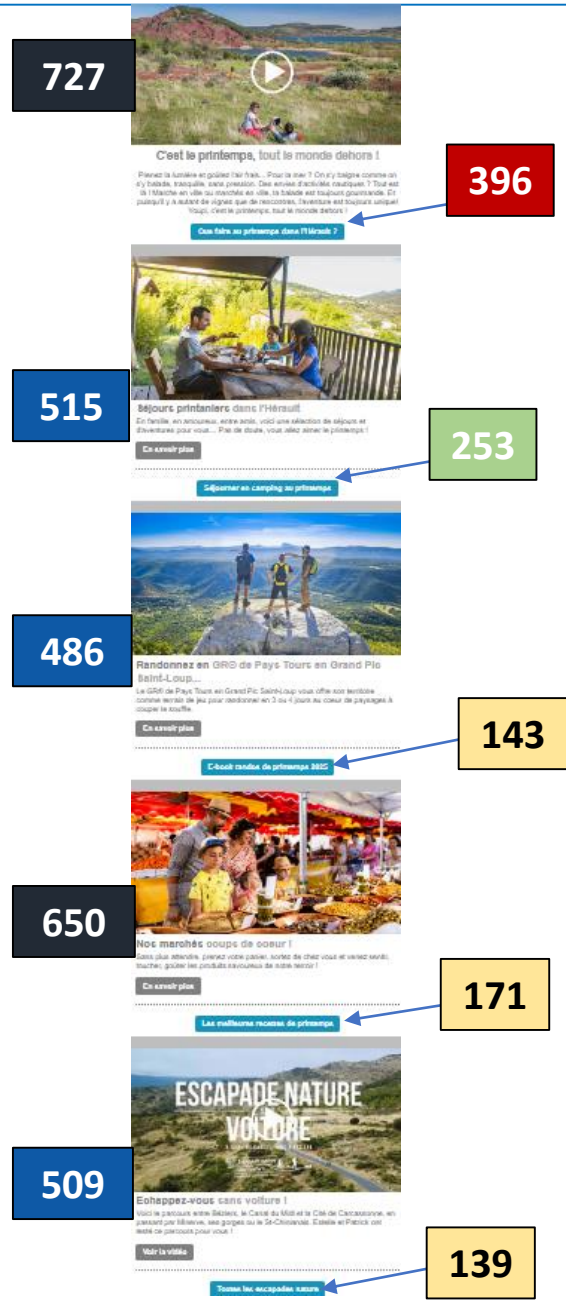
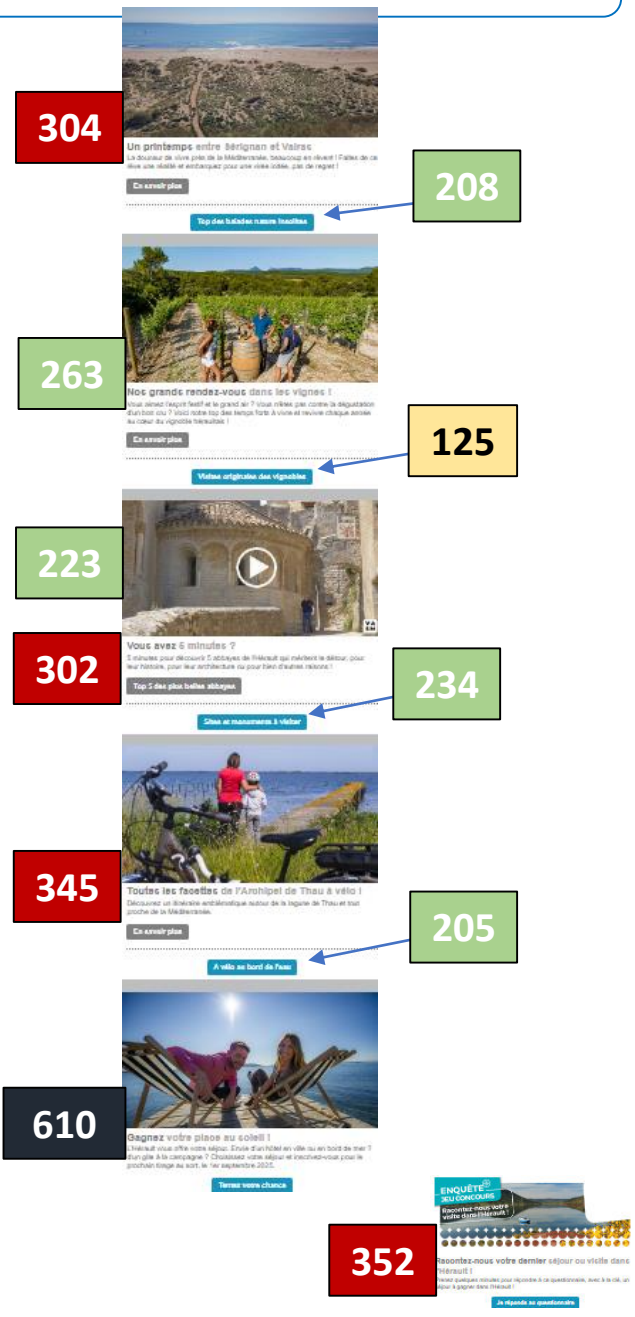
Newsletter Hérault Tourisme FR – 10/04/2025 (Base Hérault Tourisme et base externe)

