

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

CHIFFRES CLÉS

TOURISME ET LOISIRS EN HÉRAULT

ÉDITION 2022



L'HÉRAULT

1^{ER} DÉPARTEMENT TOURISTIQUE D'OCCITANIE

CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

945 000 lits
touristiques

222 000 lits dans le secteur marchand

723 000 lits en résidences secondaires,
dont 8 % appartiennent à des étrangers



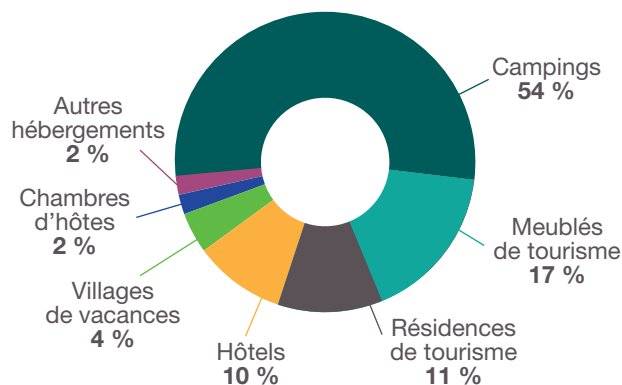
Littoral
66 %



Ville
19 %



Espace rural
15 %



OFFRE ET FRÉQUENTATION EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

L'Hérault est au 1^{er} rang des départements français pour la fréquentation en camping.



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (mai à sept.)

244 campings, soit 118 800 lits
1 258 000 arrivées
8 579 000 nuitées -1,9 %
• 5,76 millions en emplacements équipés
• 2,81 millions en emplacements nus
18,8 % de nuitées étrangères
49,2 % taux d'occupation moyen
6,8 jours durée moyenne des séjours



LOCATIF LABELLISÉ GITES DE FRANCE

296 hébergements en service réservation
8 648 touristes accueillis
60 550 nuitées
36 % taux d'occupation moyen
7 jours durée moyenne des séjours



LOCATIF EN PLATEFORME

36 000 logements, soit 157 000 lits*
2 208 000 nuits réservées -2 %
54 % taux d'occupation moyen



HÔTELLERIE (mai à déc.)

302 hôtels, soit 21 800 lits
1 355 400 arrivées
2 413 000 nuitées -3,3 %
• 1,21 million pour les hôtels de chaîne
• 1,20 million pour les hôtels indépendants
11,5 % de nuitées étrangères
41,2 % de nuitées « affaires »
59,3 % taux d'occupation moyen
1,8 jour durée moyenne des séjours



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS (mai à déc.)

185 établissements, soit 36 000 lits
dont 69 % en résidences de tourisme
497 000 arrivées
2 334 000 nuitées -1 %
dont 1,8 million pour les résidences de tourisme
9,9 % de nuitées étrangères
57,3 % taux d'occupation moyen

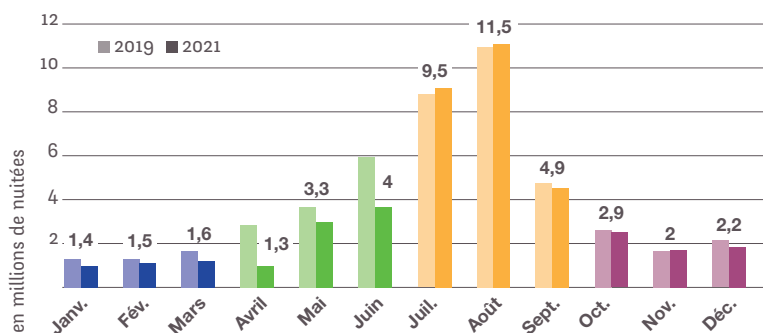
*Source Airdna : logements proposés à la réservation en ligne sur les plateformes Airbnb et Vrbo

Les évolutions sont calculées par rapport à 2019.
Source : Hérault Tourisme / INSEE / Airdna / Gîtes de France Hérault 2021

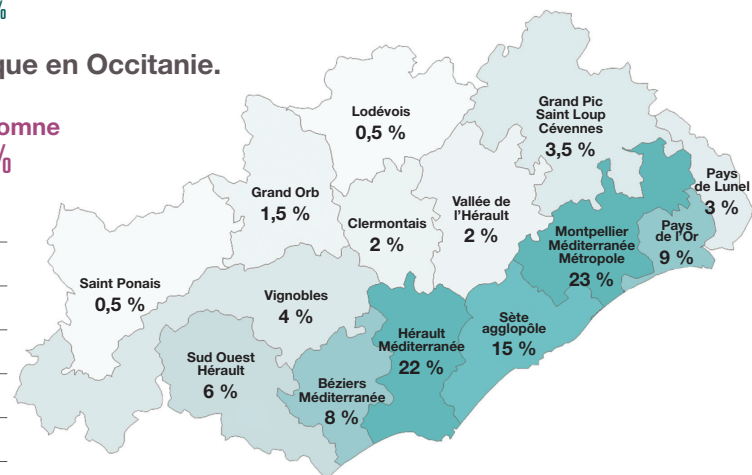
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

46 MILLIONS DE NUITÉES touristiques en 2021.
52 millions de nuitées touristiques en 2019 -11 %

L'Hérault représente 31 % de la fréquentation touristique en Occitanie.



