

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

Mars à juin 2025

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>

Création et diffusion de contenus éditoriaux sur la plate-forme « Gagnez vos loisirs » pour le compte des destinations partenaires.

En ligne de mars 2025 à mars 2026 avec remise à jour des activités tous les 4 mois.

Objectifs:

- ❖ Proposer des activités à la journée et des courts séjours à l'année pour nos clientèles de proximité (clientèles de Toulouse à Marseille).
- ❖ Communiquer la destination, ses marques et produits oeno, loisirs nature, bien-être, patrimoine & culture.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base « e-news partenariales ».



Saisissez l'opportunité de vivre l'exceptionnel !

L'Hérault déroule le tapis rouge pour vos moments de détente et de plaisir : chèques cadeaux, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, expériences de bien-être...

À chaque quadrimestre, pléthore de cadeaux vous attend. Sélectionnez l'activité qui vous fait vibrer et inscrivez-vous à notre tirage au sort.

Ne manquez pas notre prochain tirage le 1er novembre 2025.

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre activité selon vos envies !



Le plan de communication :

- **1 Campagne sponsorisée** par dotation et par période (réseau Méta : Facebook, Instagram, Network, Thread...).
- **Envoi d'une e-news dédiée à 800 000 personnes:** 1 dotation par partenaire mise en avant.
- **Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault ».**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com et dans la rubrique « Mes activités » et maillé sur différentes pages d'herault-tourisme.com**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (40 e-news / an: 800 000 destinataires cumulés environ).*

Le bilan:

Fréquentation de la Plateforme de recrutement *1^{er} mars au 30 juin 2025*

	2023	2024	2025
Visites	138 808	80 905	66 798 (-17%/2024)
Inscriptions	53 200	24 862	25 075 (+1%/2024)
Nouveaux prospects	3 290	1 682	1 246 (-26%/2024)

La fréquentation de la plateforme pour ce premier quadrimestre enregistre une baisse de 17% par rapport à l'année passée.

Plusieurs éléments d'explication:

- Entre 40 et 50% des visites ne sont pas comptabilisées par notre outil d'analyse statistiques (règlementation sur les cookies). Le nombre d'inscriptions est d'ailleurs en légère augmentation.
- 2 dotations en moins que l'année passée.
- Moins de diffusion de la part des sites diffuseurs.

Les activités choisies par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		2 904	
Patrimoine et culture	Page		5 848	
APN et nautique	Page		5 195	
Bien être et Art de vivre	Page		8 780	
Grand Orb			4 504	1 967
	Soin spa thermal	Bien-être	2 054	1 018
	Balade touristique en scooter électrique	Patrimoine	930	283
	Base de loisirs de Lunas	APN	1 520	666
Monts et Lacs en Haut-Languedoc			3 068	1 497
	Visite guidée de villages	Patrimoine	1 253	524
	Catamaran au lac de la Raviège	APN	1 268	819
	Yoga au lac de la Raviège	Bien-être	547	154
Gîtes de France Hérault			7 585	6 063
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 585	6 063
Montpellier Méditerranée			3 415	1 746
	Visite guidée	Patrimoine	817	392
	Location de vélos électriques	APN	1 374	723
	City card 24h	Terroir	1 224	631

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			4 331	1 998
	Voyage au pays du muscat	Terroir	1 445	484
	Visite de la criée de Sète	Patrimoine	1 489	600
	Catamaran sur la lagune de Thau	APN	1 397	914
Béziers Méditerranée			704	293
	Balade en canoë sur l'Orb	APN	704	293
Hérault Tourisme			1 289	795
	Jeu bioviva et petit futé	Patrimoine	1 289	795
Minervois-Caroux			1 197	310
	Location vélo voie verte passa pais	APN	1 197	310
Cap d'Agde Méditerranée			7 626	4 607
	Cadeau artisans d'art de France	Patrimoine	1 339	784
	Croisière repas sur le canal du Midi	APN	2 909	1 719
	Repas gastronomique	Terroir	3 378	2 104
La Domitienne			8 119	4 884
	Croisière grand siècle sur le canal du Midi	Patrimoine	2 897	1 850
	Balade sur la Canal du Midi	APN	4 279	2 567
	Echappée autour de la bière	Terroir	943	467
Logis de l'Hérault			1 455	915
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 455	915

