

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING FRANCE

De mars à août 2025

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er mars 2023.

Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er septembre 2025.

[Règlement du jeu](#)

**Choisissez votre séjour
selon vos envies !**

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2025 à mars 2026 avec remise à jour des séjours tous les 6 mois.

Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », intégré à la campagne web-marketing France, se décline autour de 3 objectifs :

- **Valoriser** la visibilité des partenaires à l'année via une plate-forme web qui agrège leurs contenus et un séjour à gagner.
- **Diffuser** ces contenus à l'année via nos leviers de communication (e-news et campagnes sponsorisées entre autres).
- **Acquérir** de nouveaux prospects qualifiés à la base de données partagée.

Objectifs et cibles :

- ❖ **Susciter des envies de séjours toute l'année.**
- ❖ **Les femmes, les familles, les amateurs de vins, les pratiquants d'activités de loisirs nature et nautiques...**

Plan de communication :

- **2 Campagnes sponsorisées de 100€ par dotation et par période sur le réseau Méta (Facebook, Instagram, réseau Network, Thread...).**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France : 40 e-news / an : 12 Millions de destinataires.**
- **2 e-news dédiées aux offres des partenaires : 1 M de destinataires.**

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars au 31 août 2025

	2024	2025
Visites	135 323	111 545
Inscriptions*	70 260	56 467
Nouveaux prospects**	5 064	2 671

La fréquentation de la plateforme au premier semestre enregistre une baisse de 18 %, pouvant s'expliquer par plusieurs facteurs :

- Une sous-estimation liée au mode de comptage des visites et à la gestion des cookies de notre outil d'analyse (entre 40 et 50% de visites non comptabilisées).
- Moins de lots proposés que l'année passée (environ 20 000 visites en moins).
- Une diffusion plus réduite des sites partenaires.

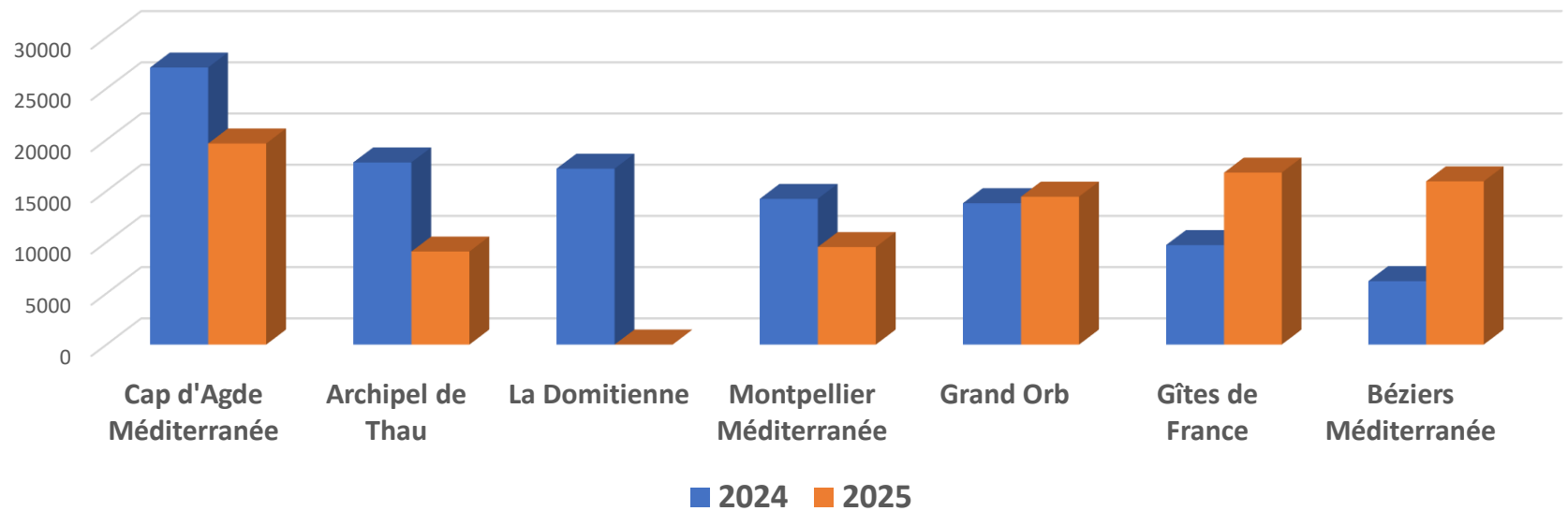
*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

