsi le développement d'activités diversifiées et l'émergence d'initiatives locales.

En favorisant une meilleure visibilité de ces territoires, la marque contribue à leur vitalité économique, à leur attractivité résidentielle et à un rééquilibrage durable entre le littoral et l'intérieur des terres.

5 Promouvoir un tourisme durable et responsable

#Écologie

La marque **l'Hérault Sud prenant** s'inscrit dans une démarche de préservation et de valorisation des richesses naturelles et patrimoniales du territoire. Elle affirme une ambition claire : concilier attractivité touristique et respect durable des équilibres environnementaux.

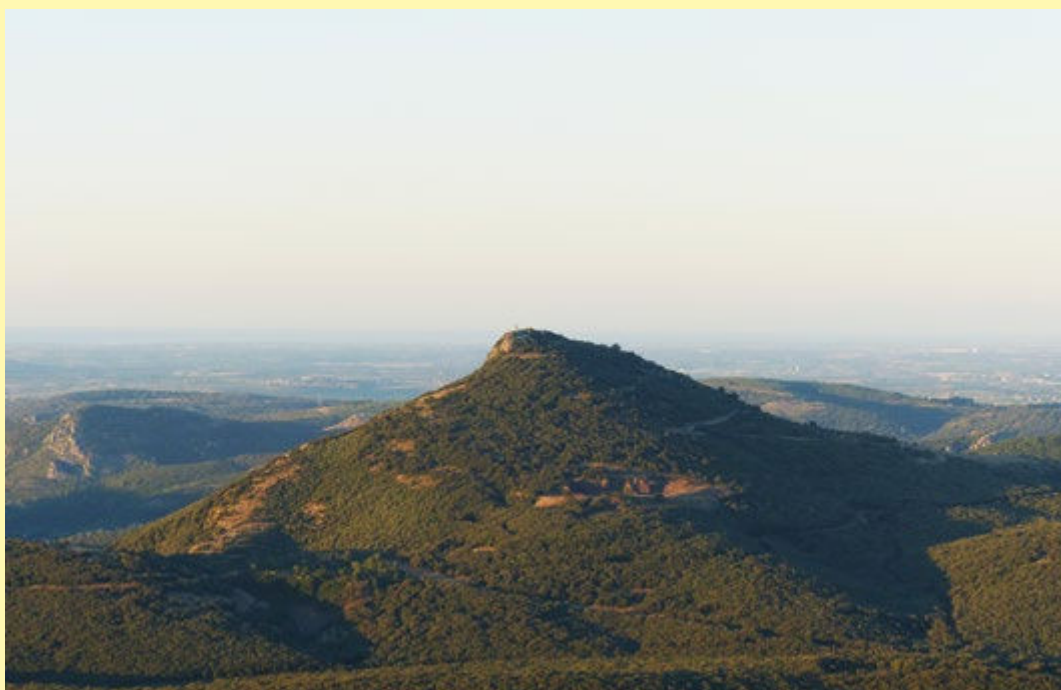
Elle encourage ainsi des pratiques responsables, favorisant une découverte plus consciente et respectueuse des milieux. À travers la mise en lumière d'espaces remarquables, tels que les Espaces Naturels Sensibles, la préservation du littoral et des écosystèmes ou le développement des mobilités douces, la marque valorise un tourisme attentif à son impact. (+ d'infos p.21)

Cette approche vise à préserver ce qui fait la singularité et la beauté de l'Hérault, tout en garantissant une expérience de qualité, authentique et durable, pour les visiteurs comme pour les habitants.



Un univers de marque décliné en expériences.

Pour donner corps à sa promesse, **l'Hérault Sud prenant** s'appuie sur un univers riche et incarné, structuré autour de cinq grands univers. Autant de portes d'entrée pour découvrir le territoire et en révéler toute la diversité. Cet univers puise dans les fondamentaux de l'Hérault — ses paysages, ses savoir-faire, ses cultures et ses modes de vie — pour proposer une lecture sensible et immersive du territoire. Il invite à découvrir l'Hérault à travers différentes facettes complémentaires, chacune révélant une part de son identité.



