

Marketing 2026

Propositions d'actions partenariales

Résolument à vos côtés, Hérault Tourisme est engagé au service,

- D'une observation partagée,
- D'une analyse contextualisée,
- D'une mise à disposition de leviers de diffusion,
- Et d'une co-fabrication de contenus (films, photos, rédactionnels).

Votre Contact:
D. Queffelec – 04 67 67 71 24

Le propos est de :

- Mettre en valeur notre destination « 4 saisons » / scénariser nos territoires,
- Soutenir les professionnels,
- Valoriser les sites engagés dans les démarches écoresponsables,
- Renforcer les offres de séjours et d'expériences immersives,
- Distinguer les marchés valorisant les déplacements décarbonés (train, vélo, bus).
- Jouer de l'émotion, de l'art de vivre autour de nos thématiques inspirantes (oenotourisme, loisirs nature terre / mer, itinérances douces, Grands Sites, tourisme urbain).
- Placer la culture au cœur des récits, en ce qu'elle incarne à la fois une connaissance et une valeur.

→ Augmenter la valeur ajoutée du tourisme via une consommation plus responsable, plus locale et plus inscrite dans la durée.

Plan d'actions partenarial 2026

Co-productions de contenus éditoriaux :

❖ Co-production de vidéos proposées en partenariat :

Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn.

- ✓ Mise en scène de profils de clientèles définis en croissant thématiques et destinations.
- ✓ Diffusion des vidéos via nos leviers digitaux (réseaux sociaux, news, site web...).
- ✓ Possibilité d'adapter les formats des vidéos pour les diffusions IPTV et programmatique vidéo.
- ✓ Bénéfice des droits de propriété et de diffusion pour les partenaires.

A partir de 2 800 € la vidéo - [En savoir plus](#)

Vidéos « reportage » « Vous avez 5 minutes » :

- ✓ Valorisation de votre destination à travers une thématique, des lieux, ses paysages.
- ✓ Diffusion via les leviers digitaux traditionnels (réseaux sociaux, news, site web...).
- ✓ Bénéfice des droits de propriété et de diffusion pour les partenaires.

1 500 € l'épisode – [En savoir plus](#)



Ex.: « [Archipel de Thau, prenez le temps de la découverte](#) »



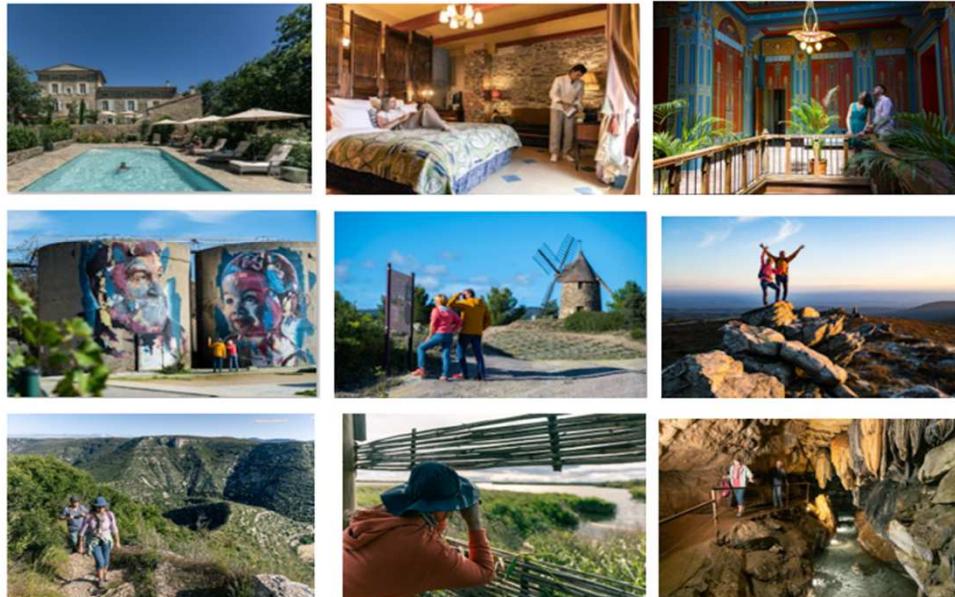
Ex. : « [Vous avez 5 minutes en Grand Orb](#) ».

Co-productions de contenus éditoriaux :

❖ Co-production de reportages photos :

- ✓ Réalisés par un photographe professionnel.
- ✓ Mise en situation de profils types de clientèles dans un environnement et une thématique dédiés.
- ✓ Minimum de 100 visuels produits par reportage.
- ✓ Partage des droits et d'utilisation.

