

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

CHIFFRES CLÉS

TOURISME ET LOISIRS EN HÉRAULT

ÉDITION 2023



L'HÉRAULT

1^{ER} DÉPARTEMENT TOURISTIQUE D'OCCITANIE

CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

948 000 lits
touristiques

222 000 lits dans le secteur marchand

726 000 lits en résidences secondaires,
dont **8 %** appartiennent à des étrangers



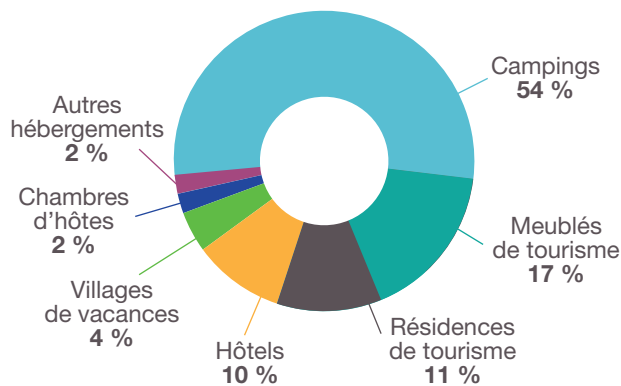
Littoral
66 %



Ville
19 %



Espace rural
15 %



OFFRE ET FRÉQUENTATION EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

L'Hérault est au **1^{er}** rang des départements français pour la fréquentation en camping.



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (avril à sept.)

244 campings, soit **118 800** lits
1 434 000 arrivées
10 000 000 nuitées **+9,2 %**
• **7 millions** en emplacements équipés
• **3 millions** en emplacements nus
27,6 % de nuitées étrangères
47 % taux d'occupation moyen
7 jours durée moyenne des séjours



LOCATIF LABELLISÉ GITES DE FRANCE

388 hébergements en service réservation
61 200 nuitées
21 % taux d'occupation moyen
7,1 jours durée moyenne des séjours



LOCATIF EN PLATEFORME

35 300 logements, soit **156 000** lits*
2 700 000 nuits réservées **+20 %**
53 % taux d'occupation moyen



HÔTELLERIE

302 hôtels, soit **21 800** lits
1 979 000 arrivées
3 400 000 nuitées **+2,8 %**
• **1,8 million** pour les hôtels de chaîne
• **1,6 million** pour les hôtels indépendants
16 % de nuitées étrangères
46,3 % de nuitées « affaires »
60,7 % taux d'occupation moyen
1,7 jour durée moyenne des séjours



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

185 établissements, soit **36 000** lits
dont **69 %** en résidences de tourisme
678 000 arrivées
2 955 000 nuitées **+3,6 %**
dont **2,3 millions** pour les résidences de tourisme
13,7 % de nuitées étrangères
56,2 % taux d'occupation moyen

14,1 millions d'euros de **taxe de séjour** collectée en **2022** (sur le chiffre d'affaires de 2021).

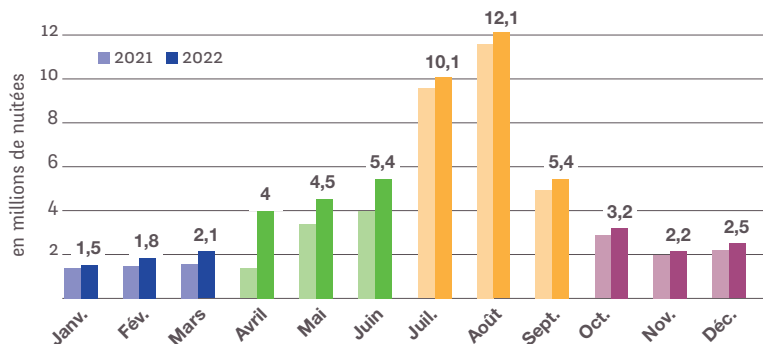
*Logements proposés à la réservation en ligne
sur les plateformes Airbnb et Vrbo.

Les évolutions sont calculées par rapport à 2019.
Sources : Hérault Tourisme / INSEE / Airdna / Gîtes de France Hérault / Conseil Départemental.

