

# Marketing 2026

## *Propositions d'actions partenariales*

Résolument à vos côtés, Hérault Tourisme est engagé au service,

- D'une observation partagée,
- D'une analyse contextualisée,
- D'une mise à disposition de leviers de diffusion,
- Et d'une co-fabrication de contenus (films, photos, rédactionnels).

Votre Contact:  
D. Queffelec – 04 67 67 71 24

Le propos est de :

- Mettre en valeur notre destination « 4 saisons » / scénariser nos territoires,
- Soutenir les professionnels,
- Valoriser les sites engagés dans les démarches écoresponsables,
- Renforcer les offres de séjours et d'expériences immersives,
- Distinguer les marchés valorisant les déplacements décarbonés (train, vélo, bus).
- Jouer de l'émotion, de l'art de vivre autour de nos thématiques inspirantes (oenotourisme, loisirs nature terre / mer, itinérances douces, Grands Sites, tourisme urbain).
- Placer la culture au cœur des récits, en ce qu'elle incarne à la fois une connaissance et une valeur.

 **Augmenter la valeur ajoutée du tourisme via une consommation plus responsable, plus locale et plus inscrite dans la durée.**

# Plan d'actions partenarial 2026

## Co-productions de contenus éditoriaux :

### ❖ Co-production de vidéos proposées en partenariat :

#### Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn.

- ✓ Mise en scène de profils de clientèles définis en croisant thématiques et destinations.
- ✓ Diffusion des vidéos via nos leviers digitaux (réseaux sociaux, news, site web...).
- ✓ Possibilité d'adapter les formats des vidéos pour les diffusions IPTV et programmation vidéo.
- ✓ Bénéfice des droits de propriété et de diffusion pour les partenaires.

**A partir de 2 800 € la vidéo - [En savoir plus](#)**

#### Vidéos « reportage » « Vous avez 5 minutes » :

- ✓ Valorisation de votre destination à travers une thématique, des lieux, ses paysages.
- ✓ Diffusion via les leviers digitaux traditionnels (réseaux sociaux, news, site web...).
- ✓ Bénéfice des droits de propriété et de diffusion pour les partenaires.

**1 500 € l'épisode – [En savoir plus](#)**



Ex.: « [Archipel de Thau, prenez le temps de la découverte](#) »



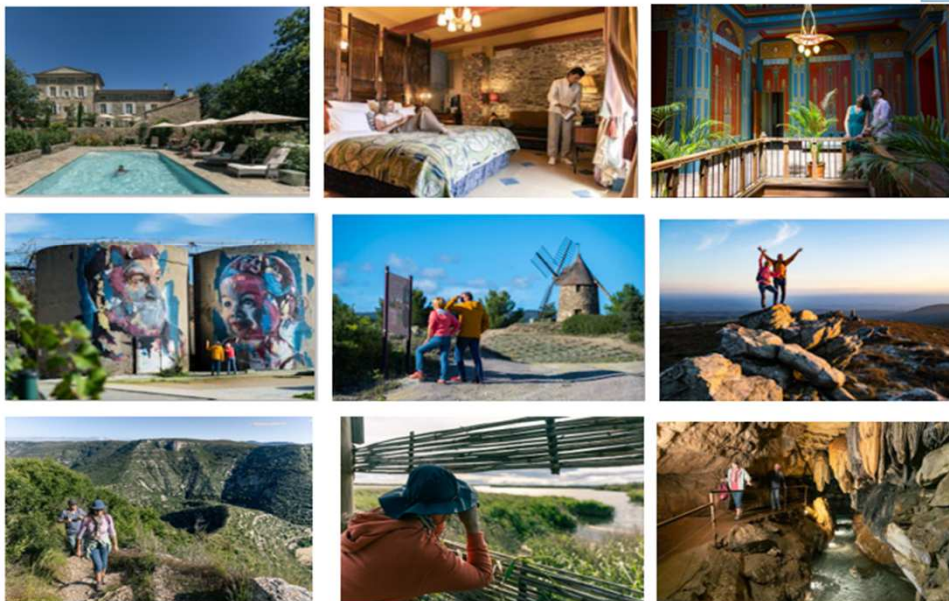
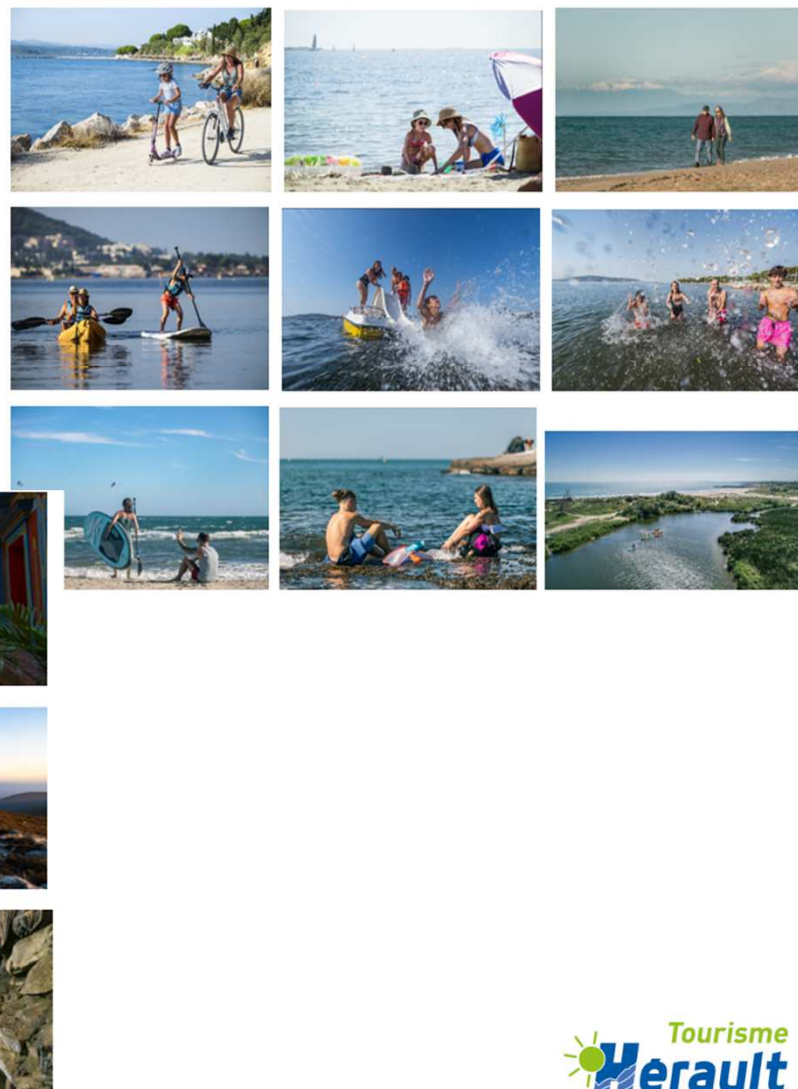
Ex. : « [Vous avez 5 minutes en Grand Orb](#) ».

