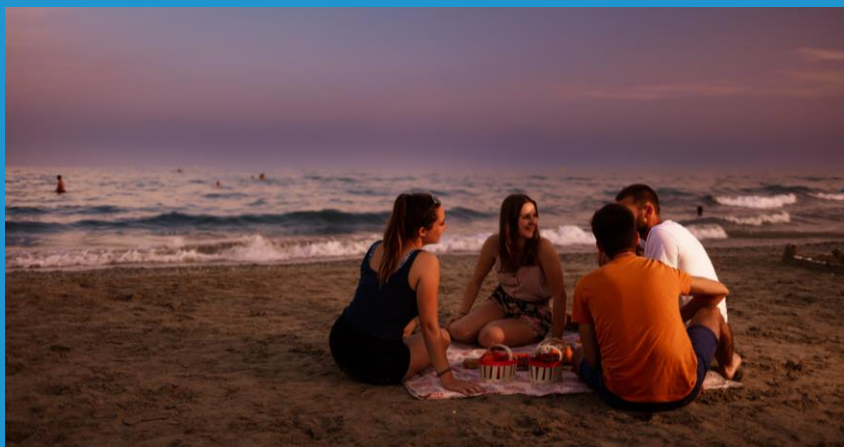


ÉDITION HÉRAULT TOURISME

TOURISME EN HÉRAULT

Bilan de saison 2025



BILAN DE SAISON 2025

Chiffres clés

40,7

millions

de nuitées d'avril
à septembre 2025

36 %

de nuitées
internationales

66 %

de professionnels
globalement satisfaits
de la saison 2025

Crédit photo : OT Cap d'Agde

Avec près de **41 millions** de nuitées d'avril à septembre, soit **47 millions** depuis janvier 2025, la destination Hérault confirme son attractivité auprès des clientèles nationales et internationales. Le volume de nuitées touristiques enregistrées connaît cependant un recul de **-4,5 %**, par rapport à la saison 2024, qui s'était révélée exceptionnelle.

Au **2^{ème} rang** des destinations domestiques choisies par les touristes français*, l'Hérault a attiré plus de **6 millions de vacanciers**, pour un volume de nuitées en léger retrait.

Au niveau des clientèles internationales, ce sont **4,5 millions de visiteurs** qui ont choisi de séjourner sur le territoire héraultais, soit un volume de nuitées étrangères en recul, notamment pour les clientèles néerlandaises, belges et britanniques. L'Allemagne, première clientèle internationale, s'est maintenue avec une présence encore plus marquée hors saison.

La saison 2025 a bénéficié d'un meilleur étalement de la fréquentation, du fait d'un excellent démarrage autour du weekend de Pâques qui a attiré les clientèles nationales et internationales, puis un bon niveau de fréquentation sur le mois de juin, après des pointes sur les fêtes de mai toujours très marquées. Le niveau de fréquentation est resté soutenu durant le cœur de saison, mais le pic a été moins saillant. Les vacances semblent avoir été plus fractionnées et les réservations de dernière minute sont toujours de mise.

Globalement **66 % des professionnels** héraultais se révèlent satisfaits de la saison 2025, même si le contexte économique a pesé sur la consommation, amenant les touristes à maîtriser leurs dépenses, voire à renoncer aux achats non obligatoires. Ainsi les hébergeurs ont affiché des taux d'occupation satisfaisants, mais de nombreux professionnels ont néanmoins témoigné d'une **baisse du ticket moyen** qui a touché tout particulièrement les commerces, induisant pour certains établissements un repli de leur chiffre d'affaires.

A cela s'ajoute les événements climatiques, canicule et incendies, qui ont impacté l'activité de certains professionnels. Les **fortes chaleurs** ont conduit les vacanciers à parfois désertier les terrasses en journée ou à renoncer à des activités trop exposées.

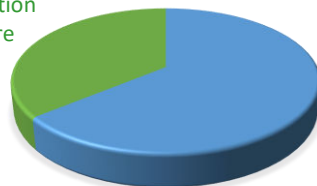
Globalement ces tendances se retrouvent sur l'ensemble du territoire départemental, avec toutefois un taux de satisfaction légèrement supérieur sur les destinations littorales.

Source : Hérault Tourisme

FRÉQUENTATION GLOBALE DURANT LA SAISON

L'Hérault a enregistré **40,7 millions** de nuitées touristiques d'avril à septembre 2025, soit une fréquentation en recul de 4,5 % par rapport à la saison 2024.

