

LOISIRS ET ÉVÈNEMENTIEL EN HÉRAULT

Bilan 2024

I

Méthodologie

Chaque début d'année les professionnels héraultais du secteur des loisirs et de l'évènementiel sont interrogés par mail via un questionnaire personnalisé.

Tous les secteurs de loisirs sont représentés:

- ▶ châteaux, grottes, édifices religieux,
- ▶ musées,
- ▶ sites techniques et environnementaux,
- ▶ caveaux, points de vente de produits du terroir et mas conchyliques,
- ▶ tourisme fluvial, nautisme,
- ▶ loisirs nature, sites naturels et environnementaux,
- ▶ vélotourisme,
- ▶ évènementiel

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous les professionnels qui, grâce à leur mobilisation, participent activement à une meilleure connaissance de ce secteur de l'activité touristique du département.

I

Présentation

Les données qui suivent sont issues de l'enquête annuelle de fréquentation réalisée par Hérault Tourisme auprès des professionnels du département. Cette enquête a pour objectif de suivre et analyser les tendances du secteur des loisirs et de l'événementiel dans l'Hérault.

Chaque année, plus de 700 professionnels sont interrogés en ligne sur divers aspects de leur activité, incluant leur clientèle, l'évolution de leur chiffre d'affaires et les dynamiques de l'emploi.

En 2024, près de 290 professionnels héraultais ont répondu à cette enquête

- 225 professionnels de l'évènementiel ont été interrogés, 91 répondants.
- 600 sites touristiques interrogés en 2024, 198 répondants.



Taux de
réponse
39%



Taux de
réponse 44%

Certains professionnels ont répondu ne pas avoir de donnée pour l'année. Ils ne figurent donc pas dans le nombre de réponses figurant sous chaque item présenté dans les chiffres ci-après.