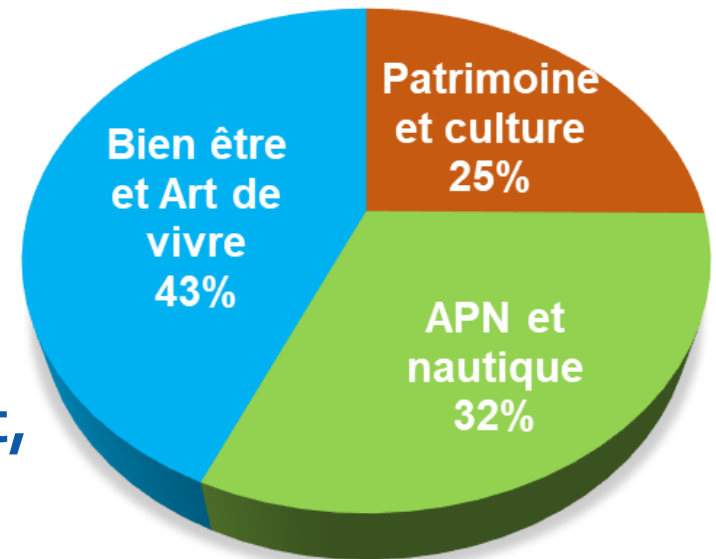
1 ^{er} phase 2025	Visites	Inscrits
La Domitienne (3 activités)	8 119	4 884
Cap d'Agde Méditerranée (3)	7 626	4 607
Gîtes de France Hérault (1)	7 585	6 063
Grand Orb (3)	4 504	1 967
Archipel de Thau (3)	4 331	1 998
Montpellier Méditerranée (3)	3 415	1 746
Monts et Lacs en Haut-Languedoc (3)	3 068	1 497
Logis de l'Hérault (1)	1 455	915
Hérault Tourisme (1)	1 289	795
Minervois Caroux (1)	1 197	310
Béziers Méditerranée (1)	704	293