# Co-productions de contenus éditoriaux :

## ❖ Co-production de reportages photos :

- ✓ Réalisés par un photographe professionnel.
- ✓ Mise en situation de profils types de clientèles dans un environnement et une thématique dédiés.
- ✓ Minimum de 100 visuels produits par reportage.
- ✓ Partage des droits et d'utilisation.

*A partir de 1 700 € la journée de shooting – [En savoir plus](#)*





# Co-productions de contenus éditoriaux :

## ❖ Co-production de contenus rédactionnels

- ✓ A partir de vos éléments techniques (gabarits de vos pages, photos, vidéos...) et votre ligne éditoriale, nous rédigeons les contenus pour votre site web et les adaptons pour Hérault-Tourisme.com
- ✓ Diffusions de vos contenus rédactionnels via les réseaux sociaux et e-news.

*A partir de 400 € la co-production rédactionnelle*

*A partir de 200 € dans le cas où vous rédigez pour Hérault-Tourisme.com*

[En savoir plus](#)



## Gestion de la relation client

### ❖ Acquisition et qualification de prospects (bassin de vie) :

- ✓ Création et diffusion à l'année de contenus éditoriaux sur un mini-site dédié (240 000 visites / an).
- ✓ 12 mois de campagne (mars à mars) avec mise à jour des contenus tous les 4 mois, soit 9 contenus par an par partenaire.
- ✓ Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux (1 campagne sponsorisée par activité).
- ✓ Envoi de 2 news par an adressée à 50 000 prospects de notre base de données qualifiée.

**900 € le dispositif d'acquisition – En savoir plus**

**A partir de 500 € pour une e-news dédiée – En savoir plus**



**Saisissez l'opportunité de vivre l'exceptionnel !**

L'Hérault déroule le tapis rouge pour vos moments de détente et de plaisir : chèques cadeaux, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, expériences de bien-être...

À chaque quadrimestre, pléthore de cadeaux vous attend. Sélectionnez l'activité qui vous fait vibrer et inscrivez-vous à notre tirage au sort.