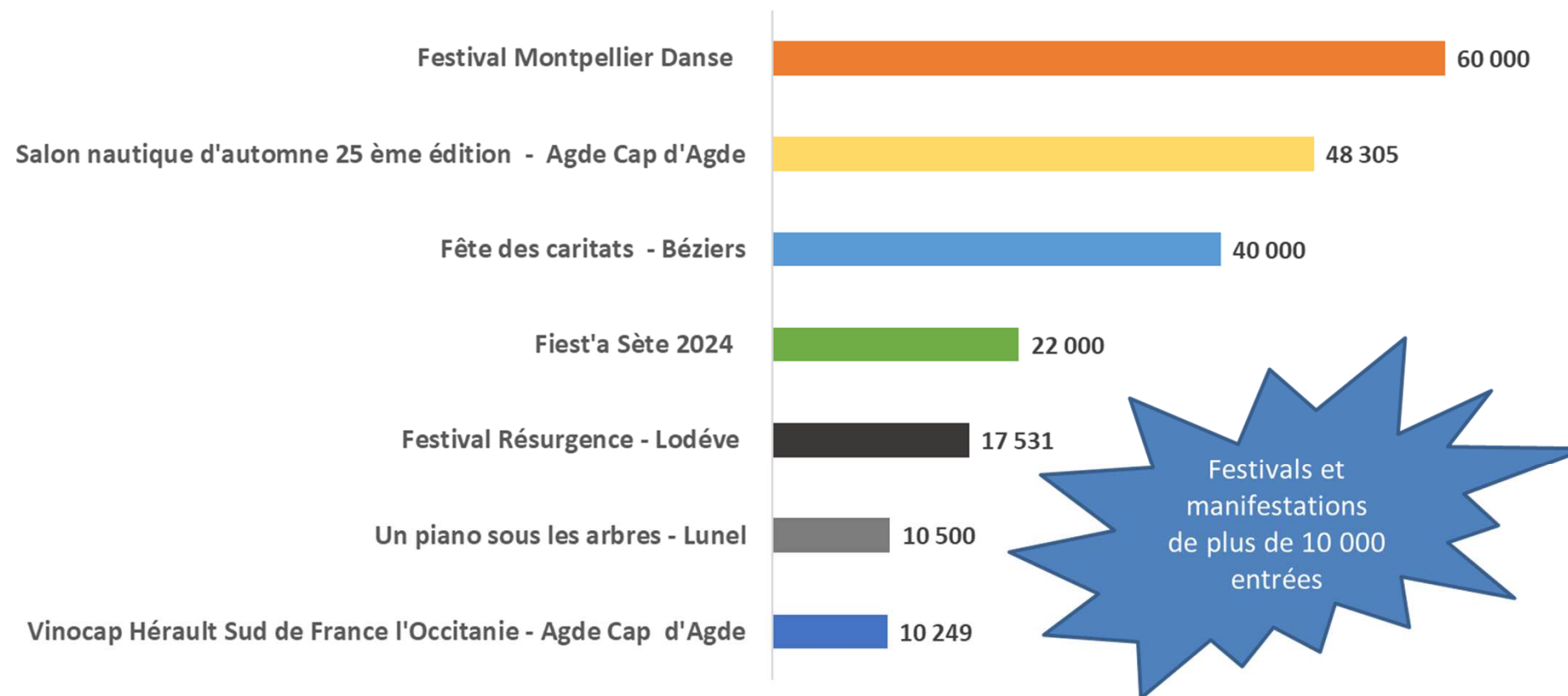
I

Sommaire

- Le secteur de l'évènementiel page 5
- Le secteur des Loisirs page 6-8
- L'impact économique et les ressources humaines page 9-10
- Zoom sur les sites culturels page 11
- Zoom sur les musées page 12-13
- Zoom sur les caveaux page 14-15
- Zoom sur les loisirs nature page 16

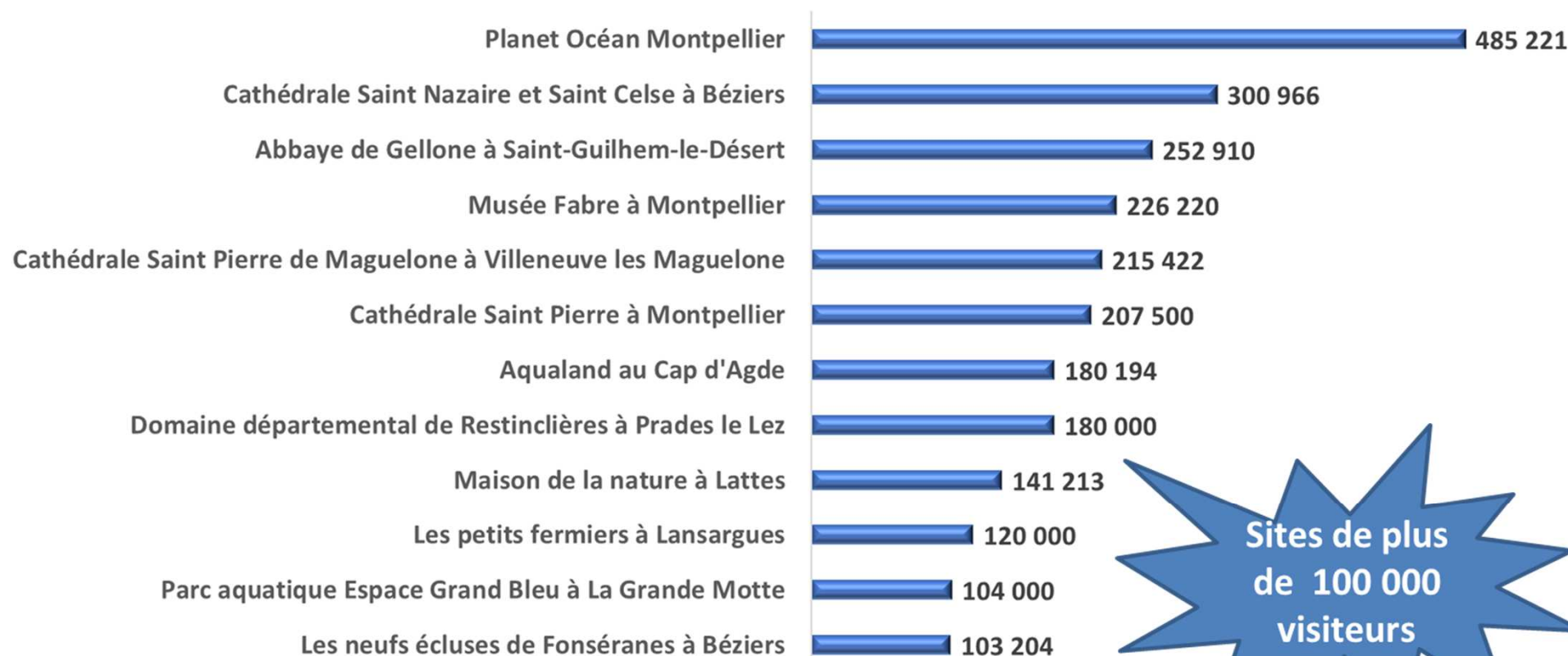
Le secteur de l'évènementiel

274 200 entrées ont été enregistrées auprès des 103 professionnels répondants.