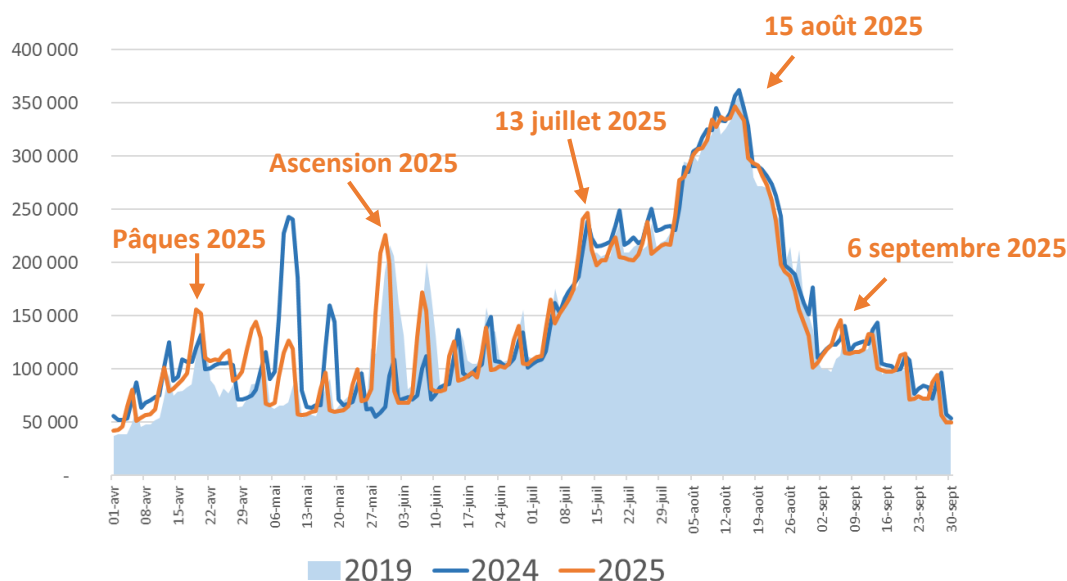
Fréquentation étrangère 36 %



Les nuitées touristiques françaises d'avril à septembre 2025

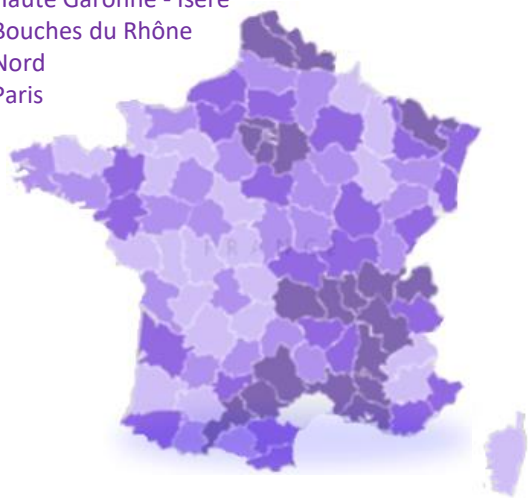
Fréquentation française 64 %

26 millions de nuitées françaises sur la saison 2025, soit une fréquentation en recul de -3 % par rapport à 2024



✓ Origine des principales clientèles françaises :

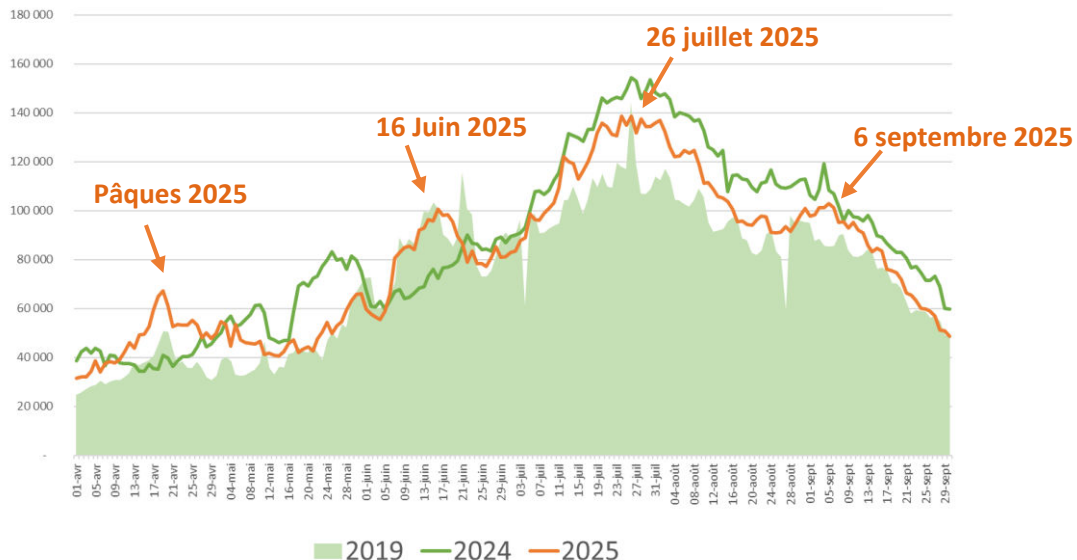
- 1- Rhône
- 2- Haute Garonne - Isère
- 3- Bouches du Rhône
- 4- Nord
- 5- Paris



