

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 977
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 238 / 11 090
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	96,6% / 50,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 638 / 1 223
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,4% / 11%
Taux de clics	12%

Les résultats de cette troisième news dédiée à notre fichier bassin de vie sont non seulement très positifs, mais bien au-dessus des résultats des précédentes ! Bravos pour la qualité de vos contenus ! Près de 21 300 ouvertures cumulées (96,6%) qui démontrent non seulement la qualité du fichier mais surtout l'intérêt des prospects pour la destination Minervois Caroux, plus de 2 600 clics générés sur les contenus (12,4% de Tx de réac.). C'est données sont au-dessus des moyennes des campagnes bassin de vie depuis le début de l'année. A noter la performance de l'évènementiel sur la « Fête de la châtaigne » (394 clics), de la vidéo en tétière et du lien généraliste de l'édito (505 clics) et surtout d'une très belle homogénéité sur l'ensemble des contenus (200 clics en moyenne).

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

