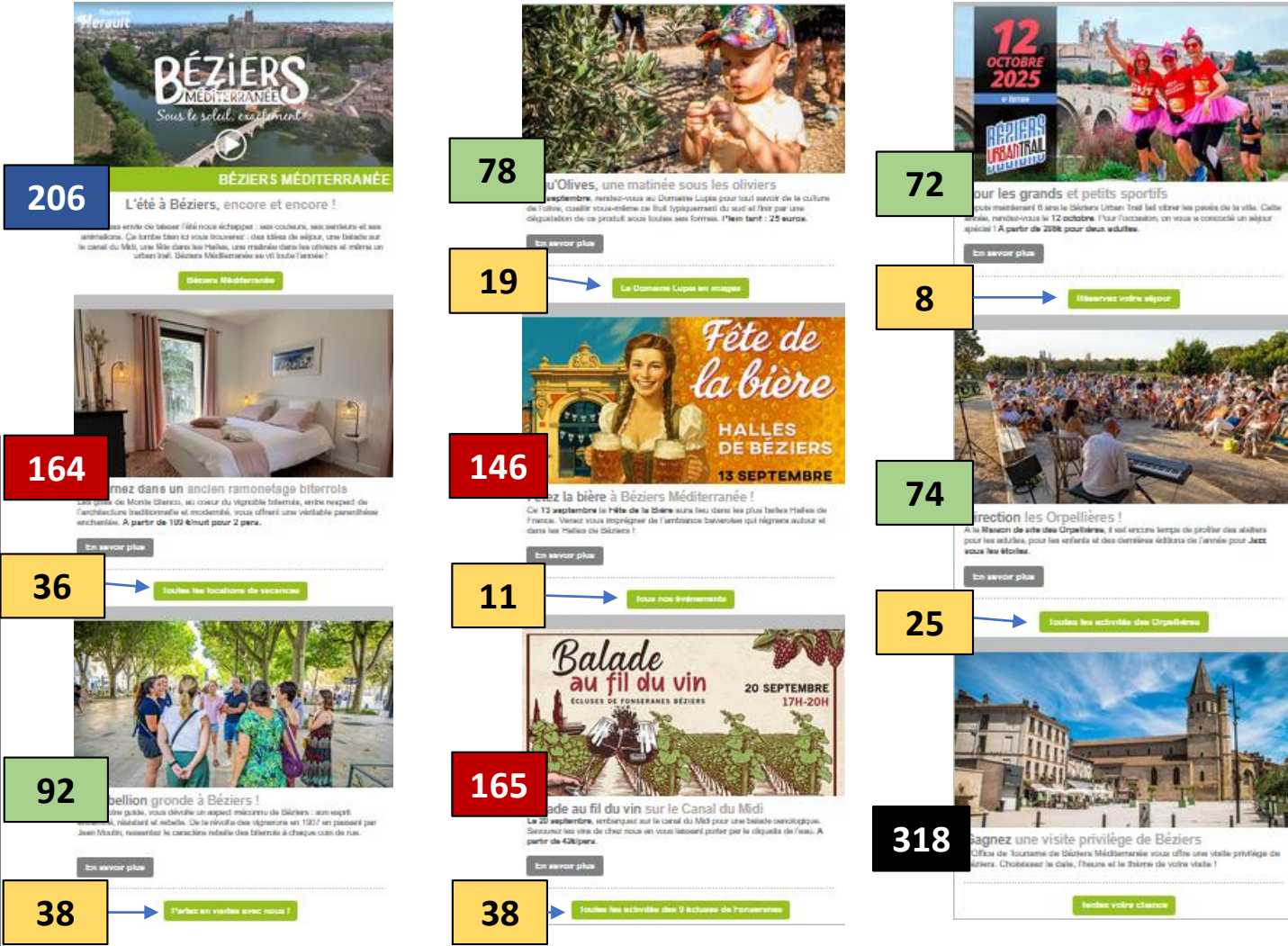


Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 023
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	20 004 / 11 313
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,8% / 51,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 486 / 904
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,4% / 8%
Taux de clics	6,7%

Les résultats de cette seconde news dédiée à Béziers Méditerranée sont décevants. Le taux d'ouverture est excellents (20 004 consultations – 90,8%) et témoigne de l'intérêt des prospects pour la destination, à l'inverse seulement 1 486 clics cumulés (7,4%), donc une déception quant aux contenus proposés. Trop d'évènementiels, pas assez de valorisation des incontournables patrimoniaux de la destination (le canal du Midi) et des activités (rando, vélo...).

A noter malgré tout les belles performances de la vidéo en tétière (206 clics), l'offre de séjour (164 clics), et le contenu « Balade au fil du vin (165 clics).



\* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%