A partir de 1 700 € la journée de shooting – [En savoir plus](#)



Co-productions de contenus éditoriaux :

❖ Co-production de contenus rédactionnels

- ✓ A partir de vos éléments techniques (gabarits de vos pages, photos, vidéos...) et votre ligne éditoriale, nous rédigeons les contenus pour votre site web et les adaptons pour Hérault-Tourisme.com
- ✓ Diffusions de vos contenus rédactionnels via les réseaux sociaux et e-news.

A partir de 400 € la co-production rédactionnelle

A partir de 200 € dans le cas où vous rédigez pour Hérault-Tourisme.com

[En savoir plus](#)



Gestion de la relation client

❖ Acquisition et qualification de prospects (bassin de vie) :

- ✓ Création et diffusion à l'année de contenus éditoriaux sur un mini-site dédié (240 000 visites / an).
- ✓ 12 mois de campagne (mars à mars) avec mise à jour des contenus tous les 4 mois, soit 9 contenus par an par partenaire.
- ✓ Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux (1 campagne sponsorisée par activité).
- ✓ Envoi de 2 news par an adressée à 50 000 prospects de notre base de données qualifiée.

900 € le dispositif d'acquisition – [En savoir plus](#)

A partir de 500 € pour une e-news dédiée – [En savoir plus](#)



Saisissez l'opportunité de vivre l'exceptionnel !

L'Hérault déroule le tapis rouge pour vos moments de détente et de plaisir : chèques cadeaux, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, expériences de bien-être...

À chaque quatrimestre, pléthore de cadeaux vous attend. Sélectionnez l'activité qui vous fait vibrer et inscrivez-vous à notre tirage au sort.

Ne manquez pas notre prochain tirage le 1er novembre 2025.

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre activité selon vos envies !

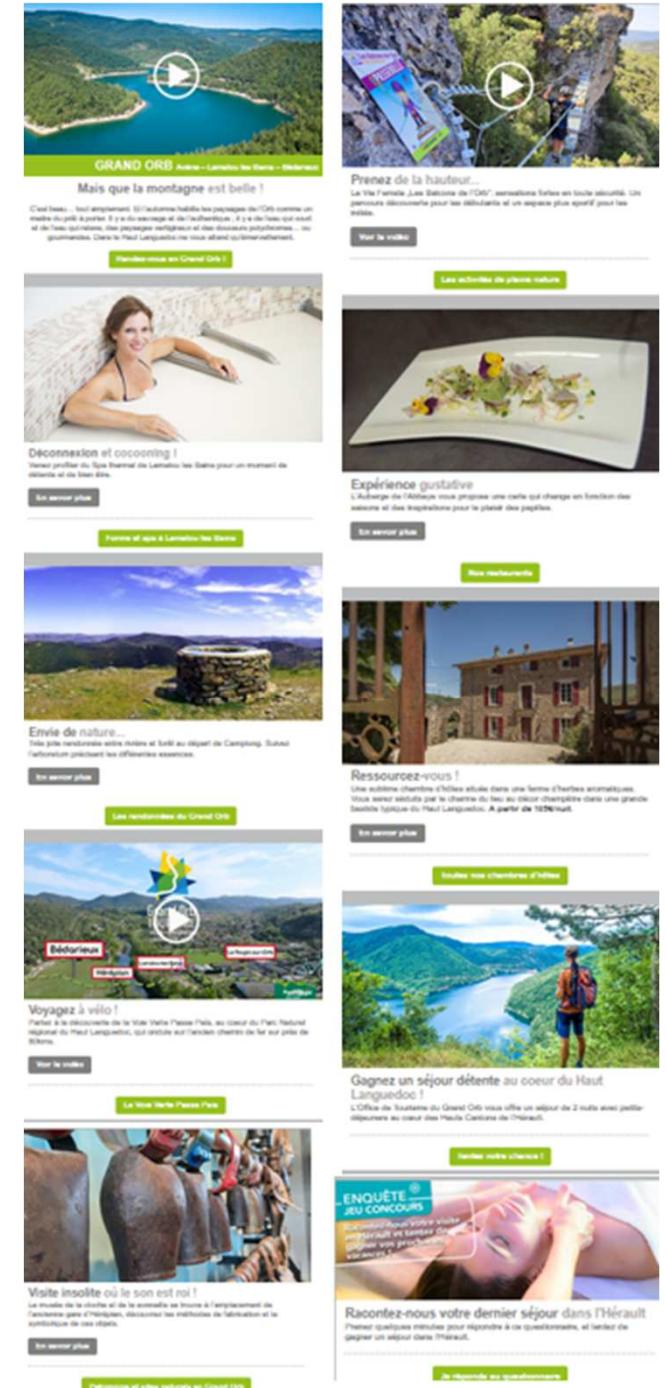


Gestion de la relation client

❖ Acquisition et qualification de prospects (France – Belgique - Suisse) :

