

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 895
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	19 929 / 11 007
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	85,7% / 48,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 681 / 971
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,6% / 8,8%
Taux de clics	7,3%

Les résultats de cette seconde news dédiée à la destination Cap d'Agde Méditerranée sont mitigés: excellents en termes de visibilité (près de 20 000 consultations – 85,7%), le volume de clics générés est quant à lui décevant et en net recul par rapport à la première news adressée début mars (1 681 clics – 8,6%). La période d'envoi, la pression marketing sur le fichier en cette période, les températures fraîches du printemps peuvent expliquer ces résultats. A noter malgré tout les performances satisfaisantes de la vidéo en tête (250 clics) et l'intérêt pour le festival « Printival » (168 clics).

\* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

