

# **BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE**

*Juillet à octobre 2025*

## Le bilan:

### Fréquentation de la Plateforme de recrutement *1<sup>er</sup> juillet au 31 octobre 2025*

|                    | <i>Du 1er juillet au 31 octobre</i> |                                                          |
|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                    | 2024                                | 2025                                                     |
| Visites            | 89 823                              | 116 795 (+30%)<br>+77%/1 <sup>er</sup> quadrimestre 2025 |
| Inscriptions       | 31 918                              | 51 664 (+60%)<br>+106%/1 <sup>er</sup> quadrimestre 2025 |
| Nouveaux prospects | 1 890                               | 1 520 (-20%)<br>+22%/1 <sup>er</sup> quadrimestre 2025   |

La fréquentation de la plateforme au cours de ce second quadrimestre affiche une progression 30% par rapport à l'année passée (116 800 visites) et +77% par rapport à la période « mars-juillet 2025 ».

Cette dynamique positive s'explique en partie par les campagnes de boost (campagnes d'ads, newsletters dédiées et popin sur notre site web) et le relais de diffuseurs.

# Les activités choisies par les internautes

| Résultats 1er phase (1/07 – 31/10) | Pages                            | Thème      | Visites | Inscrits |
|------------------------------------|----------------------------------|------------|---------|----------|
| Home                               | Page                             |            | 9 972   |          |
| Patrimoine et culture              | Page                             |            | 6 580   |          |
| APN et nautique                    | Page                             |            | 5 566   |          |
| Bien être et Art de vivre          | Page                             |            | 14 524  |          |
| Grand Orb                          |                                  |            | 6 850   | 3 541    |
|                                    | Panier Gourmand                  | Terroir    | 3 978   | 2 557    |
|                                    | Visite du prieuré                | Patrimoine | 1 454   | 701      |
|                                    | Sophro-balade                    | APN        | 1 418   | 283      |
| Destination Haut-Languedoc         |                                  |            | 12 656  | 9 534    |
|                                    | Sentier enfant sauvage           | Patrimoine | 926     | 341      |
|                                    | Topo guide rando                 | APN        | 1 709   | 709      |
|                                    | Panier Gourmand                  | Terroir    | 10 021  | 8 484    |
| Gîtes de France Hérault            |                                  |            | 8 031   | 6 067    |
|                                    | Nuit en chambres d'hôtes         | Terroir    | 8 031   | 6 067    |
| Montpellier                        |                                  |            | 4 411   | 2 821    |
|                                    | Visite guidée                    | Patrimoine | 1 529   | 1 055    |
|                                    | Balade guidée en vélo électrique | APN        | 1 359   | 971      |
|                                    | City card 24h                    | Terroir    | 1 523   | 795      |

| Résultats 1er phase (1/07 – 31/10) | Pages                                | Thème      | Visites       | Inscrits      |
|------------------------------------|--------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| <b>Archipel de Thau</b>            |                                      |            | <b>5 077</b>  | <b>2 064</b>  |
|                                    | Atelier cuisine                      | Terroir    | 1 345         | 772           |
|                                    | Jeu de piste à l'abbaye de Valmagne  | Patrimoine | 2 169         | 744           |
|                                    | Balade à dos de dromadaire           | APN        | 1 563         | 548           |
| <b>Béziers Méditerranée</b>        |                                      |            | <b>4 687</b>  | <b>3 102</b>  |
|                                    | Visite privilège de Béziers          | Patrimoine | 4 687         | 3 102         |
| <b>Hérault Tourisme</b>            |                                      |            | <b>4 722</b>  | <b>4 027</b>  |
|                                    | Jeu bioviva et petit futé            | Patrimoine | 4 722         | 4 027         |
| <b>Minervois-Caroux</b>            |                                      |            | <b>1 102</b>  | <b>478</b>    |
|                                    | Dégustation accords mets et vins     | Terroir    | 1 102         | 478           |
| <b>Cap d'Agde Méditerranée</b>     |                                      |            | <b>18 185</b> | <b>11 326</b> |
|                                    | Atelier d'art créatif                | Patrimoine | 754           | 398           |
|                                    | Croisière repas sur le canal du Midi | APN        | 7 074         | 2 381         |
|                                    | Parenthèse romantique Pézenas        | Terroir    | 10 357        | 8 547         |
| <b>La Domitienne</b>               |                                      |            | <b>11 086</b> | <b>7 469</b>  |
|                                    | Visite château Perdiguier            | Patrimoine | 2 422         | 1 396         |
|                                    | Balade à cheval                      | APN        | 1 453         | 679           |
|                                    | Escale en hôtel de charme            | Terroir    | 7 211         | 5 394         |
| <b>Logis de l'Hérault</b>          |                                      |            | <b>1 890</b>  | <b>1 235</b>  |
|                                    | Bon de 50€ dans un restaurant Logis  | Terroir    | 1 890         | 1 235         |

## Les 10 activités ayant le meilleur taux de transformation \*

| ACTIVITES                                                   | THEMATIQUES | CLICS  | INSCRIPTIONS | Indicateur de performance% |
|-------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------------|----------------------------|
| Jeu bioviva et petit futé (Hérault Tourisme)                | Patrimoine  | 4 722  | 4 027        | 85,3%                      |
| Panier Gourmand (Destination Haut-Languedoc)                | Terroir     | 10 021 | 8 484        | 84,7%                      |
| Parenthèse romantique Pézenas (Cap d'Agde Méditerranée)     | Terroir     | 10 357 | 8 547        | 82,5%                      |
| Nuit en chambres d'hôtes (Gîtes de France)                  | Terroir     | 8 031  | 6 067        | 75,5%                      |
| Escale en hôtel de charme (La Domitienne)                   | Terroir     | 7 211  | 5 394        | 74,8%                      |
| Balade guidée en vélo électrique (Montpellier Méditerranée) | APN         | 1 359  | 971          | 71,4%                      |
| Visite guidée (Montpellier Méditerranée)                    | Patrimoine  | 1 529  | 1 055        | 69%                        |
| Visite privilège de Béziers (Béziers Méditerranée)          | Patrimoine  | 4 687  | 3 102        | 66,2%                      |
| Bon de 50€ dans un restaurant Logis (Logis de l'Hérault)    | Terroir     | 1 890  | 1 235        | 65,3%                      |

\* Indicateur de performance entre le nombre de visites (intérêt de l'internaute pour l'offre proposée) et son inscription (volonté d'en savoir plus).

| 2ième phase 2025                      | Visites       | Inscrits      | Tx de transformation * |
|---------------------------------------|---------------|---------------|------------------------|
| Cap d'Agde Méditerranée (3 activités) | 18 185        | 11 326        | 62,3%                  |
| Destination Haut-Languedoc (3)        | 12 656        | 9 534         | 75,3%                  |
| La Domitienne (3)                     | 11 086        | 7 469         | 67,4%                  |
| Gîtes de France Hérault (1)           | 8 031         | 6 067         | 75,5%                  |
| Grand Orb (3)                         | 6 850         | 3 541         | 51,7%                  |
| Archipel de Thau (3)                  | 5 077         | 2 064         | 40,7%                  |
| Hérault Tourisme (1)                  | 4 722         | 4 027         | 85,3%                  |
| Béziers Méditerranée (1)              | 4 687         | 3 102         | 66,2%                  |
| Montpellier (3)                       | 4 411         | 2 821         | 64%                    |
| Logis de l'Hérault (1)                | 1 890         | 1 235         | 65,3%                  |
| Minervois-Caroux (1)                  | 1 102         | 478           | 43,4%                  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>78 697</b> | <b>51 664</b> | <b>65,6%</b>           |

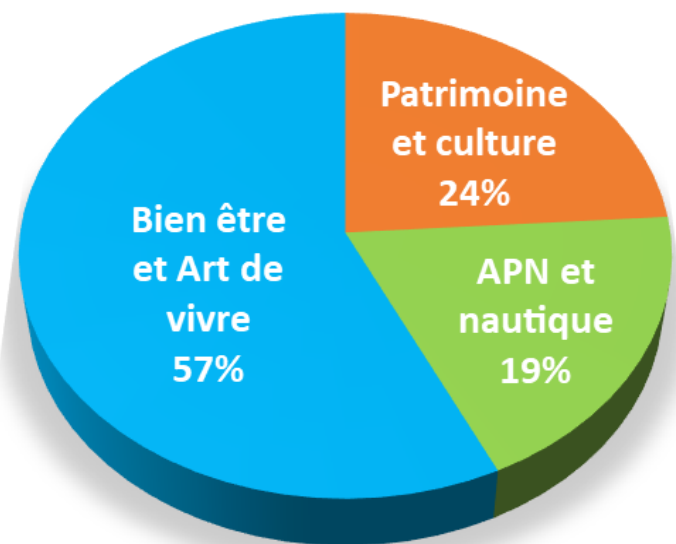
\* Indicateur de performance entre le nombre de visites (intérêt de l'internaute pour l'offre proposée) et son inscription (volonté d'en savoir plus).

# Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

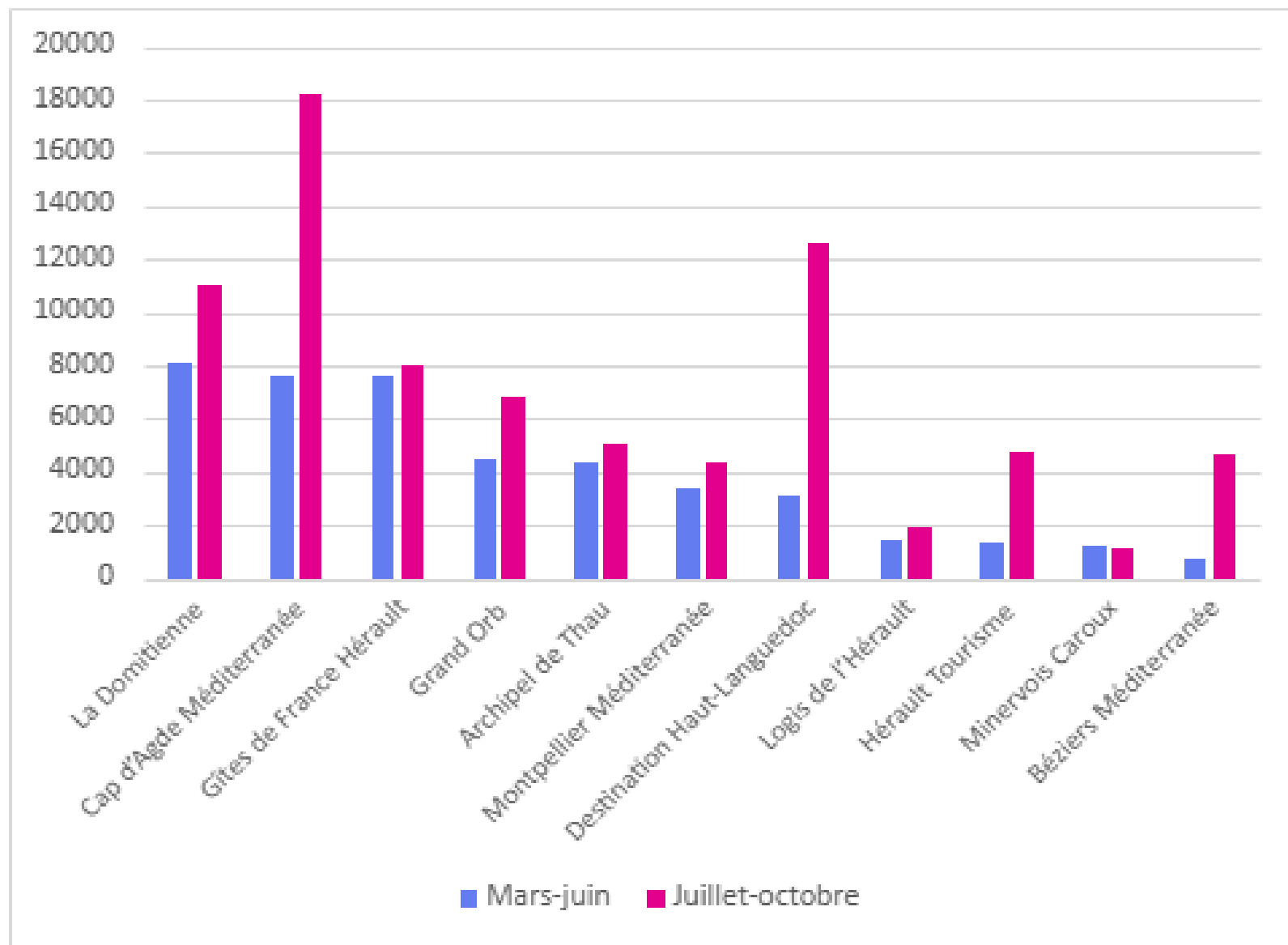
| Résultats 2 <sup>ième</sup> phase (1/07 – 31/10) | Pages                                | Thème        | Visites | Inscrits |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|---------|----------|
| Cap d'Agde Méditerranée                          | Parenthèse romantique Pézenas        | Art de vivre | 10 357  | 8 547    |
| Destination Haut-Languedoc                       | Panier Gourmand                      | Art de vivre | 10 021  | 8 484    |
| Gîtes de France Hérault                          | Nuit en chambres d'hôtes             | Art de vivre | 8 031   | 6 067    |
| La Domitienne                                    | Escale en hôtel de charme            | Art de vivre | 7 211   | 5 394    |
| La Domitienne                                    | Croisière repas sur le canal du Midi | APN          | 7 074   | 2 381    |
| Hérault Tourisme                                 | Jeu bioviva et petit futé            | Patrimoine   | 4 722   | 4 027    |
| Béziers Méditerranée                             | Visite privilège de Béziers          | Patrimoine   | 4 687   | 3 102    |
| Grand Orb                                        | Panier Gourmand                      | Art de vivre | 3 978   | 2 557    |
| La Domitienne                                    | Visite château Perdiguier            | Patrimoine   | 2 422   | 1 396    |
| Archipel de Thau                                 | Jeu de piste à l'abbaye de Valmagne  | Patrimoine   | 2 169   | 744      |

**Les thématiques des activités les plus choisies sont :**

- Les séjours,
- Les balades sur le canal du Midi,
- Les paniers gourmands,
- Les visites patrimoine

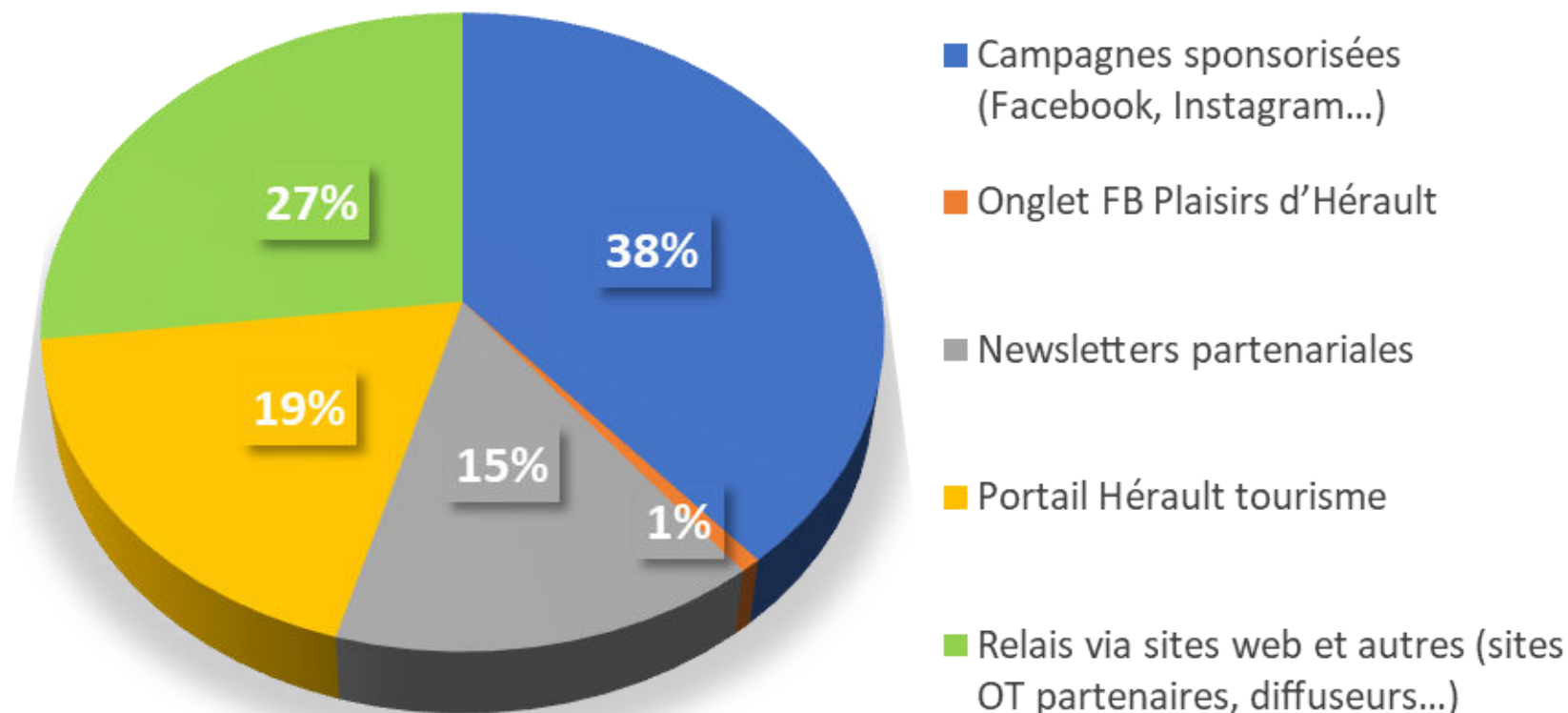


# Comparatif des visites des pages partenaires par période





# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme



# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

⇒ 15% des visites proviennent des newsletters partenariales dont une news dédiée adressée à 650 000 personnes :

Newsletter « Gagnez vos loisirs » 061025  
[Gagnez vos loisirs](#)

| Prospects                   | TOTAL   |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires     | 650 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 65 673  |
| Taux d'ouvertures uniques   | 10,1%   |
| Nombre de clics uniques     | 4 189   |
| Taux de réactivité uniques  | 6,4%    |

L'objectif de cette campagne est de renforcer la visibilité de la plate-forme « Gagnez vos loisirs » et de générer du clic sur les activités proposées.

Pus de 65 600 prospects ont consulté la news et près de 4 200 clics ont été générés.

Excellent résultats pour l'offre « Croisière-repas sur le canal du Midi » et le « Séjour en chambre d'hôtes ».



Gagnez vos loisirs !  
 L'Hérault vous offre vos moments de détente et de plaisir : châteaux, villages de caractère, circuits gourmands, musées, randonnées... Sélectionnez l'activité de votre choix selon vos envies pour participer à notre prochain tirage le 1er juillet 2025.  
[Touchez les activités à gagner](#)



Gagnez une nuit en chambre d'hôtes  
 Les Châteaux de France d'Hérault vous offrent une nuit en chambre d'hôte, petit-déjeuner.  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez une croisière repas sur le canal du Midi  
 L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et les Balcons du Sommeil offrent une croisière repas de 5 heures pour 2 personnes.  
[Je teste ma chance](#)



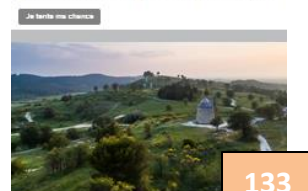
Gagnez un panier gourmand de produits du terroir du Haut-Languedoc  
 L'Office de Tourisme du Grand Orbi vous offre une corbeille gourmande faite des producteurs du Haut-Languedoc pour régaler vos papilles et faire voyager vos sens !  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez la City Card Montpellier 24 heures  
 L'Office de Tourisme & des Congrès Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un passeport découverte 24h pour accéder à plus de 25 sites, gratitudes et réductions.  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez le topo-guide du GR de Pays des Monts & Lacs  
 Offert par l'Office de Tourisme des Monts et Lacs en Haut-Languedoc, 200 ans de sentiers balisés et aménagés au Grand Orbi.  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez une escalade dans un hôtel de charme  
 L'Office de Tourisme de la Grandrieux vous offre 1 nuit pour 2 personnes avec petit déjeuner dans un hôtel de charme 3\*, secteur maison vigneronne à Mèze-Les-Grandrieux.  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez un chèque-cadeau à utiliser auprès des Logis de l'Hérault  
 Les Logis de l'Hérault vous offrent un bon cadeau de 10€ à valoir dans l'un de ses restaurants ou hébergements.  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez un atelier cuisine  
 L'Office de Tourisme de l'Archipel de Thau vous offre un atelier cuisine découverte à Sète 1 Line plongée dans l'environnement authentique des Maîtres de Sète avec Jérémy Le Clouder !  
[Je teste ma chance](#)



Gagnez une visite privilégiée de Béziers  
 L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre une visite 100% privative pour découvrir tous les secrets de Béziers.  
[Je teste ma chance](#)



ENQUÊTE JEU CONCOURS  
 Racontez-nous votre visite dans l'Hérault !  
 Prenez quelques minutes pour répondre à ce questionnaire, à la clé, un séjour à gagner dans l'Hérault !  
[Je participe au questionnaire](#)



# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

⇒ 19% des visites proviennent de la pop-in sur la home de notre portail [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)



## Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

⇒ 38% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes sponsorisées sur Meta (chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50€):

|                                                                          | Clics         | Portée         | Coût / Clics  |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>2025 (1<sup>er</sup> juillet – 31 octobre)</b><br><i>24 campagnes</i> | <b>17 848</b> | <b>929 643</b> | <b>0,06 €</b> |
| <b>2024 (1<sup>er</sup> juillet – 31 octobre)</b><br><i>28 campagnes</i> | <b>20 629</b> | <b>897 329</b> | <b>0,08 €</b> |

- ✓ Le volume de clics est inférieur à l'année passée (4 campagnes de plus réalisées en 2024), mais le coût au clic passe de 0,08 € à 0,06 €.

# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

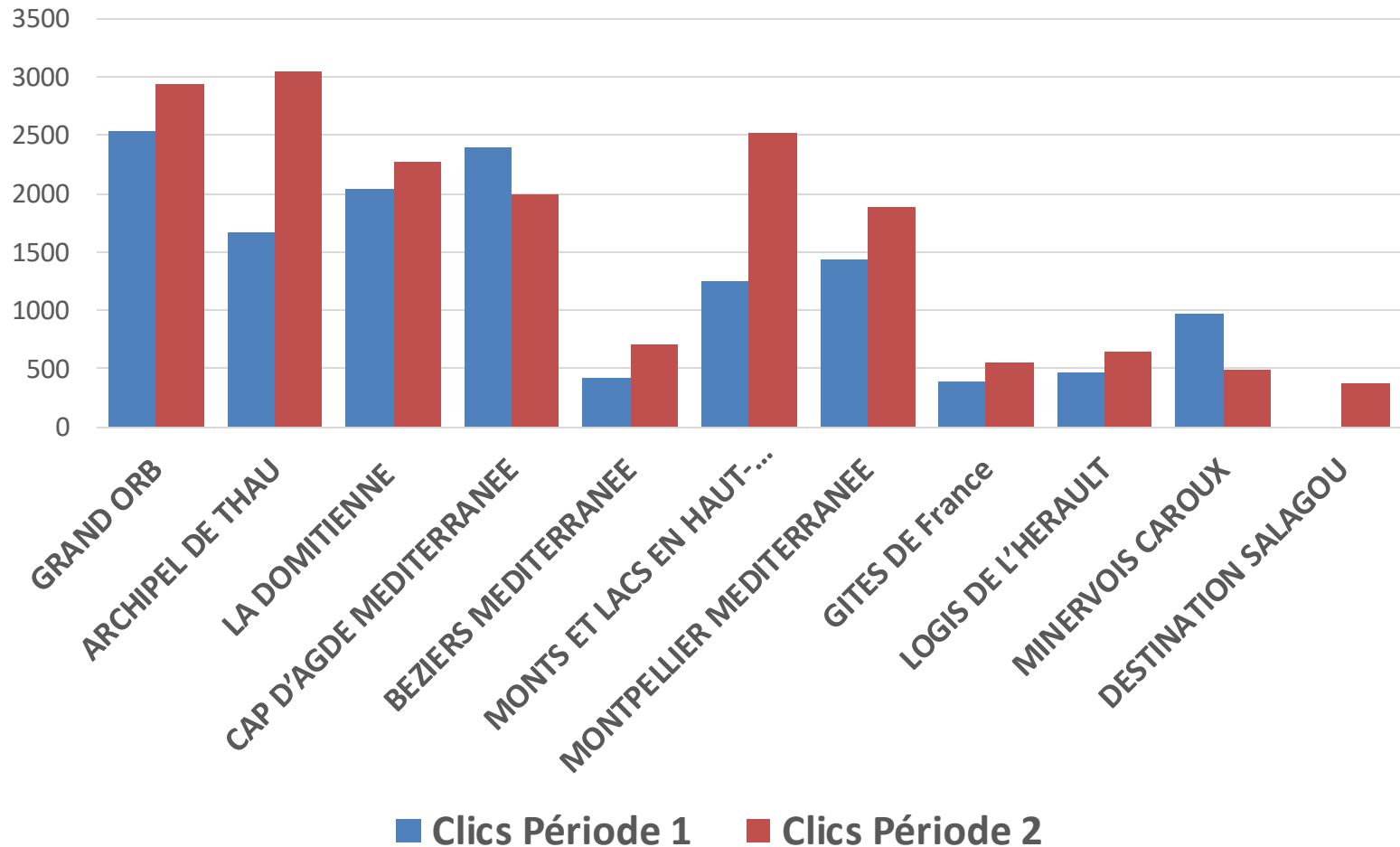
## CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 1 (1<sup>er</sup> juillet – 31 octobre 2025)

|                                     | Clics | Portée  | Coût / Clics |
|-------------------------------------|-------|---------|--------------|
| ARCHIPEL DE THAU (3 activités)      | 3 046 | 117 484 | 0,05 €       |
| GRAND ORB (3)                       | 2 937 | 145 645 | 0,05 €       |
| MONTs ET LACS EN HAUT-LANGUEDOC (3) | 2 517 | 149 773 | 0,06 €       |
| LA DOMITIENNE (3)                   | 2 266 | 107 578 | 0,06 €       |
| CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3)         | 1 993 | 118 730 | 0,07 €       |
| MONTPELLIER MEDITERRANEE (3)        | 1 874 | 89 156  | 0,08 €       |
| BEZIERS MEDITERRANEE (1)            | 702   | 29 066  | 0,07 €       |
| LOGIS DE L'HERAULT (1)              | 636   | 28 258  | 0,08 €       |
| HERAULT TOURISME (1)                | 485   | 46 134  | 0,10 €       |
| GITES DE FRANCE (1)                 | 541   | 37 035  | 0,09 €       |
| MINERVOIS CAROUX (1)                | 479   | 26 888  | 0,10 €       |
| DESTINATION SALAGOU (1)             | 372   | 33 896  | 0,13 €       |

# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Comparatif des clics générés par les campagnes sponsorisées par partenaire et par période



# CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 2 (1<sup>er</sup> juillet – 31 octobre 2025)

| Campagnes                                                                 | Clics | Portée | Coût / Clics |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------------|
| Archipel de Thau - Balade en Dromadaire (11-12/07)                        | 990   | 51 842 | 0,05 €       |
| Monts et Lacs en Haut-Languedoc - Panier gourmand (18-20/07)              | 665   | 42 416 | 0,07 €       |
| Montpellier Méditerranée - City Card (22-23/07)                           | 857   | 40 019 | 0,06 €       |
| Cap d'Agde Méditerranée - Séjour en chambre d'hôtes (30-31/07)            | 668   | 33 790 | 0,07 €       |
| La Domitienne - Nuitée hôtel 3* (4-6/08)                                  | 628   | 36 864 | 0,08 €       |
| Logis de l'Hérault - Chèque cadeau (10-12/08)                             | 636   | 28 258 | 0,08 €       |
| Grand Orb - Sophro balade (15-17/08)                                      | 1 486 | 47 217 | 0,03 €       |
| Montpellier Méditerranée - Balade vélo électrique (20-22/08)              | 529   | 22 957 | 0,09 €       |
| Archipel de Thau - Atelier cuisine (27-28/08)                             | 476   | 34 549 | 0,10 €       |
| Monts et Lacs en Haut-Languedoc - Topo guide GR de Pays (1er-3/09)        | 1 168 | 44 023 | 0,04 €       |
| Montpellier Méditerranée - Visite guidée (5-6/09)                         | 488   | 26 180 | 0,10 €       |
| La Domitienne - Escapade gourmande (9-10/09)                              | 756   | 26 901 | 0,06 €       |
| Grand Orb - Panier gourmand (13-14/09)                                    | 682   | 31 584 | 0,07 €       |
| Béziers Méditerranée - Visite privilège de Béziers (18-19/09)             | 702   | 29 066 | 0,07 €       |
| Cap d'Agde Méditerranée - Croisière repas sur le canal du Midi (22-24/09) | 945   | 40 872 | 0,05 €       |
| Archipel de Thau - Jeu de piste Abbaye de Valmagne (26-27/09)             | 1 580 | 31 093 | 0,03 €       |



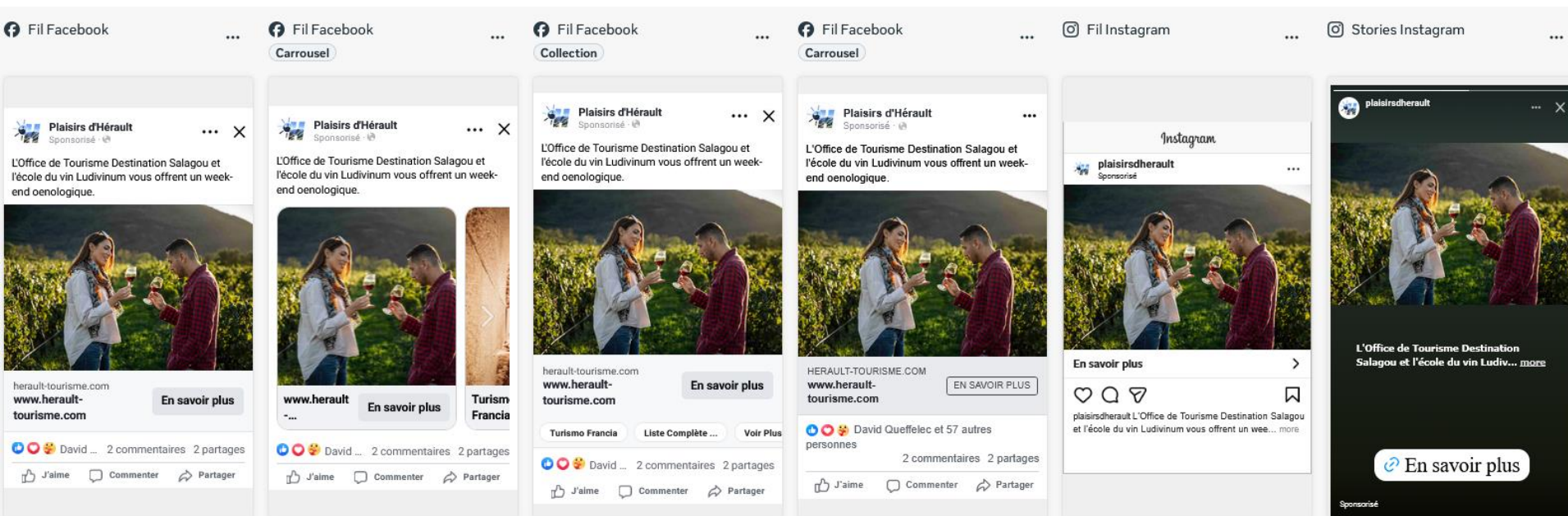
| Campagnes                                                                                      | Clics | Portée | Coût / Clics |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------------|
| Grand Orb - Visite du Prieuré Saint-Pierre de Rhédes (3-4/10)                                  | 769   | 66 844 | 0,06 €       |
| La Domitienne - Balade à cheval (8-9/10)                                                       | 882   | 43 813 | 0,05 €       |
| Gîtes de France - Nuitée en chambre d'hôtes (12-14/10)                                         | 541   | 37 035 | 0,09 €       |
| Monts et Lacs en Haut-Languedoc - Kit découverte sur les traces de l'enfant sauvage (18-20/10) | 684   | 63 334 | 0,07 €       |
| Minervois - Caroux - Accord mets et vins (21-23/10)                                            | 479   | 26 888 | 0,10 €       |
| Cap d'Agde Méditerranée - Atelier loisirs créatif (25-27/10)                                   | 380   | 44 068 | 0,13 €       |
| Hérault Tourisme - Jeu Bioviva et guide Petit Futé (28-29/10)                                  | 485   | 46 134 | 0,10 €       |
| Destination Salagou - Week-end œnologique (30-31/10)                                           | 372   | 33 896 | 0,13 €       |

|                                                                             | Clics         | Portée         | Coût / Clics  |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>Phase 2 (1<sup>er</sup> juillet – 31 octobre)</b><br><i>24 campagnes</i> | <b>17 848</b> | <b>929 643</b> | <b>0,06 €</b> |
| <b>Phase 1 (1<sup>er</sup> mars – 30 juin)</b><br><i>23 campagnes</i>       | <b>14 091</b> | <b>676 968</b> | <b>0,08 €</b> |