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

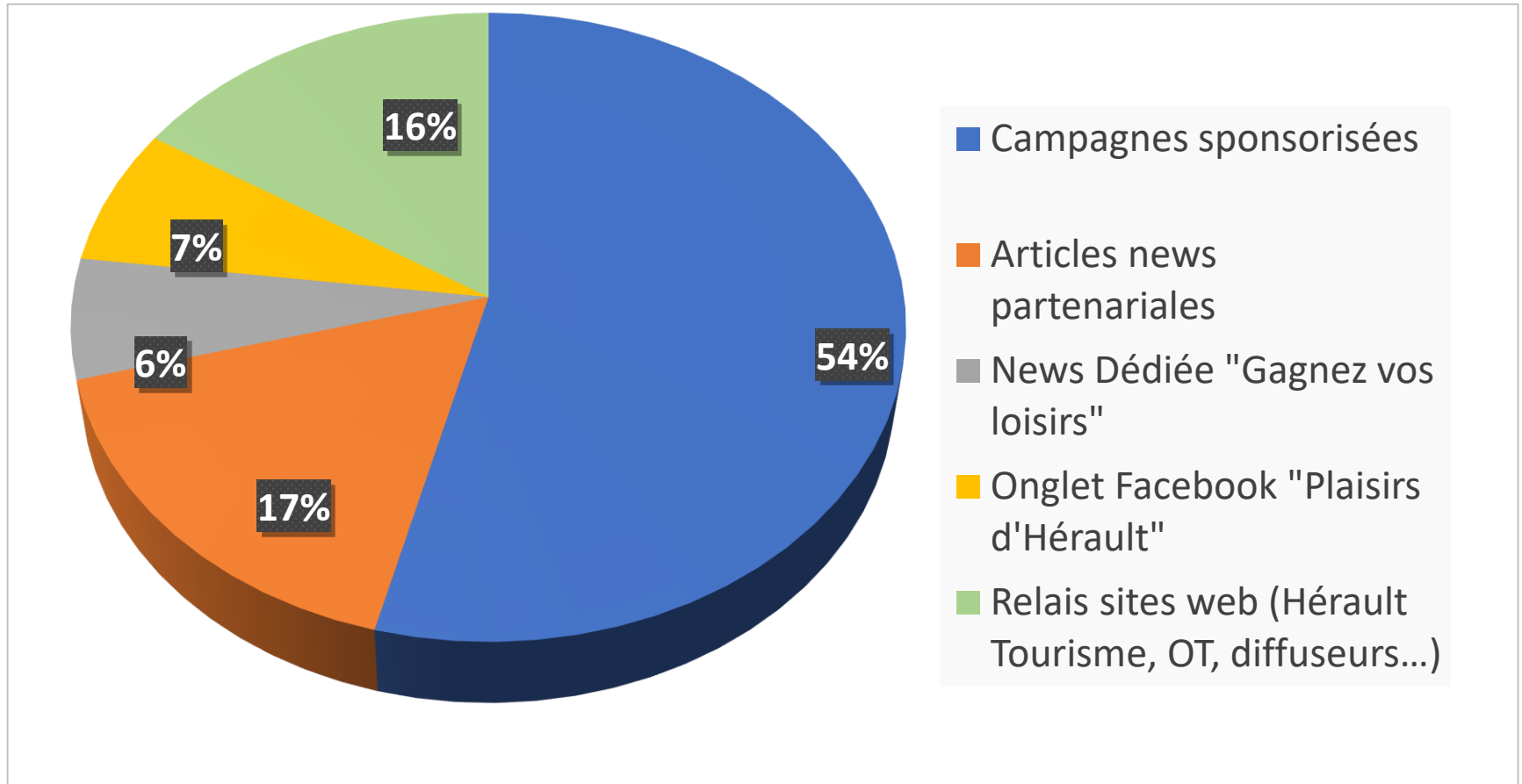
Résultats 1 ^e phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Gîtes de France	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 585	6 063
La Domitienne	Balade sur la Canal du Midi	APN	4 279	2 567
Cap d'Agde Méditerranée	Repas gastronomique	Terroir	3 378	2 104
Cap d'Agde Méditerranée	Croisière repas sur le canal du Midi	APN	2 909	1 719
La Domitienne	Croisière grand siècle sur le canal du Midi	Patrimoine	2 897	1 850
Grand Orb	Soin spa thermal	Bien-être	2 054	1 018
Grand Orb	Base de loisirs de Lunas	APN	1 520	666
Archipel de Thau	Visite de la criée de Sète	Patrimoine	1 489	600
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 455	915
Archipel de Thau	Voyage au pays du muscat	Terroir	1 445	484

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours,
- Les balades sur le canal du Midi,
- Les bons pour repas au restaurant,
- Le bien-être



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

54% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes d'ads (chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50€):

- 23 campagnes réalisées : 14 100 clics générés sur les pages des destinations (0,08 € / clic).
- 677 000 personnes ciblées.

	Clics	Portée	Coût / Clics
2025 (1 ^{er} mars – 30 juin) 23 campagnes	14 091	676 968	0,08 €
2024 (1 ^{er} mars – 30 juin) 24 campagnes	15 313	884 474	0,09 €

- ✓ Malgré une baisse du volume de clics (-8%), les résultats de cette nouvelle première période de campagne restent très satisfaisants: plus de 14 000 clics générés sur l'ensemble des activités diffusées.
- ✓ Le coût au clic (0,08 €) est excellent et est inférieur à la même période que l'année passée.