- ✓ Sur le même modèle que la campagne « bassin de vie » : création d'une plate-forme dédiée à vos offres (270 000 visites / an)
- ✓ Chacune de vos dotations bénéficie de campagnes sponsorisées.
- ✓ **E-news dédiées à votre destination : vos e-news sont adressées à des méga bases « externes » pour démultiplier votre visibilité (entre 300 et 500000 destinataires par news) et assurer un taux de clics garanti.**
- ✓ Les contenus et les liens redirectionnels sont adressés aux noms des destinations et vers vos sites web.

A partir de 4 100 € le dispositif d'acquisition + les 2 e-news dédiées – [En savoir plus](#)

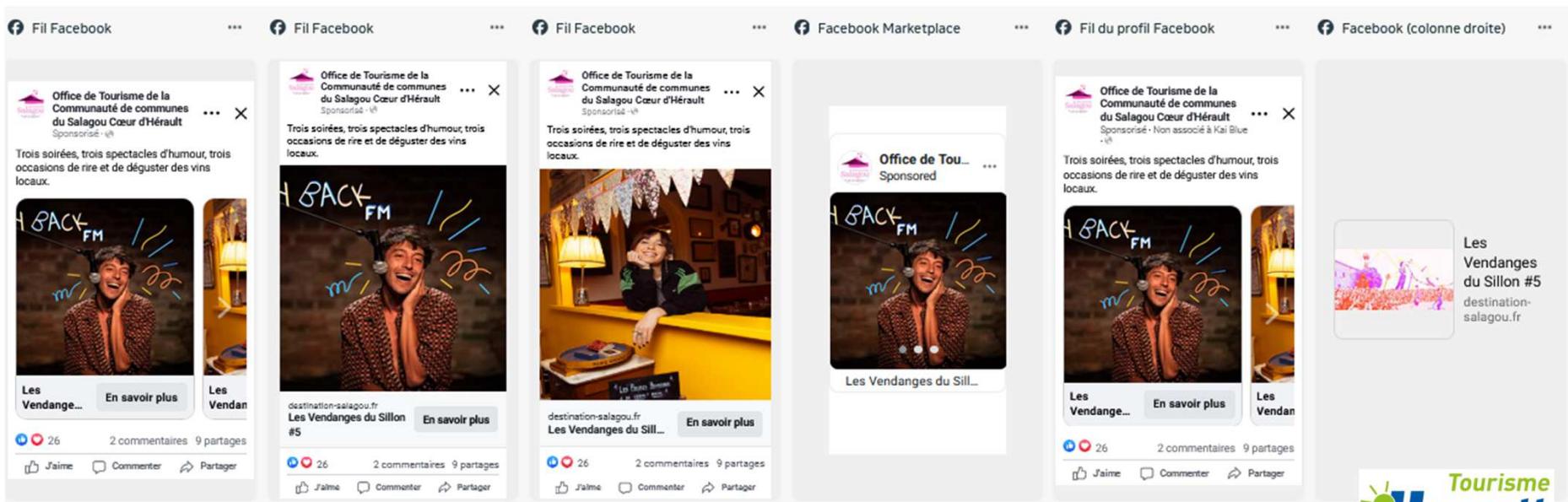


Réseaux sociaux

❖ Campagnes sponsorisées pour votre destination sur le réseau Meta (Facebook, Instagram, réseau Network...) :

- ✓ Ciblage des clients : centres d'intérêt / origines géographiques.
- ✓ Vous décidez des budgets et des objectifs des campagnes : notoriété et visibilité (vidéos), trafic sur sites web, conversions (acquisition de fans).
- ✓ Les campagnes sont réalisées au nom de votre destination, renvoient vers vos contenus et votre page de destination.
- ✓ Aucun coût de prestation (-50% des investissements réalisés comparé à une agence web).