C'est le printemps, tout le monde dehors !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	787 934
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	106 518 / 95 056
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	13,5% / 12%
Nombre de clics cumulés / uniques	7 459 / 6 100
Taux de réactivité cumulés / uniques	7% / 6,4%

Plus de 106 500 ouvertures et près de 7 500 clics générés sur les contenus pour cette première news de printemps adressée à près de 788 000 personnes. Excellente performance de la vidéo en tétière (727 clics) et du contenu « Nos marchés coups de cœur » (650 clics). A noter qu'une dizaine de contenus dépassent les 300 clics.





Newsletter Hérault Tourisme FR – 10/04/2025 (Base externe)

C'est le printemps, tout le monde dehors !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	750 000
Nombre d'ouvertures uniques	78 932
Taux d'ouvertures	10,5%
Nombre de clics	4 559
Taux de réactivité	5,7 %

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier externe de 750 000 prospects : près de 79 000 consultations et 4 559 clics générés.
Belle performance de la vidéo en tétière (406 clics), du contenu dédié aux offres de séjours du printemps (369 clics), du GR « Tours du Grand Pic Saint-Loup » (329 clics).

406

173

369

132

329

56

324

87

279

52

171

147

200

95

57

94

177

287

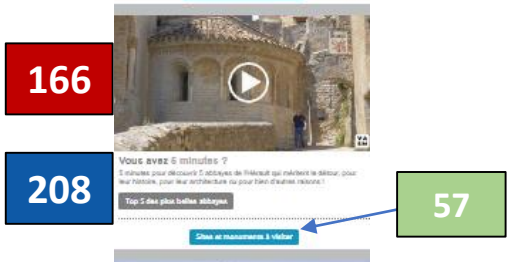
182

371

281

Newsletter Hérault Tourisme FR – 10/04/2025 (Base Hérault Tourisme)

C'est le printemps, tout le monde dehors !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	37 934
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	27 586 / 16 124
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	72,7% / 42,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 900 / 1 541
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,5% / 9,6%
Taux de clics	7,6%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news dédiée à notre fichier France : 37 934 destinataires, près de 27 600 consultations (72,7% de taux d'ouvertures cumulées et 42,5% de taux d'ouvertures uniques), et 2 900 clics générés sur les contenus.
Carton plein pour la vidéo têtière (321 clics) générés, et pour le contenu « Nos marchés coups de cœur » avec (326 clics).
Belle performance également pour le contenu sur nos abbayes (166 clics sur la vidéo, et 208 clics sur le top).