**Ne manquez pas notre prochain tirage le 1er novembre 2025.**

[Règlement du jeu](#)

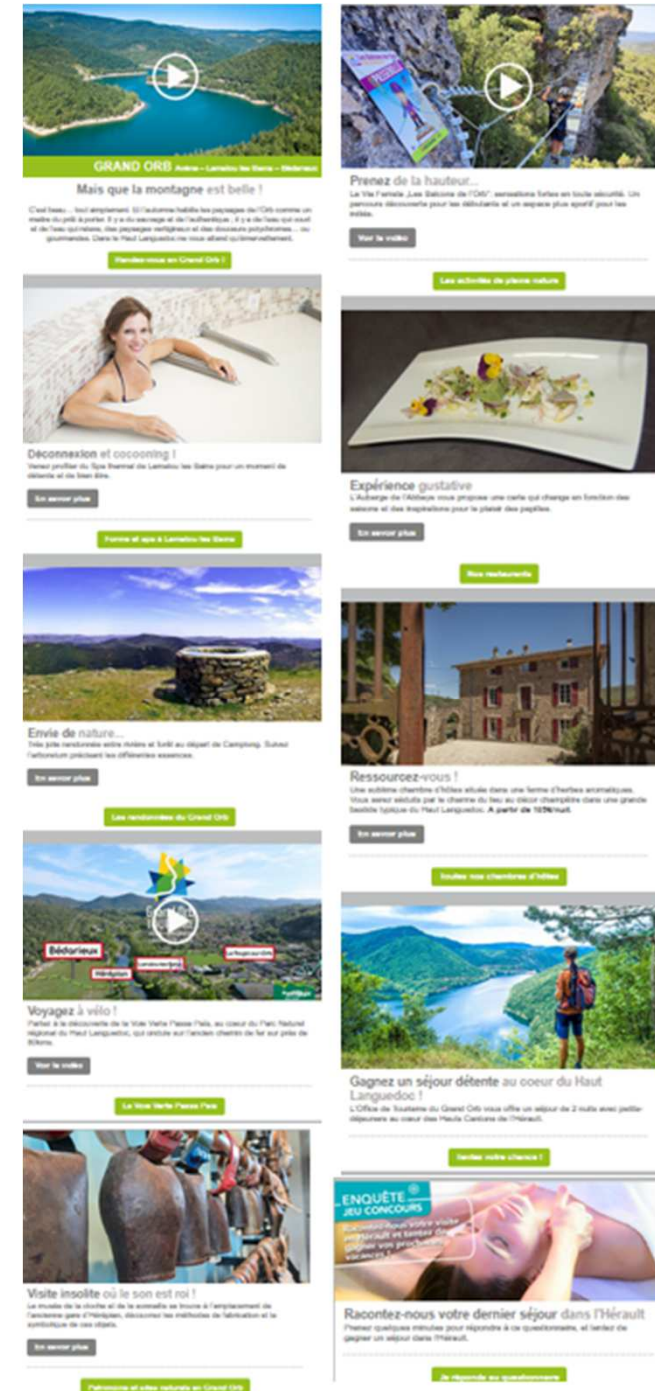
**Choisissez votre activité selon vos envies !**





## ❖ Acquisition et qualification de prospects (France – Belgique - Suisse) :

- A partir de 4 100 € le dispositif d'acquisition + les 2 e-news dédiées – En savoir plus**