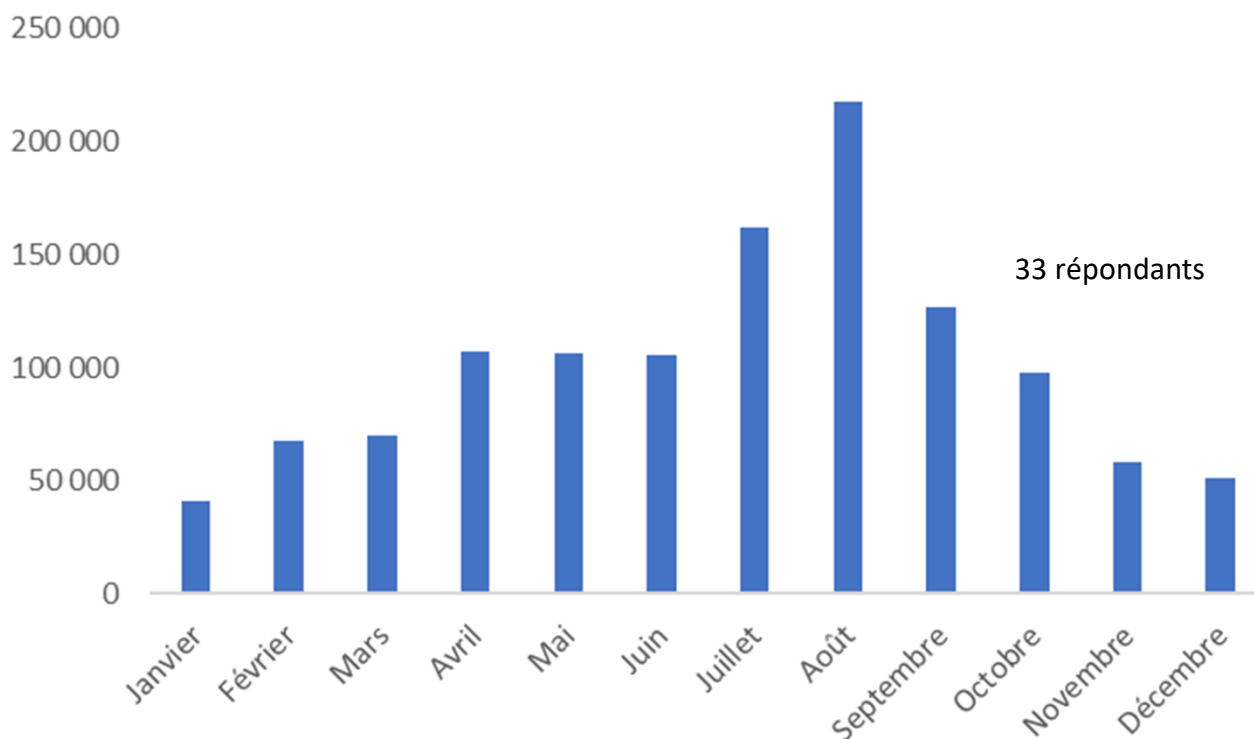
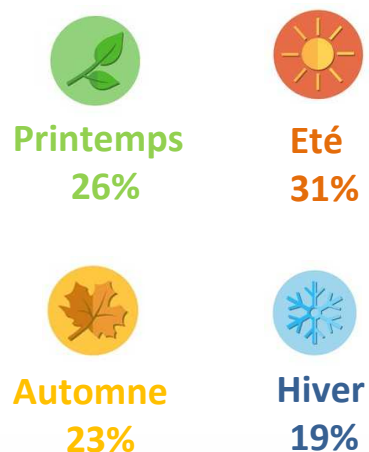
Le secteur des loisirs

Plus de 4 millions de visiteurs ont été accueillis dans les 164 sites de loisirs répondants.

