

l'Hérault *Sud prenant*

**Une démarche
de valorisation et
de rayonnement
territorial**

Guide d'utilisation

CARNON, Hérault



L'Hérault
Sud prenant

Une marque territoriale co-construite pour faire rayonner l'Hérault

Ce guide de marque est l'outil partagé qui permettra à chacun de contribuer à la promotion de l'Hérault Sud prenant.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter: **adt-herault.fr**



L'Hérault Sud prenant est le fruit d'une vaste démarche participative, réunissant habitants, visiteurs, élus, agents territoriaux, ainsi que les acteurs du tourisme et du développement territorial.

Pour construire cette marque territoriale, un diagnostic collectif approfondi a été mené afin d'analyser l'image actuelle de l'Hérault et de dégager une ambition commune et cohérente.

Cette démarche s'est appuyée sur plusieurs temps forts :

- Des enquêtes de perception, diffusées auprès :
 - des élus, partenaires et agents du Département ;
 - du grand public, Héraultais comme non-Héraultais.
- Des séminaires de travail réunissant élus et partenaires, afin de partager les constats, confronter les visions et faire émerger les fondements de la marque.

Partie 1

Présentation de l'Hérault Sud prenant

- A Le récit manifeste
- B La promesse
- C Les univers de l'Hérault Sud prenant
- D Les messages par cible
- E Les partenaires

A **Le récit manifeste**



PIC-SAINT-LOUP, Hérault

L'Hérault, c'est le Sud à nul autre pareil.

Sud de couleurs

une immense palette de **paysages époustouflants**, certains uniques au monde comme son Géoparc Terres d'Hérault qui se dirige vers la labellisation Unesco et ses quatre "Grands Sites de France".

Sud de bonheurs

où l'on **flâne** en oubliant les heures, où l'on **tombe sous le charme** de chaque ville et chaque village, leurs personnalités, leurs habitants, leur Histoire qui brille dans le patrimoine en vous racontant ses secrets.

Sud de saveurs


du plaisir de la table et du partage, où l'on succombe à la tentation d'une **gastronomie d'émotions** qui se révèle par tous ses chemins, son Œnotour, son Conchylitour, ses tours et détours gourmands.

Sud de ferveurs

Sud de sensations

dans toutes les dimensions, la mer, l'eau, le ciel et la terre, le bon air de l'aventure et de la détente, un incroyable **terrain d'évasions** pour tous les âges et toutes les envies, nager, plonger, marcher, voler, grimper...

entre **culture vibrante** et **traditions vivantes** : pas un jour sans se rassembler, pas un soir sans se retrouver, se donner rendez-vous, se tendre la main et se laisser emporter dans la danse.

An aerial photograph of a small blue boat with a white cabin, floating on a vast expanse of bright green water. The boat is positioned in the upper left quadrant of the frame. The water's surface is covered in a dense, textured layer of green, likely seaweed or algae, which creates a shimmering, almost crystalline effect. The overall scene is serene and captures a unique natural phenomenon.

MÈZE, Hérault

Captivant, surprenant, saisissant...

**Bienvenue
dans l'Hérault,
le Sud prenant.**

B **La promesse**



PIC DU VISSOU, Hérault

COL DE MOUNIS, Hérault

Notre promesse

Laissez-vous sud'prendre !

Que l'on soit
habitant ou visiteur,

L'Hérault est captivant

par la diversité des expériences et des rencontres que l'on peut y vivre grâce à la magie de ses éléments fondamentaux : la terre, l'air et l'eau.

L'Hérault est surprenant

par tous ses secrets cachés et insolites que l'on découvre en l'explorant.

L'Hérault est saisissant

par la beauté et la richesse de son patrimoine : paysages, Histoire, gastronomie, culture...

||
*Vivre ou visiter l'Hérault,
c'est se laisser surprendre
par l'infini des émotions
qu'il suscite, la force des
liens qu'il fait naître et
l'intensité des souvenirs
qu'il crée.*

C Les univers de l'Hérault Sud prenant



L'Hérault Sud prenant met en avant les grands attraits et atouts du territoire qui composent son identité singulière et fascinante.

LA GRANDE MOTTE, Hérault

LACS DES MONTS D'ORB, Hérault

L'univers des paysages exceptionnels

des panoramas et quatre « Grands Sites de France » pour en prendre plein les yeux.

SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT, Hérault

L'univers des villages pépites

où l'on tombe sous le charme du patrimoine autant que de celui des gens.