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Montpellier Méditerranée - Location vélo électrique (18-19/03)	388	16 610	0,12 €
ADT - Jeu Bioviva (22-24/03)	551	23 181	0,09 €
La Domitienne - Balade en bateau sur le canal du Midi (29-30/03)	848	21 560	0,07 €
Cap d'Agde Méditerranée - Repas (1er-2/04)	827	15 400	0,06 €
Destination Haut-Languedoc - Visites de villages (4-6/04)	501	16 959	0,10 €
Grand Orb - Balade en scooter électrique (12-14/04)	670	20 955	0,07 €
Cap d'Agde Méditerranée - Cadeau surprise (17-18/04)	495	17 104	0,10 €
Destination Haut-Languedoc - SUP Yoga (23-25/04)	438	25 485	0,11 €
Archipel de Thau - Visite créée (27-25/04)	550	20 910	0,09 €
Grand Orb - Soins SPA (2-4/05)	993	60 357	0,05 €
Archipel de Thau - Sortie catamaran (7-8/05)	488	23 189	0,10 €
Montpellier Méditerranée - Visite guidée (10-12/05)	438	21 303	0,11 €
La Domitienne - Echappée autour de la bière (13-15/05)	388	28 551	0,12 €
Gites - Week-end en chambre d'hôtes (20-21/05)	393	24 243	0,12 €
La Domitienne - Croisière sur le canal du Midi (23-25/05)	802	27 494	0,06 €
Minervois Caroux - Location vélo électrique (27-29/05)	967	66 801	0,06 €

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Croisière canal du Midi (30/05-1/06)	1 075	56 531	0,04 €
Grand Orb - Entrées base de loisirs de la Prade (5-6/06)	859	52 476	0,06 €
Montpellier Méditerranée - City card (7-8/06)	607	30 970	0,08 €
Béziers Méditerranée - Balade canoé sur l'Orb (12-13/06)	425	34 304	0,11 €
Destination Haut-Languedoc - Sortie en catamaran (17-18/06)	299	32 354	0,16 €
Archipel de Thau - Voyage au pays du muscat (20-21/06)	627	22 907	0,08 €
Logis de l'Hérault - Bon cadeau (26-27/06)	462	17 324	0,10 €

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Campagnes sponsorisées:

	Clics	Portée	Coût / Clics
GRAND ORB (3 activités)	2 522	133 788	0,06 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3)	2 397	89 035	0,06 €
LA DOMITIENNE (3)	2 038	77 605	0,08 €
ARCHIPEL DE THAU (3)	1 665	67 006	0,09 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE (3)	1 433	68 883	0,10 €
MONTS ET LACS EN HAUT-LANGUEDOC (3)	1 238	74 798	0,12 €
MINERVOIS CAROUX (1)	967	66 801	0,06 €
HERAULT TOURISME (1)	551	23 181	0,09 €
LOGIS DE L'HERAULT (1)	462	17 324	0,10 €
BEZIERS MEDITERRANEE (1)	425	34 304	0,11 €
GITES DE FRANCE (1)	393	24 243	0,12 €

Bilan détaillé des campagnes sponsorisées: [Bilan Ads BDV trimestre 1 2025.pptx](#)

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

E-news dédiée :

- ✓ Afin de booster la fréquentation de la plate-forme et générer de la visibilité et de l'acquisition de prospects, une news dédiée sera adressée à un fichier externe.
- ✓ 800 000 prospects ont reçu début avril une news dédiée à la campagne. Chaque partenaire bénéficiait d'un contenu valorisant une de ses activités.
 - ✓ 82 335 ouvertures
 - ✓ 4 128 clics générés

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

E-news dédiée :

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	800 000
Nombre d'ouvertures uniques	82 335
Taux d'ouvertures uniques	10,3%
Nombre de clics uniques	4 128
Taux de réactivité uniques	5%

Pour booster la visibilité de notre campagne « Gagnez vos loisirs », une news dédiée aux offres proposées par nos partenaires été adressée à un fichier externe de 800 000 prospects. Les résultats sont très positifs quantitativement et qualitativement (plus de 82 000 consultations) et 4 128 clics générés sur l'ensemble des contenus. A noter l'excellente performance de la dotation de Montpellier « Gagnez votre City Card » (651 clics), du séjour des Gîtes de France en chambre d'hôtes (353 clics) et du déjeuner offert par Cap d'Agde Méditerranée (334 clics).



Consultez la news: [Gagnez vos loisirs](#)