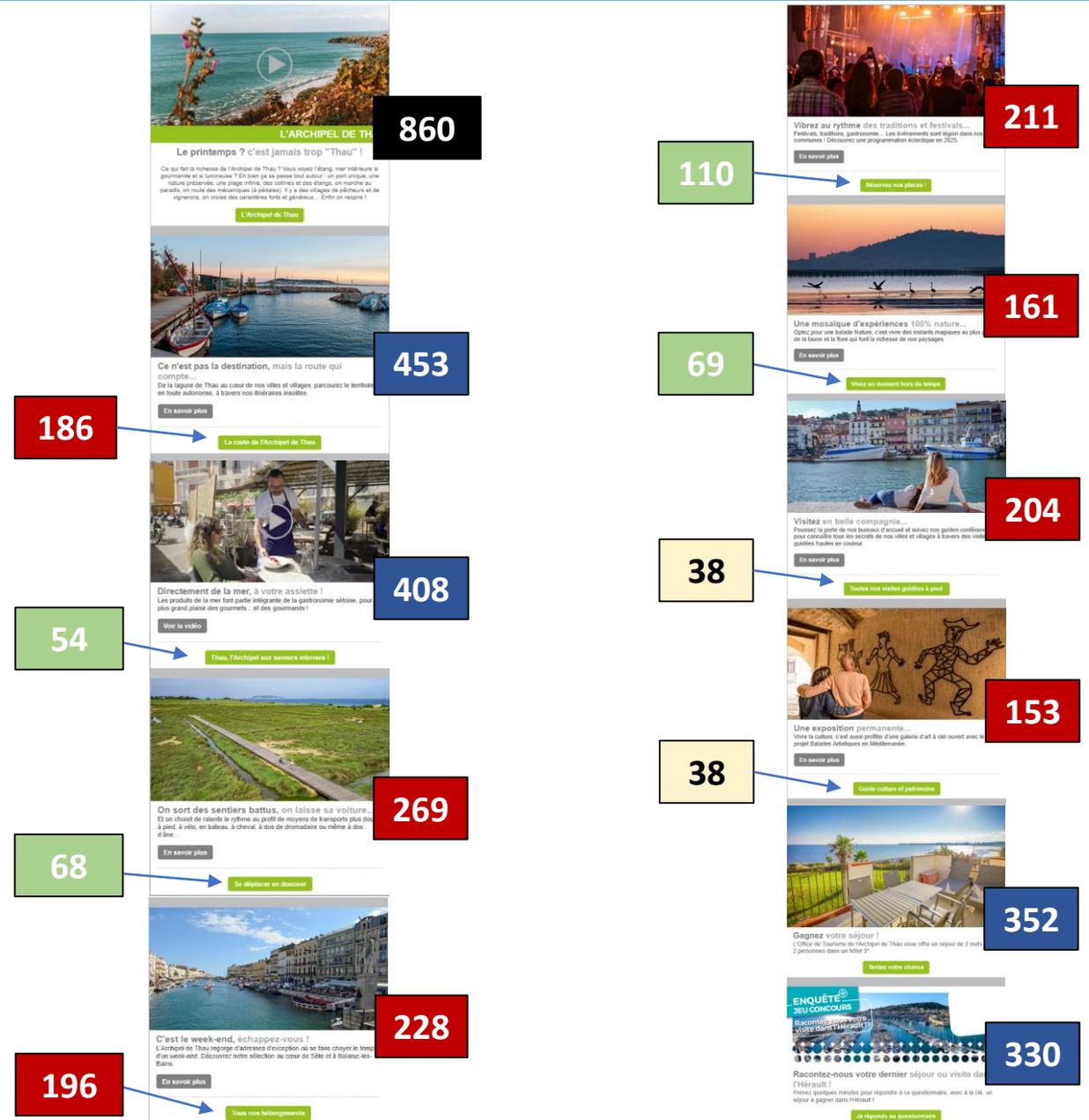


| Prospects | TOTAL |
|---------------------------------------|-----------------|
| Nombre de destinataires | 617 398 |
| Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques | 74 734 / 68 969 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 12,1% / 11,2% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 4 579 / 3 918 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 6,1% / 5,7% |

Les résultats de cette première news dédiée à l'Archipel de Thau sont positifs d'un point de vue quantitatif : 617 398 destinataires, 74 700 consultations et près de 4 580 clics générés.
 Excellente performance de la vidéo en tête (860 clics), du contenu « Ce n'est pas la destination, mais la route qui compte » (453 clics) et de la vidéo « De la mer à l'assiette » (408 clics).



| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 600 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 60 893 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,1% |
| Nombre de clics uniques | 3 253 |
| Taux de réactivité uniques | 5,3% |

Les résultats de cette news adressée à un fichier externe de 600 000 personnes sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif: près de 60 900 consultations et plus de 3 250 clics générés sur l'ensemble des contenus.

Excellents résultats pour la vidéo en tête (531 clics) et pour le contenu « Ce n'est pas la destination mais la route qui compte » (319 clics).



| Prospects | TOTAL |
|---------------------------------------|----------------|
| Nombre de destinataires | 17 398 |
| Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques | 13 841 / 8 076 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 79,6% / 46,4% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 1 326 / 665 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 9,6% / 8,2% |
| Taux de clics | 7,6% |

Les résultats de cette news dédiée à une partie de notre fichier France sont correctes : plus de 13 800 ouvertures (79,6%) et 1 326 clics générés. Très belle performance de la vidéo en tête (329 clics) et de la vidéo « De la mer à l'assiette » (166 clics).

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