OLIVES LUCQUES , Hérault

L'univers d'une gastronomie puissante et authentique

**où bien manger passe par le partage, où la terre, la mer et la vigne
sont si généreuses que l'on succombe à la tentation.**

LAGUNE DE THAU, Hérault

L'univers des activités nature

**sur et sous terre, sur l'eau, dans les airs, où l'on suit ses désirs
d'aventures, d'évasion, de découvertes, de coups de cœurs...**

SCÈNE DE BAYSSAN, BÉZIERS, Hérault

L'univers des cultures vibrantes et traditions vivantes

**foisonnante de lieux, de rendez-vous
et de fêtes qui invitent sans cesse
à entrer dans la danse.**



MAUGIO, Hérault

Un art de vivre incomparable

**pour un séjour ou pour le restant de ses jours, si l'on
se décide à tout quitter pour s'installer ici, dans l'Hérault !**

D Les messages par cible



SÈTE, Hérault

A man with a beard, wearing a dark blue long-sleeved shirt, is shown in profile from the waist up. He is holding a handheld electronic device with a screen displaying a green interface. The device has 'VEGA' written on it. He is looking at the screen. The background is an industrial setting with large metal pipes and machinery. The lighting is dramatic, with strong shadows.

Les habitants de l'Hérault

pour leur faire découvrir ou redécouvrir l'Hérault sous un jour nouveau, renforcer leur sentiment d'appartenance et leur fierté d'y vivre, et leur donner envie d'en être les ambassadeurs.

Le message

!! Vous habitez un territoire unique

Les visiteurs

pour leur donner envie de venir, de revenir, et de faire venir en valorisant un Sud à ressentir, fait d'expériences sensorielles, de rencontres et d'émotions vraies.

Le message

!! Laissez-vous surprendre par un territoire d'exception

Les prospects

pour leur donner envie de s'ancrer au sein d'un territoire dynamique, accueillant et inspirant, en valorisant un cadre de vie épanouissant où l'on conjugue vitalité économique et douceur de vivre.

Les professionnels et décideurs

pour exprimer la qualité, l'attractivité et la cohérence du territoire, en faisant percevoir l'Hérault comme un partenaire fiable et audacieux, porteur d'une vision et d'une dynamique partagée.

Les médias

pour nourrir des récits authentiques et positifs, qui mettent en avant la singularité du territoire, ses initiatives remarquables et son énergie fédératrice.

Le message

|| Installez-vous dans un Sud qui allie dynamisme et art de vivre

Le message

|| Investissez un territoire ambitieux et inspirant

Le message

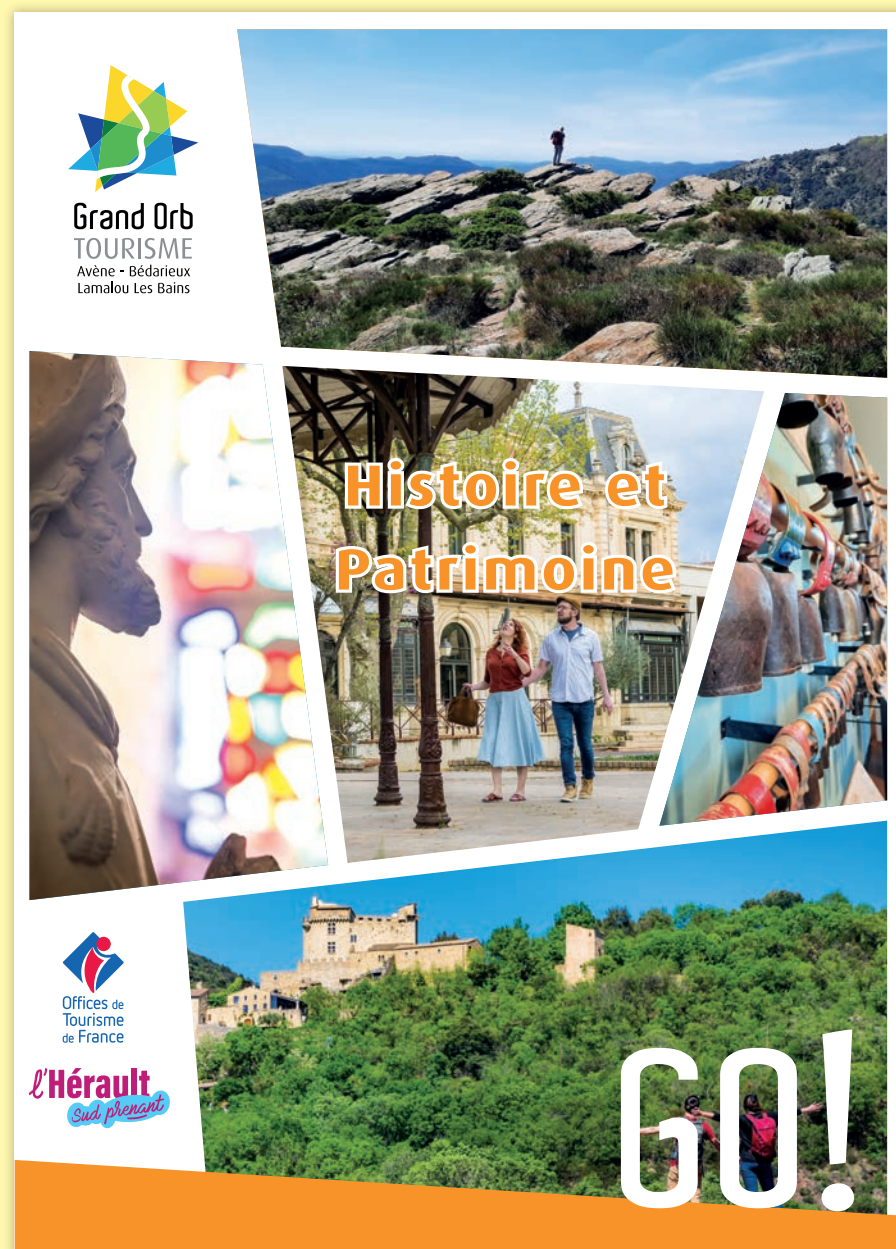
|| Racontez un Sud prenant, captivant et saisissant