- Un très bon niveau de fréquentation française durant les vacances de Pâques, avec 2 pics de fréquentation le lundi de Pâques et le 1^{er} mai.
- Un weekend de l'Ascension qui marque l'entrée dans le mois de juin en progression de 4 % par rapport à 2024
- Une fréquentation française légèrement supérieure sur la première quinzaine de juillet, mais qui fléchit après le pont du 14 .
- Des clientèles moins nombreuses pour la première fois sur le mois phare de l'été, jusqu'à passer en deçà du seuil de 2019, du fait d'une deuxième quinzaine en retrait, après un pic du 15 août légèrement « écrasé »
- Une fréquentation en retrait de 5 % en septembre.

Les nuitées touristiques internationales d'avril à septembre 2025

14,7 millions de nuitées internationales sur la saison 2025,
soit une fréquentation en recul de -7 % par rapport à 2024



- Un niveau de fréquentation étrangère en retrait par rapport à 2023 et 2024 , mais qui reste **supérieur de 10 % au niveau de 2019**.
- La pointe de saison située traditionnellement à **la fin du mois de juillet**.
- Une fréquentation internationale toujours **dominée par les clientèles européennes**.
- Une stabilité de la fréquentation de **l'Allemagne, première clientèle étrangère** en Hérault, marquée par un pic encore plus marqué en juin et un décalage estival sur fin août début septembre.

✓ Origine des principales clientèles internationales :

1- Allemagne
Fréquentation stable

2- Pays Bas
Baisse sensible (- 23 %)

3- Belgique
En recul (-14 %)

4- Royaume-Uni
En recul (-5 %)

5- Suisse
Fréquentation en légère progression

6- Espagne
Fréquentation stable

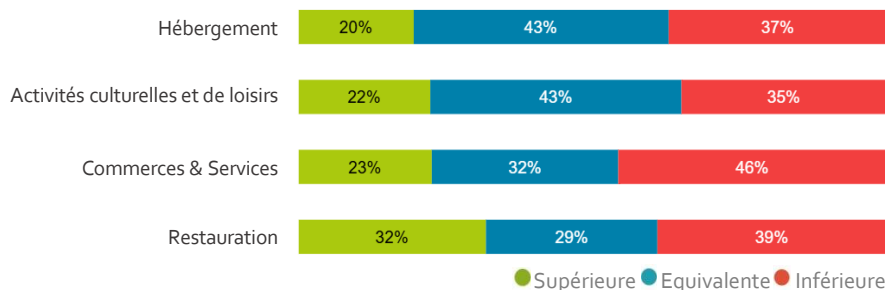
CONJONCTURE ESTIVALE

Le point de vue des professionnels sur la saison 2025



**des professionnels héraultais se
disent satisfaits de la saison 2025**

✓ Activité globale selon les filières par rapport à la saison 2024 :

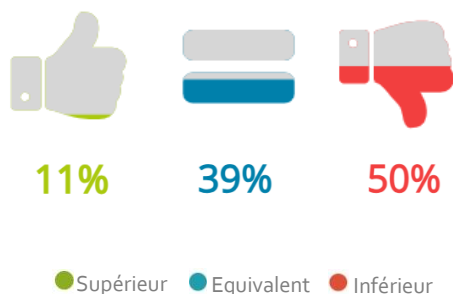


La saison estivale 2025 laissera une impression mitigée ... Même si près de 4 professionnels sur 10 ont connu un recul d'activité par rapport à 2024, les 2/3 se disent satisfaits de cette saison. Certes les résultats sont contrastés selon les établissements, avec 23 % des professionnels qui ont enregistré une activité supérieure, 38 % qui l'ont estimé équivalente et enfin 39 % en recul.

Cependant, les hébergeurs et les restaurants ont globalement maintenu un niveau d'activité satisfaisant. Les activités de loisirs ont également tiré leur épingle du jeu, en particulier dans le secteur culturel. Ce sont les commerces qui ont subi le plus fort repli d'activité.

Les professionnels s'accordent à dire que la clientèle de proximité a été bien présente tout au long de la période estivale, accompagnée d'une fréquentation en dents de scie pour les clientèles étrangères.

✓ Le panier moyen de vos clients par rapport à la saison 2024 :



Dans un contexte marqué par l'incertitude, le budget « vacances 2025 » a été plutôt contraint.