- ✓ Près de 3 800 clics en plus générés sur les pages des activités par rapport à la phase 1: + 26%
- ✓ Le coût au clic passe de 0,08 € à 0,06 €

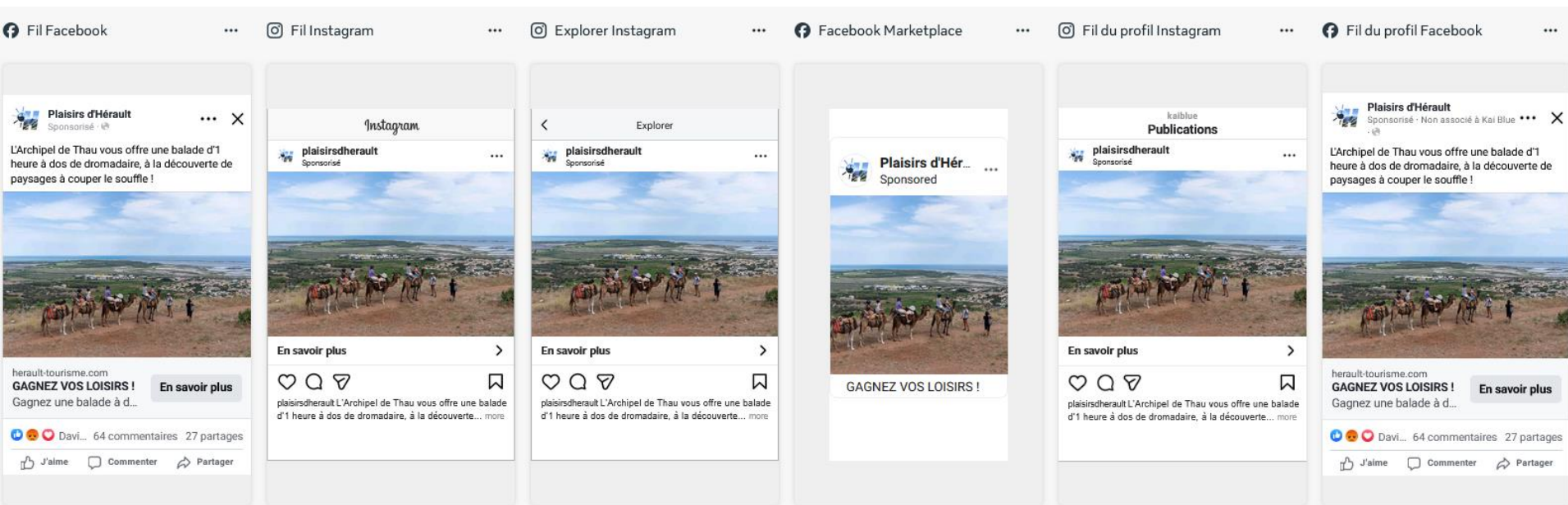


# Campagne 23 – Destination Salagou - Week-end oenologique (30-31/10)



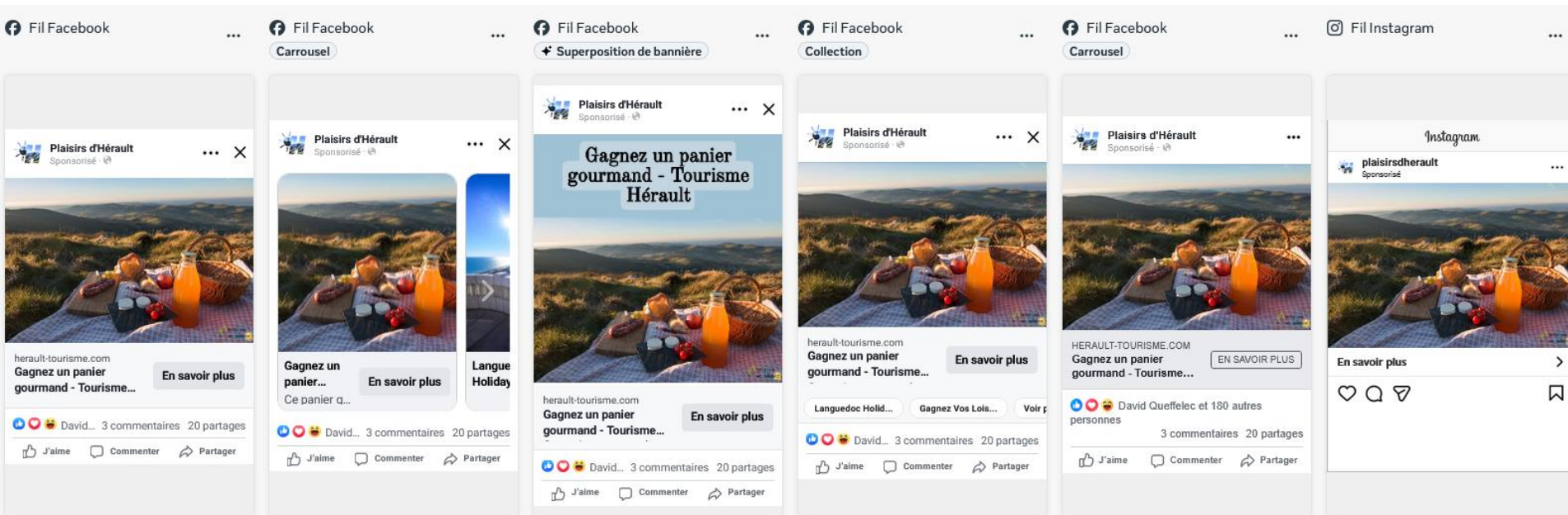
372 clics – 33 896 personnes atteintes – Coût / Clic 0,13 €

# Campagne 1 – Archipel de Thau - Balade en Dromadaire (11-12/07)



990 clics – 51 842 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

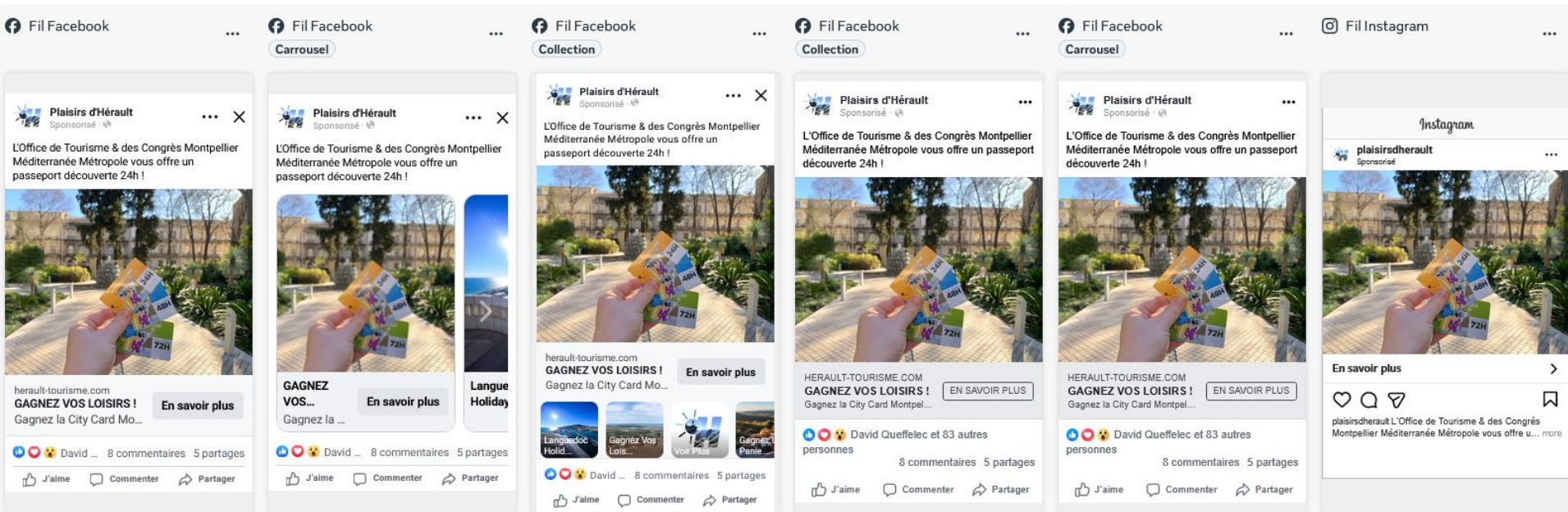
# Campagne 2 – Monts et Lacs en Haut-Languedoc - Panier gourmand (18-20/07)