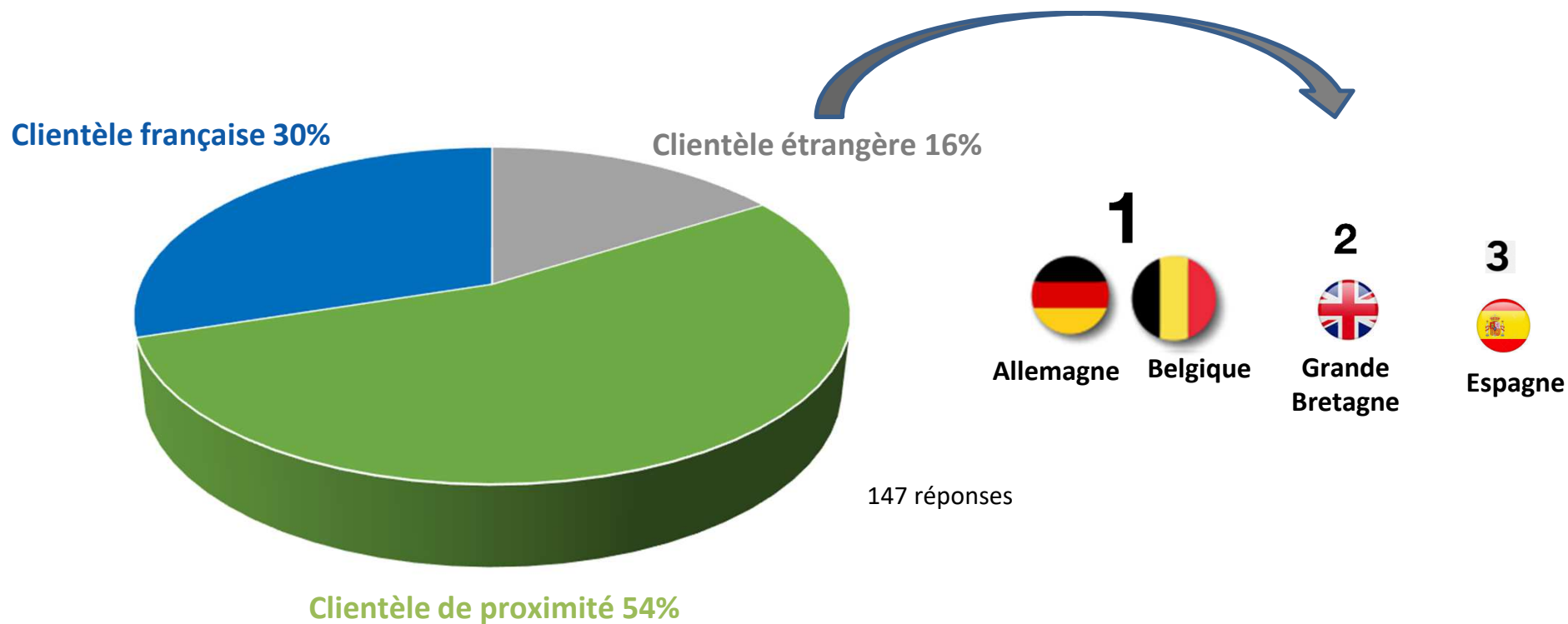


La fréquentation annuelle

Bien que répartie sur l'ensemble de l'année, l'activité des sites de loisirs dans l'Hérault demeure marquée par la saisonnalité, les deux mois d'été concentrant à eux seuls plus de 30 % de la fréquentation annuelle.



La clientèle des loisirs



* Clientèle locale, de l'Hérault ou de proximité (à moins de 2h00)

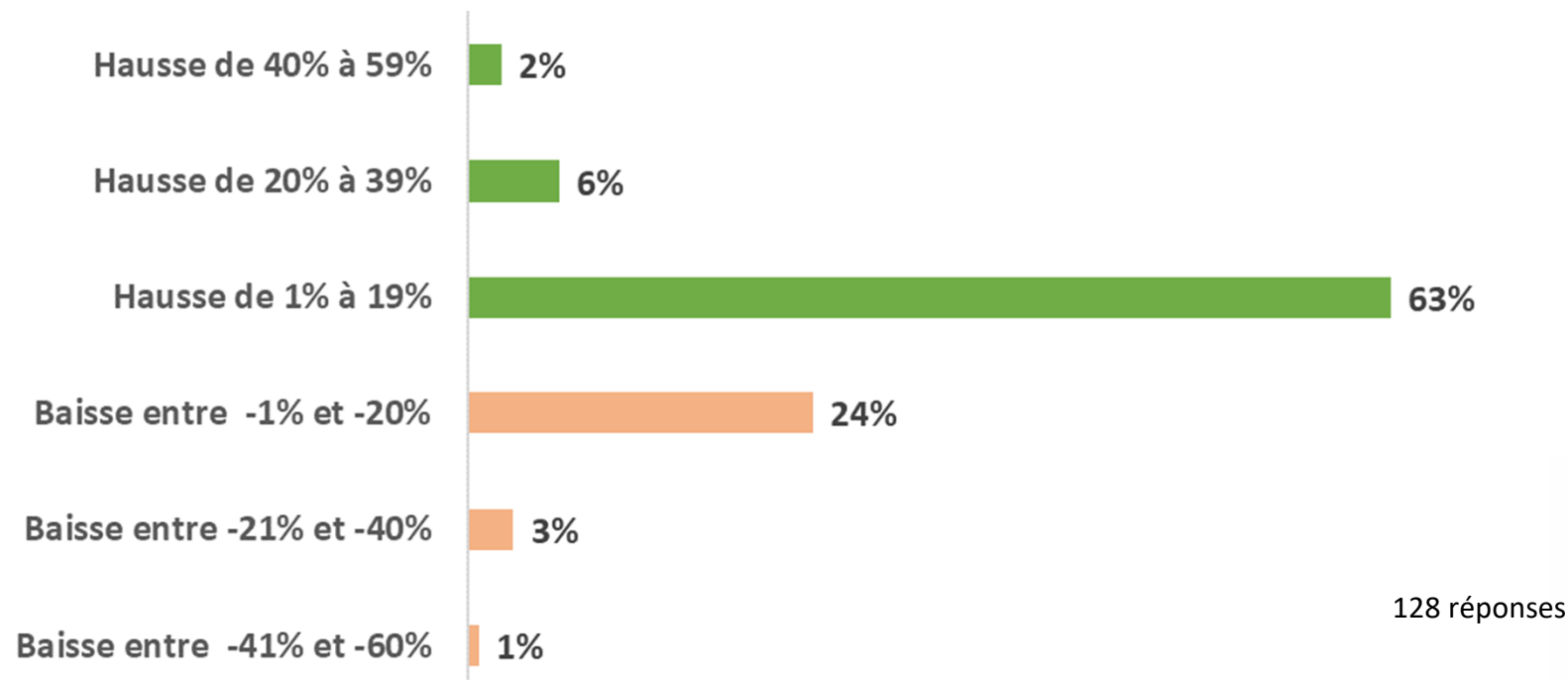
Plus de la moitié des visiteurs habitent à proximité du site, 30 % sont des visiteurs français et 16 % des touristes étrangers.

