

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 904
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	19 575 / 10 841
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	89,4% / 49,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 234 / 1 137
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,4% / 10,5%
Taux de clics	10,2%

Les résultats de cette news de fin d'automne dédiée à Cap d'Agde Méditerranée et adressée à notre fichier bassin de vie sont satisfaisants et dans la moyenne des news annuelles: plus de 19 500 ouvertures cumulées (89,4%) et plus de 2 200 clics générés sur l'ensemble des contenus.

Très belles performances du contenu dédié à la randonnée de l'Ermitage Saint-Antoine (316 clics) et du contenu « La fabuleuse histoire du Château Laurens » (288 clics).

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