PIC DU VISSOU

Un Sud de couleurs

Première signature du territoire, les paysages de l'Hérault offrent une diversité impressionnante et rare, où chaque horizon révèle une nouvelle émotion. Entre mer, lagunes, vignobles, garrigues et reliefs, le territoire déploie une mosaïque de panoramas aux contrastes saisissants.

Cette richesse naturelle façonne l'identité de l'Hérault et invite à une découverte sensible, entre contemplation, immersion et dépaysement.

L'Hérault : terre de Grands Sites de France

540 millions d'années d'histoire inscrites dans les pierres

Récemment labellisé Géoparc mondial UNESCO, le Géoparc Terres d'Hérault s'étend sur 111 communes, plus de 2 000 km² et 60 géosites. Il offre une diversité géologique remarquable à l'échelle européenne. Véritable livre à ciel ouvert, ce lieu chargé d'histoire permet de comprendre les grandes transformations qui ont façonné le territoire, tout en valorisant ses richesses naturelles, culturelles et paysagères. Ce patrimoine exceptionnel dialogue étroitement avec les activités humaines, notamment l'agropastoralisme, pratique ancestrale qui a contribué à modeler les paysages au fil des siècles. Murets en pierre sèche, parcours de transhumance et savoir-faire paysans témoignent de cet équilibre subtil entre l'Homme et son environnement.

Salagou - Cirque de Mourèze

Le Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze se distingue par une richesse géologique exceptionnelle, marquée par la ruffe rouge caractéristique de la région, qui lui confère une identité unique. En quelques kilomètres, les paysages révèlent une remarquable diversité, allant des roches volcaniques aux reliefs calcaires dolomitiques du cirque de Mourèze, offrant un voyage à travers les grandes ères géologiques.



LAC DU SALAGOU

Cirque de Navacelles



CIRQUE DE NAVACELLES

Les hauteurs de la Baume Auriol invitent à la contemplation de « l'huître », le village de Navacelles et la rivière la Vis. Cette pointe de terre émerge des méandres de la Vis il y a 5 000 ans, une particularité géologique étonnante, qui en fait l'un des plus grands canyons européens. Ce paysage grandiose, marqué par un croissant de prairie, est également le fruit d'une activité agropastorale ancienne qui a durablement modelé les causses environnants.

Gorges de l'Hérault Saint-Guilhem-le-Désert

Situé entre les monts de Saint-Guilhem-le-Désert, les gorges de l'Hérault et le piémont languedocien, ce site exceptionnel mêle paysages méditerranéens et terres de culture façonnées par la vigne et l'olivier. Il s'articule autour de l'abbaye de Gellone et du pont du Diable, tous deux inscrits au patrimoine mondial, au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle, qui témoignent d'un riche héritage historique et spirituel.

Canal du Midi - Béziers

Le Grand Site de France en projet s'inscrit dans un paysage de vignobles et de plaines ponctuées de puechs, entre Massif central et littoral méditerranéen. Il valorise une portion emblématique du Canal du Midi, qui fête cette année ses 30 ans d'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui structure le territoire et relie plusieurs sites remarquables tels que les neuf écluses de Fonseranes ou le pont-canal sur l'Orb.

Cité de Minerve Gorges de la Cesse et du Brian

Le Grand Site du piémont sud de la Montagne Noire s'organise autour du village médiéval de Minerve, haut lieu du patrimoine cathare, perché sur un éperon rocheux au confluent de la Cesse et du Brian. Ce territoire remarquable se distingue par la diversité de ses paysages de gorges, de causse et de garrigue, mêlant vignes, pierre sèche et vestiges archéologiques, formant un ensemble d'une grande richesse patrimoniale. Cette richesse vient d'être reconnue par l'obtention du label Grand Site de France en décembre 2025, au terme d'une démarche engagée depuis seize ans.



MINERVE

Entre terre et mer, une harmonie singulière

Un Hérault où il est bon de prendre de la hauteur

Pour en saisir toute la richesse, l'Hérault se découvre aussi en prenant de la hauteur. Au coeur du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, le mont Caroux offre une vue saisissante, embrassant à la fois la Méditerranée, les Pyrénées, le Ventoux et la plaine héraultaise. Plus au sud, l'oppidum d'Ensérune dévoile l'un des panoramas les plus emblématiques du territoire, avec l'étang asséché de Montady, étonnant paysage géométrique façonné par l'homme. Au sommet du Vissou, la vallée de Cabrières, son vignoble, Mourèze et ses dolomites se dévoilent. Une vision à 360 degrés unique en son genre. Plus au sud, le versant nord de la Gardiole, dernier balcon avant la mer, offre une vue saisissante des plaines viticoles, qui semblent se jeter à l'eau. Un triple panorama, entre l'ouest de l'étang de Thau, ses parcs à huitres et le coucher de soleil, digne d'une carte postale.