Evolution du chiffre d'affaires des professionnels

73% des professionnels constatent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2023.

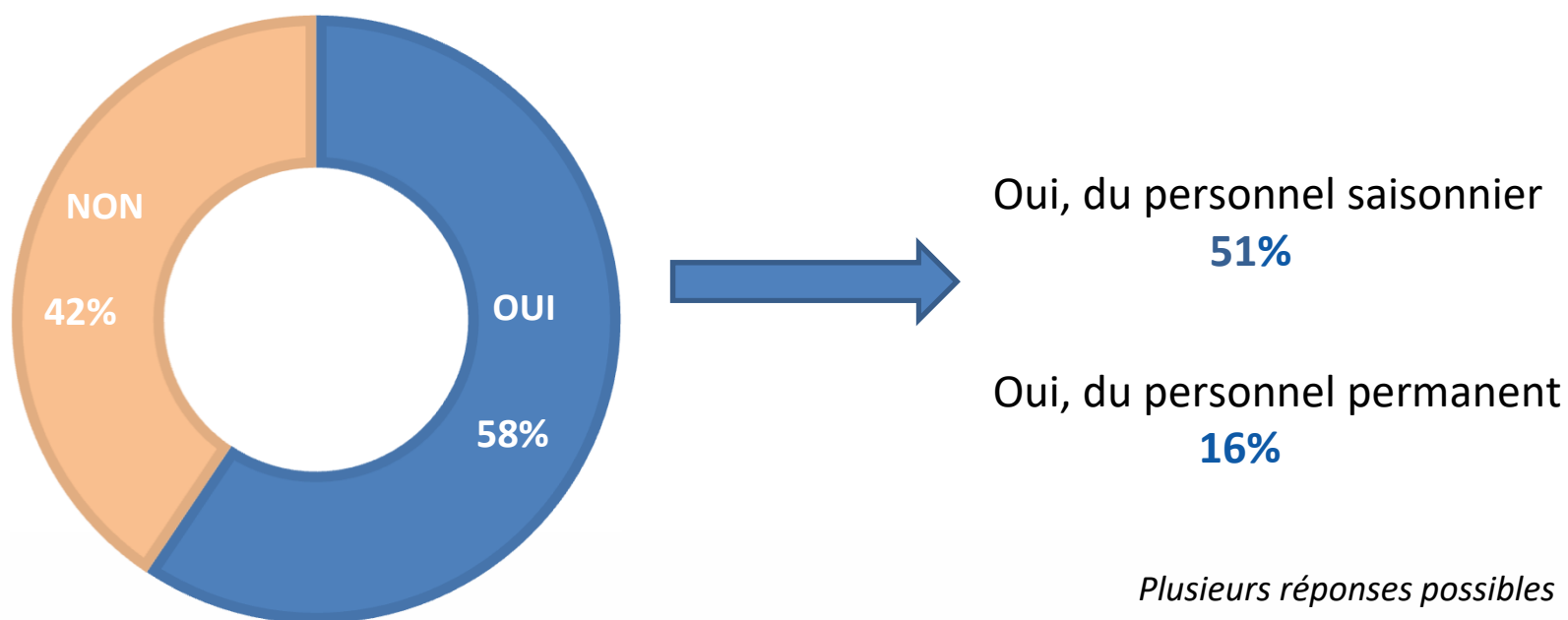


Plus de la moitié d'entre eux estiment que cette augmentation se situe entre 1 % et 9 %
32% d'entre eux estiment cette augmentation entre 10 % et 19 %



