

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 843
Nombre d’ouvertures cumulées/ uniques	23 816 / 12 378
Taux d’ouvertures cumulées / uniques	104,3% / 54,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 310 / 1 079
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,7% / 8,7%
Taux de clics	10,1%

Les résultats de cette news dédiée à notre fichier Bassin de Vie sont excellents d’un point de vue quantitatif (23814 ouvertures cumulées – 104,3% de taux d’ouvertures cumulées et 54,2% de taux d’ouverture) ! Ce volumes d’ouvertures démontrent l’appétence des prospects pour la destination mais impacte également sur le taux de réactivité (9,7%) malgré les 2 310 clics générés sur les contenus de la news.

Carton plein pour le bouton tête à tête « Du Minervois au Caroux » qui déclenche 298 clics, très bons résultats également pour les contenus « La voie est libre » qui cumule 275 clics et « La route des plus beaux villages » avec 270 clics.

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