LA TAMARISSIÈRE

L'appel du large

Jusqu'au littoral, cette sensation d'ouverture se prolonge entre mer et étangs, dans un dialogue permanent entre les éléments. De la plage de la Grande Conque, au Cap d'Agde, avec son sable noir et ses allures singulières, aux espaces plus sauvages et préservés, comme les Aresquiers, jalonnés de pinèdes et fréquentés par les flamants roses, le littoral offre une diversité inattendue. Les étangs, petites mers intérieures, préservent leur beauté naturelle. Des salines aux rives de l'étang de Vendres, réputé pour la richesse de sa faune et de sa flore, chaque site révèle une identité propre. Dans cette continuité apparente, le littoral héraultais se distingue par la variété de ses ambiances, offrant une expérience à la fois douce, sauvage et profondément dépaysante.



Un Sud de bonheurs

Au-delà de ses paysages, l'Hérault se révèle aussi à travers ses lieux de vie, des « Villages pépites » où se mêlent histoire, culture et art de vivre. Des ruelles médiévales aux places animées, des cités de caractère aux villages plus confidentiels, chaque lieu porte une identité singulière. Ici, le patrimoine se découvre autant qu'il se vit, au fil des rencontres et des instants partagés.

Des villes et des villages qui racontent l'Hérault

Saint-Guilhem-le-Désert, la pépite de l'Hérault

Niché au coeur des gorges de l'Hérault, Saint-Guilhem-le-Désert dévoile ses ruelles pavées, son abbaye bénédictine inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et son cloître dans une atmosphère hors du temps. Entre patrimoine, nature et douceur de vivre, le village invite à la flânerie autant qu'à l'évasion, entre terrasses ombragées et panoramas saisissants.

Le village est une étape emblématique sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle et a été élu en 2012 deuxième village préféré des Français.



SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT

Minerve, la cité cathare

Perchée sur un éperon rocheux au confluent de deux rivières, Minerve fascine par sa silhouette et son histoire. Entre ponts naturels, paysages minéraux et vignobles environnants, le village offre un décor spectaculaire où patrimoine et nature se répondent avec intensité.

Olargues, la médiévale

Au pied du Caroux, Olargues déploie le charme de ses ruelles médiévales et de ses passages voûtés. Dominé par son ancien donjon, le village offre des vues panoramiques remarquables et incarne un équilibre subtil entre caractère, authenticité et douceur de vivre.

Des villages et sites d'exception

Au-delà des plus beaux villages de France, l'Hérault recèle de nombreux lieux de caractère qui méritent le détour. Pégairolles-de-Buèges, Fraïsse-sur-Agout, Montouliers, Bousagues, Le Caylar, Les Matelles, Saint-Martin-de-Londres ou encore Roquebrun... illustrent la diversité et l'authenticité des paysages héraultais. Le territoire se découvre également à travers ses ports méditerranéens au charme singulier, tels que Bouzigues, Palavas-les-Flots, Marseillan, Mèze ou encore le Chichoulet, authentiques lieux de vie entre terre et mer.



MARSEILLAN

L'Hérault en surprises

Béziers, considérée comme la plus ancienne ville de France habitée, aurait été fondée dès 625 avant notre ère, avant même Marseille. Son histoire est marquée par de grandes figures telles que la dynastie des Trencavel, Pierre-Paul Riquet ou encore Jean Moulin, qui ont contribué à son rayonnement.

Quelques chiffres clés

3

**plus beaux
villages
de France**

341

**communes dans
le Département**

Un Sud de saveurs

Dans l'Hérault, la gastronomie se vit comme une expérience à part entière, au fil des routes et des rencontres, à travers l'Énotour®, le Conchylytour ou mille détours gourmands qui éveillent les sens. Ici, la cuisine est sincère et généreuse. Elle puise sa richesse dans la diversité du territoire, où la terre, la mer et la vigne dialoguent en harmonie. Des produits iodés de l'étang de Thau aux vins issus de terroirs d'exception, chaque saveur raconte une histoire. Plus qu'un art de bien manger, la gastronomie héraultaise est un moment de partage, une émotion collective, où la convivialité est au cœur de chaque expérience.

