

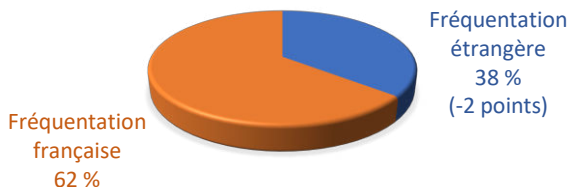


Fréquentation touristique en HÉRAULT

Baromètre - JUILLET 2025

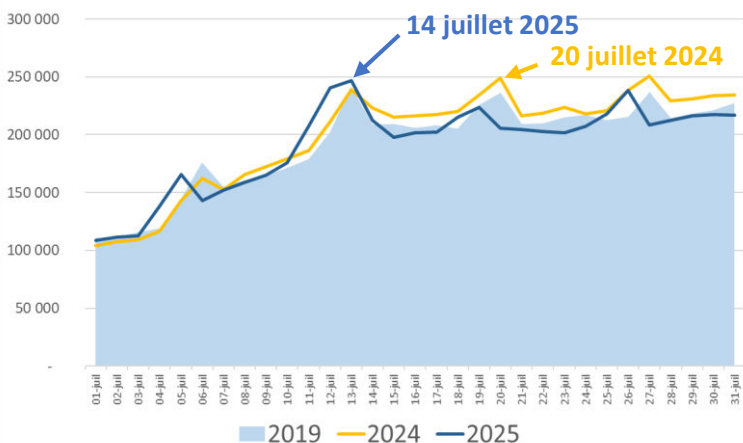
FRÉQUENTATION GLOBALE

L'Hérault a enregistré **9,5 millions** de nuitées touristiques durant le mois de juillet 2025, soit une fréquentation en recul de **-6 %** par rapport à juillet 2024.



• FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Près de **6 millions** de nuitées françaises en juillet 2025, soit un recul de **-3,5 %** par rapport à 2024



A retenir...

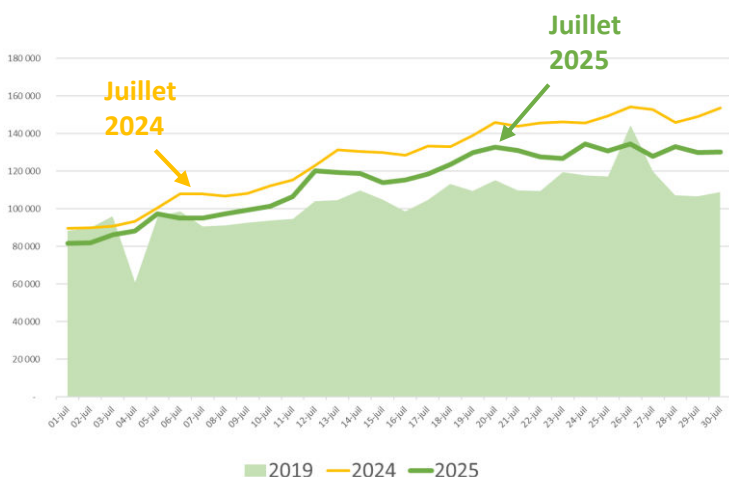
- Une fréquentation française légèrement supérieure sur la première quinzaine mais qui fléchit après le pont du 14 juillet
- Pic le 13 juillet avec 247 000 nuitées
- Un niveau de fréquentation qui revient au niveau de 2019
- Un palmarès stable des clientèles traditionnelles, même si elles accusent un léger retrait.

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES :

- 1/ Rhône
- 2/ Haute Garonne
- 3/ Isère
- 4/ Nord
- 5/ Bouches du Rhône

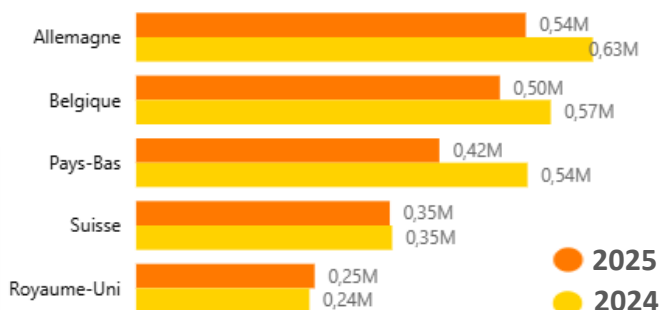
• FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

3,5 millions de nuitées internationales en juillet 2025, soit un recul de **-10 %** par rapport à 2024



A retenir...