Les ressources humaines

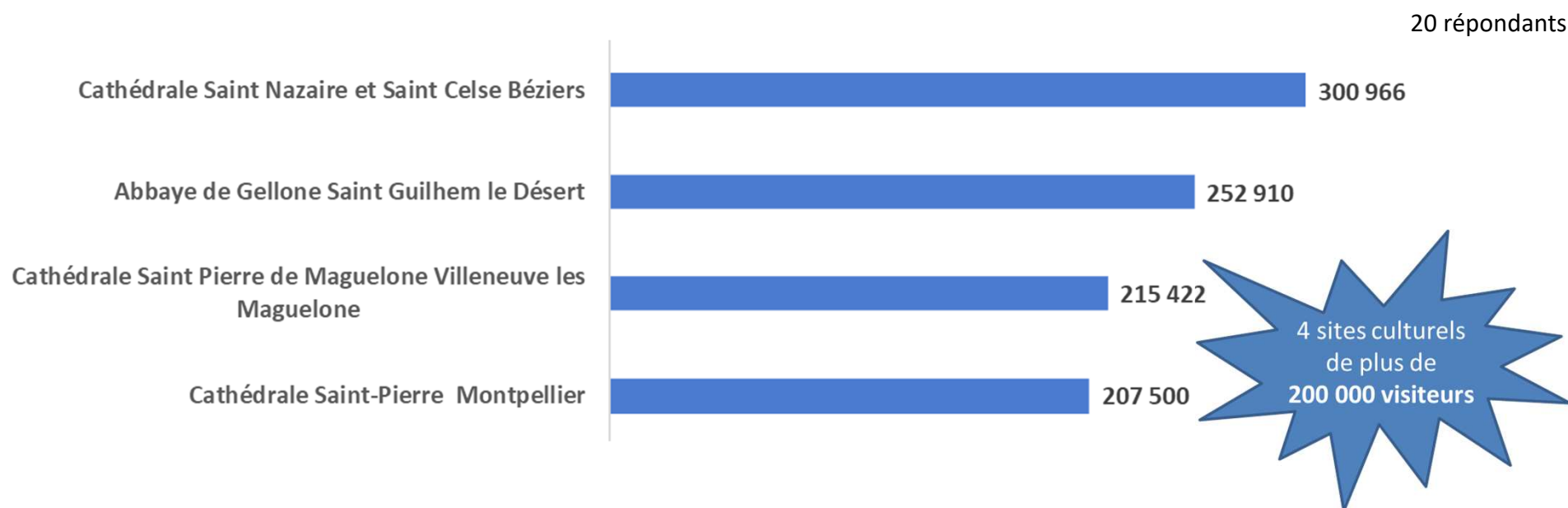
Près de **60%** des professionnels des loisirs ont recruté du personnel au cours de l'année 2024.



153 réponses

Zoom sur les sites culturels

1,1 million de visiteurs enregistrés en 2024 dans les châteaux, édifices religieux et moulins.

