

Dossier technique

Co-production de mini-films

La co-production de contenus éditoriaux est le socle de la stratégie marketing d'Hérault Tourisme. Partenariale, elle répond aux attendus de notre commission marketing. La réalisation de vidéos y occupe une place majeure.

A ce jour nous totalisons plus de 80 vidéos co-produites avec l'ensemble de nos destinations
https://www.youtube.com/@PlaisirdHerault/playlists?view=50&sort=dd&shelf_id=3

L'ensemble de ces vidéos « séduction » d'1.30 environ, racontent une histoire, sur le mode d'une expérience, le temps d'une journée, d'un week-end et mettent en scène des profils types de clients : groupes de copains / copines, familles, couples... En combinant et croisant les thématiques de chaque partenaire : produits et sites incontournables.

Une démarche de co-production qui ne manque pas d'atouts :

- ✓ Hérault Tourisme et ses partenaires sont co-proprétaires des vidéos.
- ✓ Les droits sont partagés, chaque partenaire peut les héberger sur ses propres supports digitaux et les diffuser selon ses besoins.
- ✓ La mutualisation des moyens techniques, logistiques et budgétaires les rendent abordables.

Direction du Marketing et de la Communication

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Eric Brendle – ebrendle@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 35

Dossier technique Co-production "vidéos séduction" 2025

Exemples des campagnes hiver réalisées en début d'année :

- Campagne « [L'Hérault, le vrai pays des sports « divers »](#) » (IPTV, programmatiques vidéo)
- [Format stories et réels](#) pour Instagram, Facebook...

Une quinzaine de réalisations ont été co-produites en 2024. Quelques exemples :

- [Destination Salagou en hiver](#)
- [Béziers Méditerranée, de la ville au littoral](#)
- [Montpellier à hauteur d'enfant](#)
- [Chacun trouvera son bonheur en Grand Orb](#)
- [Un moment de détente en famille à la Tamarissière](#)
- [Week-end détente et découvertes en Lodévois et Larzac](#)
- [Le Grand Orb via la Voie Verte](#)
- [Les Avant Monts, découvertes et aventures](#)

- ✓ **Diffusion** : vos vidéos pourront bénéficier de campagnes sponsorisées sur YouTube.
- ✓ **Format** : le format paysage est privilégié.
- ✓ **Durée** : 1.30 avec la possibilité de commander des formats plus courts (30").

Le prestataire

Afin de réaliser ces projets, le choix s'est collectivement porté sur « **Aléthéia Audiovisuel** » pour la qualité de leurs réalisations passées, leur professionnalisme, mais également leur implication et leur force de proposition.

Autre élément important, cette agence a déjà en stock des kilomètres de rushs sur des vidéos déjà réalisées.

Les tournages et montages :

- ✓ Chaque partenaire définit ses dates de tournages prévisionnelles et choisit les profils de clientèles (cf. tableau ci-dessous) qu'il souhaite mettre en scène.
- ✓ Chaque vidéo nécessite une journée de tournage.
- ✓ **Figurants** : Chaque partenaire est libre de faire appel à des figurants (amateurs) l'agence pourra vous proposer des personnes selon besoins.
- ✓ **Droit à l'image** : Aléthéia proposera un contrat à faire signer à l'ensemble des personnes présentes sur vos films. *Sans la signature de ces personnes, les films ne pourront être diffusés.*

Les droits

- ✓ Ces vidéos sont co-produites -Hérault Tourisme et chaque destination-. La propriété des films est donc partagée.

Les diffusions

- ✓ Vos propres réseaux sociaux, sites web et autres supports numériques (chaines You Tube).
- ✓ Hérault Tourisme hébergera et diffusera les vidéos :



Dossier technique Co-production "vidéos séduction" 2025

- Sur sa chaine You Tube (<https://www.youtube.com/user/plaisirdherault/videos>).
- Sur la photothèque / vidéothèque d'Hérault Tourisme : <http://phototheque.cdt34.com/>
- Via nos réseaux sociaux : FB Plaisirs d'Hérault en post et/ou campagnes sponsorisées.
- Via des articles de news co-produites (partenaire) ou produites par Hérault Tourisme).
- Via les « expériences » qui structurent le site de destination "herault-tourisme.com".

Seules restrictions : apporter des modifications ou montages sur les vidéos livrées.



ELEMENTS TECHNIQUES

A retourner à dqueffelec@herault-tourimse.com

Nom de la structure / destination : _____

Contact : nom, mail et téléphone : _____

	VIDEO 1	VIDEO 2
FIL CONDUCTEUR (ex. : slow tourisme, l'eau, la convivialité, art de vivre...)		
CIBLES CLIENTELES (ex. : familles, groupe de copains / copines, couples, jeunes, séniors, petits-enfants & grands-parents...)		
LIEUX TOURNAGES (limité à 3 lieux différents sur un espace géographique de 20 kms environ)		
ACTIVITES (1 principale et 2-3 complémentaires)		
PERIODES PREVISIONNELLES DE TOURNAGE (Communiquez 2 dates selon vos priorités)		