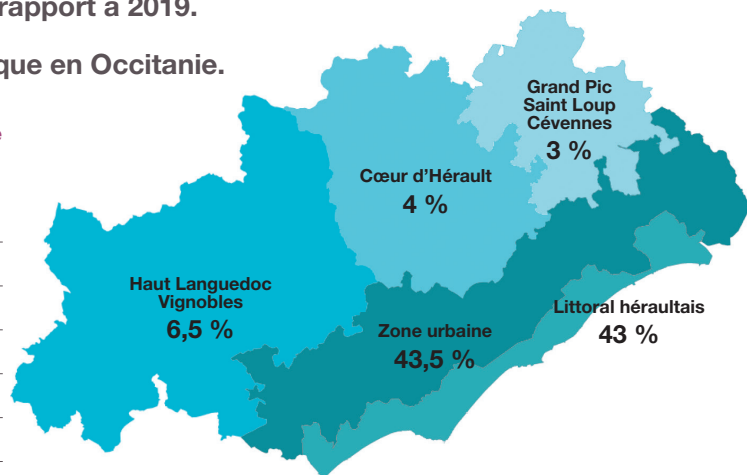
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

54,8 MILLIONS DE NUITÉES touristiques en 2022,
soit **+20 %** par rapport à 2021 et **+5 %** par rapport à 2019.

L'Hérault représente **30 %** de la fréquentation touristique en Occitanie.



2021 a été marquée par un confinement en avril et une réouverture progressive des commerces et services en mai et juin.



Répartition des nuitées par destinations touristiques

ORIGINE DES CLIENTÈLES

35,3 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

soit **64,5 %** de la fréquentation totale.
Une progression de **5 %** par rapport à 2019.

Auvergne-Rhône-Alpes est au **1^{er} rang** avec **23 %** des nuitées françaises.

L'Ile de France représente **19 %** des nuitées françaises.

L'Occitanie est la **3^{ème}** clientèle avec **6 millions** de nuitées.

Marchés français prioritaires :

- 1 Rhône
- 2 Haute Garonne
- 3 Isère
- 4 Bouches du Rhône
- 5 Gard
- 6 Paris



19,5 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit **35,5 %** de la fréquentation totale.
Une progression de **6 %** par rapport à 2019.

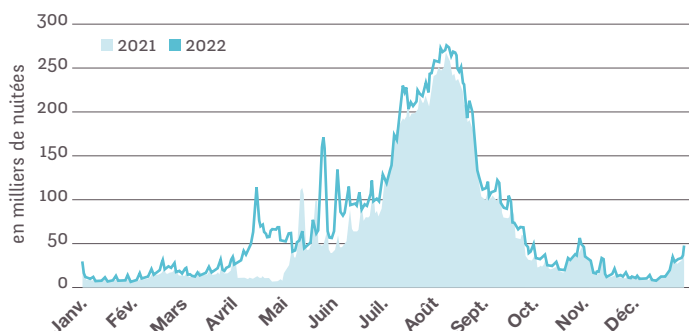
- 1^{ER} Allemagne **-6 %**
- 2^{ÈME} Pays Bas **+6,5 %**
- 3^{ÈME} Belgique **+5 %**
- 4^{ÈME} Royaume Uni **+3 %**
- 5^{ÈME} Espagne **+14 %**
- 6^{ÈME} Suisse **+52 %**

Ces **6 pays** représentent **54 %** des nuitées internationales.

OFFRE ET FRÉQUENTATION DU LITTORAL HÉRAULTAIS

26 MILLIONS DE NUITÉES touristiques en 2022, soit **+18 %** par rapport à 2021 et **-3 %** par rapport à 2019.

SAISONNALITE



ORIGINE DES CLIENTÈLES

19 millions de nuitées françaises, soit **72 %**
7 millions de nuitées étrangères, soit **28 %**
29 millions d'excursions, dont **30 %** réalisées par les Héraultais

Sources : Flux Vision / Enquête Comportement et Satisfaction des clientèles 2019 / Hérault Tourisme / CRTL Occitanie.

100 km de littoral
13 communes littorales
44 plages et **8** ports labellisés Pavillons Bleus
17 sites naturels acquis par le Conservatoire du Littoral
586 000 lits touristiques, dont **24 %** en secteur marchand
14 ports de plaisance pour **10 620** anneaux

MOTIF PRINCIPAL DE SÉJOUR

26 % la mer, la plage
22 % le soleil, le climat
18 % visite à la famille, à des amis
11 % une résidence secondaire

SATISFACTION DES CLIENTÈLES

8,8/10 ★★★★★★★★★★

Principaux éléments de satisfaction :

La beauté des paysages
 Les plages
 La qualité des eaux de baignade
 Les conditions d'accès aux plages
 Les stations balnéaires attractives

À améliorer :

Les services sur les plages

ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS NAUTIQUES

Nbr. de visiteurs

438 000 à Escale à Sète
50 000 au Salon Nautique du Cap d'Agde
15 000 au Salon du Multicoque à la Grande Motte

Nbr. de personnes accueillies

9 000 au centre nautique du Cap d'Agde
6 700 au centre nautique de Palavas
6 000 à l'école de voile de Valras
5 000 au centre kayak de mer à Palavas
4 000 aux Glénan à Marseillan
4 000 au Yacht Club de Mèze



THERMALISME

56 000 curistes en 2022
43 500 curistes à Balaruc les bains, 1^{ère} station thermale de France
10 800 curistes à Lamalou les Bains
1 700 curistes à Avène



Sources : Hérault Tourisme / Stations thermales.