2021 a été marquée par un confinement en avril et une réouverture progressive des commerces et services en mai et juin.



Répartition des nuitées par destinations

ORIGINE DES CLIENTÈLES

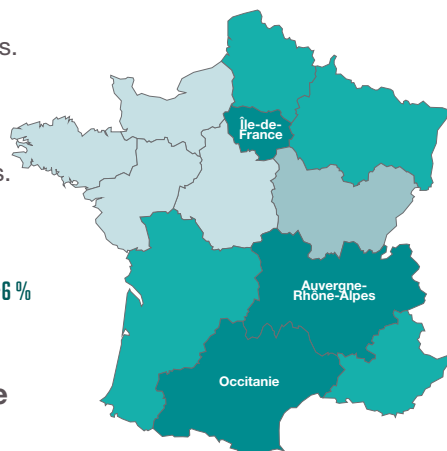
34 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

soit **74 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation équivalente à 2019.

L'Ile de France représente **19 %** des nuitées françaises.

Les clientèles de proximité Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie représentent **40 %** des nuitées françaises.

- 1 Rhône
- 2 Haute Garonne +6 %
- 3 Isère
- 4 Bouches du Rhône
- 5 Gard
- 6 Paris +12 %



12 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit **26 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation en recul de 33 % par rapport à 2019.

- 1^{ER} **Allemagne** -43 %
- 2^{ÈME} **Belgique** -5 %
- 3^{ÈME} **Pays Bas** -20 %
- 4^{ÈME} **Espagne** -12 %
- 5^{ÈME} **Suisse** -3 %
- 6^{ÈME} **Royaume Uni** -66 %

Ces **6 pays** représentent **60 %** des nuitées internationales.

Les évolutions sont calculées par rapport à 2019.
Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2021

COMPORTEMENT ET SATISFACTION DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

MOTIF PRINCIPAL DE SÉJOUR

-  24 % visite à la famille, à des amis
-  18 % la mer, la plage
-  17 % le soleil, le climat
-  10 % une résidence secondaire

ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- 62 % plage, baignade
- 61 % restaurant
- 59 % balade à pied ou en vélo
- 57 % visite de villes ou villages
- 47 % marchés, foires
- 34 % visite de sites culturels
- 15 % découverte des vignobles
- 12 % activités de pleine nature

SATISFACTION

8,7/10



Les éléments les mieux notés :

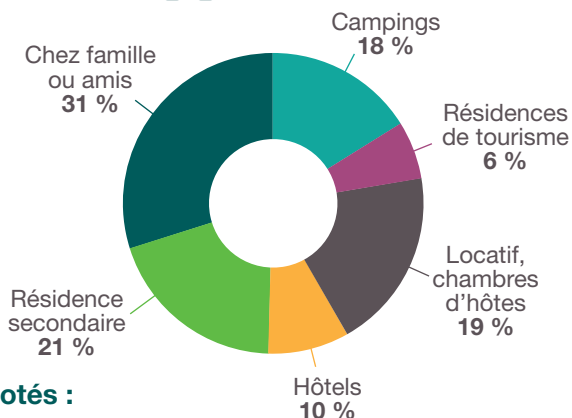
- 8,8/10 la beauté des paysages
- 8,5/10 les loisirs nature
- 8,5/10 la visite de villes et villages
- 8,3/10 les sites historiques, monuments, musées

Les éléments à améliorer :

- 7,8/10 les activités pour enfants
- 7,4/10 la propreté
- 7,3/10 la connexion à internet



MODE D'HÉBERGEMENT



MODE DE TRANSPORT

- 85 %  voiture
- 9 %  train
- 2 %  camping-car
- 2 %  covoiturage
- 1 %  avion
- 1 %  bus

Source : Enquête Comportement et Satisfaction des clientèles 2019 / Hérault Tourisme / CRTL Occitanie

LOISIRS ET ACTIVITÉS

43 % DES TOURISTES VISITENT AU MOINS 1 GRAND SITE



34 % Grand Site de France Gorges de l'Hérault



28 % Grand Site Canal du Midi Béziers Languedoc Méditerranée



19 % Grand Site Salagou Cirque de Mourèze



14 % Grand Site de France Cirque de Navacelles

ACTIVITÉS NAUTIQUES

21 clubs, soit 2 600 embarcations
86 000 personnes accueillies en 2021



THERMALISME

40 000 curistes en 2021
30 000 curistes à Balaruc les bains, 1^{ère} station thermale de France
7 600 curistes à Lamalou les Bains
1 400 curistes à Avène



