

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 941
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 576 / 11 383
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	98,3% / 51,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 643 / 1 228
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,2% / 10,8%
Taux de clics	12%

Excellent résultats pour cette 3^{ème} news dédiée à la destination des Avant-Monts sur notre fichier bassin de vie : plus de 21 500 ouvertures cumulées (98,3%) et 2 600 clics générés sur l'ensemble des contenus (12,2%). Les 2 contenus « rando » concentrent 647 clics, à noter également les belles performances de la vidéo en tétière (271 clics), le contenu dédié aux moulins de Faugères (298 clics), du contenu sur la Vélo Occitanie (257 clics) et l'évènementiel « Vignobles en Scène » (247 clics).

