

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 964
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 047 / 11 458
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	95,8 % / 52,2 %
Nombre de clics cumulés / uniques	1 780 / 999
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,5 % / 8,7%
Taux de clics	8,1 %

Les résultats de cette news dédiée à notre fichier Bassin de Vie sont excellents d'un point de vue quantitatif (21047 ouvertures cumulées – 95,8 % de taux d'ouvertures cumulées). Le taux de réactivité est plus décevant : 1 780 clics générés, 8,5 % de taux de réactivité. Belle performance du contenu des événements « Je vibre » avec 504 clics. A noter tout de même l'homogénéité des clics sur tous les contenus de la news !

The grid contains 12 cards, each representing a different newsletter preview:

- Card 33:** "Entre Méditerranée et garrigue, Montpellier se vit comme une parenthèse enchantée." (Image: People walking in a park). Clicks: 167.
- Card 34:** "Je profite...". Subtext: "En famille d'une ville à hauteurs d'enfants avec son grand centre-ville piéton, son street art, ses tramways colorés, ses nombreuses activités familiales, ses parcs et jardins..." (Image: Family at a cafe). Clicks: 9.
- Card 4:** "Je compose...". Subtext: "Ma découverte de Montpellier avec la City Card, passeport de découvertes culturelles et loisirs, je profite de nombreux gratuits et réductions." (Image: Hand holding a booklet). Clicks: 4.
- Card 49:** "J'offre...". Subtext: "Une expérience montpelliéraine, une visite guidée ou une excursion, des produits gourmands ou d'artisanat avec notre bon cadeau !" (Image: Montpellier skyline). Clicks: 61.
- Card 255:** "Je savoure...". Subtext: "Un verre de vin chaud en haut de l'Arc de Triomphe, j'explique les quartiers de Montpellier avec notre nouvelle visite des Arcs...". Clicks: 66.
- Card 504:** "Je vibre...". Subtext: "Au rythme des grands événements à venir : Cours de ville en lumières, le patrimoine qui s'illumine, l'exceptionnelle Exposition Guimet x Musée Fabre, le marché de Noël au Peyrou..." (Image: Building lit up at night). Clicks: 102.
- Card 98:** "Je déambule...". Subtext: "...En profitant des délices de l'Ecusson, ou d'un endroit cocooning pour se régaler mais aussi pour préparer les tables de fin d'année !" (Image: Food products). Clicks: 50.
- Card 203:** "Gagnez vos loisirs !". Subtext: "L'Office de Tourisme & des Congrès Montpellier Méditerranée Métropole vous offre une visite guidée de Montpellier pour 2 personnes." (Image: Couple at the Pont du Gard). Clicks: 44.
- Card 37:** "Les expériences du moment". Subtext: "Bon cadeau". Clicks: 37.
- Card 64:** "Notre bonne volonté partenariaire". Subtext: "Notre bonne volonté partenariaire". Clicks: 203.
- Card 203:** "Tentez votre chance". Subtext: "Enquête au jeu concours". Clicks: 203.

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%