Une parenthèse gourmande

Sur les rives paisibles de l'étang de Thau, le Conchylytour invite à une rencontre intime entre ceux qui vivent au rythme de la mer et ceux qui l'admirent. Les tables des 20 mas de dégustation partenaires de l'initiative se dressent face aux parcs à huîtres. Les saveurs iodées racontent le travail patient des conchyliculteurs. Pensé pour valoriser un savoir-faire ancestral, profondément ancré dans l'identité du territoire, ce parcours met en lumière une culture vivante. Dans la lumière changeante, entre reflets et embruns, la dégustation devient un instant suspendu, où le goût de la mer se mêle à la convivialité et au partage. Une expérience simple et précieuse, profondément ancrée dans le territoire.



MÈZE

|| Le Conchylitour vise à faire découvrir au public la conchyliculture, activité traditionnelle et essentielle pour notre littoral héraultais. Il valorise nos ressources naturelles, les circuits courts et les pratiques respectueuses de l'environnement.

Chiffres clés

1

route gourmande

450

entreprises conchyloles

6

idées balades découvertes

8

ports départementaux

Le soutien aux artisans de la mer

Afin d'assurer la pérennité de la filière maritime, le Département de l'Hérault s'engage pleinement aux côtés des professionnels, garants d'un savoir-faire précieux et d'une économie emblématique du territoire. À travers la signature de la seconde phase du contrat de filière conchylicole, déployé jusqu'en 2029, la gestion des huit ports départementaux ou encore la mise en place d'un dispositif de soutien avec la Région Occitanie et Sète Agglopôle Méditerranée à la suite de la crise conchylicole liée au norovirus survenue fin 2025, il affirme sa volonté de préserver et de faire vivre cet héritage.

Au-delà des mesures, c'est tout un art de vivre, façonné au fil du temps entre lagunes et Méditerranée, que le Département accompagne avec constance, pour qu'il continue de nourrir l'identité et l'attractivité de l'Hérault.

De la terre au verre

Au cœur des paysages baignés de lumière, l'Ænotour® est une invitation à parcourir les vignobles de l'Hérault au fil des saisons et des rencontres. Entre domaines confidentiels et grandes appellations, les vignes racontent une histoire façonnée par les hommes et la terre depuis le V^{ème} siècle avant J.C. Pensé pour valoriser un savoir-faire viticole profondément enraciné, ce parcours révèle une culture du vin vivante, au cœur de l'identité héraultaise.

Premier département viticole de France en superficie, l'Hérault fait de la vigne un pilier de son économie et de son art de vivre. Dans la douceur des paysages, entre dégustations et échanges, chaque étape devient une expérience sensorielle, où les arômes se mêlent aux récits et aux émotions. Une invitation à découvrir le territoire autrement, au rythme du vin et de ceux qui le font vivre.

BERLOU

Généreux



Chiffres clés

*Plus vaste vignoble de France
avec divers terroirs : Terrasses
du Larzac, Pic-Saint-
Loup, Faugères, Languedoc,
Minérois, Saint-Chinian.*

Le Département de l'Hérault accompagne la filière viticole dans une dynamique d'excellence, conciliant qualité des productions et pérennité des exploitations. À travers des actions concrètes et structurantes, il soutient l'adaptation du vignoble aux enjeux climatiques, encourage les circuits courts et valorise les savoir-faire locaux. Parmi les initiatives emblématiques figurent la poursuite du plan Hérault Irrigation et du Plan Alimentaire Territorial, ainsi que l'expérimentation de cépages plus résistants à la sécheresse au domaine départemental des Trois Fontaines. À cela s'ajoutent les rencontres régulières entre les viticulteurs et le Président du Département, Kléber Mesquida, lors des vendanges, le soutien à des dispositifs solidaires, comme Vendanges Solidaires, ou encore la mise en place d'outils d'observation et de valorisation, à l'image de l'Observatoire viticole départemental et de l'œnothèque de Pierresvives, dédiée à l'étude du potentiel de garde des cuvées. Ce développement s'appuie aussi sur 7 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes », qui structurent une offre qualitative et reconnue.