- Une niveau de fréquentation sensiblement en dessous du niveau de juillet 2024 tout au long du mois
- Les 3 premières clientèles l'Allemagne, la Belgique et les Pays Bas reculent de près de 100 000 nuitées chacune, baisse particulièrement marquée pour les Néerlandais (-22,5%)
- Un maintien de la Suisse et du Royaume Uni.



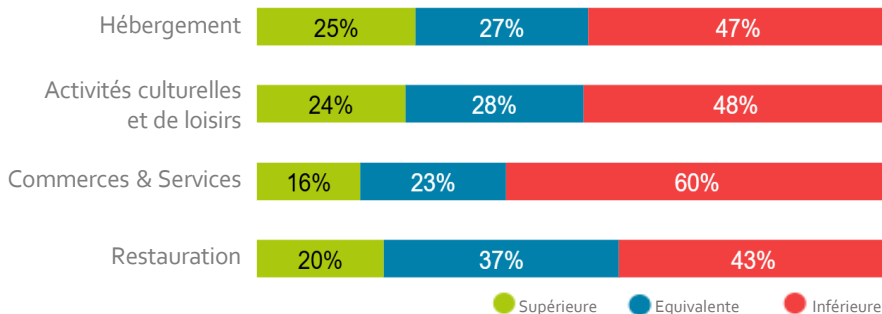
CONJONCTURE ESTIVALE

Le point de vue des professionnels sur juillet 2025

51 %

des professionnels héraultais se disent satisfaits, malgré la baisse globale de fréquentation et de consommation

Activité globale selon les filières par rapport juillet 2024



Même si un professionnel sur deux s'est déclaré satisfait de la fréquentation sur ce mois de juillet, l'activité globale perçue par la majorité des acteurs du tourisme reste en deçà des attentes.

Cette tendance a touché toutes les destinations héraultaises, et plus particulièrement les zones rurales.

De même, la baisse d'activité a touché tous les secteurs, et se révèle encore plus marquée pour les commerces, signe d'une consommation en retrait et d'un pouvoir d'achat en berne.

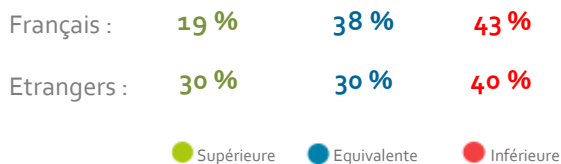
La clientèle de proximité, fidèle à la destination Hérault, était toutefois bien présente, soutenant l'activité de certains hébergements (résidences, hôtels), des restaurants, ainsi que des prestataires d'activités touristiques. Certains témoignent d'ailleurs d'une fréquentation stable, voire en légère progression.

Concernant la clientèle étrangère, les avis des professionnels ont été très partagés. Suivant les établissements, notamment en camping et en restauration, on oscille entre stabilité, hausse et baisse de fréquentation. Pour les prestataires de loisirs culturels et la centrale de réservation des Gîtes de France, le volume d'activité lié aux clientèles étrangères est à la hausse.

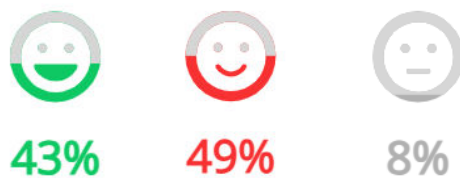
Le weekend du 14 juillet s'inscrit dans la continuité d'un mois morose, marqué notamment par la fermeture temporaire de certains restaurants, en raison de la double contrainte du manque de personnel et d'une baisse du pouvoir d'achat des clientèles.

Les professionnels de la destination Hérault misent donc sur un mois d'août plus dynamique pour redresser la tendance afin de teinter la saison d'une note plus positive.

Les clientèles par rapport à juillet 2024 :



La fréquentation durant le 14 juillet 2025 :



● Très ou assez satisfaisante ● Peu ou pas satisfaisante ● Fermé

A retenir...

L'optimisme est de mise pour la suite de la saison !

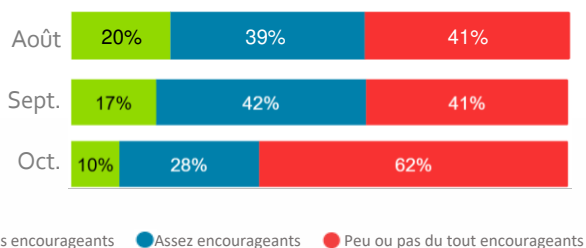
Les professionnels de la filière hébergement font état d'un niveau des réservations prometteur pour août et septembre. Une certaine prudence reste de rigueur pour le mois d'octobre.

