

Dossier technique REPORTAGES PHOTOS 2026

Votre contact :

Stéphanie Durand-Keller
sdurandkeller@herault-tourisme.com
04 67 67 71 15

Valorisez votre destination avec des images fortes et inspirantes

Les contenus visuels sont au cœur de la stratégie de communication des destinations. Des images de qualité, incarnées et cohérentes, renforcent l'attractivité, nourrissent les récits de territoire et soutiennent la performance digitale. Hérault Tourisme vous propose un **dispositif de co-production de reportages photos professionnels**, pensé pour être à la fois **souple, collaboratif et optimisé en coûts**, tout en garantissant un haut niveau de qualité éditoriale.

Une approche collaborative :

Chaque reportage est conçu **avec vous**, en tenant compte de vos priorités de communication, de votre identité et de vos enjeux.

Ensemble, nous définissons :

- Les **thématiques et activités** à valoriser
- Les **lieux et prestataires** mis en scène (2 à 3 maximum par journée)
- Les **figurants** (profils, cohérence des scènes)
- La **période et la saisonnalité** des shootings

Les atouts du dispositif

Un dispositif mutualisé

- Partage des coûts de production
- **Minimum 100 photos livrées par journée** (50 pour une demi-journée)
- Flexibilité selon vos priorités : mix clichés avec figurants et / ou paysages.
- Images exploitables pendant toute la durée légale des droits d'auteur
- Utilisation sur tous supports **digitaux et print** (hors usages commerciaux)

Des photographes professionnels sélectionnés

Vous choisissez votre photographe parmi une sélection issue d'un appel à candidatures, selon les styles et les disponibilités.

Une organisation fluide

- Coordination assurée par Hérault Tourisme
- Accompagnement dans la recherche de figurants
- Gestion harmonisée entre partenaires

Figurants :

Chaque partenaire mobilise des figurants amateurs et prend en charge leurs défraiements (repas, déplacements). En complément, **Hérault Tourisme récompense les participants avec des bons cadeaux**. En cas de besoin, nous ferons notre possible pour vous assister dans la recherche de figurants.

Bilan 2025 :

8 journées de reportage avec **3 photographes** et **5 offices de tourisme partenaires** (Archipel de Thau, Minervois Caroux, Grand Orb, Cap d'Agde Méditerranée, Montpellier Méditerranée), sur des thématiques, personas et saisons variées :

- Loisirs nature : rando, VTT, gravel, trail...
- Patrimoine : villages, ville, musées, petit patrimoine
- Inclusif : handicap moteur et visuel
- Activités de bord de mer (plage, voile, plongée...)
- Hébergements qualitatifs

📷 Résultat : Plus de 800 clichés intégrés à nos contenus respectifs (sites web, réseaux sociaux, e-news, campagnes web-marketing...)

Retrouvez tous les clichés réalisés en vous inscrivant à notre **photothèque PRO** : <https://prototheque.cdt34.com/>



Bon de commande REPORTAGES PHOTOS 2026

Structure :
Contact :
Adresse commerciale :
.....
Téléphone :
E-Mail :

**A retourner avant
le 28 février 2026**
HERAULT TOURISME
MAISON DU TOURISME
AVENUE DES MOULINS
34 184 MONTPELLIER CEDEX 4
A l'attention de Stéphanie Durand-Keller
sdurandkeller@herault-tourisme.com
Tél : 04 67 67 71 15

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	Prix TTC
Co-production de reportages photos avec photographes professionnels : Photos utilisables : - Par tous les partenaires associés à ces journées (ADT, OTs et prestataires participants au shooting), - Pour la durée légale de protection des droits d'auteur, - Diffusables sur tous supports de communication numériques et papiers (sauf usage commercial). <i>Les frais du reportage (activités, frais de transport, les repas et éventuellement l'hébergement) seront pris en charge par les partenaires. Hérault Tourisme prend en charge les rétributions des figurants sous forme de bons cadeaux.</i>	
1 journée de reportage, 2 à 3 lieux de tournage différents maximum, 100 visuels minimum mis à disposition	 x 1 700 €
1/2 journée de reportage, 1 à 2 lieux de tournage différents maximum, 50 visuels minimum mis à disposition	 x 1 200 €
TOTAL :	€

* Hérault Tourisme, Association Loi 1901, n'est pas assujéti à la TVA

Conditions générales : toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.

Frais d'annulation : 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.

DATE

CACHET

SIGNATURE

Eléments techniques

REPORTAGES PHOTOS 2026

A retourner à sdurandkeller@herault-tourisme.com
2 mois minimum avant la date du 1^{er} reportage souhaité

Nom de la structure / destination :

Contact : nom, mail et téléphone :

	Lignes directives du Shooting photo
PHOTOGRAPHE	☐ Sam Bié (drone) ☐ Sédat Yagiz (drone) ☐ Vitinova (sans drone) ☐ autre photographe de votre choix (sous réserve de son acceptation du cahier des charges commun) : _____
NOMBRE DE JOURS DE SHOOTING	☐ 1 Jour ☐ 2 jours ☐ 3 jours
THEMATIQUES principales	
PERSONAS (famille, jeunes, quinquas, juniors, groupe d'amis, couple)	
PERIODES PREVISIONNELLES DE SHOOTING (Communiquez 2 dates selon vos priorités)	
LIEUX SHOOTING (limité à 2-3 lieux différents par journée de shooting sur un espace géographique de 20 kms environ)	
- Lieu 1 - Activités - Mises en scènes	
- Lieu 2 - Activités - Mises en scènes	
- Lieu 3 - Activités - Mises en scènes	