186

**caveaux étapes
de l'œnotour®**

29

**œnorandos®
(pionnier en France)**

2

œnovélos®

14

**appellations
d'origine protégée
(AOP)**

7

**destinations
touristiques
labellisées « Vignobles
& Découvertes »**

800

**caveaux ouverts
au public**

7

**indications
géographiques
protégées de
zone (IGP)**

2^{ème}

**département
viticole de France**

Un Sud de sensations

Véritable terrain d'évasion à ciel ouvert, le territoire offre une infinité d'activités pour tous les âges et toutes les envies. Entre littoral, vignobles, garrigue et reliefs, chaque paysage devient un espace de pratique, une invitation à explorer autrement : randonnée, VTT, escalade, expériences fluviales mêlant navigation et mobilité douce, trail au cœur de paysages préservés... L'eau et le vent ouvrent également le champ des possibles, du canoë en mer, en rivière ou sur lac, au paddle et au kitesurf, tandis que les reliefs invitent à l'escalade ou au parapente.

L'Hérault à pas d'Homme

À pied, l'Hérault se découvre au rythme de ses grands itinéraires, de la Passa Méridia aux voies jacquaires, en passant par la Traversée du Haut-Languedoc. Avec les Œnorandos®, les paysages viticoles se parcourent entre nature et dégustation, au départ de caveaux. Des reliefs du Caroux aux paysages du Géoparc Terres d'Hérault,

à travers les 10 Géorandos, chaque parcours révèle une facette du territoire. Les 27 domaines départementaux, ouverts à tous, complètent cette offre d'évasion au cœur de 9 400 hectares de nature préservée. Derrière ces itinéraires, le travail des rando-pisteurs garantit des sentiers entretenus et accessibles, pour une découverte durable et respectueuse des paysages.

Chiffres clés

3 156

kilomètres de sentiers de randonnée, dont 1 170 entretenus par le Département

145

circuits PR labellisés à travers patrimoines naturels et bâtis

1 629

voies d'escalade

334

structures professionnelles de pleine nature

1^{er}

département en nombre de kilomètres de circuits labellisés VTT

S'envoler en kitesurf

Porté par des vents réguliers et des paysages d'exception, l'Hérault s'impose comme une destination de référence pour le kitesurf. Avec huit spots adaptés à toutes les orientations de vent et des sites sécurisés encadrés par des écoles spécialisées, la pratique s'adresse aussi bien aux débutants qu'aux riders confirmés. Dans un environnement naturel préservé, les conditions sont idéales pour glisser toute l'année, sous un soleil généreux, présent plus de 100 jours par an. Terre d'innovation, le territoire a vu naître la première école de kitesurf en Europe, à Carnon, dans les années 1990, et accueille aujourd'hui des événements majeurs comme le Festikite ou l'Engie Kite Tour.



Palpitant

VILLENEUVE-LES-MAGUELONE



Des reliefs à explorer

Avec près de 40 sites officiels adaptés à tous les niveaux, l'Hérault s'impose comme une destination privilégiée pour l'escalade. Des falaises de Labeil aux grandes voies du Caroux, la diversité des roches et des paysages offre un terrain de jeu exceptionnel aux amateurs de verticalité. Pour une approche plus accessible et ludique, les via ferrata permettent de s'initier en douceur, en évoluant au cœur de panoramas remarquables, souvent ponctués de rivières et de zones propices à la baignade. Sous la surface, un autre monde s'ouvre aux explorateurs. La spéléologie invite à une immersion fascinante dans les entrailles de la terre, à la découverte de sites emblématiques tels que les grottes de Clamouse, des Demoiselles, de la fileuse de verre ou de Labeil. Une expérience unique, entre aventure et émerveillement.

SOMAIL

Un Sud de ferveurs

Dans l'Hérault, la culture se vit au quotidien. Du patrimoine millénaire aux expressions contemporaines, le territoire déploie une diversité culturelle foisonnante : abbayes romanes, architecture moderne, musées et festivals rythment les saisons et façonnent une identité singulière.