E Le fonctionnement en partenariat



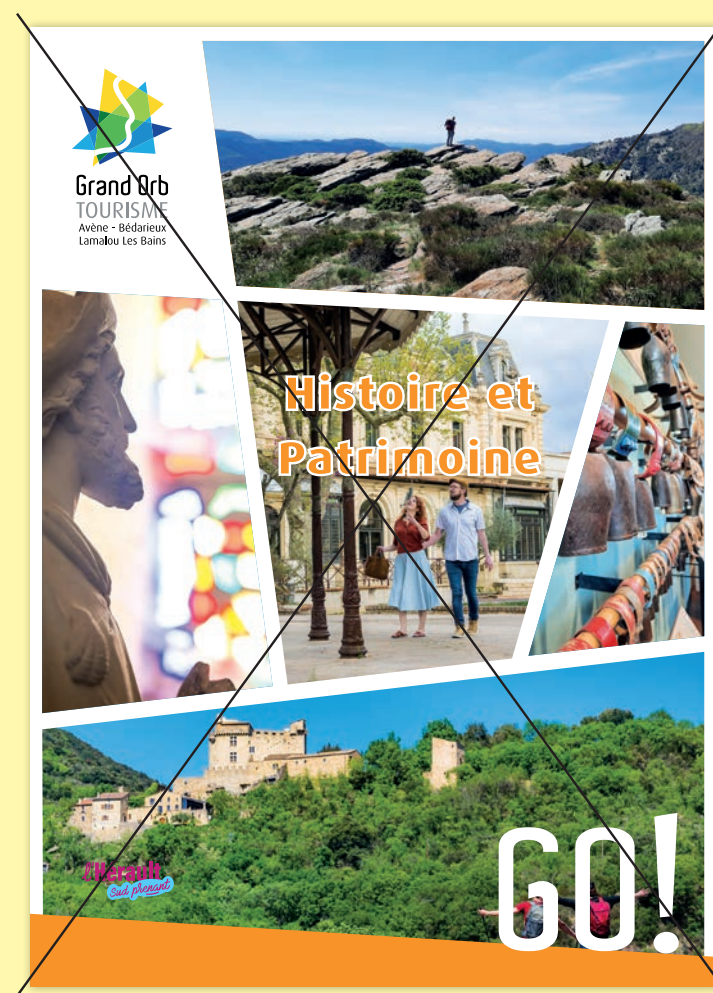
VILLEVEYRAC, Hérault

Le fonctionnement de la marque en partenariat - illustration avec l'Office de tourisme Grand Orb



Couverture

Le bloc-marque Sud prenant doit être placé sur un fond qui favorise sa lisibilité.