665 clics – 42 416 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

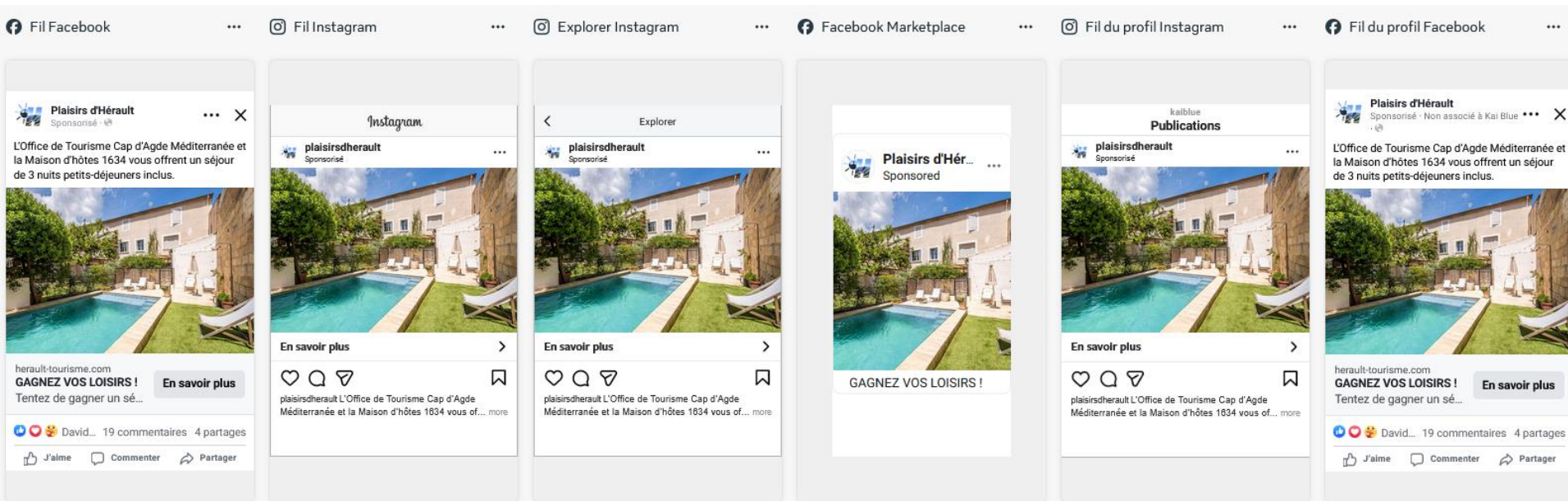


# Campagne 3 – Montpellier Méditerranée - City Card (22-23/07)



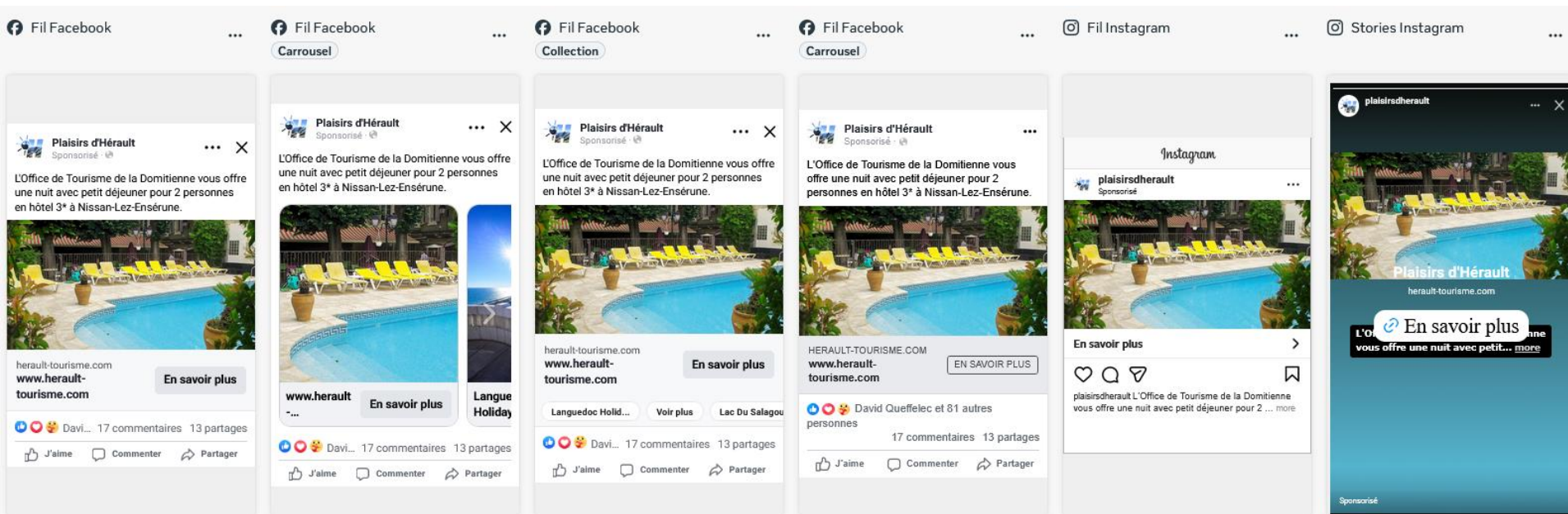
857 clics – 40 019 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

# Campagne 4 – Cap d'Agde Méditerranée - Séjour en chambre d'hôtes (30-31/07)



668 clics – 33 790 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

# Campagne 5 – La Domitienne - Nuitée hôtel 3\* (4-6/08)



628 clics – 36 864 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

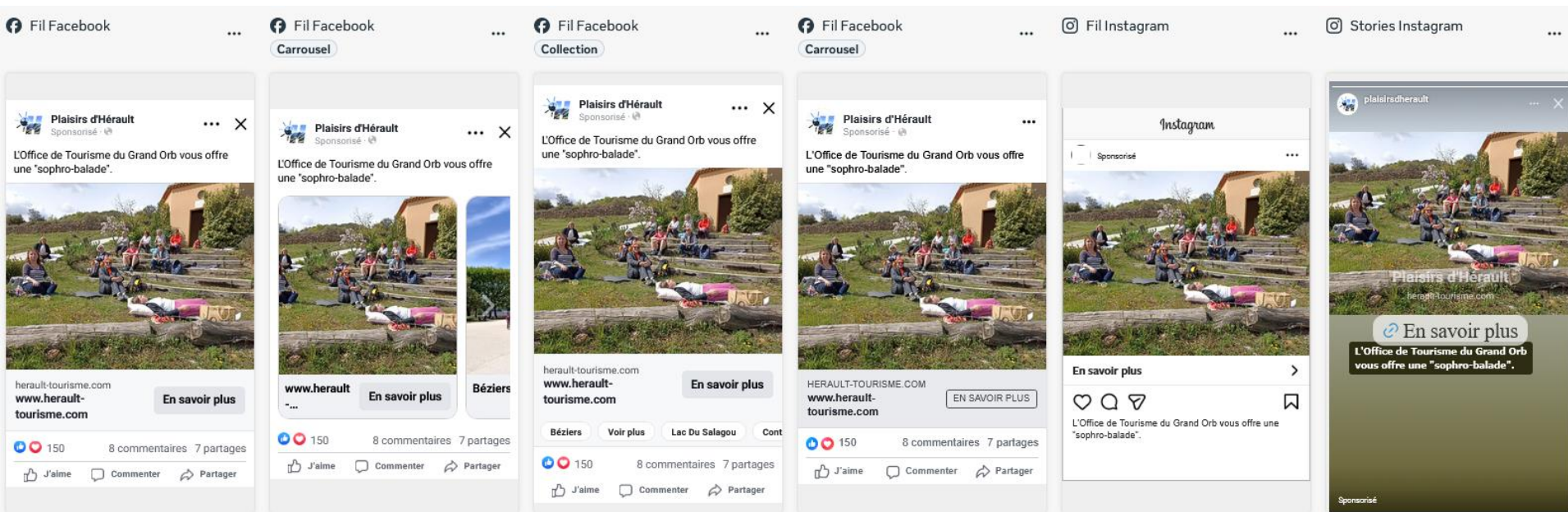


# Campagne 6 – Logis de l'Hérault - Chèque cadeau (10-12/08)



636 clics – 28 258 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

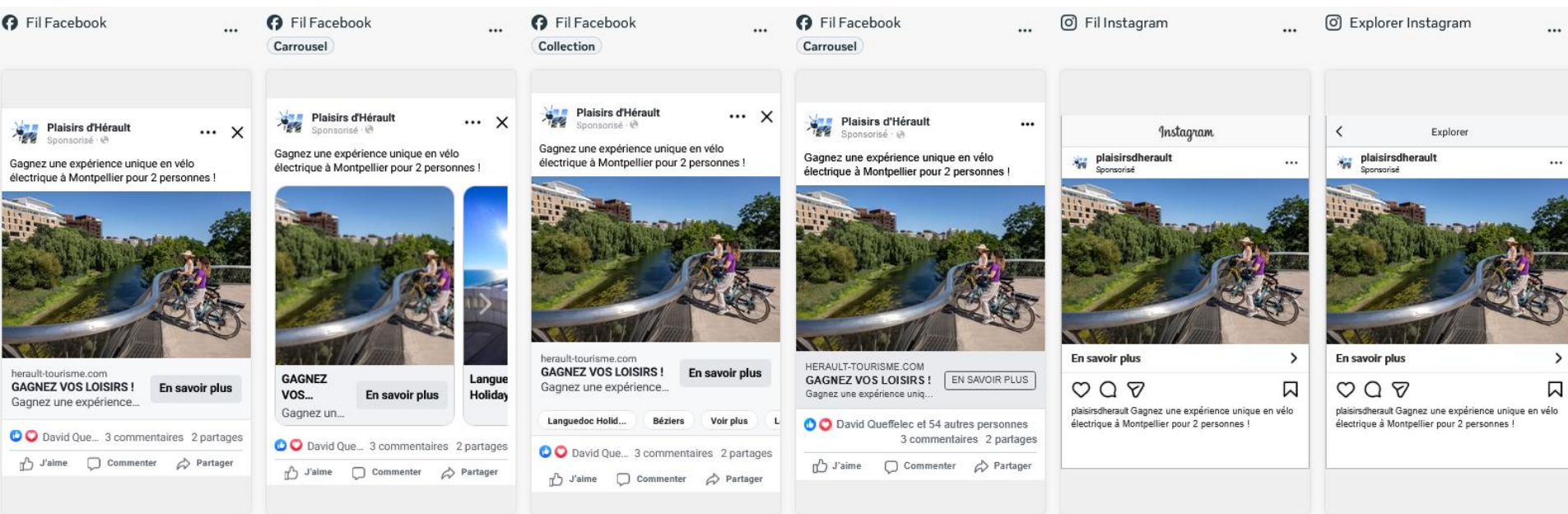
# Campagne 7 – Grand Orb - Sophro balade (15-17/08)