À cette richesse s'ajoutent des traditions profondément ancrées, qui continuent de faire vivre l'âme du territoire : culture taurine, joutes languedociennes, fêtes votives et animaux totémiques, tambourin ou encore fêtes médiévales. Autant d'expressions populaires où se mêlent héritage, transmission et convivialité.

Le tambourin, un sport traditionnel emblématique

Cousin de la longue paume et de la pelote basque, le tambourin est un sport collectif né à la fin du XIX^e siècle sur les places des villages languedociens.

Sport collectif, le tambourin possède ses propres championnats, dont le prochain, la coupe d'Europe Open de Sport Tambourin, se tiendra le 4 et 5 juillet 2026 à Notre-Dame-de-Londres. Pratiqué dès le plus jeune âge dans de nombreux clubs, il reste un marqueur fort de l'identité héraultaise.

À Gignac, la Tambourithèque, unique fabrique de tambourins en France, permet également de découvrir cet univers sportif et culturel.

Les animaux totémiques, bestiaire fantastique

Dans l'Hérault, de nombreux villages sont associés à un animal totémique, emblème de leur mémoire populaire. Poulain, âne, chameau, escargot... chacun porte une légende et une histoire ancrées dans des traditions locales ancestrales. Lors des fêtes votives et des carnivals, ces animaux de grande taille, faits de bois, de toile et de carton, prennent vie dans des cortèges colorés et festifs, accompagnés de musique et de danses. Ils rassemblent les habitants et perpétuent un patrimoine immatériel vivant, transmis de génération en génération. On recense une soixantaine d'animaux totémiques dans l'Hérault, parmi lesquels le célèbre Poulain de Pézenas, l'Âne de Gignac, le bœuf de Mèze, le Chameau de Béziers...



LOUPIAN

Un réseau d'ambassadeurs pour faire vivre la marque.

Portée par le Département de l'Hérault, Hérault Tourisme et l'ensemble des partenaires du territoire, la marque « l'Hérault Sud prenant » incarne une signature collective, reflet de l'identité, de l'énergie et de l'attractivité du territoire. Plus qu'une marque, elle porte un récit partagé et une vision commune : celle d'un territoire vivant, sensible et engagé.

Dans cette dynamique, la création d'un réseau d'ambassadeurs vise à faire vivre la marque au plus près du terrain. Devenir Ambassadeur Sud prenant, c'est choisir de porter haut les couleurs de l'Hérault, avec sincérité, fierté et responsabilité, et contribuer à une image juste, inspirante et durable du territoire.

Un réseau ouvert et progressif

Cette aventure collective, à travers le réseau d'ambassadeurs, prend racine sur le territoire et se construit pas à pas. Les premiers à s'engager sont celles et ceux qui font déjà vivre l'Hérault au quotidien : acteurs du tourisme, lieux de découverte, sites patrimoniaux, associations, producteurs, artisans, sportifs ou artistes. Autant de voix singulières qui, par leurs gestes, leurs savoir-faire et leurs rencontres, racontent l'âme du territoire avec sincérité.

En adhérant à la charte, ils deviendront les premiers visages de cette dynamique, capables de faire rayonner l'Hérault bien au-delà de ses frontières. Peu à peu, le cercle s'élargira. L'initiative a vocation à s'ouvrir à tous les habitants, pour que chacun puisse, à sa manière, porter et partager ce qui fait la richesse du territoire. Car l'Hérault se raconte autant par celles et ceux qui y vivent que par celles et ceux qui en font la promotion. Ainsi se dessine une communauté vivante, engagée et fière, unie par l'envie de faire vibrer l'Hérault.

Des engagements au service du territoire

L'ambassadeur incarne les valeurs de la marque à travers des engagements concrets, articulés autour de quatre grandes dimensions :

● *Faire rayonner le territoire*

Valoriser les paysages, le patrimoine, la culture, la gastronomie et les savoir-faire locaux, en partageant des expériences authentiques et en racontant le territoire avec justesse et sensibilité.

● *Incarner l'esprit Sud prenant*

Offrir un accueil chaleureux et personnalisé, créer des expériences mémorables et transmettre, à travers chaque geste, l'identité et l'énergie du territoire.

