

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	796 853
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	105 693 / 94 577
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	13,2% / 11,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	6 357 / 5 403
Taux de réactivité cumulés / uniques	6% / 5,7%

Les résultats de cette seconde news du printemps sont corrects d'un point de vue quantitatif : 796 853 destinataires et près de 105 700 ouvertures cumulées (13,2%). Plus de 6 350 clics ont été générés sur l'ensemble des contenus (6%).

Carton plein pour la vidéo tête à tête « C'est le printemps, tout le monde dehors ! » avec 1 537 clics générés, et 760 clics sur le bouton « Les plus beaux villages de l'Hérault » du contenu des routes médiévales. Le jeu en bas de news génère 883 clics.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	760 000
Nombre d'ouvertures uniques	78 392
Taux d'ouvertures uniques	10,3%
Nombre de clics	4 290
Taux de réactivité	5,5%

Les résultats sont corrects pour cette seconde news printanière dédiée à un fichier externe de 760 000 destinataires. La news a été consultée plus de 78 390 fois (10,3% de taux d'ouverture unique), 4 290 clics ont été générés sur les contenus (5,1%). Carton plein pour la vidéo tête à tête « C'est le printemps, tout le monde dehors ! » avec 1 362 clics générés, et 456 clics sur le bouton général « Les plus beaux villages de l'Hérault » du contenu.

1 362 C'est le printemps, tout le monde dehors !
Prenez la lune et goûtez l'air frais... Pour le week-end ? On s'y balade comme on s'y baigne, tranquille, sans pression. Des évènements traditionnels ? Tout est là ! Marche en ville ou marché en ville, la balade est toujours gourmande. Ici, palette et à l'autre de vignes que de rencontres, l'aventure est toujours unique ! Travail, c'est le printemps, tout le monde dehors !
18 bonnes raisons de venir au printemps dans l'Hérault

264 Vous avez 6 minutes ?
Jardins "à la française", "à l'anglaise", "indéterminés", mais aussi jardins des plantes, d'ingénierie ou encore parc autour des châteaux et forêts... Découvrez l'écoparcourant à découvrir sans modération !
Voir la vidéo

76 Harpaël, du vent en ville !

205 Sur les routes médiévales...
Rendez-vous en cœur de villages anciens, le long de belles routes qui ont gardé le tempo des châteaux forts, des églises, des villages et des châteaux, souvent au pittoresque.
En savoir plus

78 Pédalez entre mer et lagunes !
Coteaux de balades sur le littoral, voici nos parcours préférés. À vélo, la Méditerranée, c'est plus décontracté !
En savoir plus

74 Sites médiévaux

456 Les plus beaux villages de l'Hérault

172 GR5 de Pays Tour du Larzac Méridional
UNESCO Chausses à Cevennes, Grand Site de France du Cirque de Navacelles, Parc naturel régional des Grands Causses, Géoparc Terres d'Hérault... Découvrez en territoire d'exception !
En savoir plus

185 Eohappez-vous autour de Saint-Chinian
Voici le topo de découvrir cette destination "Vignobles & Découvertes".
Voir la vidéo

70 Sur la route des vins du Canal du midi à Saint-Chinian

83 C'était mieux au printemps 2022

648 Gagnez votre séjour !
Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour en fonction de vos envies pour le prochain été au sud de la mer méditerranéenne 2025.
Terres votre chance

129 Au printemps, séjournez en camping !
Et si vous pensiez camping pour vos escapades au printemps ? Voici notre sélection pour les moments de détente, d'observation et de plaisir.
En savoir plus

296 Tous nos hébergements

75 Racontez-nous votre dernier séjour ou visite dans l'Hérault !
Prenez quelques minutes pour répondre à ce questionnaire, avec à la clé un séjour à gagner dans l'Hérault !
Je réponds au questionnaire

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	36 853
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	27 301 / 16 185
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	74,1% / 43,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 067 / 1 113
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,6% / 6,9%
Taux de clics	5,6%

Malgré un excellent taux d'ouverture, les résultats sont mitigés pour cette seconde news printanière dédiée à notre fichier France: 36 853 destinataires, 27300 ouvertures (74,1 % de taux d'ouvertures cumulées), 2 067 clics ont été générés sur les contenus (900 de moins que la première news de printemps), soit un taux de réactivité de 7,6%. Carton plein pour le contenu sur « Sur les routes médiévales » avec 268 clics générés, et 304 clics sur le bouton général « Les plus beaux villages de l'Hérault » du contenu.

- 175** (Red box): "C'est le printemps, tout le monde dehors !" - Image of people sitting on a rocky shore. Click count: 175.
- 176** (Red box): "Vous avez 6 minutes ?" - Image of a pond with yellow flowers. Click count: 176.
- 103** (Red box): "18 bonnes raisons de venir au printemps dans l'Hérault" - Image of a castle on a hill. Click count: 103.
- 268** (Blue box): "Sur les routes médiévales..." - Image of a castle on a hill. Click count: 268.
- 304** (Blue box): "Les plus beaux villages de l'Hérault" - Image of a castle on a hill. Click count: 304.
- 127** (Red box): "GRS de Pays Tour du Larzac Méridional" - Image of a person on a trail. Click count: 127.
- 46** (Yellow box): "C'est le printemps 2025" - Image of a person on a trail. Click count: 46.
- 114** (Red box): "Au printemps, séjournez en camping !" - Image of a pink cabin. Click count: 114.
- 92** (Green box): "Tous nos hébergements" - Image of a pink cabin. Click count: 92.
- 31** (Yellow box): "Marsaïer, du vent en ville !" - Image of people on a bridge. Click count: 31.
- 116** (Red box): "Pédalez entre mer et lagunes !" - Image of people on a bridge. Click count: 116.
- 33** (Yellow box): "Sites médiévaux" - Image of a castle on a hill. Click count: 33.
- 112** (Red box): "Echappez-vous autour de Saint-Chinian" - Image of a vineyard. Click count: 112.
- 36** (Yellow box): "Sur la route des vins du Canal du midi à Saint-Chinian" - Image of a vineyard. Click count: 36.
- 235** (Blue box): "Gagnez votre séjour !" - Image of people on a boat. Click count: 235.
- 86** (Green box): "Racontez-nous votre dernier séjour ou visite dans l'Hérault !" - Image of a boat. Click count: 86.