Le fonctionnement de la marque en partenariat - illustration avec l'Office de tourisme Grand Orb

OFFICE DE TOURISME Grand Orb

Avène, Bédarieux, Béziers, Camplong, Castelnau-en-Lévy, Cèrès-et-Bocorès, Coilly, Dèry et
Folques, Gaiac, Hérault, Juvet, Lamalou-les-Bains, Les Aires, Le Bousquet-d'Orb,
Le Fossat-sur-Orb, La Tour-sur-Orb, Le Pradal, Lunas, Pédas, Pédas-les-Mines, St-François-d'Orb,
St-Germain-de-Montsal, St-Germain-sur-Mare, Tausan-la-Billière, Villamagna l'Argentière.

▶ AVÈNE 15, quai des Tanneurs 34050 AVÈNE avenue@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 21 43 31 tel.43 70709 (cong.) 11001	▶ BÉDARIEUX 1, rue de la République 34000 BÉDARIEUX bedarieu@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 95 85 79 tel.43 61641 (cong.) 11741	▶ LAMALOU-LES-BAINS 1, avenue Capès 34040 LAMALOU-LES-BAINS lamalou@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 95 30 11 tel.43 29946 (cong.) 00190	▶ LUNAS Le Pèlerinier 34050 LUNAS lunas@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 21 76 47 tel.43 70743 (cong.) 11011
---	---	--	--

Laissez-vous
surprendre
par l'Hérault
et partez
à la découverte
du territoire.

herault-tourisme.fr

#tourisme_grandorb

Dernière de couverture - Option 1

L'encart de présentation de l'Hérault Sud prenant
doit être dans une taille suffisamment grande pour
garantir sa lisibilité.

OFFICE DE TOURISME Grand Orb

Avène, Bédarieux, Béziers, Camplong, Castelnau-en-Lévy, Cèrès-et-Bocorès, Tamber, Dèry et
Folques, Gaiac, Hérault, Juvet, Lamalou-les-Bains, Les Aires, Le Bousquet-d'Orb,
Le Fossat-sur-Orb, La Tour-sur-Orb, Le Pradal, Lunas, Pédas, Pédas-les-Mines, St-François-d'Orb,
St-Germain-de-Montsal, St-Germain-sur-Mare, Tausan-la-Billière, Villamagna l'Argentière.

▶ AVÈNE 15, quai des Tanneurs 34050 AVÈNE avenue@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 21 43 31 tel.43 70709 (cong.) 11001	▶ BÉDARIEUX 1, rue de la République 34000 BÉDARIEUX bedarieu@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 95 85 79 tel.43 61641 (cong.) 11741	▶ LAMALOU-LES-BAINS 1, avenue Capès 34040 LAMALOU-LES-BAINS lamalou@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 95 30 11 tel.43 29946 (cong.) 00190	▶ LUNAS Le Pèlerinier 34050 LUNAS lunas@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 21 76 47 tel.43 70743 (cong.) 11011
---	---	--	--

Laissez-vous
surprendre
par l'Hérault
et partez
à la découverte
du territoire.

herault-tourisme.fr

#tourisme_grandorb

Le fonctionnement de la marque en partenariat - illustration avec l'Office de tourisme Grand Orb

OFFICE DE TOURISME Grand Orb

Avène, Bédarieux, Bessas, Compiègne, Cardonac-et-Lava, Collières-et-Bocoréels, Combes, Dio-et-Violès, Gaussezac, Hérault, Lunas, Pézenas-les-Mines, St-Étienne-Estréoules, St-Germain-de-Versal, St-Gervais-sur-Mer, Tausac-la-Bélère, Willemagne-Françaises.

▶ AVÈNE 18, quai des Tanneurs 34000 AVÈNE avenue@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 21 42 38 lat:43.757289 long:3.60071	▶ BÉDARIEUX 1, rue de la République 34000 BÉDARIEUX bedarieux@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 91 08 79 lat:43.61648 long:3.152448	▶ LAMALDU-LES-BAINS 1, avenue Copernic 34060 LAMALDU-LES-BAINS lamaldu@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 91 10 91 lat:43.595659 long:3.009665	▶ LUNAS Le boulevard 34000 LUNAS lunas@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 26 76 67 lat:43.709438 long:3.181091
---	--	--	--

www.tourisme.grandorb.fr #tourisme_grandorb

Mer Méditerranée

Grand Orb

Hérault

Dernière de couverture - Option 2

La taille du bloc-marque Sud prenant doit être cohérente avec celle des autres partenaires dans le cas où il est placé dans un bandeau de logos.