L'appétence des touristes pour des sorties moins onéreuses, voire des activités gratuites, a eu des répercussions sur le niveau de consommation.

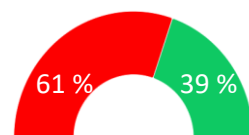
Assorti d'une baisse du ticket moyen, cela a impacté directement les chiffres d'affaires de certains restaurants et commerces.

✓ Pendant la saison, votre activité a-t-elle été impactée par... ?

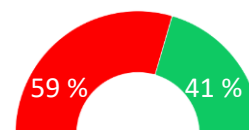
La saison 2025 a été marquée par des contraintes externes fortes, tant au niveau économique que climatique.

6 professionnels sur 10, principalement des gestionnaires de campings, commerces et prestataires de loisirs sportifs, ont témoigné d'un impact de l'exposition aux risques météorologiques, incendies et fortes chaleurs.

Les coûts de l'énergie et des matières premières



Des événements climatiques (sécheresse, canicule, risques d'incendies, inondations ...)



● OUI ● NON

LOCATIONS DE VACANCES EN PLATEFORME

✓ Chiffres clés pour l'année 2025 :



53 000 logements ont fait l'objet d'au moins une réservation



2,7 millions de nuits réservées (depuis le 1^{er} janvier 2025) : + 3 %

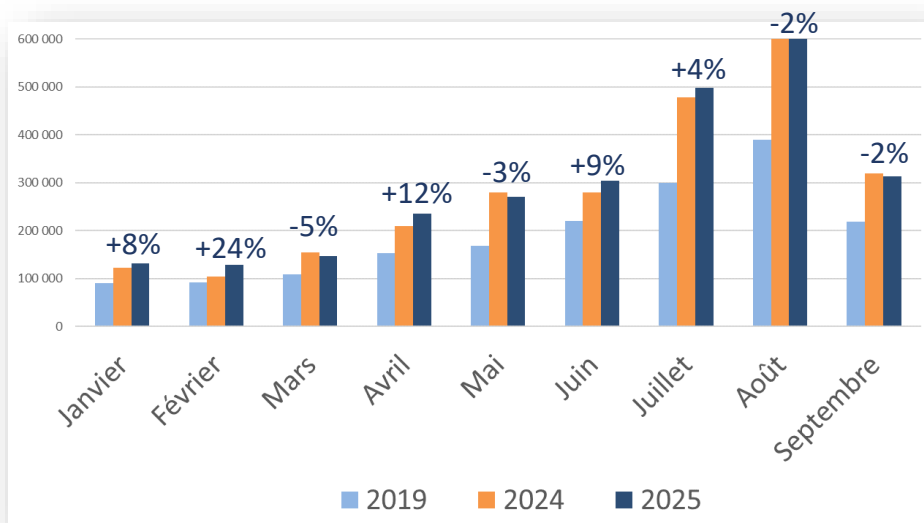


Un Taux d'Occupation moyen de **26 %**



Prix moyen de la nuit : **142 euros** (146€ en 2024)

✓ Evolution du nombre de nuits réservées par rapport à 2024 :



- Un nombre de nuits réservées toujours en progression, mais un ralentissement sur l'été
- un taux d'occupation en léger recul du fait d'un accroissement du nombre de logements proposés à la location
- Un tarif journalier moyen en dessous du niveau de 2024
- Une durée de séjour moyenne de 4 jours, légèrement plus longue en période estivale
- Un niveau de réservation pour l'automne supérieur aux années précédentes.

Source : Hérault Tourisme / Données LightHouse 2025

Le bilan de saison ci-dessus s'appuie sur 3 sources de données :

- **Flux Vision Tourisme**, permet de quantifier le volume de nuitées touristiques réalisées en Hérault, tout mode d'hébergement, marchand ou non marchand.
- **L'enquête de conjoncture estivale**, conduite conjointement par Hérault Tourisme et ses partenaires* auprès de **600 professionnels du tourisme**, tous secteurs confondus, afin de recueillir leur ressenti et d'évaluer les tendances de l'activité touristique par rapport à l'année précédente.
- Les données **LightHouse** permettent de suivre les performances du parc locatif commercialisé sur les plateformes internet de location de vacances.

* Les partenaires d'Hérault Tourisme : le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, les Offices de Tourisme de l'Archipel de Thau, Canal du Midi, Cap d'Agde Méditerranée, Grand Orb, Grand Pic Saint-Loup, La Domitienne, Montpellier Méditerranée Métropole, Pays de Lunel et Sud Cévennes, ainsi que la Chambre d'agriculture pour le label "Bienvenue à la Ferme" et le Réseau Occigène.