Plusieurs campings ont signalé un allongement de la durée des séjours estivaux.

« La réservation de dernière minute s'impose désormais comme une norme, elle rythme au quotidien le secteur.

Dans un contexte économique compliqué, les touristes sont à la recherche de bons plans. »

L'avis des professionnels sur les réservations :



LOCATIONS DE VACANCES

Activité en juillet 2025 :



40 000 logements avec au moins une réservation (42 000 en juillet 2024)



495 000 nuits réservées : **+4 %**

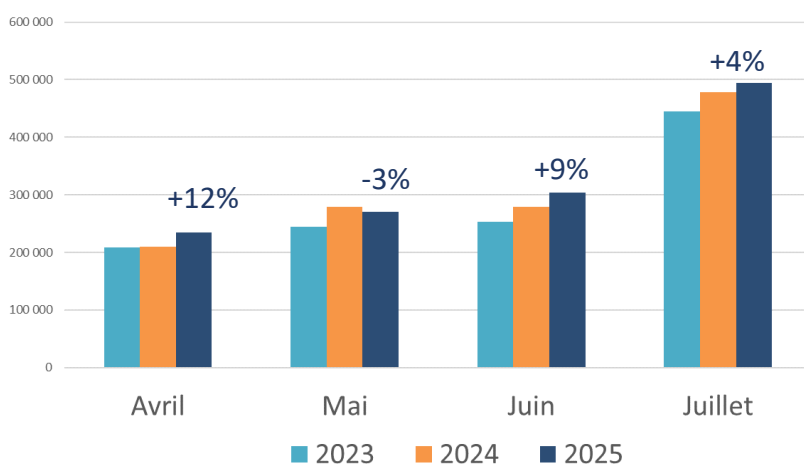
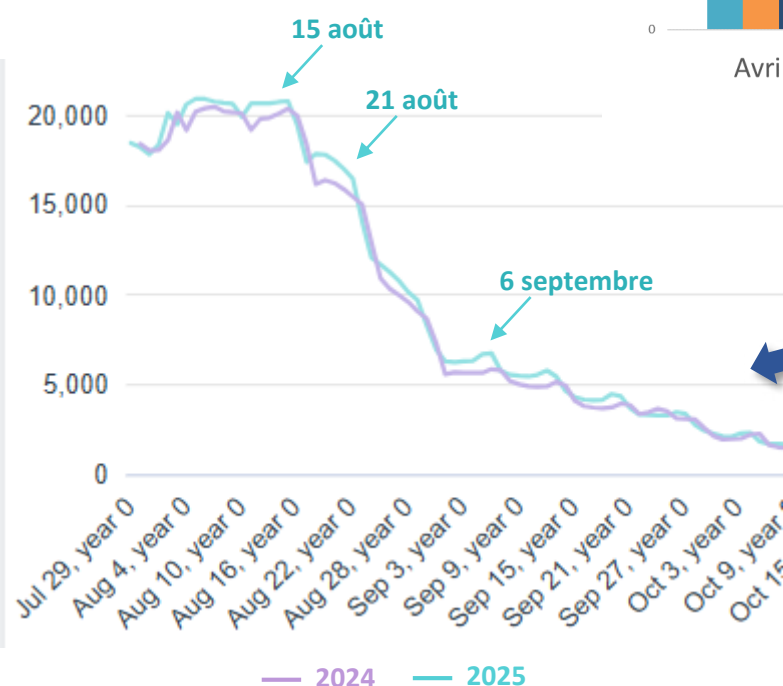
Un Taux d'Occupation moyen de **44 %** (+3 points)



Prix moyen de la nuit : **154 euros** (131€ en juillet 2024)

76 millions d'euros de revenu estimé, pour un revenu moyen par meublé de **2 783€**

Evolution du nombre de nuits réservées par rapport à 2024



La tendance des réservations à venir par rapport aux années précédentes

- Août 2025 : **+3 %**
- Septembre 2025 : **+7 %**
- Octobre : **+12 %**

A retenir...

- Un nombre de nuits réservées et un taux d'occupation en progression
- Un tarif journalier moyen qui continue à augmenter
- Un niveau de réservation supérieur aux années précédentes pour les 3 mois à venir.