● *Agir pour un tourisme durable et responsable*

Préserver les ressources naturelles, limiter son impact environnemental, encourager les mobilités douces et sensibiliser les visiteurs à des pratiques respectueuses, dans une logique de progrès continu.

● *Participer à une dynamique collective*

Relayer la marque, contribuer aux actions et temps forts, partager ses bonnes pratiques et participer activement à l'amélioration de l'expérience touristique du territoire.

Pour rejoindre le réseau, les candidatures doivent s'inscrire dans une démarche de qualité en lien avec leur activité et adopter des pratiques en cohérence avec les principes du tourisme durable et responsable défini dans le Schéma départemental 2022-2028.

Les candidatures pour adhérer à la charte seront ouvertes à partir du 1^{er} septembre 2026, au fil de l'eau. Un comité de sélection se réunira pour examiner les dossiers, avec notamment deux premières sessions : 15 octobre 2026 et 1^{er} février 2027.

De leur côté, le Département de l'Hérault et Hérault Tourisme s'engagent à assurer l'animation et la structuration du réseau, en accompagnant les ambassadeurs dans la durée. Il s'agira de :

- Fédérer et animer la communauté,
- Proposer des temps d'échanges, de rencontre et de coconstruction,
- Mettre à disposition des outils de valorisation,
- Valoriser les initiatives et les actions exemplaires.

Plus d'infos

Sur la démarche de la marque, comment devenir ambassadeur :

www.adt-herault.fr

Agir concrètement pour un tourisme responsable et durable.

Le Département de l'Hérault et Hérault Tourisme ont défini, pour la période 2022-2028, les nouvelles lignes du Schéma départemental pour un tourisme durable et responsable : un plan d'actions visant à faire du territoire une destination conciliant attractivité, respect de l'environnement et qualité de vie des habitants.

Face aux enjeux du changement climatique, cette stratégie repose sur une nécessaire transition touristique, avec des actions concrètes : adaptation du littoral, développement des mobilités douces et meilleure répartition des flux sur le territoire. Elle s'accompagne également du renforcement des filières clés, comme l'œnotourisme et le tourisme culturel, ainsi que d'un engagement en faveur d'un tourisme plus inclusif et accessible à tous.

1 Les Espaces Naturels Sensibles, un patrimoine à préserver

Les Espaces Naturels Sensibles (ENS) constituent le socle de la préservation des paysages, de la biodiversité et des ressources naturelles de l'Hérault. Engagé dès les années 1980 dans une démarche pionnière, le Département œuvre à protéger ces espaces tout en les rendant accessibles, afin de concilier découverte, sensibilisation et respect des milieux. Lieux d'équilibre, les ENS permettent à la fois de préserver des écosystèmes fragiles, de soutenir des activités traditionnelles comme le pastoralisme et de prévenir les risques naturels. À travers des aménagements comme la Passa Meridia ou Passa Païs, ils offrent des espaces d'évasion durable, où nature et usages cohabitent harmonieusement.

ETANG DE THAU



2 90 kilomètres de littoral à protéger

Souligné par ses lidos, le littoral héraultais est aussi exceptionnel que fragile, soumis aux effets du changement climatique, aux risques naturels et aux pressions humaines. Depuis de nombreuses années, le Département s'engage pour en préserver l'équilibre à travers sa stratégie Hérault Littoral 2019-2030, alliant protection de l'environnement, gestion des risques, développement d'une économie adaptée et accès pour tous.

Dans cette dynamique, trois bornes photographiques ont été installées sur plusieurs plages afin d'impliquer les visiteurs dans l'observation du littoral. Les images collectées permettent aux scientifiques de mieux comprendre l'évolution des plages (mouvements du sable, impact des tempêtes, limite terre-mer) et d'anticiper les transformations à venir.

3 Des mobilités douces pour découvrir autrement

Dans un contexte où le tourisme représente près de 11 % des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle nationale, le Département de l'Hérault oeuvre activement au développement d'itinéraires de randonnée et de pistes cyclables, afin d'encourager une découverte du territoire plus douce et respectueuse de l'environnement.

À travers le Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR) et le Plan départemental des espaces, sites et itinéraires (PDESI), il structure une offre qui permet de parcourir l'Hérault autrement qu'en voiture, dans une logique de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de préservation des paysages.