TRANSPORT



AÉRIEN

2 millions de passagers
dans les 2 aéroports héraultais
-10 % par rapport à 2019

1 761 000 passagers à Montpellier Méditerranée
220 000 passagers à Béziers Cap d'Agde Languedoc



FERROVIAIRE

11,3 millions de voyageurs
dans les 21 gares héraultaises en 2021
+2 % par rapport à 2019
7 millions de voyageurs
dans les gares Montpellier Saint-Roch
et Montpellier Sud de France



FLUVIAL

6 300 passages aux écluses de Fonsérannes
-6 % par rapport à 2019

3 400 passages à l'écluse ronde d'Agde
-16 % par rapport à 2019

Sources : Hérault Tourisme / Aéroports / SNCF / VNF.

LOISIRS

SITES TOURISTIQUES DE PLUS DE 100 000 VISITEURS EN 2022

426 700 Abbaye de Saint Guilhem le Désert

402 000 Planetocéanworld – Montpellier

357 100 9 Ecluses de Fonsérannes – Béziers

204 370 Aqualand – Cap d'Agde

194 200 Cathédrale Saint Nazaire – Béziers

192 300 Cathédrale Saint Pierre
Villeneuve les Maguelone

190 000 Musée Fabre – Montpellier

180 000 Maison départementale
de l'environnement – Prades le Lez

149 000 Maison de la Nature – Lattes

131 500 Cathédrale Saint Pierre – Montpellier

117 000 Espace Grand Bleu – La Grande Motte

111 500 MO.CO – Montpellier



La fréquentation de tous les sites à découvrir
sur le site pro d'Hérault Tourisme
<http://www.adt-herault.fr/observation/loisirs-activites-et-thematiques-bis-462-1.html>

Source : Hérault Tourisme.

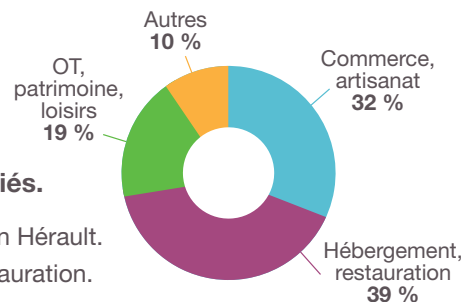
EMPLOIS TOURISTIQUES

32 400 emplois touristiques, en moyenne annuelle,
soit **26 100 emplois salariés** et **6 300 emplois non salariés**.

Les emplois touristiques représentent près de **10 %** de l'emploi marchand en Hérault.

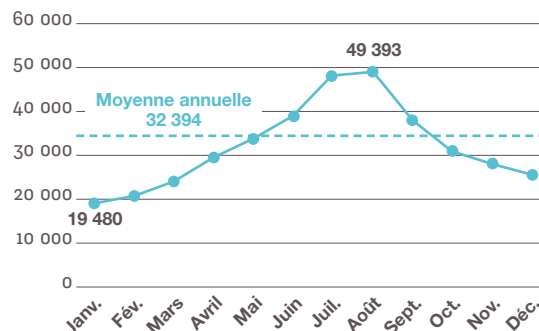
4 emplois sur 10 se situent dans le secteur de l'hébergement et de la restauration.

Durant les mois d'été, le nombre d'emplois s'élève à près de **50 000**.



Nombre d'emplois par secteurs

6 412 Restauration, café
6 242 Hébergement
6 119 Commerces de détail non alimentaires
3 214 Commerces de détail alimentaires et grandes surfaces
2 430 Sports et loisirs
2 269 Offices de tourisme, patrimoine et culture
1 229 Soins
947 Artisanat
3 534 Autres secteurs



Sources : Hérault Tourisme / INSEE DSN 2019.



HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71
herault-tourisme.com
adt-herault.fr



@heraulttourismepro





Pour plus d'infos sur les chiffres du tourisme et des loisirs en Hérault :
<http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre

mcarnielfabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci

vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes

sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme remercie
tous les professionnels
qui acceptent de répondre
aux sollicitations de l'Observatoire
et de ses partenaires et participent
à une meilleure connaissance
du tourisme et des loisirs
en Hérault.

LEXIQUE

TOURISME DURABLE

Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs.

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visité.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

RÉSIDENCES DE TOURISME

Établissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un territoire, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un territoire par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés / nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

EXCURSIONS

Déplacements à la journée de personnes qui ne réalisent pas de nuitée sur le territoire.