

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	528 972
Nombre d'ouvertures cumulés / uniques	67 460 / 61 844
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	12,7% / 11,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 544 / 3 935
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,7% / 6,3%
Taux de clics	0,8%

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier France externe et à notre fichier Hérault Tourisme : 528 972 destinataires. La news a été consultée 67 500 fois et a généré 3 935 clics sur les contenus. Très belle performance de la vidéo en tête (848 clics) et du contenu dédié au Château Laurens (466 clics). Suivi de très près par la vidéo tête avec 848 clics.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	510 000
Nombre d'ouvertures uniques	53 475
Taux d'ouvertures	10,5 %
Nombre de clics uniques	3 189
Taux de réactivité	5,6 %

Très belle visibilité pour l'envoi réalisé auprès d'un fichier externe de 510 000 personnes: 53 475 consultations et 3 189 clics.

La vidéo en tête génère 660 clics et témoigne de l'intérêt pour la destination, même remarque pour le jeu-concours (617 clics). A noter également les belles performances des contenus consacrés aux contenus du printemps (286 clics), au Château Laurens (261 clics) et aux bons plans séjours (218 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 972
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	13 985 / 8 369
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	73,7% / 44,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 355 / 746
Taux de réactivité cumulées / uniques	9,7% / 8,9%
Taux de clics	7,1%

Les résultats sont corrects pour cette première news adressée à notre fichier Hérault Tourisme : 18 972 destinataires, près de 14 000 consultations (73,7%) et 1 355 clics générés sur les contenus (9,7%).
 Carton plein pour le contenu jeu en bas de news avec 266 clics, talonné par le contenu « Château Laurens » avec 205 clics générés. A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