~~OFFICE DE TOURISME Grand Orb~~

~~Avène, Bédarieux, Bessas, Compiègne, Cardonac-et-Lava, Collières-et-Bocoréels, Combes, Dio-et-Violès, Gaussezac, Hérault, Lunas, Pézenas-les-Mines, St-Étienne-Estréoules, St-Germain-de-Versal, St-Gervais-sur-Mer, Tausac-la-Bélère, Willemagne-Françaises.~~

▶ AVÈNE 18, quai des Tanneurs 34000 AVÈNE avenue@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 21 42 38 lat:43.757289 long:3.60071	▶ BÉDARIEUX 1, rue de la République 34000 BÉDARIEUX bedarieux@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 91 08 79 lat:43.61648 long:3.152448	▶ LAMALDU-LES-BAINS 1, avenue Copernic 34060 LAMALDU-LES-BAINS lamaldu@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 91 10 91 lat:43.595659 long:3.009665	▶ LUNAS Le boulevard 34000 LUNAS lunas@tourisme-grandorb.fr +33 (0)4 67 26 76 67 lat:43.709438 long:3.181091
---	--	--	--

~~www.tourisme.grandorb.fr #tourisme_grandorb~~

Mer Méditerranée

Grand Orb

Hérault

Sud prenant

Le fonctionnement de la marque en partenariat - habillage d'une vitrine



Partie 2

Charte de communication

- A La charte éditoriale
- B La charte graphique

A La charte éditoriale



**Style, ton,
mécanique
rédactionnelle**

FONTES, Hérault

La voix de L'Hérault, Sud prenant est

chaleureuse, sensorielle et vivante.

Elle s'adresse aux émotions autant qu'à la raison, en faisant ressentir la lumière, la chaleur, les saveurs et la générosité du Sud.

Elle parle avec le **langage du plaisir, du partage et de la découverte** — un ton sincère, positif et inspirant, toujours tourné vers l'expérience.

On privilégie un style **simple, imagé et incarné**, où les verbes d'action font vibrer le territoire.

Le système d'accroches exprime une **invitation à l'expérience**. Il s'articule autour des univers de la destination, en lien avec une émotion ou une action à éprouver.



**Le Sud prenant
ne se décrit pas :
il se fait ressentir**

L'univers des paysages exceptionnels

l'Hérault
Sud prenant

**En prendre
plein les yeux.**

LAC DU SALAGOU, Hérault

L'univers des villages pépites

l'Hérault
Sud prenant

NAVACELLES, Hérault

**Tomber sous
le charme.**

L'univers d'une gastronomie puissante et authentique

l'Hérault
Sud prenant

MÈZE, Hérault

**Succomber
à la tentation.**



L'univers des activités nature

l'Hérault
Sud prenant

**Suivre
ses désirs.**

DOMAINE DE SAVIGNAC, Hérault

L'univers des cultures vibrantes et traditions vivantes

l'Hérault
Sud prenant

**Se laisser
porter.**

BÉZIERS, Hérault



Un art de vivre incomparable

L'Hérault
Sud prenant

**Tout quitter
pour s'installer.**

PORTIRAGNES, Hérault

Pour décliner le système verbal

1 univers
à mettre en avant

1 émotion
à faire ressentir

1 verbe action
pour emmener
le public cible

**1 phrase simple
et impactante**
de 3 à 6 mots

Les 5 S du Sud prenant

Sublimer

[les expériences]

Mettre en lumière la beauté du territoire et la richesse des expériences à vivre. Faire ressentir la magie des instants, des paysages et des émotions qu'ils procurent.

Surprendre

[les secrets]

Révéler l'inattendu, l'insolite, l'invisible. Inviter à explorer les détours, à découvrir les trésors cachés et les histoires méconnues du territoire.

Sensibiliser

Singulariser

[l'identité]

Faire émerger ce qui rend l'Hérault unique parmi les Suds : sa personnalité, son accent, sa force de caractère. Affirmer une identité fière et singulière.

Stimuler

[les avis partagés]

Donner envie d'échanger, de partager, de recommander. Encourager la participation, la conversation et la co-création d'un imaginaire collectif autour du Sud prenant.

[prendre soin]

Porter les valeurs d'un tourisme et d'un développement responsables. Inviter à respecter les lieux, les habitants, la nature et les traditions qui font la richesse du territoire.

