

Newsletter Montpellier BDV 200425
Montpellier Méditerranée, la grande évasion !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 093
Nombre d'ouvertures cumulés / uniques	17 427 / 10 057
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	75,5% / 43,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 310 / 1 048
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,3% / 10,4%
Taux de clics	10%

Les résultats sont satisfaisants bien que légèrement inférieurs aux résultats des autres campagnes « bassin de vie » : près de 17 500 ouvertures cumulées (75,5%) et 2 310 clics générés sur l'ensemble des contenus (13,3%).
 Excellentes performances du contenu « Je redécouvre » (309 clics), de la vidéo en tête (227 clics) et du contenu « Je fête » (212 clics).