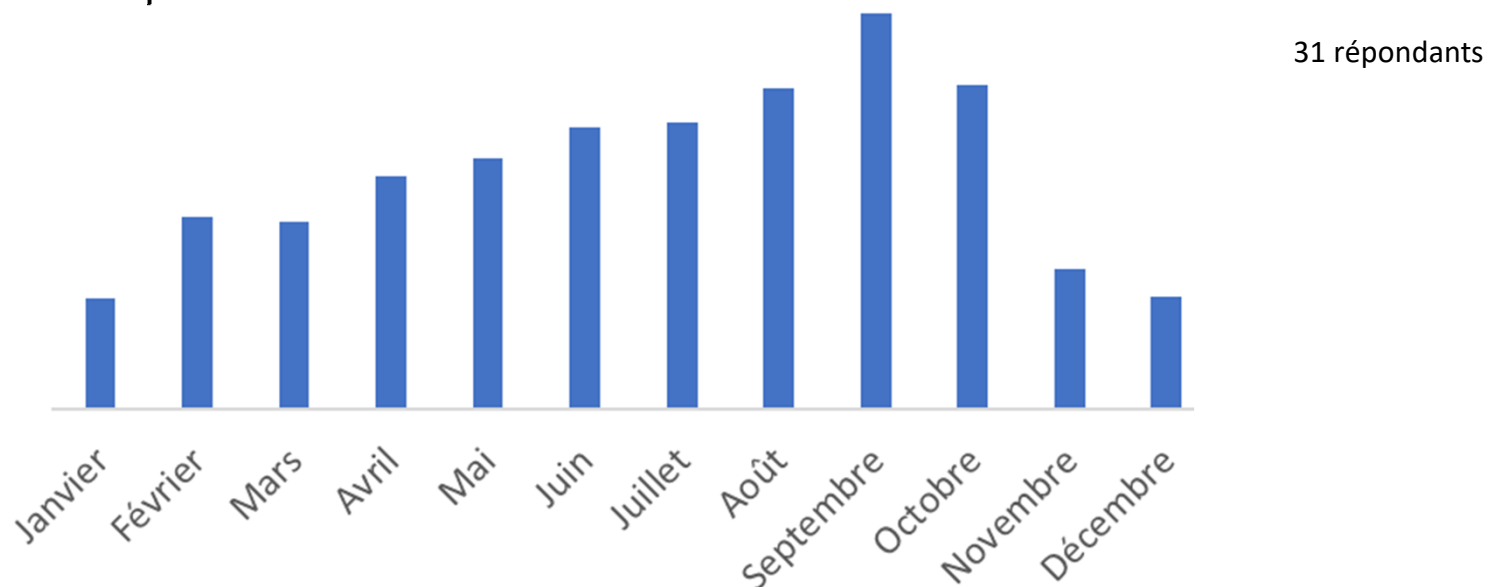


La clientèle étrangère est estimée à 25 % de la fréquentation, un taux nettement supérieur à la moyenne observée sur l'ensemble des sites répondants, qui s'établit à seulement 16 %.

Près de trois quarts des professionnels répondants (74 %) n'ont réalisé aucun recrutement en 2024.

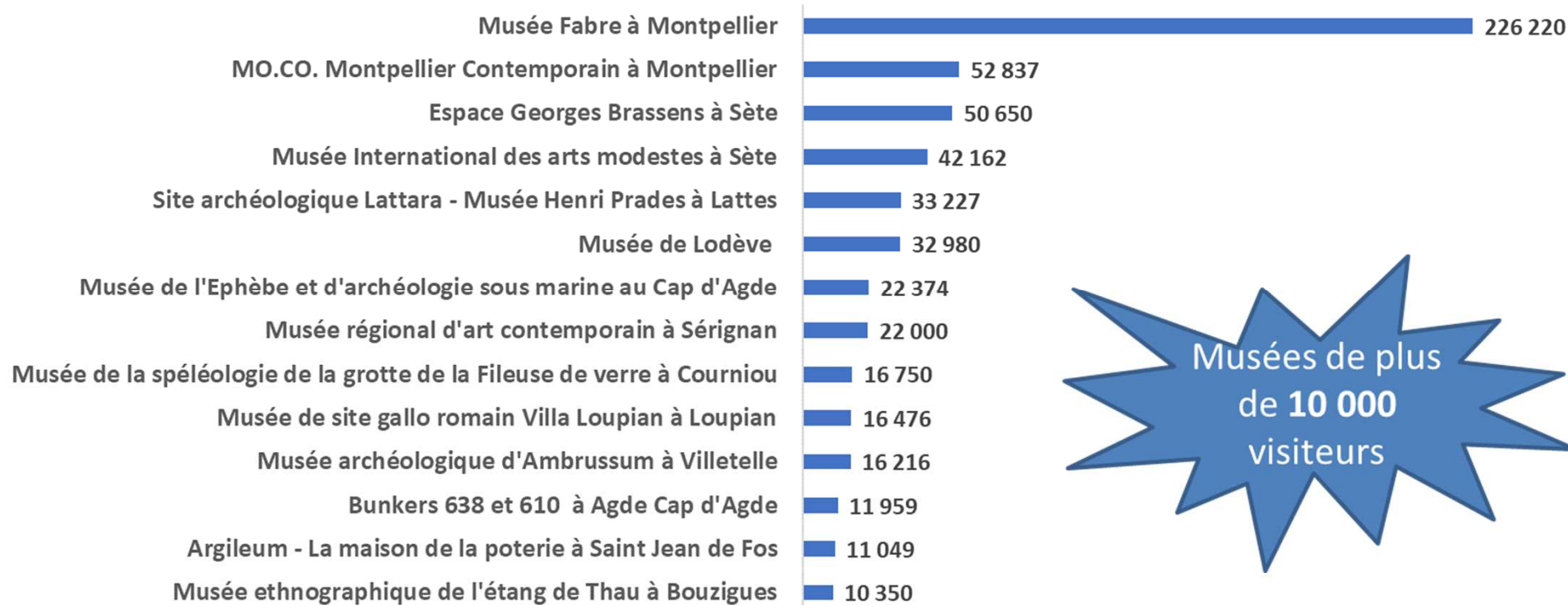
Zoom sur les musées

607 300 visiteurs ont été accueillis en 2024. La fréquentation des musées présente une saisonnalité moins prononcée, avec un pic notable en septembre, sans doute en lien avec les Journées européennes du patrimoine.