B La charte graphique



PORT DE MÈZE, Hérault

*l'***Hérault**
Sud prenant

L'identité de l'Hérault Sud prenant

Le prune
Couleur identitaire du
Département de l'Hérault
Pour assurer l'ancrage
institutionnel

**Une palette qui
s'inspire du territoire**

Le jaune adouci
Couleur des couchers de soleil
et de l'atmosphère estivale
Pour renforcer la dimension
émotionnelle

Le bleu
Couleur de la mer
Pour représenter
un atout connu et
reconnu du territoire

l'Hérault
Sud prenant

**Des typographies
qui incarnent à
la fois l'institution
et l'univers**

**Un élément graphique
qui appuie la dimension
expérientielle de la marque**

l' et Sud prenant
Une typographie manuscrite
Pour apporter de la spontanéité
et une invitation au lâcher-prise

Une étiquette à la forme
intuitive et adaptable
Pour servir de repère visuel
et narratif

Hérault
Une typographie proche
de celle du logo du
Département de l'Hérault
Pour une association directe
à l'institution

Les couleurs



Prune

C25 M100 J20 N0
R192 V17 B111 – #c0116f



Bleu

C55 M0 J0 N0
R113 V203 B244 – #70caf3



Jaune

C0 M0 J40 N0
R255 V247 B178 – #fff7b2

Acumin Pro ExtraCondensed

OLARGUES, SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT,
PIC-SAINT-LOUP, MINERVE, BOUZIGUES,
LAROQUE, ROQUEBRUN, LUNAS, LE CAYLAR,
LES MATELLES, MARSEILLAN, MONTPELLIER,
SÈTE, PÉZENAS, MONS, SAINT-CHINIAN...

Hérault Hérault

semibold

black

Mark my Words

l'Hérault

Sud prenant

regular

codec pro

**En prendre plein les yeux.
Tomber sous le charme.
Succomber à la tentation.
Suivre ses désirs.
Se laisser porter.
Tout quitter pour s'installer.**

Hérault

ultra

4 options
de couleurs

l'Hérault
Sud prenant

l'Hérault
Sud prenant

l'Hérault
Sud prenant

l'Hérault
Sud prenant

L'utilisation du logo : les interdits



Il est interdit de changer la typographie du logo.



Il est interdit de déformer le logo.

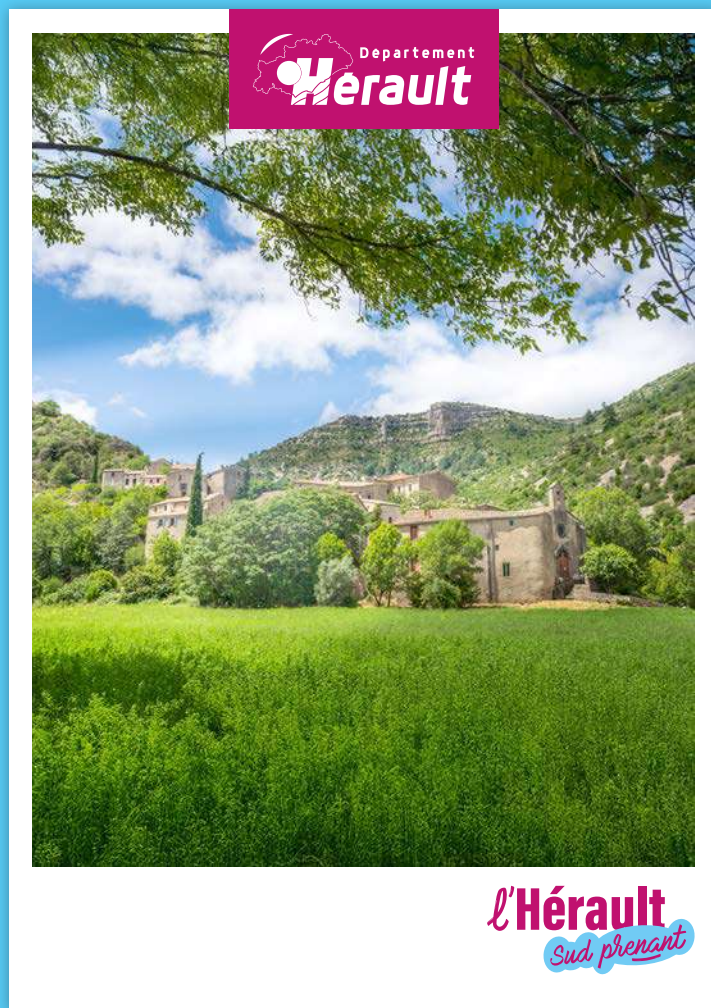


Il est interdit de modifier les couleurs, à l'exception de celles autorisées.



