

Newsletter Hérault Tourisme France 161025
Que faire en automne dans l'Hérault ?

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	634 798
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	88 969 / 78 144
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	14% / 12,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	6 285 / 5 372
Taux de réactivité cumulés / uniques	7% / 6,7%

Les résultats de cette news d'automne adressée à notre fichier prospects France et à un fichier externe sont très bons en termes de visibilité: près de 634 800 destinataires et 89 000 consultations (14) et satisfaisants d'un point de vue qualitatif: 6 285 clics générés sur l'ensemble des contenus (7%), dont 2 009 clics sur le contenu dédié à la tétière sur les contenus d'automne et 1 064 clics sur la vidéo « Vous avez 5 minutes en Grand Orb ? ». A noter enfin que 7 autres contenus génèrent plus de 300 clics.