1 486 clics – 47 217 personnes atteintes – Coût / Clic 0,03 €

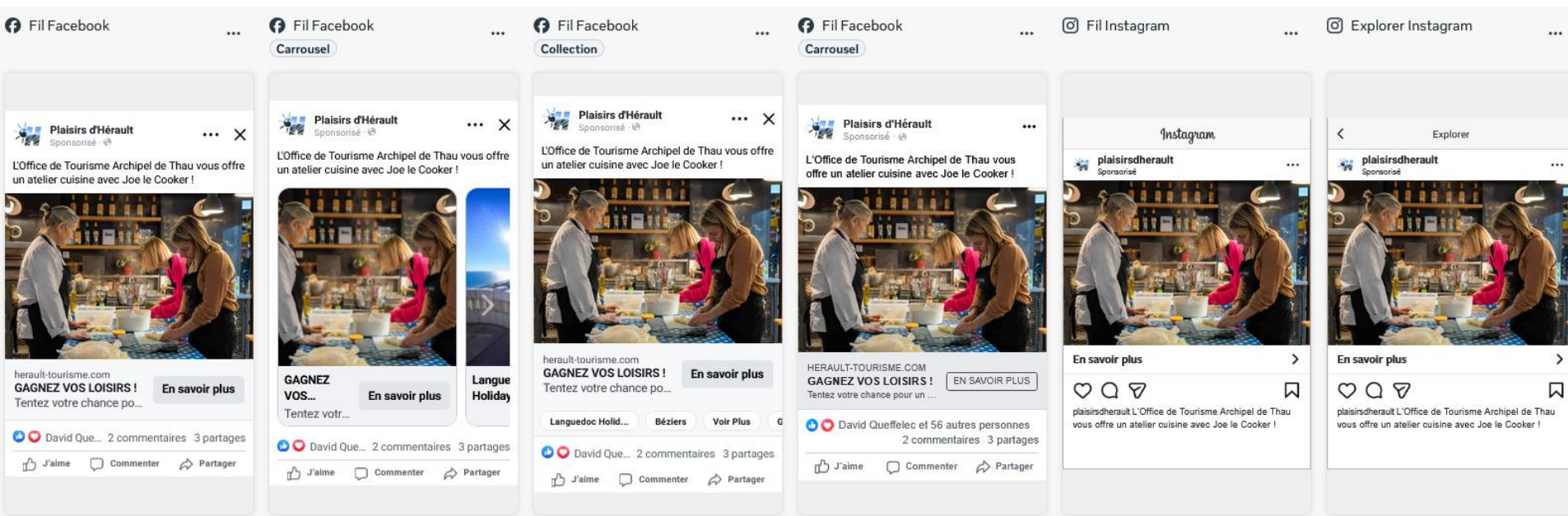


# Campagne 8 – Montpellier Méditerranée - Balade vélo électrique (20-22/08)



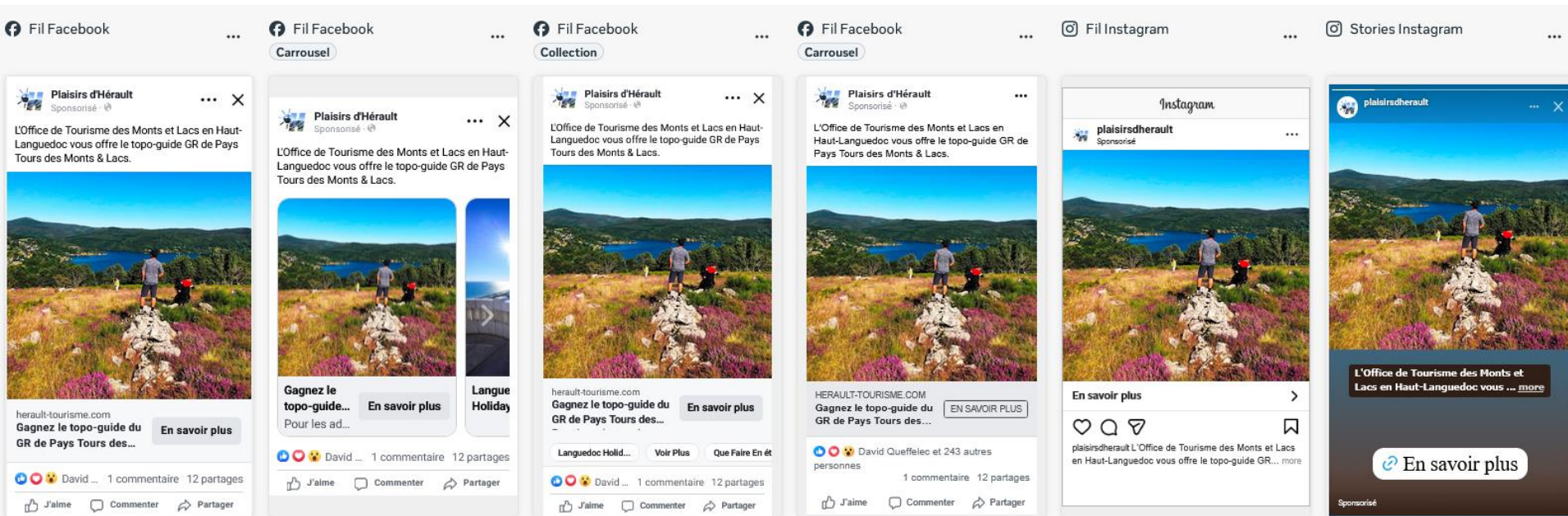
529 clics – 22 957 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

# Campagne 9 – Archipel de Thau - Atelier cuisine (27-28/08)



476 clics – 34 549 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

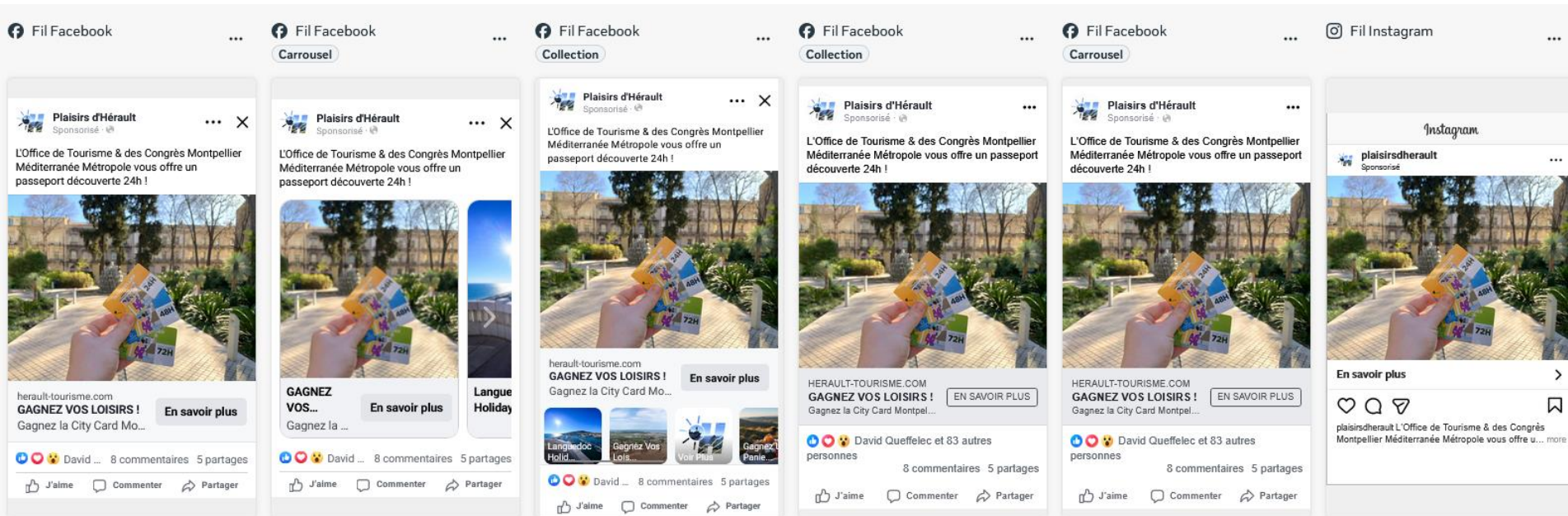
# Campagne 10 – Monts et Lacs en Haut-Languedoc - Topo guide GR de Pays (1er-3/09)



