

Dossier technique

Campagnes Réseaux Sociaux 2025

FRANCE - BASSIN DE VIE - EUROPE

Levier incontournable des actions marketing, nous reconduisons de fait les propositions d'actions partenariales sur réseau Méta (Facebook, Instagram, réseau network...).

Bilan des campagnes partenariales réalisée en 2024 :

- 12 destinations partenaires
- 111 campagnes réalisées
- 8.4 Millions de personnes touchées
- 89 campagnes « trafic » (générer des clics)
- 207 000 clics générés sur vos sites web : 0,07 € / clic
- 22 vidéos diffusées
- 390 700 vues de vidéos (10'' de consultations minimum) : 0,002 € / vue
- 53 600 engagements (commentaires, likes, partages...). Soit 477 par campagne.
- 1 241 fans acquis (15 par campagne)

Ces résultats, quelque-soit l'objectif fixé, sont bien au-dessus des moyennes nationales dans le secteur du tourisme. La pertinence et la qualité de vos contenus y contribuent grandement.

Pour chaque campagne sponsorisée sur META, vous définissez :

- **L'identité de l'annonceur :**
 - Nous vous préconisons d'utiliser le nom de votre page pour diffuser vos campagnes sponsorisées.

- **Vos objectifs :**
 - Diffusion de vos vidéos pour développer la notoriété de votre destination et susciter des envies de découvertes (visibilité).
 - Génération de trafic : générer des visites sur vos sites web.
 - Accroître vos communautés sociales (recrutement et fans ou de prospects)

Vos profils des clientèles :

- L'objectif est de cibler précisément l'audience de vos campagnes selon les centres d'intérêt des clientèles (âge, sexe, habitude de consommation...). *L'ADT vous apporte son expertise pour mieux procéder à ce ciblage et optimiser les coûts de vos campagnes.*

- **La durée et le coût de vos campagnes :**
 - Elle est variable selon le volume de l'audience visée, le type d'objectif choisi, et le montant investi.
Par exemple, 100€ = une audience de 20 à 30 000 personnes (selon le ciblage) et entre 1 200 à 1 500 clics générés sur votre site web.

ELEMENTS TECHNIQUES

Fiche technique des campagnes à nous communiquer avant chaque annonce

(à retourner à Eric Brendle et David Queffelec – ebrendle@herault-tourisme.com – dqueffelec@herault-tourisme.com – Tél. : 04 67 67 71 35 – 04 67 67 71 24)

Merci de nous retourner le tableau ci-dessous pour chacune de vos campagnes **15 jours** avant la date de parution.

CAMPAGNE 1 (Tableau à dupliquer pour chacune de vos campagnes)				
Objectifs	<input type="checkbox"/> Trafic vers site web <input type="checkbox"/> Visibilité, notoriété (vidéo, engagement,...) <input type="checkbox"/> Recrutement de fans			
Date de parution				
Montant investi pour cette campagne				
Support(s) de diffusion	<input type="checkbox"/> 		<input type="checkbox"/> 	
Ciblage de l'audience	Tranches d'âges	Sexe	Zones géographiques (villes) +/- 80 Km	Centres d'intérêt
		M F		
Titre de l'annonce (5 mots)				
Contenus éditoriaux (10 à 15 mots)				
Lien de la page de destination ou URL				
Visuel pour campagne 	2 ou 3 visuels format variable : carré, paysage ou portrait.			
Visuel pour campagne 	2 ou 3 visuels format « portrait » pour story, carré pour fil d'actu.			