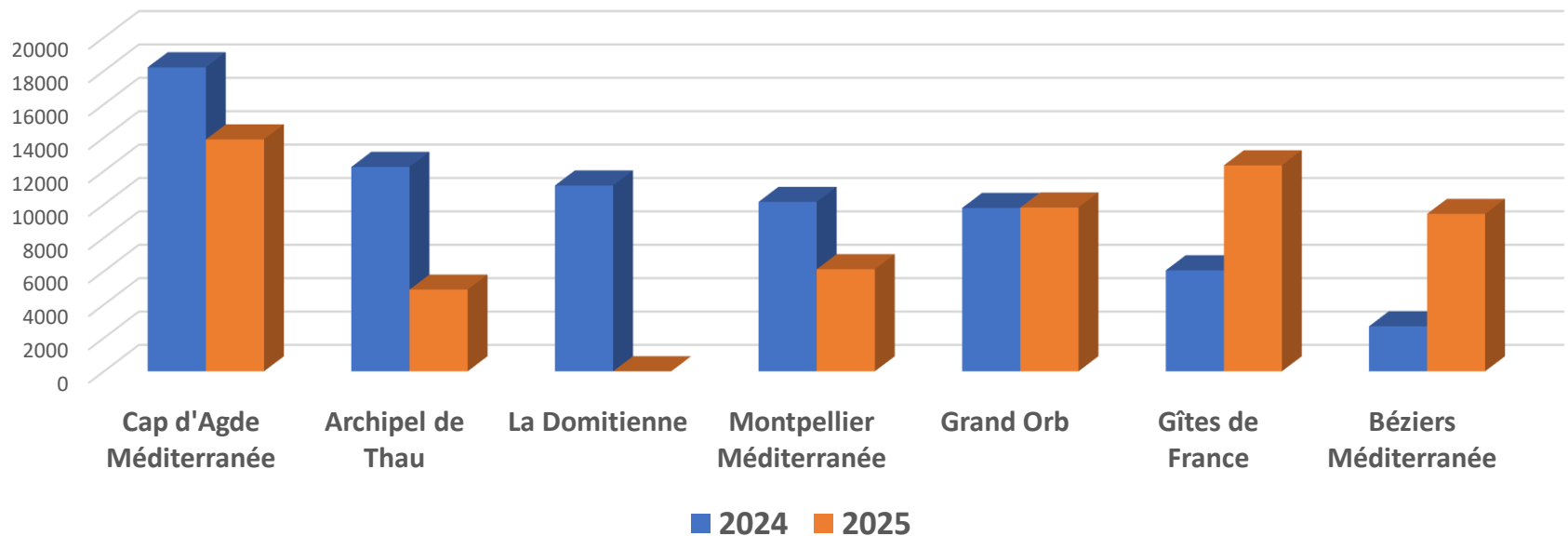
Les séjours choisis par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		25 532	
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en camping à Vias	19 629	13 887
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	16 786	12 336
Béziers Méditerranée	Séjour insolite à Béziers	15 933	9 428
Grand Orb	Séjour insolite en Haut-Languedoc	14 438	9 810
Montpellier Méditerranée	Escapade à Montpellier	9 520	6 114
Archipel de Thau	Parenthèse en hôtel*** Lagune de Thau	9 082	4 892

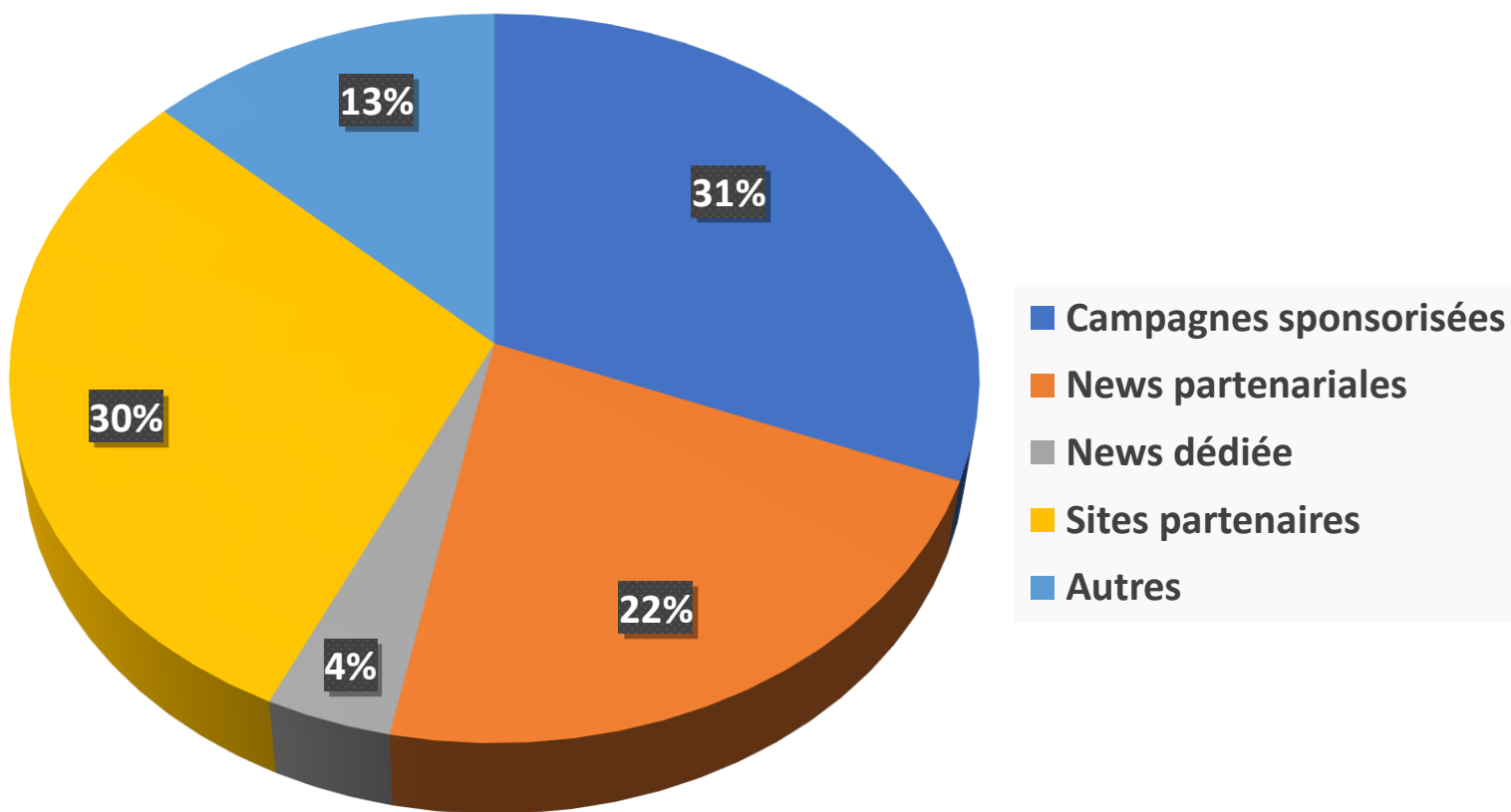
Comparatif des visites 2024 - 2025



Comparatif des inscrits 2024 - 2025



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

E-news dédiée :

- ✓ Afin de booster la fréquentation de la plate-forme et générer de la visibilité et de l'acquisition de prospects, une news dédiée a été adressée fin mai à un fichier externe.
- ✓ 750 000 prospects ont reçu la news dédiée à la campagne. Chaque partenaire bénéficiait d'un contenu valorisant son séjour :
 - ✓ 79 297 ouvertures
 - ✓ 4 291 clics générés

Newsletter Gagnez votre séjour 220525 (fichiers externes)

L'Hérault, un été servi frais !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	750 000
Nombre d'ouvertures uniques	79 297
Taux d'ouvertures uniques	10,5%
Nombre de clics uniques	4 291
Taux de réactivité uniques	5,4%

Cette news dédiée aux offres partenariales mises en avant dans le cadre de notre campagne « Gagnez votre séjour » a pour objectifs de générer de la visibilité pour les marques et les offres des partenaires tout en acquérant de nouveaux prospects. Objectifs atteints tant sur le volet quantitatif que qualitatif: 750 000 destinataires, près de 79 300 consultations et 4 300 clics générés. Mention spéciale pour le contenu présentant toutes les offres (1 325 clics), l'offre de l'Archipel de Thau – Séjour en hôtel *** (459 clics) et l'offre de la destination Grand Orb – Séjour insolite (510 clics).

1 325



Gagnez votre séjour !

L'Hérault vous offre votre séjour ! Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er septembre 2025.

Je tente ma chance

459



Gagnez une parenthèse face à la lagune de Thau

L'Office de Tourisme Archipel de Thau et l'Îlot de la Pyramide vous offrent un séjour de 2 nuits pour 2 personnes avec petit-déjeuners.

Je tente ma chance

363



Gagnez un séjour en gîte

Les Gîtes de France® Hérault vous offrent un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.

Je tente ma chance

296



Gagnez une semaine en camping****

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping Méditerranée plage**** vous offrent un séjour d'une semaine dans un mobile-home 4/6 pers.

Je tente ma chance

291



Gagnez un séjour insolite à Béziers

L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre un séjour de 2 nuits à l'Hôtel la Pyramide**** et une escapade nature en train à vélo électrique.

Je tente ma chance

334



Gagnez un city break à Montpellier

L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 pers. à l'Adagio Montpellier Centre Corniche + 2 City Cards 34€.

Je tente ma chance

510



Gagnez un séjour insolite la tête dans les étoiles

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits dans le "Dôme étoilé" au Camping Domaine de Galmès à Larnou les Bains.

Je tente ma chance

294



Racontez-nous votre dernier séjour ou visite dans l'Hérault !

Prenez quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. À la clé, un séjour à gagner dans l'Hérault !

Je réponds au questionnaire

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

31% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes d'ads (chaque dotation bénéficie de 2 campagnes sponsorisées de 100 €):

- 13 campagnes réalisées : 20 151 clics générés sur les pages des destinations (0,06 € / clic).
- 1,06 M de personnes ciblées.

	Clics	Portée	Coût / Clics
2025 (1 ^{er} mars – 31 août) 13 campagnes	20 151	1 026 895	0,06 €
2024 (1 ^{er} mars – 31 août) 15 campagnes	25 831	1 064 726	0,07 €

- ✓ Malgré une baisse du volume de clics (2 campagnes en moins), les résultats de cette première période de campagne restent très satisfaisants: plus de 20 100 clics générés sur l'ensemble des activités diffusées.
- ✓ Le coût au clic (0,06 €) est excellent et inférieur à la même période que l'année passée (0,07 €).

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

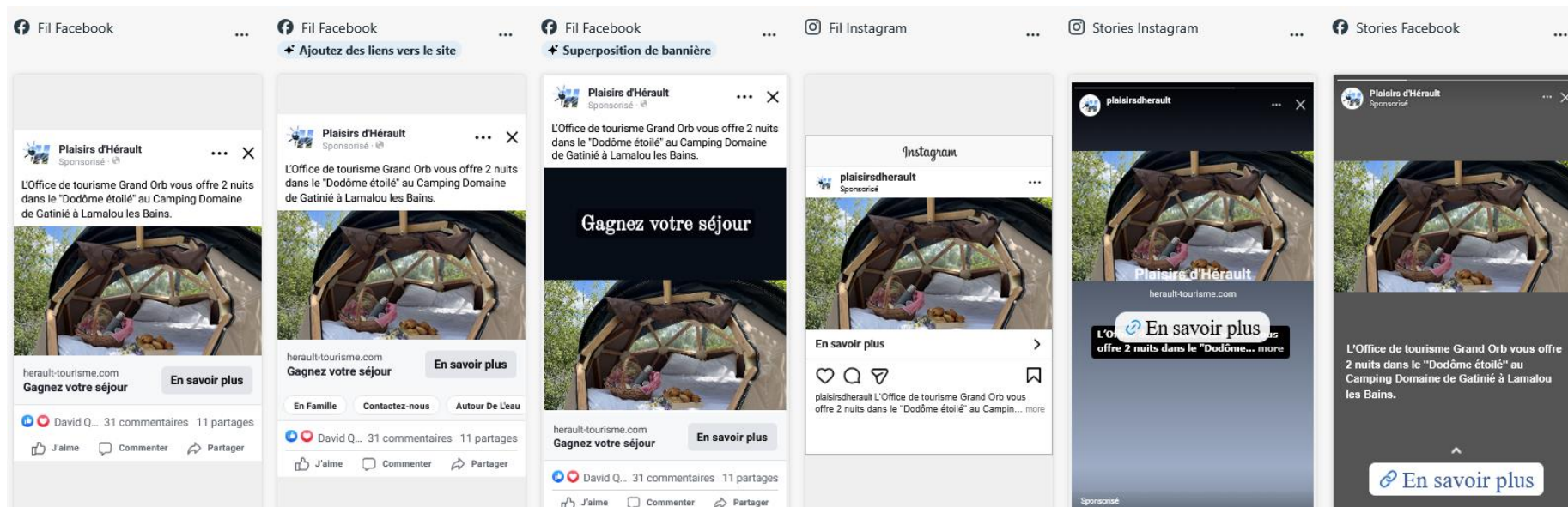
	Clics	Portée	Coût / Clics
BEZIERS MEDITERRANEE	4 607	397 791	0,04 €
GRAND ORB	3 762	157 084	0,05 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	2 590	150 172	0,07 €
GITES DE FRANCE	2 564	84 506	0,07 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	2 334	100 928	0,08 €
ARCHIPEL DE THAU	2 318	98 590	0,08 €
CAMPAGNE GENERALE	1 976	37 824	0,06 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2025)

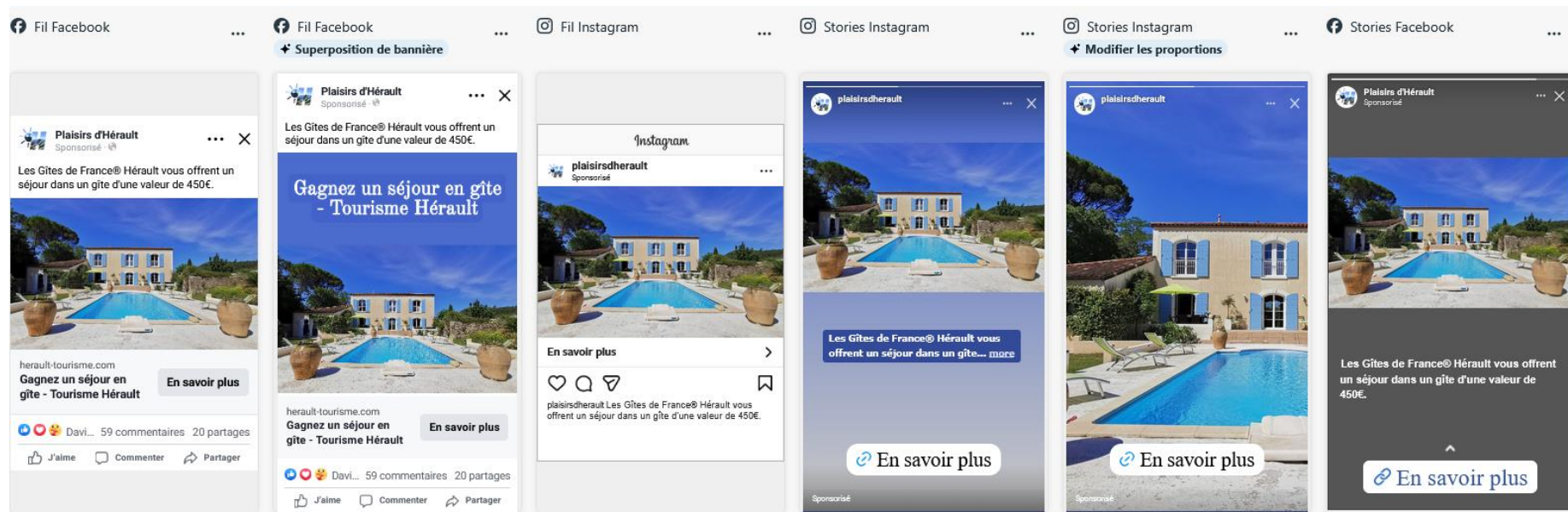
Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Grand Orb - Séjour insolite (14-21/03)	1 802	39 791	0,05 €
Gites de France - Séjour en gîtes (28/03 - 05/04)	1 392	43 215	0,07 €
Archipel de Thau - Séjour hôtel 3* (13-19/04)	1 178	32 513	0,08 €
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping (21-27/04)	1 249	47 710	0,08 €
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping (29/04-04/05)	1 085	53 218	0,09 €
Béziers Méditerranée - Séjour insolite (5-11/05)	2 131	183 884	0,05 €
Montpellier Méditerranée - City break (13-18/05)	1 011	49 186	0,09 €
Gites de France - Séjour en gîtes (20/05 - 25/05)	1 172	41 291	0,08 €
Grand Orb - Séjour insolite (1-6/06)	1 960	117 293	0,05 €
Archipel de Thau - Séjour hôtel 3* (10-15/06)	1 140	66 077	0,08 €
Montpellier Méditerranée - City break (1-7/07)	1 579	100 986	0,06 €
Béziers Méditerranée - Séjour insolite (10-18/07)	2 476	213 907	0,04 €
Campagne générale - Gagnez votre séjour (1er-31/08)	1 976	37 824	0,06 €

Campagnes Grand Orb – Séjour insolite (14-21/03 & 01-06/)



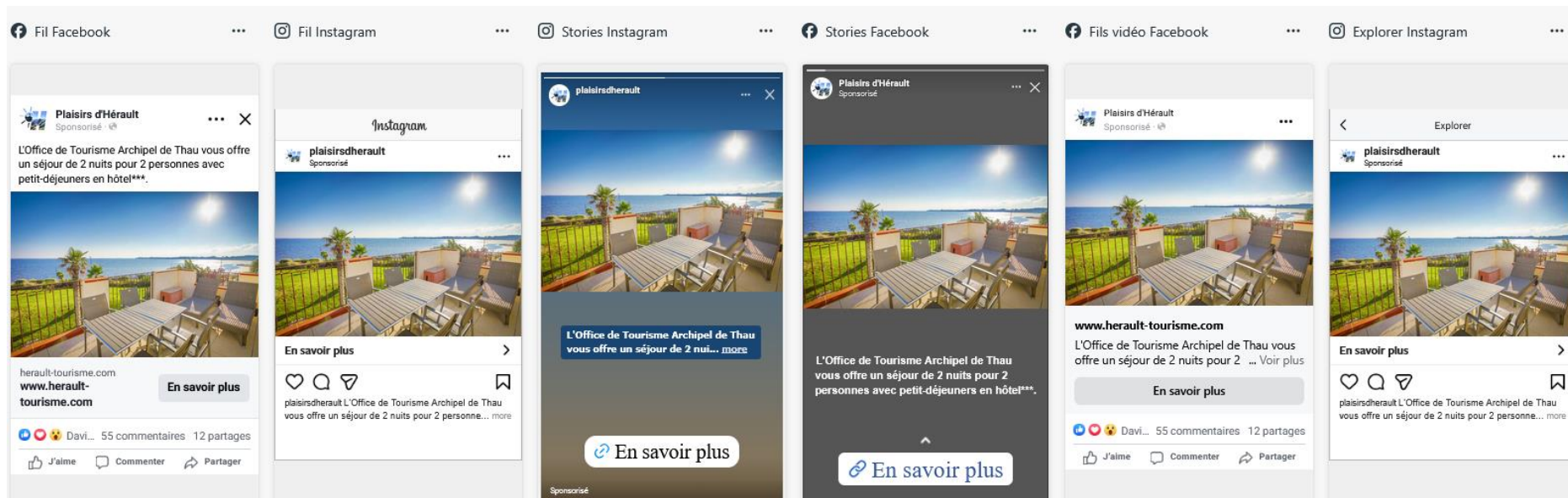
3 762 clics – 157 084 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

Campagnes Gîtes de France – Séjour en gîtes (28/03 – 05/04 & 20-25/05)



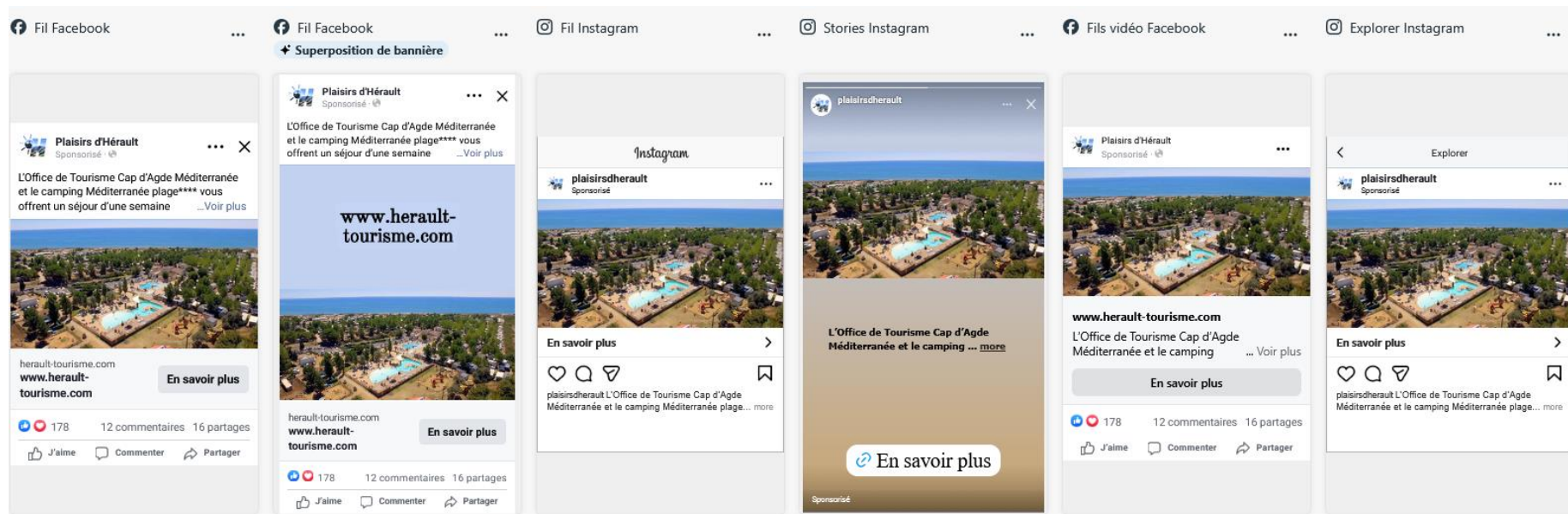
2 564 clics – 84 506 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes : Archipel de Thau – Séjour hôtel *** (13-19/04 & 10-15/06)



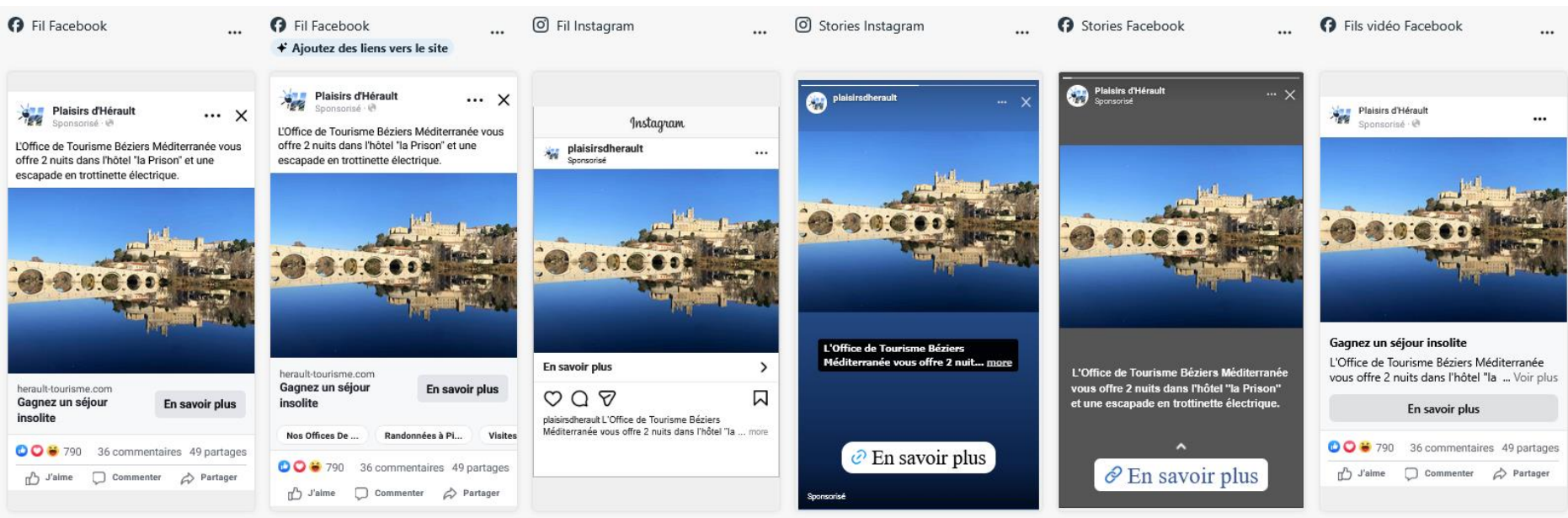
2 318 clics – 98 590 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Cap d'Agde Méditerranée – Séjour camping (21-27/04 & 29/04 – 04/05)



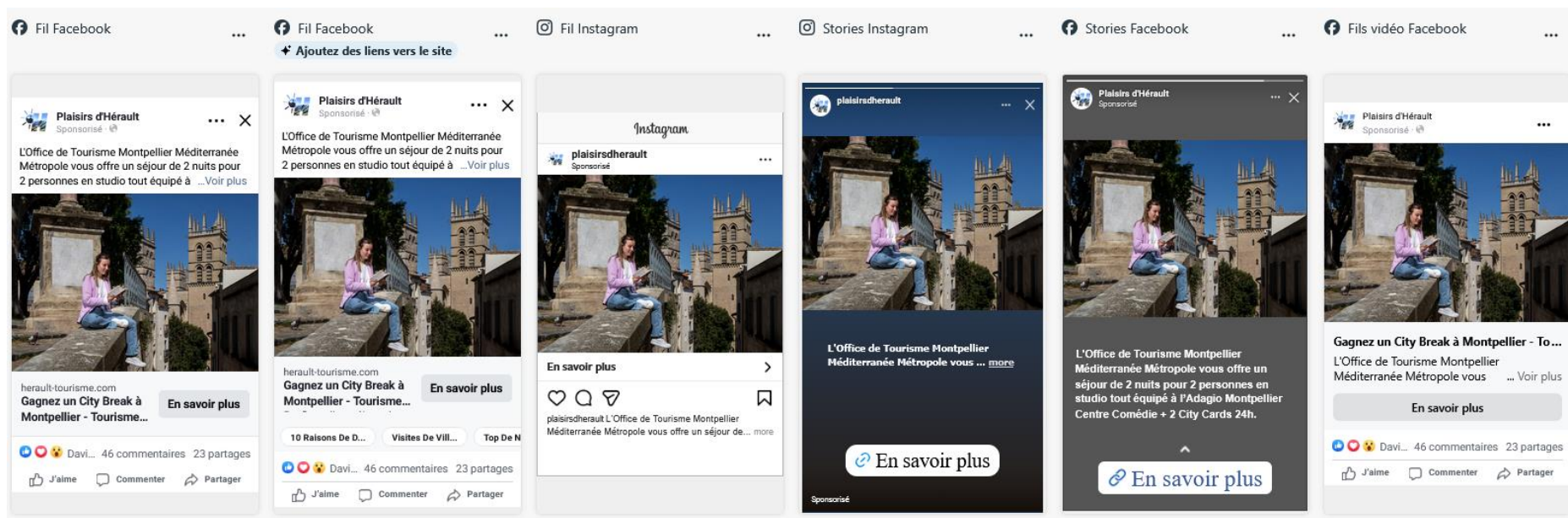
2 334 clics – 100 928 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Béziers Méditerranée – Séjour insolite (5-11/05 & 10-18/07)



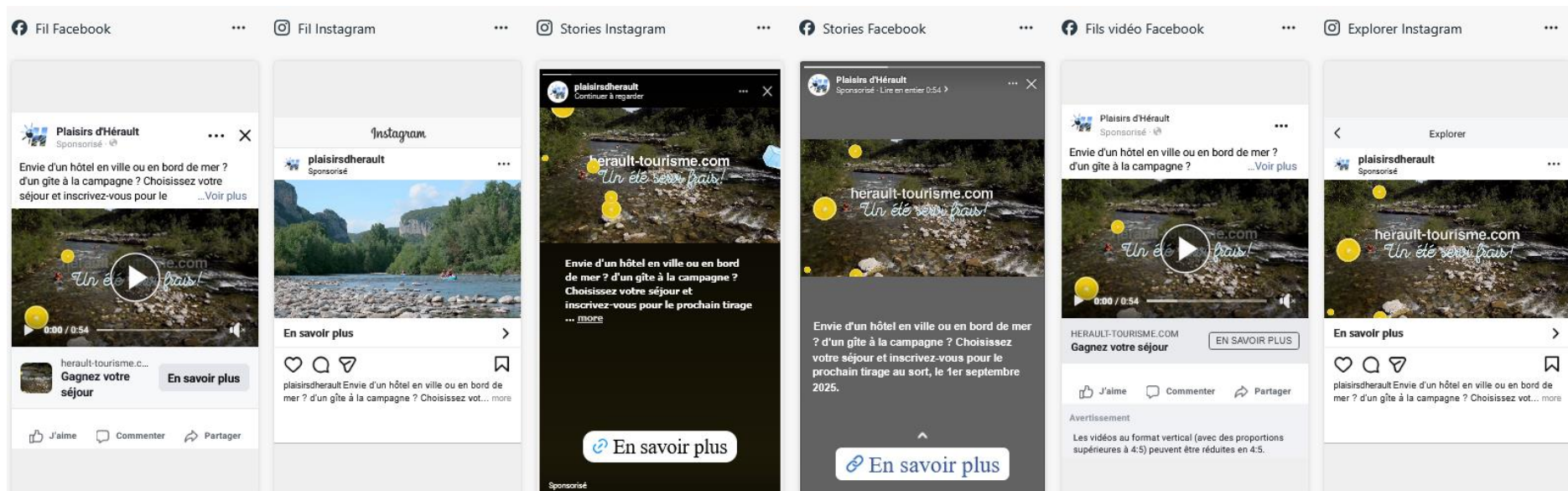
4 607 clics – 397 791 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagnes Montpellier Méditerranée – City Break (13-18/05 & 13-18/05)



2 590 clics – 150 172 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

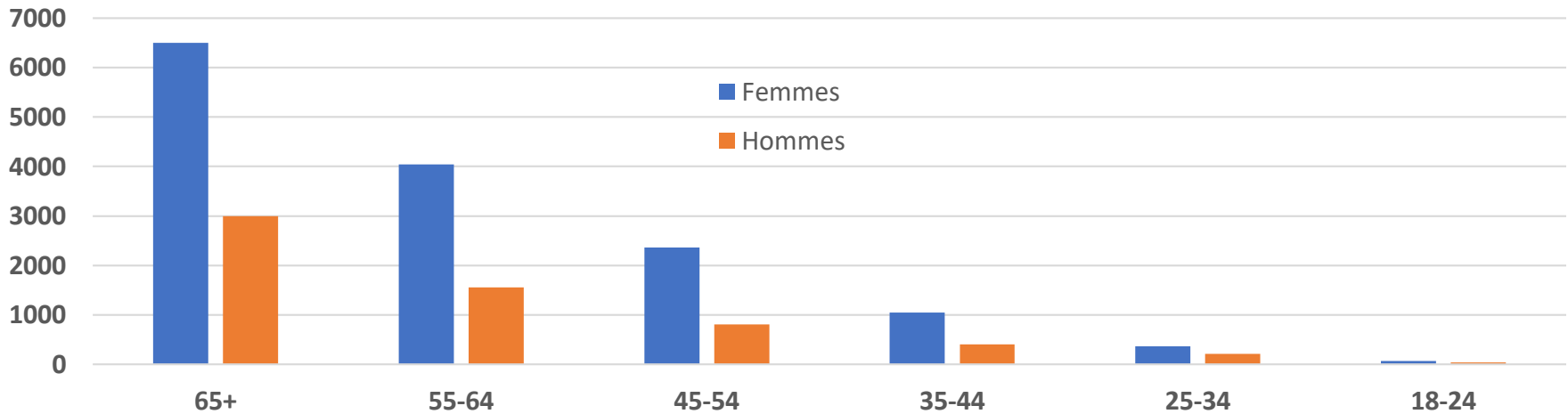
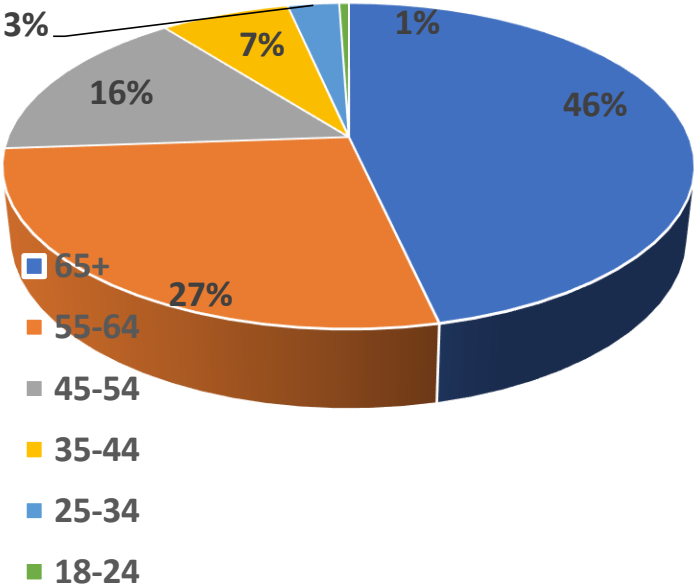
Campagne générale (1^{er}-31/08)



1 976 clics – 37 824 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Profil des audiences

Âge	Genre	Résultats	Couverture	Coût par résultat
65+	All	9 573	217 235	0,05 €
	female	6 498	129 444	0,06 €
	male	2 996	85 740	0,05 €
55-64	All	5 644	191 730	0,05 €
	female	4 037	107 143	0,05 €
	male	1 556	82 152	0,05 €
45-54	All	3 208	152 897	0,05 €
	female	2 358	84 331	0,05 €
	male	811	66 003	0,05 €
35-44	All	1 474	109 707	0,05 €
	female	1 045	59 339	0,05 €
	male	407	48 445	0,05 €
25-34	All	587	66 132	0,05 €
	female	367	29 990	0,05 €
	male	215	34 860	0,05 €
18-24	All	111	11 022	0,06 €
	female	73	3 717	0,05 €
	male	36	6 793	0,06 €



Origine des clics

Région	Résultats		Couverture	Coût par résultat
Languedoc-Roussillon	6 625	32,2%	110 604	0,05 €
Rhône-Alpes	2 256	11%	78 307	0,06 €
Île-de-France	1 721	8,4%	94 584	0,05 €
PACA	1 687	8,2%	62 799	0,05 €
Midi-Pyrénées	1 531	7,4%	41 140	0,05 €
Wallonia	1 308	6,4%	53 187	0,06 €
Nord-Pas-de-Calais	1 026	5%	50 752	0,06 €
Auvergne	559	2,7%	15 379	0,06 €
Alsace	446	2,2%	19 993	0,06 €
Aquitaine	498	2,4%	26 658	0,05 €
Pays de la Loire	409	2%	28 067	0,06 €
Flemish Region	332	1,6%	37 808	0,06 €
Lorraine	330	1,6%	16 661	0,05 €
Brussels	321	1,6%	16 405	0,04 €
Picardie	206	1%	12 047	0,07 €
Bretagne	262	1,3	15 123	0,05 €
Bourgogne	208	1%	10 894	0,05 €
Centre	188	0,9%	10 894	0,05 €
Haute-Normandie	137	0,7%	7 946	0,06 €
Basse-Normandie	114	0,6%	7 818	0,05 €
Franche-Comté	101	0,5%	4 229	0,06 €
Poitou-Charentes	65	0,3%	2 948	0,06 €
Luxembourg District	53	0,3%	4 101	0,06 €