1 168 clics – 44 023 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

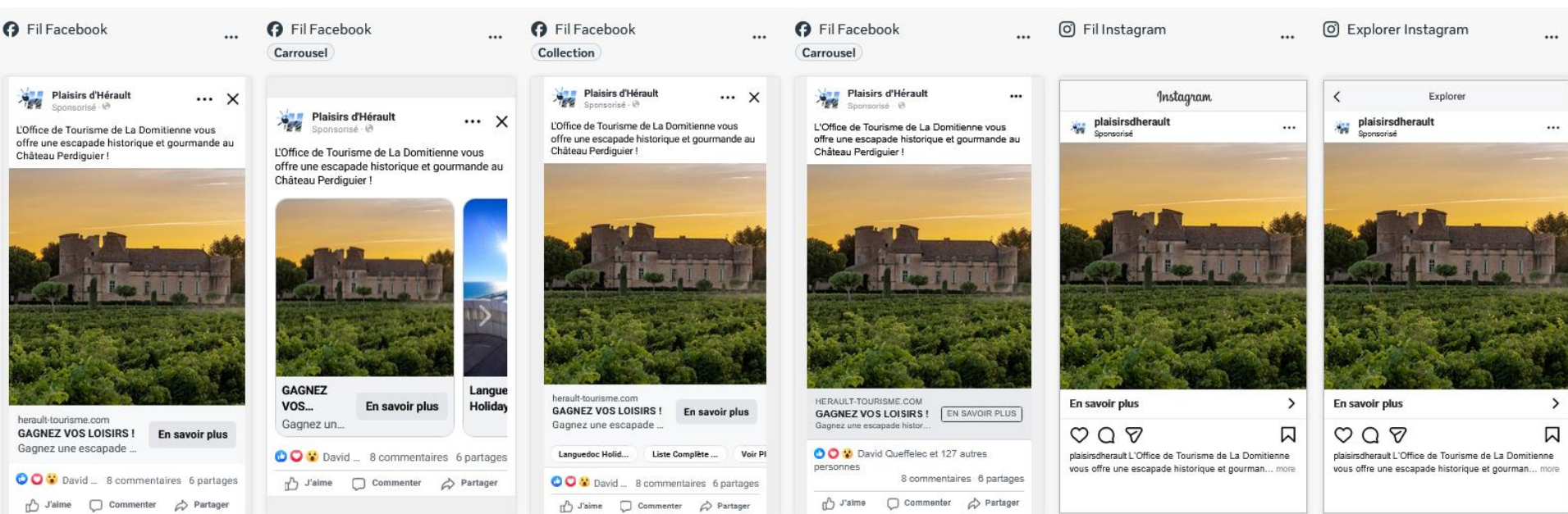


# Campagne 11 – Montpellier Méditerranée - Visite guidée (5-6/09)



488 clics – 26 180 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

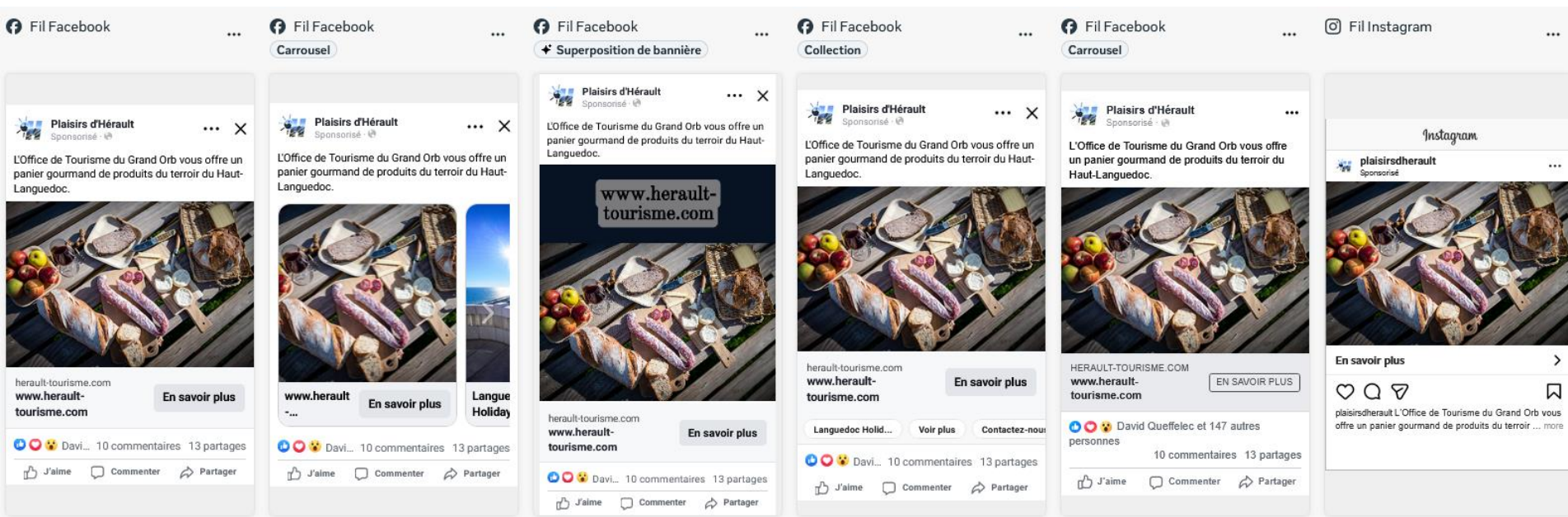
# Campagne 12 – La Domitienne - Escapade gourmande (9-10/09)



756 clics – 26 901 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

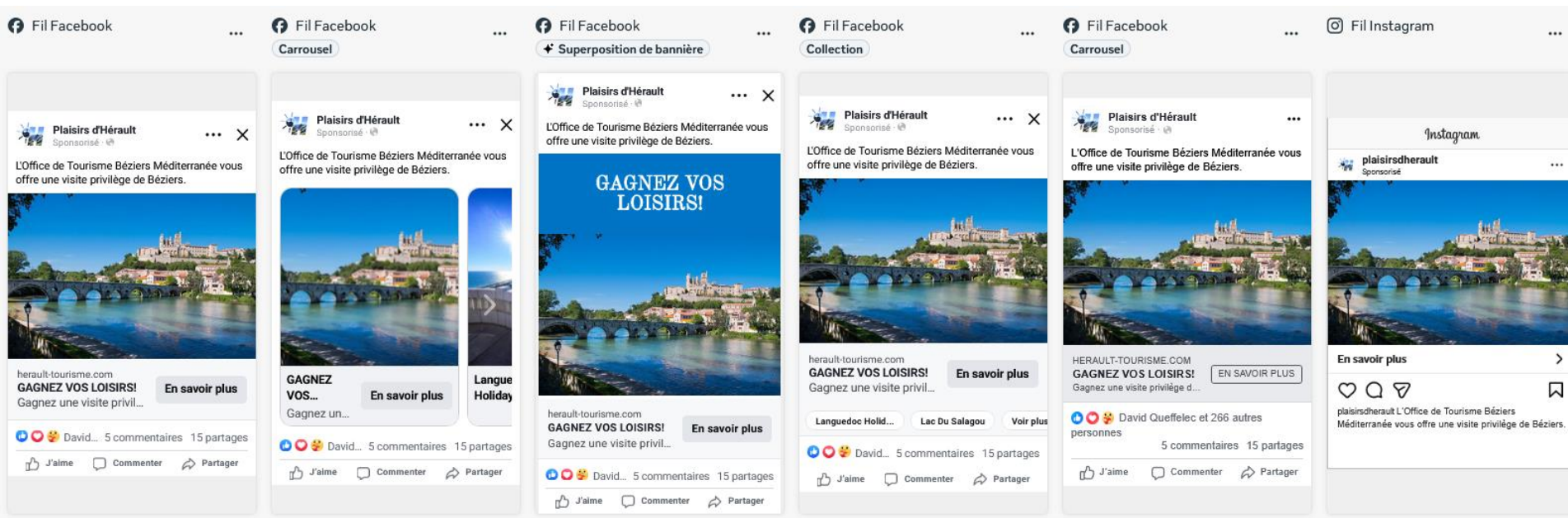


# Campagne 13 – Grand Orb - Panier gourmand (13-14/09)



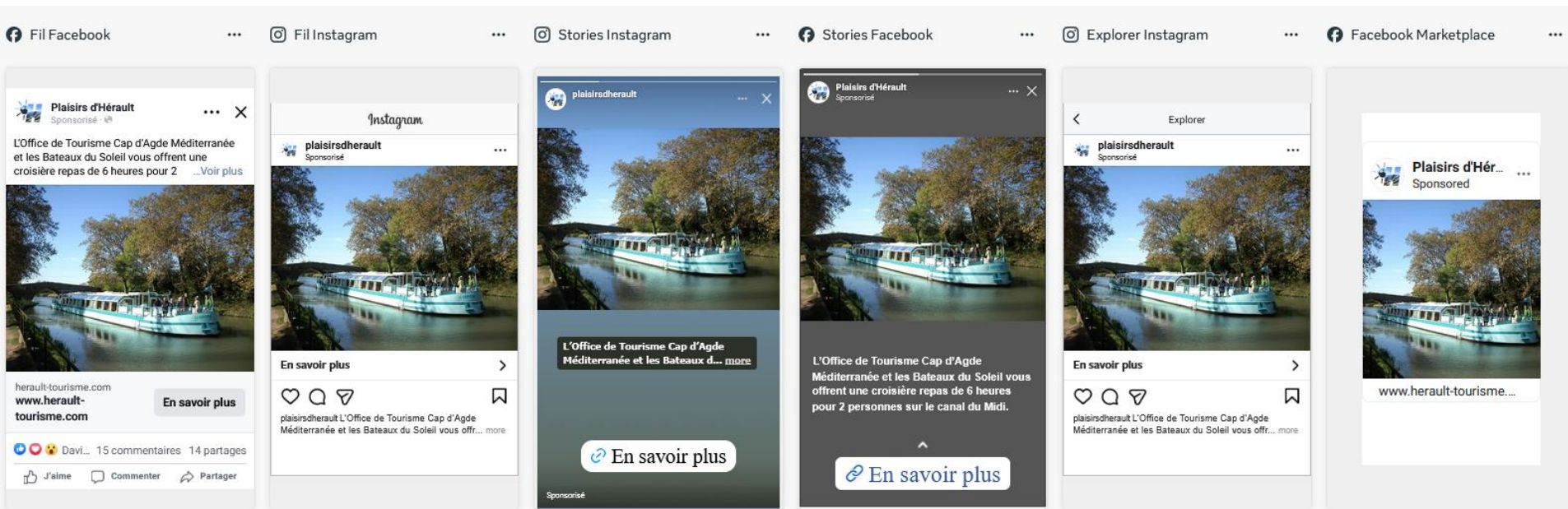
682 clics – 31 584 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

# Campagne 14 – Béziers Méditerranée - Visite privilège de Béziers (18-19/09)



702 clics – 29 066 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

# Campagne 15 – Cap d'Agde Méditerranée - Croisière repas sur le canal du Midi (22-24/09)



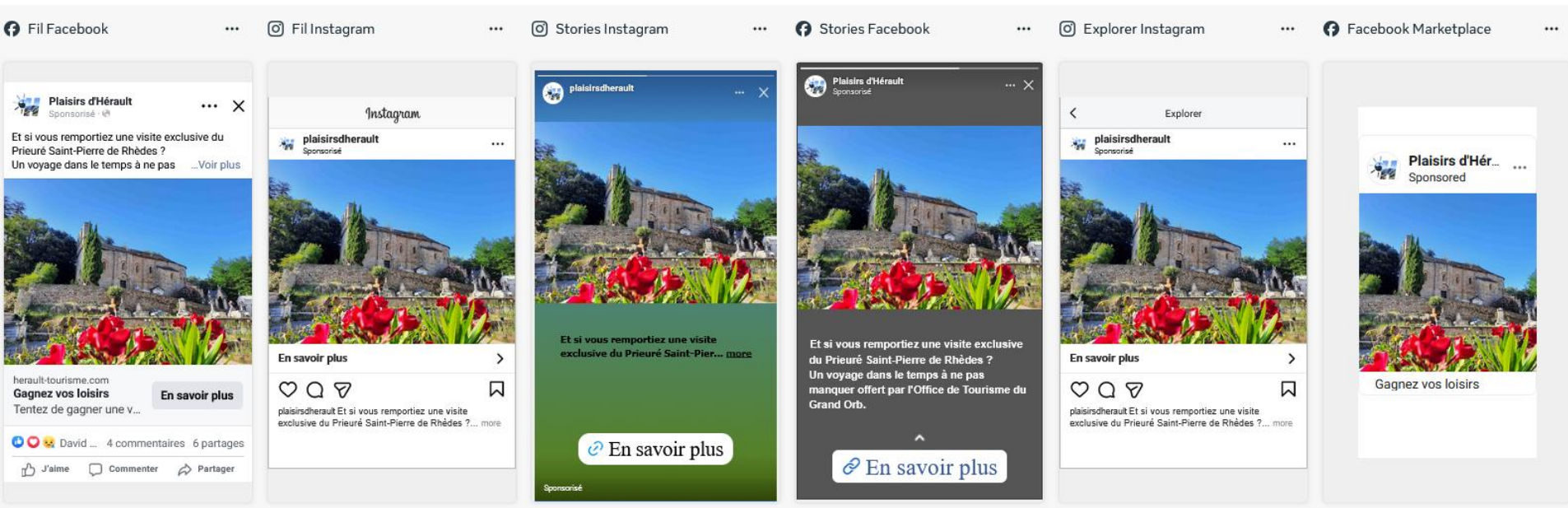
945 clics – 40 872 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

