

Escapades printanières

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 077
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	18 838 / 10 451
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	81,6% / 45,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 447 / 1 299
Taux de réactivité cumulés / uniques	13% / 12,4%
Taux de clics	10,6%

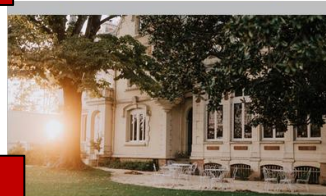
Les résultats de cette news dédiée à notre fichier Bassin de Vie sont très positifs tant d'un point de vue quantitatif (plus de 18 800 ouvertures cumulées – 81,6%) que qualitatif (près de 2 450 clics cumulés – 13%). A noter l'excellente performance du contenu « 9 raisons d'aller bruncher » (398 clics), du bouton sur l'évènementiel des Caritats (287 clics) et du contenu « Randonnée entre vignes, Méditerranée et canal du Midi » (201 clics). A l'inverse, déception quant à la vidéo de tétière et du contenu sur le canal du Midi. Attention au nombre de contenus, cette news en comportait 10 (idéalement 7).

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

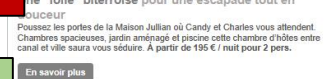
112



144



160



47



398



125



27



287



36



201



105



190



18



168



48



36



34



2



32



13



100



19



144

