

BIEN CHOISIR SON ECOLABEL



MINI GUIDE

Les grandes questions
à se poser



SOMMAIRE



00 Pour quelle structure ?

01 Quel objectif ?

02 Quels budget et ressources consacrer à la démarche ?

03 Quel niveau de complexité ?

04 Quelle notoriété ?

05 Quelle durée de validité ?



BIENVENUE

Bienvenue dans ce Mini-Guide des Labels !

Les labels, ça peut faire peur... mais en réalité, c'est bien plus simple qu'on ne le pense ! Ce guide est là pour vous aider à y voir clair et à choisir la démarche qui vous correspond le mieux. Que vous soyez hôtelier, restaurateur, gestionnaire de site de visite ou agent de voyage, il existe un label adapté à vos envies et à vos moyens.

Un label, ce n'est pas une montagne infranchissable ! Au contraire, c'est un levier pour valoriser vos engagements, améliorer votre impact et œuvrer pour un tourisme plus responsable.

Vous n'êtes pas seul dans l'aventure ! Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie engage les destinations touristiques, dont le Pays Coeur d'Hérault et les offices de tourisme de la région dans le label Green Destinations. Le mouvement est lancé pour un tourisme plus durable... alors, pourquoi ne pas en faire partie ?



POURQUOI UN LABEL ?

- Améliorer son efficacité opérationnelle (bien gérer ses ressources, se structurer)
- Accéder au marché du tourisme d'affaires (de plus en plus d'entreprises et d'agences événementielles cherchent des partenaires alignés avec leurs valeurs)
- Valoriser son image de marque (communiquer positivement en toute transparence)
- Diversifier son offre et fidéliser ses clients (par des offres éco-responsables)
- Favoriser la coopération locale (mise en réseau de partenaires engagés sur le territoire)

QUEL LABEL EST FAIT POUR MON TYPE DE STRUCTURE ?

01 Les hébergements



02 Les restaurants



03 Les sites de visite et loisirs et agences de voyage



QUEL EST L'OBJECTIF LE PLUS IMPORTANT POUR MOI ?

01

Travailler sur l'angle environnemental (réduction de mon impact environnemental, etc.)



02

Travailler sur l'angle social (réduire les inégalités sociales, etc.)



03

Travailler sur l'angle sociétal (impact sur les communautés, bonne gouvernance, etc.)



QUEL BUDGET JE SOUHAITE Y CONSACRER ?

01 Budget annuel faible (<500e)



02 Budget annuel moyen (500e-2000e)



03 Budget annuel fort (>2000e)



Le coût d'un label est très souvent proportionnel à la capacité d'accueil de l'établissement.

LES FINANCEMENTS

Hérault Tourisme vous aide !



En 2025, Hérault Tourisme finance :

- à hauteur de 380€ les frais de participation pour les candidats Clef Verte ;
- 100% de la première redevance d'Accueil Vélo. Les deux autres années sont prises en charge par les offices de tourisme, puis 50% au renouvellement.

EST-CE QUE LA DÉMARCHE EST COMPLEXE ?

01 Faible complexité



02 Complexité moyenne



03 Forte complexité



Certains labels comme Ecotable, incluent une formation ! L'occasion d'y voir plus clair et de monter en compétences.



LES CRITERES

Cette classification prend en compte :

- Le nombre de critères et leur complexité.
- Le niveau d'accompagnement nécessaire.
- L'adaptabilité pour les différentes tailles de structures.

EST-CE QUE LA DÉMARCHE EST CONNUE ?

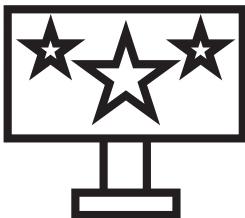
01 Peu connue



02 Connue



03 Très connue



JUGER LA NOTORIÉTÉ

Cette classification prend en compte :

- La reconnaissance institutionnelle et officielle.
- La portée géographique.
- Le nombre de labélisés.
- La présence médiatique et marketing.
- La réputation dans des cercles spécialisés.

01 Audit de renouvellement annuel



02 Audit de renouvellement tous les 2 à 3 ans ou plus



NÉGATIF OU POSITIF ?

Un renouvellement annuel n'est pas négatif :

Il peut permettre de bien suivre ses indicateurs et d'être dans une démarche d'amélioration continue.

COMBIEN DE TEMPS MON LABEL EST-IL VALIDE ?

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?



GÉRALDINE LEFRANC-VERNA

glefrancverna@herault-tourisme.com



VALÉRIE AFFRE

valerie.affre@coeur-herault.fr

Ce guide a été conçu par NousDurable pour Hérault Tourisme, Pays Cœur d'Hérault.
Il a pu voir le jour grâce au soutien financier de l'ADEME.
Il s'appuie notamment sur le guide des labels d'ATD et ADN version février 2025.

