

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	587 483
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	84 869 / 72 306
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	14,4% / 12,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	5 983 / 4 670
Taux de réactivité cumulée / unique	7% / 6,4%

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier France externe et à notre base Hérault Tourisme : 587483 destinataires, près de 85 000 consultations et 6 000 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellents résultats pour le jeu « Gagnez votre séjour » (1 066 clics), la vidéo en tête et l'édito génèrent plus de 1000 clics et témoignent de l'intérêt pour la destination. Très belle performance du contenu « Prenez de la hauteur » avec 632 clics.

**517** GRAND ORB A nous les montagnes du Haut Languedoc !

**512** Grand Orb en Grand Orb !

**382** Voyage à vélo

**176** La Voie Verte

**632** Prenez de la hauteur !

**190** Nos incontournables

**413** Echappez-vous en amoureux !

**139** Préparez votre séjour

**426** Expérience gustative

**226** Nos incontournables

**1066** Gagnez votre séjour !

**333** Moment cocooning

**162** La thermale en Grand Orb

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	550 000
Nombre d'ouvertures uniques	55 557
Taux d'ouvertures	10,1%
Nombre de clics uniques	3 211
Taux de réactivité	5,8%

Les résultats sont satisfaisants en termes de visibilité: 550 000 destinataires, plus de 55 500 ouvertures et 3200 clics générés sur l'ensemble des contenus. Belles performances du contenu « Prenez de la hauteur » (295 clics) et du jeu « Gagnez votre séjour » (289 clics)

The collage displays 10 promotional cards for Grand Orb, each with a click count in a colored box and an arrow pointing to a specific element on the card:

- 236** (Blue box) points to the video player on the "Grand Orb GO!" card.
- 281** (Blue box) points to the "Bénéficiez en Grand Orb !" button on the "Grand Orb GO!" card.
- 206** (Blue box) points to the "Voyagez à vélo" card.
- 88** (Orange box) points to the "La Voie Verte" button on the "Voyagez à vélo" card.
- 295** (Black box) points to the "Prenez de la hauteur !" card.
- 99** (Orange box) points to the "Ma recommandation" button on the "Prenez de la hauteur !" card.
- 208** (Blue box) points to the "Echappez-vous en amoureux !" card.
- 86** (Orange box) points to the "Préparez votre séjour" button on the "Echappez-vous en amoureux !" card.
- 221** (Blue box) points to the "Expérience gustative" card.
- 93** (Orange box) points to the "Ma recommandation" button on the "Expérience gustative" card.
- 289** (Black box) points to the "Gagnez votre séjour !" card.
- 88** (Orange box) points to the "Je réserve ma chambre" button on the "Gagnez votre séjour !" card.

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	37 483
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	29 312 / 16 749
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	78,2% / 44,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 772 / 1 459
Taux de réactivité cumulée / unique	9,5% / 8,7%

Les résultats sont bons pour cette news dédiée à une partie de notre fichier France : 37 483 destinataires, plus de 29 300 consultations (78,2%) et 2 772 clics générés sur les contenus (9,5%).  
 Carton plein pour le contenu jeu en bas de news avec 777 clics, très belle performance pour le contenu « Prenez de la hauteur » avec 337 clics générés. A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

**281** **231**

**337** **91**

**205** **53**

**116** **74**

**176** **88**

**205** **133**

**777**