Il est interdit de modifier la taille de l'étiquette.

La mise en page d'un document print type



L'habillage d'une page web sur le site d'Hérault Tourisme



Tourisme Hérault Découvrir Mes activités Bien manger Séjourner Agenda Handitourisme

L'Hérault

Sud préchant

Laissez-vous surprendre par l'Hérault et partez à la découverte du territoire.

CARNON, Hérault

L'Hérault, une destination aux multiples univers

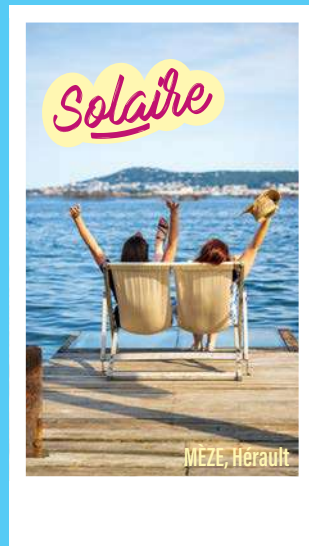
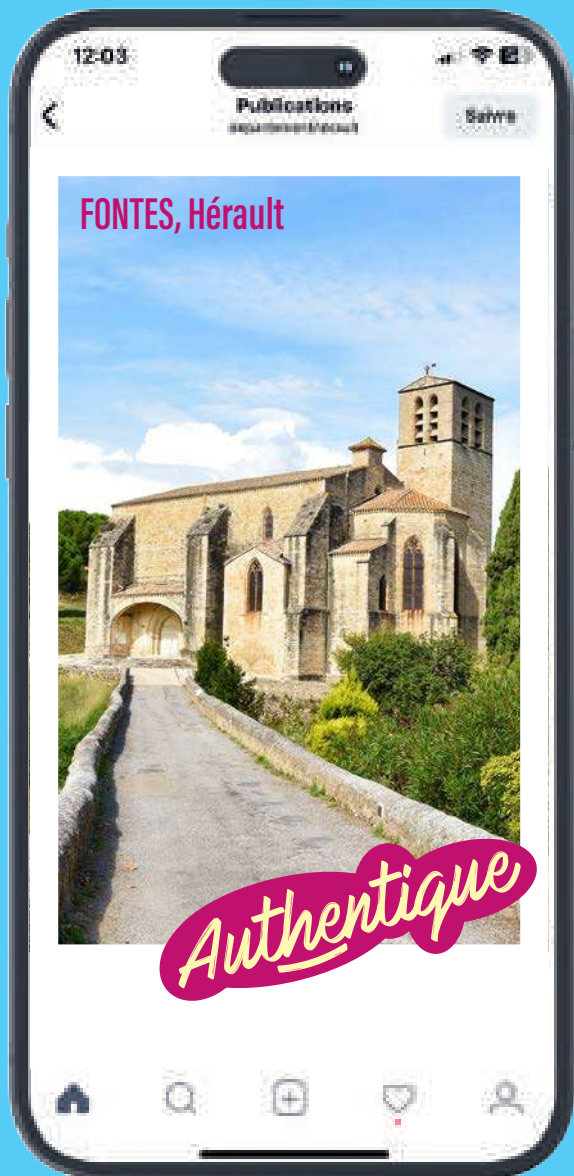
<p>AVÈNE, Hérault</p> <p>Des paysages exceptionnels</p> <p><i>Irrésistible</i></p> <p>Des villages pépites</p> <p>SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT, Hérault</p>	<p>LAURENS, Hérault</p> <p>Une gastronomie puissante</p> <p><i>Authentique</i></p>
<p>SETÈ, Hérault</p> <p>Des activités nature</p> <p>Des cultures vibrantes</p> <p><i>Accueillant</i></p>	<p>BÉZIERS, Hérault</p> <p>Un art de vivre incomparable</p> <p>OLARGUES, Hérault</p>

