

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 916
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	23 346 / 12 075
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	106,5% / 55,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 714 / 1 817
Taux de réactivité cumulés / uniques	15,9% / 15%
Taux de clics	16,9%

Les résultats de cette news bassin de vie dédiée à la destination Grand Orb sont excellents aussi bien d'un point de vue quantitatif que qualitatif : plus de 23 300 ouvertures cumulées (106,5%) et 3 714 clics cumulés (15,9%). Très belle performance de la vidéo en tête (reportage « Vous avez 5 minutes ? » sur les villages : 337 clics), des contenus « Expérience gustative (329 clics), des restaurants de la destination (328 clics), du jeux-concours « Gagnez un panier de produits du terroir (522 clics) et du contenu bien-être » (306 clics). Du patrimoine, des produits du terroir et du bien-être : le trio gagnant de la destination !

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