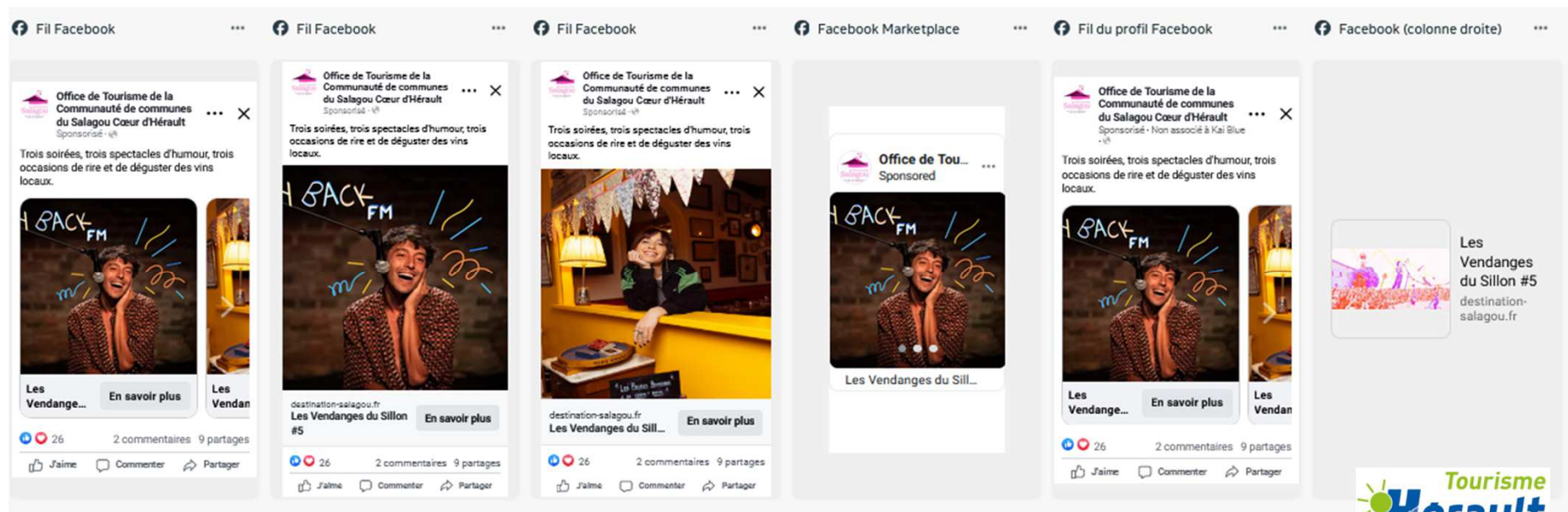


## Réseaux sociaux

### ❖ Campagnes sponsorisées pour votre destination sur le réseau Meta (Facebook, Instagram, réseau Network...) :

- ✓ Ciblage des clients : centres d'intérêt / origines géographiques.
- ✓ Vous décidez des budgets et des objectifs des campagnes : notoriété et visibilité (vidéos), trafic sur sites web, conversions (acquisition de fans).
- ✓ Les campagnes sont réalisées au nom de votre destination, renvoient vers vos contenus et votre page de destination.
- ✓ Aucun coût de prestation (-50% des investissements réalisés comparé à une agence web).

*Chaque destination définit son budget – En savoir plus*






## Média on line : IPTV – TV Segmentée – Programmatique vidéo


### ❖ Dispositif mix marketing intégrant la programmation vidéo et/ou l'IPTV

- ✓ **Display et programmation vidéo** : diffusion de votre message sous forme de vidéo de 30'' sur les médias qualifiés à fortes audiences (Le Monde, l'Equipe, Capital, Allociné...)
- ✓ **TV segmentée** : diffusion de vos vidéos (15 à 30'') via les box internet (TF1, France TV, Canal +, M6...).

Hérault Tourisme prend en charge les adaptations et mises en format des supports vidéos et vous accompagne dans le déroulé du dispositif avec l'agence média.


**9 000 € pour 2 mois de campagne en mixant la programmation vidéos et l'IPTV – TV segmentée.**  
**En savoir plus**





**ARCHÉOLOGIE**

Une inscription assyrienne vieille de 2700 ans atteste de liens entre l'Assyrie et le Royaume de Judée




**DAUPHIN**

Les dauphins meurent beaucoup plus jeunes dans l'Atlantique Nord et c'est à cause de nous

Boris Thiolay

Campagne programmation vidéo  
Cap d'Agde Méditerranée (août – octobre 2025)



## Accueils presse & influenceurs

### ❖ Programmers d'accueils :

- ✓ Accueils et programmation de « press-trips » selon les demandes et les attentes des destinations.
- ✓ Selon les coûts proposés, réalisation de « blogtrips ».

### Partage des coûts d'accueil – En savoir plus

La Passapaïs, la voie verte du Haut-Languedoc à vélo



Olargues © FredP - stock.adobe.com



MÉTÉO À LA CARTE Terroir : la lucques, l'une des meilleures olives de France !

D'où viennent les meilleures olives ?



S'abonner

61



Partager



Clip



BIKES AND BITES

Mit dem Rad auf der ViaRhôna – von Avignon bis ans Mittelmeer

ROSE FRANKOCH RADAR

ch Südfrankreich: Kultur, Natur und Genuss

Tourisme  
Hérault

## Evènementiels & Salons thématiques

### ❖ Evènementiels presse et opérateurs : Barcelone (mars 2026)

- ✓ Evènementiels au format workshop auprès des journalistes et influenceurs à Barcelone, fil rouge : Escalade à Sète, la culture, le "Conchylitour" et le "Géoparc" en thèmes principaux.

*A partir de 1 500 € - [En savoir plus](#)*

### ❖ Salons thématiques :

- ✓ Salon du Randonneur de Lyon (20-22 mars) + dispositif de communication digitale (réseaux sociaux, e-news...) *A partir de 2 200 € la banque (possibilité de partage pour réduction des coûts).*
- ✓ Salon du Roc d'Azur (Fréjus – Octobre 2026). Accueil des destinations héraultaises sur le stand de la Fédération Française de Vélo. *Prise en charge Hérault Tourisme (hors frais de déplacement).*