

# PLAN D' ACTIONS PREVISIONNEL 2026



A retourner à David Queffelec ([dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com)) pour le 15 décembre 2025

PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS DIGITALES	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	COÛTS TTC (prévisionnels)	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
CO-PRODUCTIONS DE CONTENUS	BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	<b>Co-production de vidéos :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn : mise en scène de profils de clientèles définis en croisant thématiques et destinations. Possibilité de les adapter selon les attentes dans le respect des temps et moyens de tournage (1 journée).</li> </ul>	<b>Tournages vidéos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 2 800 €</li> <li>- 1 vidéo (1.30 – 2.00)</li> <li>□ 4 400 €</li> <li>- 2 vidéos (1.30 – 2.00)</li> <li>□ 6 500 €</li> <li>- 3 vidéos (1.30 – 2.00)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéos « reportage » inspirées de la série « Vous avez 5 minutes » : valorisation du territoire à travers une thématique, des lieux, ses paysages. Ex. : <a href="#">vidéo « Vous avez 5 minutes en Grand Orb »</a>.</li> </ul> <p>Ces vidéos étant co-produites en partenariat avec Hérault Tourisme, vous bénéficiez des droits de propriété et de diffusion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 1 500 €</li> <li>- 1 vidéo « Vous avez 5 minutes » (5.00)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
		<b>Co-production de reportages photos :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisés par des photographes professionnels.</li> <li>- Mise en avant des profils de clients types et thématiques.</li> </ul>	<b>Reportages photos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 1 700 €</li> <li>- 1 journée de reportage</li> <li>- 100 visuels</li> <li>□ 1 200 €</li> <li>- 1/2 journée de reportage</li> <li>- 50 visuels</li> </ul>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>

		<b>Production rédactionnelle : rédaction de contenus pour votre site web (et réécriture pour herault-tourisme.com) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vous nous communiquez vos éléments techniques (gabarits de vos pages, photos, vidéos...) et votre ligne éditoriale.</li> <li>- Nous rédigeons les contenus pour votre site web en l'optimisant avec l'IA et les adaptons pour Hérault-Tourisme.com.</li> <li>- Diffusions de vos contenus rédactionnels via nos leviers de diffusion (réseaux sociaux et e-news).</li> </ul>	<b>Production rédactionnelle</b> <b>1 page - □ 400 €</b> <b>- Pack de 3 pages - □ 1 000 €</b>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
		<b>Co-production rédactionnelle : rédaction de contenus pour herault-tourisme.com :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vous nous communiquez vos textes rédigés à partir de nos gabarits et vos éléments techniques (photos, vidéos).</li> <li>- Contenus adaptés selon notre charte et optimisés avec l'IA.</li> <li>- Diffusions de vos contenus rédactionnels via nos leviers de diffusion (réseaux sociaux et e-news).</li> </ul>	<b>Co-production rédactionnelle</b> <b>1 page - □ 200 €</b> <b>Pack de 3 pages - □ 500 €</b>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
<b>GESTION RELATION CLIENT</b>	<b>BASSIN DE VIE (Hérault – Gard- Bouches du Rhône – Aveyron – Tarn – Aude – Haute Garonne)</b>	<b>Acquisition et qualification de prospects via une campagne on line :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création et diffusion à l'année</b> de contenus éditoriaux sur mini-site dédié (240 000 visites / an).</li> <li>- <b>12 mois de campagne (mars à mars) avec mise à jour des contenus tous les 4 mois : chaque partenaire bénéficie de 3 contenus thématiques par période. Soit 9 contenus / an.</b></li> <li>- <b>Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux</b> (1 campagne sponsorisée par activité : 450 €).</li> </ul>	<b>□ 900 €</b> <b>- 9 activités par an de mars à mars sur le mini-site de campagne</b> <b>- 9 posts sponsorisés par partenaire</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>E-news dédiées à votre destination :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vos e-news « bassin de vie » sont adressées à environ 20-25000 prospects de notre base de données partagée selon vos dates d'envois.</li> <li>- <b>Vous définissez le nombre de news dédiées à votre destination (jusqu'à 3 par an).</b></li> <li>- Accompagnement dans la réalisation des contenus et mise à disposition du routeur.</li> </ul>	<b>□ 1 news dédiée : 500 €</b>  <b>□ 2 news dédiées : 900 €</b>  <b>□ 3 news dédiées : 1 300 €</b>	<input type="checkbox"/>



<b>RELATION AVEC LA PRESSE ET LES INFLUENCEURS</b>  <b>EVENEMENTIELS</b>	<b>FRANCE EUROPE</b>	- Evènementiels au format workshop dédiée à la destination Hérault auprès des journalistes et influenceurs. Mars 2026 : évènementiel à Barcelone avec Escale à Sète, la culture et le Géoparc en thèmes principaux.	<b>Entre 1 500 et 2 000 € selon le nombre de destinations partenaires</b>	
		- Salon du Randonneur de Lyon (20-22 mars)	<b>2 200 € la banque</b>	
		- Salon Roc d’Azur (Fréjus – Octobre) Mise à disposition d’une banque (à partager) sur le stand de la Fédération Française de Vélo.	<b>Prise en charge Hérault Tourisme</b>	

### Vos propositions complémentaires :

MARCHES	ACTIONS	ESTIMATIF BUDGETAIRE

**NOM DE LA STRUCTURE :** \_\_\_\_\_

**CONTACT :** \_\_\_\_\_

**DAVID QUEFFELEC**

Responsable Service Marketing et GRC

+33 (0)4 67 67 71 24



[dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com)