# **Campagne 16 – Archipel de Thau - Jeu de piste Abbaye de Valmagne (26-27/09)**

**1 580 clics – 31 093 personnes atteintes – Coût / Clic 0,03 €**

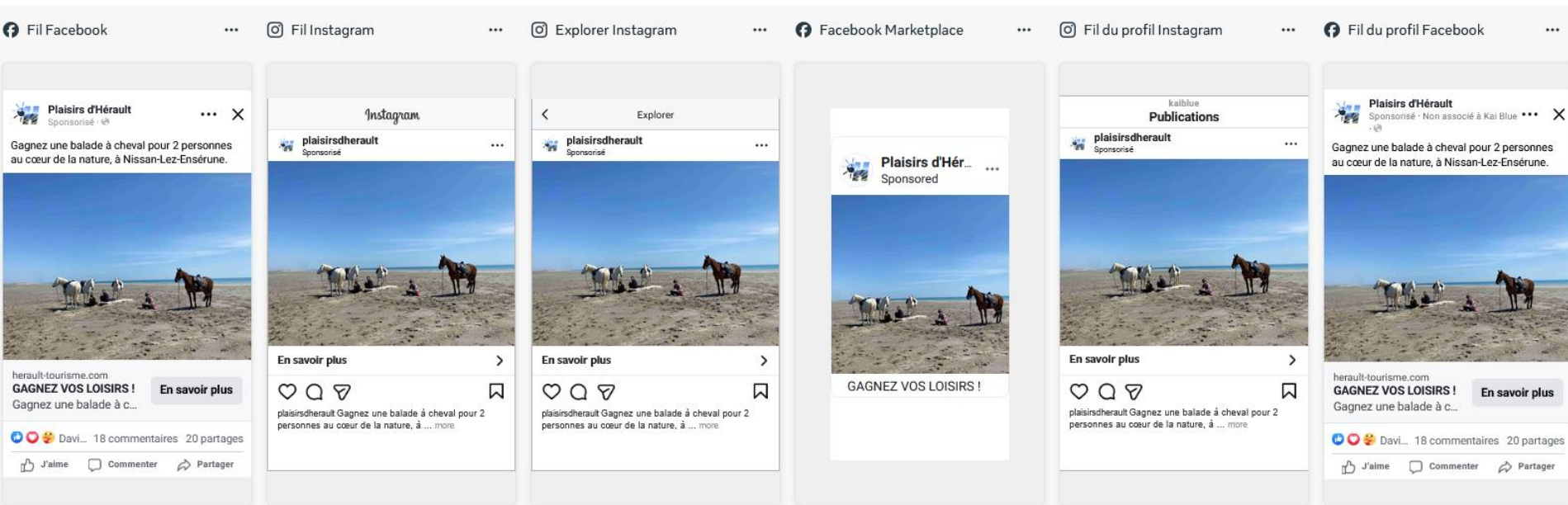


# Campagne 17 – Grand Orb - Visite du Prieuré Saint-Pierre de Rhédes (3-4/10)



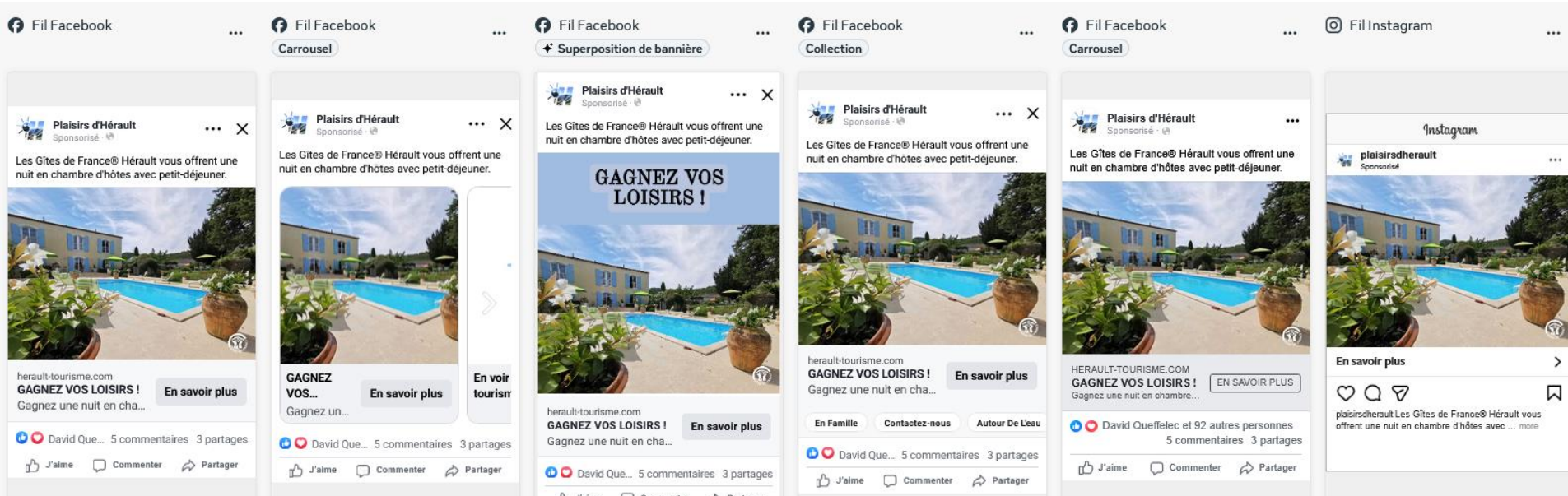
769 clics – 66 844 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

# Campagne 18 – La Domitienne - Balade à cheval (8-9/10)



882 clics – 43 813 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

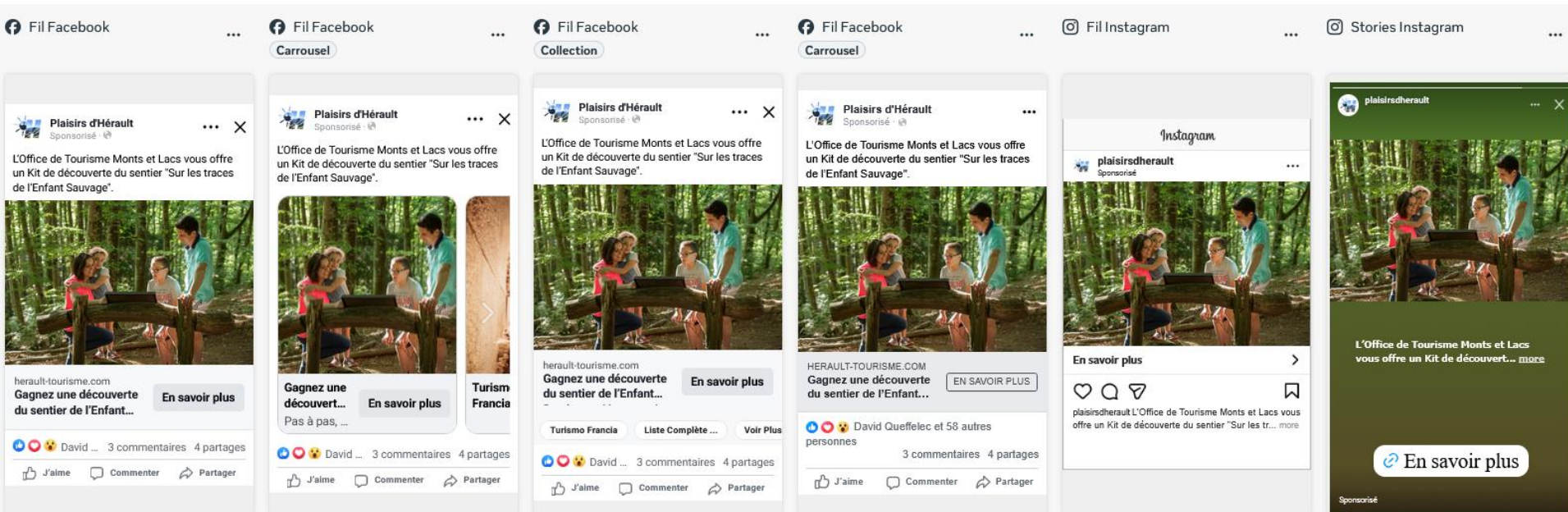
# Campagne 19 – Gîtes de France - Nuitée en chambre d'hôtes (12-14/10)



541 clics – 37 035 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €



# Campagne 20 – Monts et Lacs en Haut-Languedoc - Kit découverte sur les traces de l'enfant sauvage (18-20/10)



684 clics – 63 334 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €



# Campagne 21 – Minervois - Caroux - Accord mets et vins (21-23/10)



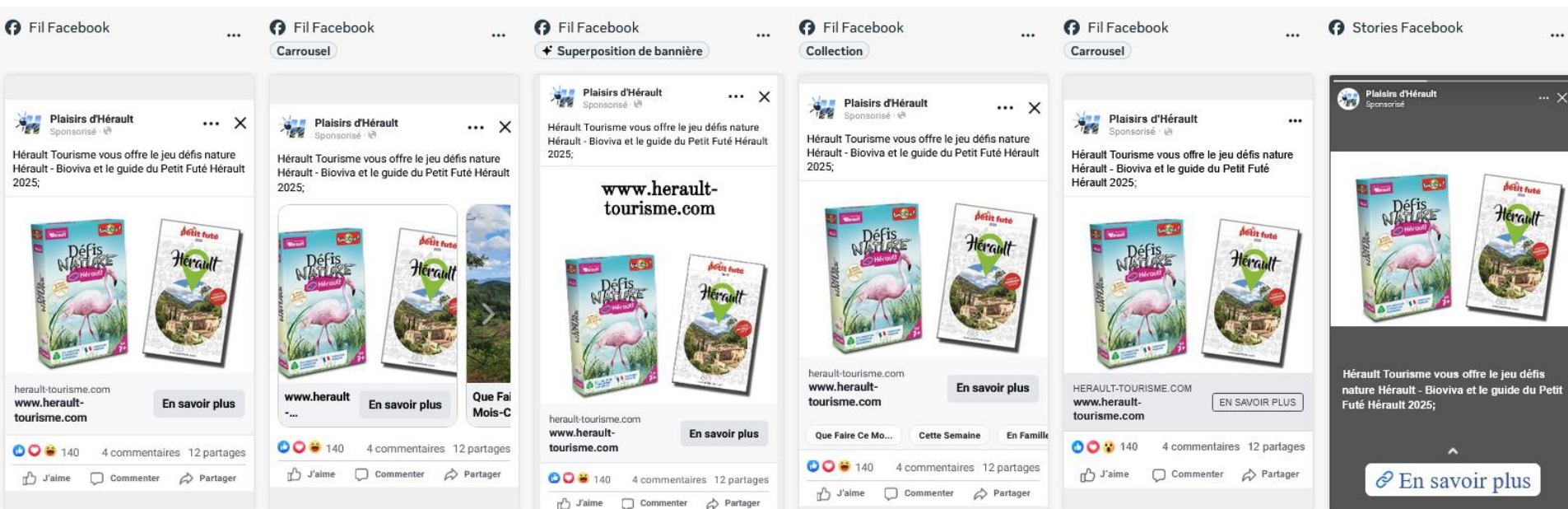
479 clics – 26 888 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

# Campagne 22 – Cap d'Agde Méditerranée - Atelier loisirs créatif (25-27/10)



380 clics – 44 068 personnes atteintes – Coût / Clic 0,13 €

# Campagne 23 – Hérault Tourisme - Jeu Bioviva et guide Petit Futé (28-29/10)



485 clics – 46 134 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €