

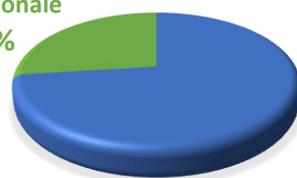


Fréquentation touristique en HÉRAULT Baromètre - AOUT 2025

FRÉQUENTATION GLOBALE

L'Hérault a enregistré **11,5 millions** de nuitées touristiques durant le mois d'août 2025, soit une fréquentation en recul de **-6,5 %** par rapport à août 2024.

Fréquentation internationale
29 %



Fréquentation française
71 %

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

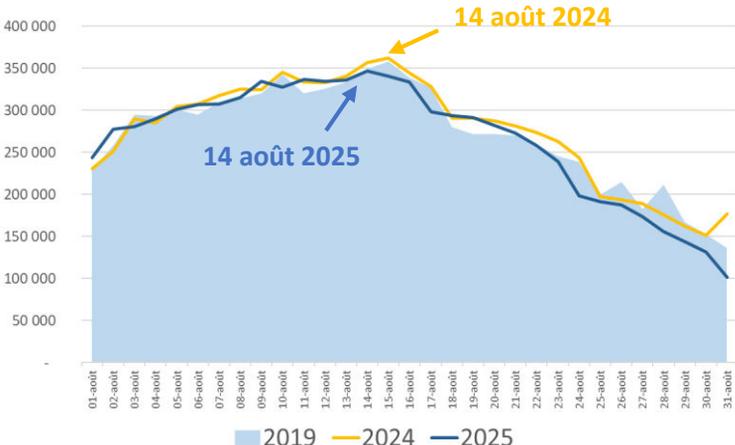
8 millions de nuitées françaises en août 2025, soit un recul de **-4 %** par rapport à 2024

A retenir...

- Un niveau de fréquentation française qui fléchit pour la première fois sur le mois phare de l'été, jusqu'à passer en deçà du seuil de 2019.
- Une fréquentation relativement stable sur la première quinzaine, mais en recul sur la deuxième.
- Une pointe peu saillante du pont du 15 août (léger pic de 346 000 nuitées le 14), et un niveau de fréquentation durant le pont en deçà des années précédentes.

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES :

- 1/ Rhône
- 2/ Isère
- 3/ Nord
- 4/ Haute Garonne
- 5/ Paris

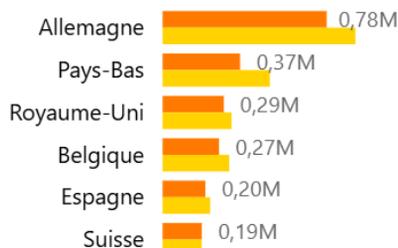
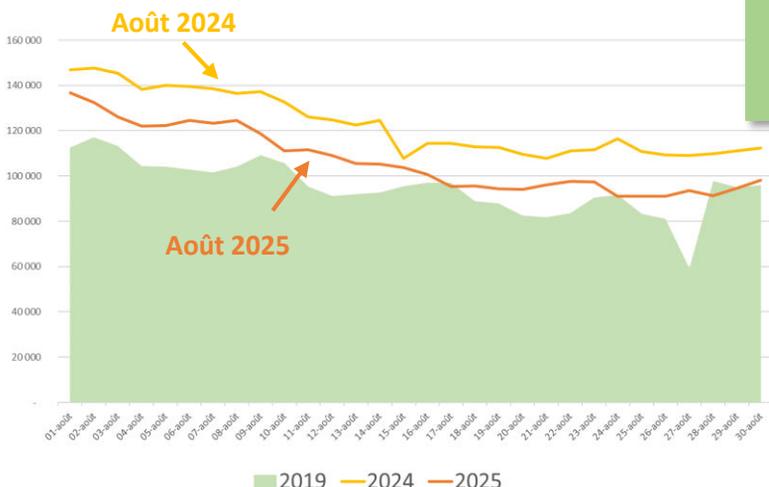


FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

3,3 millions de nuitées internationales en août 2025, soit un recul de **-13 %** par rapport à 2024

A retenir...

- Une fréquentation nettement en dessous du niveau de 2024 tout au long du mois, mais qui reste supérieure à 2019.
- Un recul des clientèles traditionnelles nord européennes entre -15 et -20 %.
- Un maintien des clientèles suisses.



● 2025
● 2024

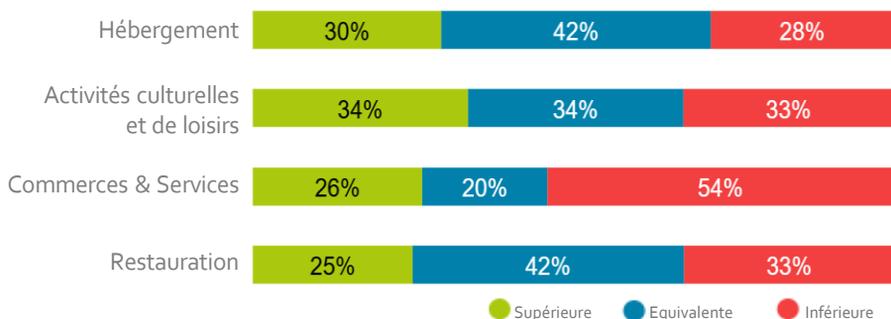
CONJONCTURE ESTIVALE

Le point de vue des professionnels sur août 2025



des professionnels héraultais se disent satisfaits, même si le budget vacances reste sous contrôle

Activité globale selon les filières par rapport au mois d'août 2024



Même si 3 professionnels sur 4 restent positifs et se disent satisfaits du mois d'août 2025, 36% ont fait part d'une activité en repli. Cette tendance se confirme sur l'ensemble des destinations héraultaises.

Comme en juillet, la clientèle de proximité a été très présente et a largement profité de la destination Hérault. Les avis des professionnels ont été plus partagés sur la fréquentation des clientèles étrangères. Les hébergements et les activités de loisirs ont estimé leur fréquentation stable, voire en légère progression pour certains, alors que d'autres témoignaient d'une baisse.

Du fait d'un budget vacances resserré, les commerces ont été les plus pénalisés ; 54 % ont enregistré un recul de leur activité. Globalement 4 professionnels sur 10 ont constaté une baisse du ticket moyen.

Du côté des restaurateurs, l'activité s'est maintenue dans l'ensemble, puisque 42 % ont fait part d'une stabilité, et 25 % ont enregistré une activité en progression.

Seuls les hébergements se disent satisfaits du niveau de fréquentation du pont du 15 août.

En résumé : « Malgré la relative satisfaction des professionnels, la fréquentation de ce mois d'août ne compensera pas le recul enregistré en juillet. Tous les espoirs se tournent vers septembre, qui réserve encore de belles journées propices aux vacances et aux loisirs » . . .

Les clientèles par rapport au mois d'août 2024 :



Français :	23 %	51 %	26 %
Etrangers :	30 %	40 %	30 %

● Supérieure ● Equivalente ● Inférieure

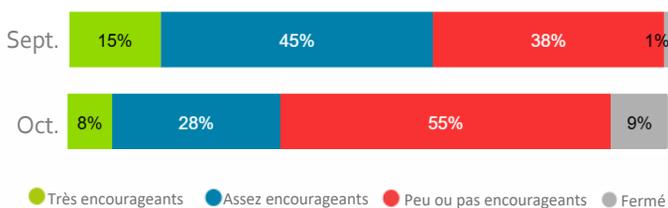
La fréquentation durant le 15 août 2025 :



66% 30% 4%

● Très ou assez satisfaisante ● Peu ou pas satisfaisante ● Fermé

L'avis des professionnels sur les réservations :



Septembre, c'est toujours l'été . . .

Le niveau des réservations enregistré par les 2 tiers des hébergeurs le confirme.

Les plus confiants sont les hôtels et les agences immobilières.

Pour octobre, les professionnels de la filière hébergement restent prudents et réservés. Avec les réservations de dernière minute, tout est encore possible, surtout si le soleil joue les prolongations.

LOCATIONS DE VACANCES

Activité en août 2025 :



40 900 logements avec au moins une réservation (42 300 en août 2024)

646 500 nuits réservées : -2 %



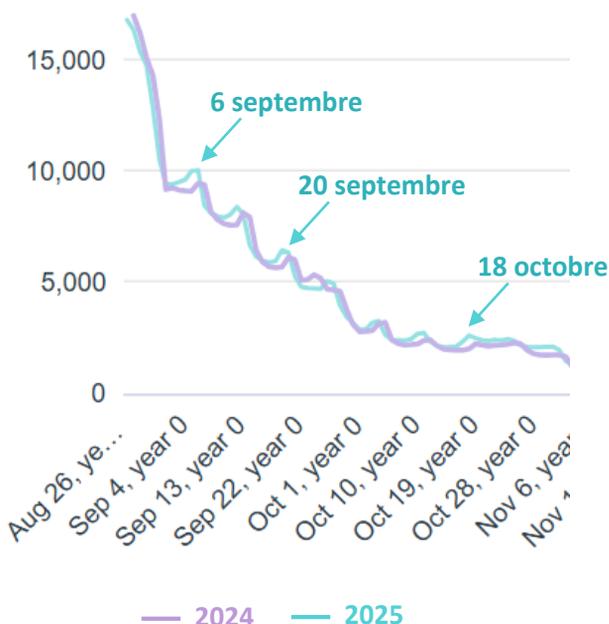
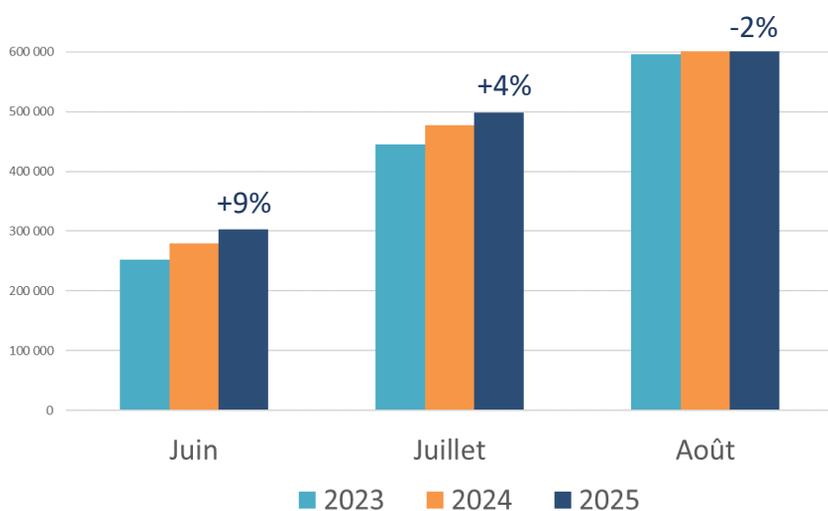
Un Taux d'Occupation moyen de **58 %** (+1 point)

Prix moyen de la nuit : **162 euros** (138€ en août 2024)



105 millions d'euros de revenu estimé, pour un revenu moyen par meublé de **3 329€**

Evolution du nombre de nuits réservées par rapport à 2024



La tendance des réservations à venir par rapport à 2024

- Septembre 2025 : équivalent
- Octobre 2025 : +8 %
- Novembre 2025 : +7 %

- Un nombre de nuits réservées en léger recul, mais un taux d'occupation en progression d'1 point du fait de la réduction du nombre de logements proposés à la location
- Un tarif journalier moyen qui continue à augmenter
- Une durée de séjour légèrement plus longue : 4,9 jours
- Un niveau de réservation pour l'automne supérieur aux années précédentes.