Tourisme Hérault Suivez-nous

La mise en page d'un visuel digital type

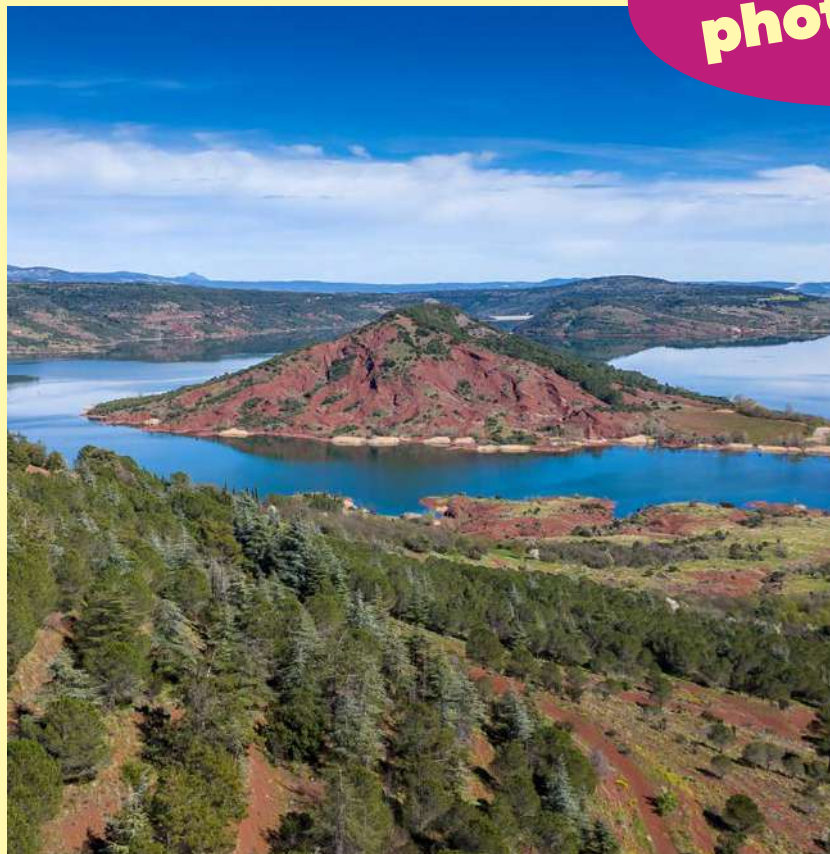


L'animation d'une vidéo courte



Les visuels

Le style photographique



Le style photographique est lumineux, vivant, sensoriel, légèrement immersif. Les couleurs naturelles sont préférables à des traitements trop artificiels. Les cadrages sont larges pour les paysages et plus intimistes pour les portraits et moments de vie.

Certains visuels montrent le territoire, d'autres mettent l'accent sur les habitants ou visiteurs en interaction avec lui. L'idée est de faire ressentir le "Sud prenant" par les yeux et les émotions.

LAC DU SALAGOU, Hérault



Des visiteurs qui vivent et ressentent l'expérience

Les visuels montrent des personnes immergées dans l'expérience, en train de profiter, savourer ou découvrir le territoire.

- Les visages et postures doivent traduire le plaisir, l'action, l'émerveillement.
- Il ne s'agit pas de portraits posés ou "stéréotypés", mais de moments naturels et spontanés, capturés dans l'action : flâner dans un marché, contempler un paysage, plonger dans la mer, participer à une activité ou un festival.
- Ces images doivent permettre au lecteur de s'identifier et de se projeter dans l'expérience, tout en donnant l'impression de partager un moment réel.



Des Héraultais authentiques

Les visuels doivent aussi représenter les habitants du territoire, l'âme humaine et locale de l'Hérault.

- Il s'agit de personnes qui vivent ici, qui incarnent la culture, les traditions et le mode de vie du Sud.
- On recherche des visages et des situations authentiques, vrais, éloignés des clichés touristiques: artisans au travail, habitants dans les ruelles ou les places, familles ou amis en interaction avec le territoire.
- L'objectif est de transmettre un sentiment d'authenticité, de proximité et de générosité, en montrant que l'expérience du Sud prenant est partagée et enracinée dans la vie réelle.



Des paysages et environnements spectaculaires

Les visuels doivent montrer la beauté, la diversité et la singularité du territoire.

- Ils doivent capturer l'atmosphère, la lumière et les couleurs naturelles, reflétant la richesse sensorielle du Sud.
- On privilégie les paysages panoramiques ou intimistes, les lieux emblématiques comme les sites naturels ou patrimoniaux, mais aussi les coins moins connus, qui invitent à la découverte et à l'émerveillement.
- Certains visuels peuvent inclure des personnes en interaction avec ces espaces, mais l'accent reste sur le territoire lui-même, pour donner au lecteur le désir de vivre et d'explorer ces lieux.