57 % des visiteurs résident à proximité des musées, une part nettement supérieure à la moyenne des autres sites (49 %). A noter également que la clientèle britannique est la plus citée par les professionnels répondants comme étant la nationalité la plus représentée, ex aequo avec l'Allemagne.

Zoom sur les musées



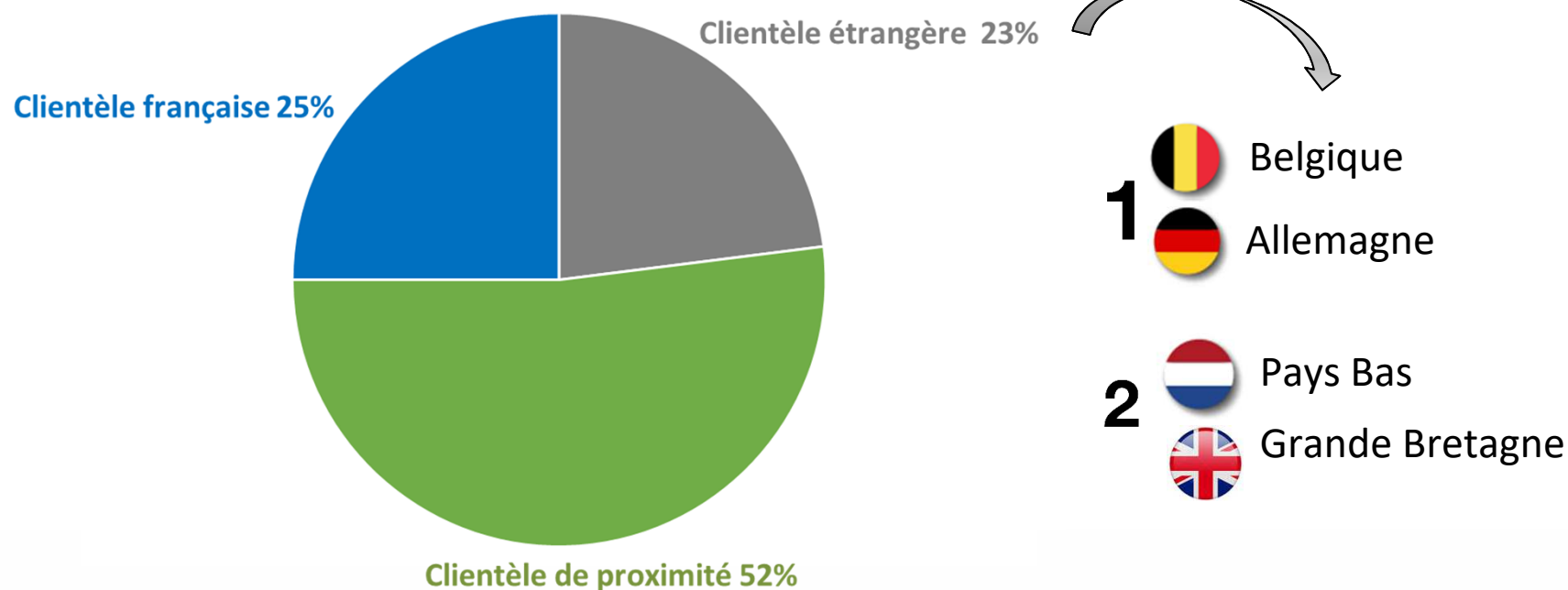
61% des musées ont organisé une ou plusieurs expositions, attirant au total 314 200 visiteurs.

19 répondants

Zoom sur les caveaux

Plus de **363 000** visiteurs enregistrés dans les caveaux labellisés répondants.

42 répondants



La clientèle étrangère est estimée à 23 % dans les caveaux, c'est 7 points de plus que la moyenne observée sur l'ensemble des sites répondants.

L'économie dans les caveaux



Le ticket moyen est estimé à **51,60€**

La part des ventes directes faites au caveau dans le chiffre d'affaires annuel total est estimée à **32%** pour l'ensemble des professionnels répondants.

37 répondants



68% des caveaux ont bénéficié d'un chiffre d'affaires en hausse par rapport à 2023.

53% des professionnels répondants ont recruté du personnel en 2024,

42% du personnel saisonnier

26% du personnel permanent

Zoom sur les loisirs nature

Plus de **248 500** pratiquants comptabilisés en 2024 dans les sites répondants.

26 répondants



La part de la clientèle étrangère est estimée à 14 %, contre 16 % pour l'ensemble des sites répondants.