Chaque destination définit son budget – En savoir plus



Média on line : IPTV – TV Segmentée – Programmatique vidéo

- ❖ **Dispositif mix marketing intégrant la programmatique vidéo et/ou l'IPTV**
- ✓ **Display et programmatique vidéo** : diffusion de votre message sous forme de vidéo de 30'' sur les médias qualifiés à fortes audiences (Le Monde, l'Equipe, Capital, Allociné...)
- ✓ **TV segmentée** : diffusion de vos vidéos (15 à 30'') via les box internet (TF1, France TV, Canal +, M6...).

Hérault Tourisme prend en charge les adaptations et mises en format des supports vidéos et vous accompagne dans le déroulé du dispositif avec l'agence média.

9 000 € pour 2 mois de campagne en mixant la programmatique vidéos et l'IPTV – TV segmentée.
[En savoir plus](#)

GEO


ARCHÉOLOGIE
Une inscription assyrienne vieille de 2700 ans atteste de liens entre l'Assyrie et le Royaume de Judée


DAUPHIN
Les dauphins meurent beaucoup plus jeunes dans l'Atlantique Nord et c'est à cause de nous

Boris Thiolay

Campagne programmatique vidéo
Cap d'Agde Méditerranée (août – octobre 2025)


A blue arrow points from the "Campagne programmatique vidéo" box to the lounge image.

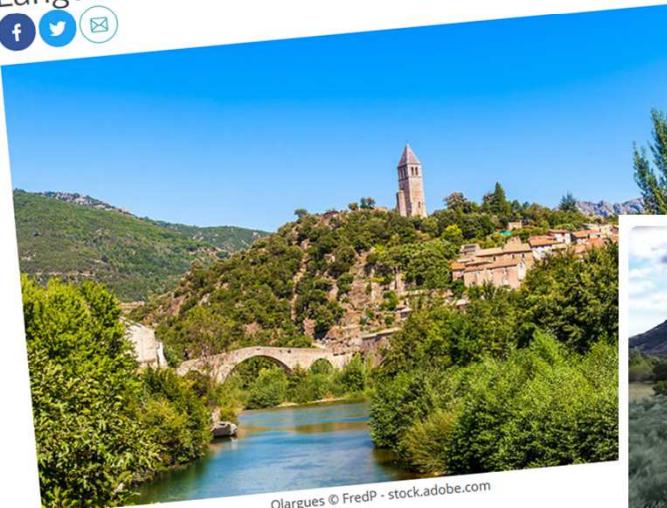
Accueils presse & influenceurs

❖ Programmations d'accueils :

- ✓ Accueils et programmation de « press-trips » selon les demandes et les attentes des destinations.
- ✓ Selon les coûts proposés, réalisation de « blogtrips ».

Partage des coûts d'accueil – [En savoir plus](#)

La Passapaïs, la voie verte du Haut-Languedoc à vélo



Olargues © FredP - stock.adobe.com

PARTIR EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

- TRANSPORT**
 - > Location de **voiture**
 - > Trouver un **billet d'avion**
- SÉJOUR**
 - > Réserver un **voyage en famille**
 - > Organiser un **séjour adapté à votre handicap**
- HÉBERGEMENT**
 - > Trouver un **hôtel**



D'où viennent les meilleures olives ?



Météo à la carte - France Télévisions
224 k abonnés

S'abonner



61



...



Partager



Clip



...

BIKES AND BITES

Mit dem Rad auf der ViaRhôna – von Avignon bis ans Mittelmeer

REGION FRANKREICH SÜDFAHREN

ch Südfrankreich: Kultur, Natur und Genuss

Tourisme
Hérault

Evènementiels & Salons thématiques

❖ **Evènementiels presse et opérateurs : Barcelone (mars 2026)**

- ✓ Evènementiels au format workshop auprès des journalistes et influenceurs à Barcelone, fil rouge : Escale à Sète, la culture, le "Conchylitour" et le "Géoparc" en thèmes principaux.

A partir de 1 500 € - [En savoir plus](#)

❖ **Salons thématisés :**

- ✓ Salon du Randonneur de Lyon (20-22 mars) + dispositif de communication digitale (réseaux sociaux, e-news...) *A partir de 2 200 € la banque (possibilité de partage pour réduction des coûts).*
- ✓ Salon du Roc d'Azur (Fréjus – Octobre 2026). Accueil des destinations héraultaises sur le stand de la Fédération Française de Vélo. *Prise en charge Hérault Tourisme (hors frais de déplacement).*