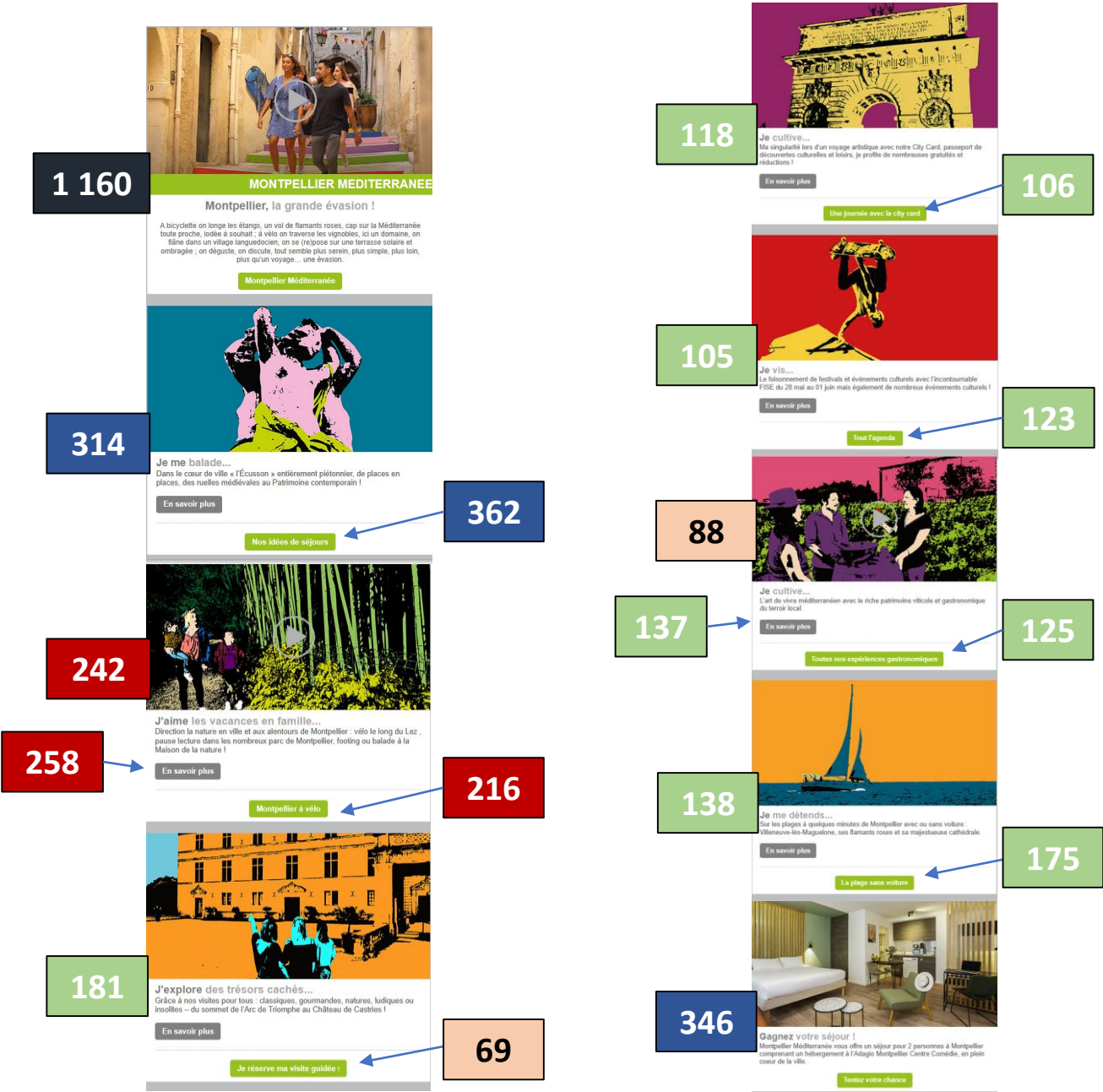


Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	567 672
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	67 388 / 62 899
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	11,9% / 11,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 387 / 3 994
Taux de réactivité cumulées / uniques	6,5% / 6,3%
Taux de clics	0,7%

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier France externe et à notre fichier Hérault Tourisme : 528 972 destinataires, près de 67 400 consultations et 4 387 clics générés.

Très belle performance de la vidéo en tétière (1 160 clics) et du bouton « Nos idées de séjours » (362 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	550 000
Nombre d'ouvertures uniques	55 623
Taux d'ouvertures uniques	10,1%
Nombre de clics uniques	3 453
Taux de réactivité uniques	6,2%
Taux de clics	0,6%

Excellente visibilité pour cette news adressée à un fichier externe de 550 000 prospects, l'objectif de clics est largement dépassé.

A noter la belle performance de la vidéo en tête (913 clics) devant le bouton « Nos idées de séjours » (297 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	17 672
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	11 765 / 7 276
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	66,6% / 41,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	934 / 541
Taux de réactivité cumulé / uniques	7,9% / 7,4%
Taux de clics	5,3%

Bilan mitigé pour cet envoi réalisé à destination d'une partie de notre fichier France malgré un excellent taux d'ouverture (66,6%), le taux de réactivité (7,9%) est inférieur aux données habituelles.