En parallèle, près de 160 circuits cyclables accessibles en VTT ou VTC et près de 4 000 kilomètres d'itinéraires cyclables, 28 boucles cyclo-touristiques, 10 sites VTT labellisés et deux grandes traversées emblématiques constituent un réseau très dense de pistes cyclables sur l'ensemble du territoire, reliant littoral, intérieur des terres et grands sites. Voies vertes, itinéraires cyclables et parcours en itinérance invitent à ralentir le rythme, à prendre le temps et à vivre le territoire au plus près, dans une expérience plus libre, plus apaisée et profondément immersive.



VALFLAUNÈS

4 Des circuits courts pour un tourisme ancré

La valorisation des productions locales et des circuits courts participe pleinement à un tourisme plus durable, ancré dans le territoire. Consommer en circuit court, c'est faire le choix des saveurs locales, réduire l'empreinte carbone liée au transport et soutenir une rémunération plus juste des producteurs.

Dans cette dynamique, le Département s'engage concrètement, en privilégiant les approvisionnements locaux, notamment pour les cantines, et en développant des initiatives comme l'aénotourisme et le conchyliotourisme. Ces démarches favorisent la rencontre directe avec les producteurs et valorisent des savoir-faire qui font l'identité du territoire. Le développement des circuits courts s'inscrit ainsi au coeur du Projet Alimentaire Territorial (PAT), qui vise à structurer une agriculture durable et une alimentation de qualité, en lien étroit avec les spécificités et les enjeux locaux.

Un tourisme pour tous, sans exception.

Dans l'Hérault, le tourisme se veut accessible à chacun. Le territoire porte une attention particulière à ce que chacun, sans exception, puisse vivre pleinement et sereinement son expérience, dans les meilleures conditions possibles. Ici, l'inclusion n'est pas une promesse, mais une réalité qui se construit au quotidien, au plus près des besoins.

Portée par le Département de l'Hérault, avec l'appui d'Hérault Tourisme et d'un réseau de partenaires engagés, cette ambition se traduit par une stratégie structurée et exigeante.

Hébergements, restaurants, musées, caveaux, sites de loisirs, activités de pleine nature, plages et transports s'inscrivent progressivement dans des démarches reconnues, à commencer par le label national « **Tourisme & Handicap** ». Aujourd'hui, **100 sites** sont labellisés, tandis que d'autres poursuivent leur engagement dans des démarches de qualification ou d'innovation.

Cette volonté d'accessibilité se vit aussi au bord de l'eau. Treize stations balnéaires sont aujourd'hui aménagées pour permettre à tous de profiter de la mer en toute autonomie : équipements adaptés, cheminements facilités, stationnements dédiés... Tout est pensé pour garantir une expérience complète. Cette dynamique se prolonge également dans les ports, notamment celui du Chichoulet à Vendres, au travers d'une balade confort, ou celui de Carnon, où des dispositifs spécifiques viennent renforcer l'accueil de tous les publics.

Pour accompagner ces expériences, le territoire s'appuie sur des outils concrets comme **Hérault Mobility**, une plateforme développée par Hérault Tourisme, qui permet de préparer son séjour en toute confiance. Niveau d'accessibilité des sites, itinéraires adaptés, offres spécifiques : autant d'informations fiables pour faciliter les déplacements et vivre pleinement le territoire.

Cet engagement se prolonge enfin par des actions solidaires, comme l'édition, en 2025, d'un guide à destination des travailleurs sociaux, pour favoriser le départ en vacances et l'accès aux loisirs pour tous.

À travers ces initiatives, l'Hérault affirme une conviction forte : celle d'un tourisme qui rassemble, qui s'adapte et qui permet à chacun de vivre, à sa manière, toute l'intensité du territoire.



Service presse du Département de l'Hérault :

presse@herault.fr
Laura Roland
lroland@herault.fr

07 89 05 05 44
04 67 67 67 04

Service presse d'Hérault Tourisme :

Sabrina Lucchese
slucchese@herault-tourisme.com
04 67 67 79 22

Contact Marque :

Stéphanie Durand-Keller
sdurandkeller@herault-tourisme.com
04 67 67 71 15

Plus d'informations

Espace presse Département de l'Hérault :
herault.fr



Site Hérault tourisme :
herault-tourisme.com

