

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 081
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	22 447 / 11 799
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,2 % / 51,1 %
Nombre de clics cumulés / uniques	3 474 / 1693
Taux de réactivité cumulés / uniques	15,5 % / 14,5 %
Taux de clics	15,1%

Les résultats sont excellents pour cette première news du printemps dédiée à notre fichier Bassin de Vie : 23 081 destinataires, près de 22 500 consultations (97,2 % de taux d'ouvertures cumulées et 51,1 % de taux d'ouvertures uniques), et 3 474 clics générés sur les contenus.

Carton plein pour le contenu sur « Nos marchés coups de cœur » (429 clics), suivi de près par le contenu sur « Nos plus belles abbayes » (384 clics). Très belle performance également pour le bouton de l'édito « Que faire au printemps dans l'Hérault » (326 clics). A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