SITES TOURISTIQUES DE PLUS DE 100 000 VISITEURS EN 2021

383 500 Abbaye de Saint Guilhem le Désert
347 710 9 Ecluses de Fonsérannes - Béziers
245 900 Planetoceanworld - Montpellier
175 400 Maison de la nature - Lattes
130 510 Cathédrale Saint Nazaire - Béziers
127 000 Pic Saint Loup (éco compteur) Saint Mathieu de Tréviers
122 200 Cathédrale Saint Pierre Villeneuve les Maguelone



La fréquentation de tous les sites à découvrir sur le site pro d'Hérault Tourisme
<http://www.adt-herault.fr/observation/loisirs-activites-et-thematiques-bis-462-1.html>

Source : Hérault Tourisme Enquête Loisirs 2021

ÉCONOMIE TOURISTIQUE ET TRANSPORT

33 700 emplois touristiques, soit 25 500 emplois salariés et 8 200 emplois non salariés, qui représentent 10 % de l'emploi marchand en Hérault.

374 millions d'euros d'investissements touristiques en 2019, soit 25 % des investissements touristiques réalisés en Occitanie.

55 € de dépense moyenne journalière des touristes français.

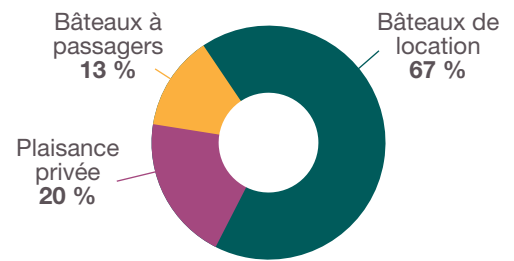
12,1 millions d'euros de taxe de séjour collectée en 2021 (sur le chiffre d'affaires de 2020).

1,2 million de passagers dans les 2 aéroports héraultais (2,2 millions en 2019  -46 %) :

1 100 500 passagers à l'aéroport Montpellier Méditerranée
94 000 passagers à l'aéroport Béziers Cap d'Agde Languedoc

4 900 passages aux écluses de Fonsérannes de Béziers  -27 % par rapport à 2019

3 400 passages à l'écluse ronde d'Agde  -27 % par rapport à 2019



Sources : Hérault Tourisme / INSEE DSN 2018 / Atout France 2019 / Conseil départemental de l'Hérault / Aéroports / VNF

POUR UN TOURISME RESPONSABLE ET DURABLE

DES SITES DE QUALITÉ, PRÉSERVÉS ET ACCESSIBLES

- 2 Grands Sites de France et 3 Opérations Grand Site
- 1 Parc Naturel Régional
- 63 domaines départementaux et espaces naturels ouverts au public
- 19 sites naturels acquis par le Conservatoire du Littoral
- 53 plages et ports labellisés « Pavillon bleu »
- 5 stations vertes
- 3 territoires labellisés « Destination pour tous »
- 99 équipements et 4 plages accessibles et labellisés « Tourisme Handicap »

UNE OFFRE DE MOBILITÉS DOUCES ET ALTERNATIVES

- 22 gares ferroviaires qui accueillent 8 millions de voyageurs
- 180 itinéraires, 3 200 kms de sentiers de randonnée balisés, 22 œnorandos
- 514 kms de réseau vert
- 6 itinéraires cyclables nationaux qui représentent 1 000 kms, 29 boucles cyclotouristiques et 158 boucles VTT
- 200 kms de voies vertes
- 2 voies navigables, dont le Canal du Midi, inscrit au patrimoine mondial de L'UNESCO
- 190 sites équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques

DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS

- 42 établissements labellisés Clef Verte et 1 hébergement bénéficiant de l'Ecolabel Européen
- 30 hôtels et 13 campings ayant opté pour l'affichage environnemental
- 40 écogites
- 6 Offices de Tourisme engagés dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)
- 180 professionnels labellisés « Accueil Vélo »
- 93 prestataires de loisirs ayant mis en place des actions concrètes de développement durable
- 40 professionnels accompagnés dans le cadre du Fond Tourisme Durable



HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71
herault-tourisme.com
adt-herault.fr



@heraulttourismepro



LEXIQUE

TOURISME DURABLE

Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs.

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visité.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

RÉSIDENCES DE TOURISME

Établissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés / nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Évaluation du montant des investissements publics et privés réalisés dans les hébergements et équipements à vocation touristique.



Pour plus d'infos sur les chiffres du tourisme et des loisirs en Hérault :
<http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre

mcarnielfabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci

vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes

sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme remercie
tous les professionnels
qui acceptent de répondre
aux sollicitations de l'Observatoire
et de ses partenaires et participent
à une meilleure connaissance
du tourisme et des loisirs
en Hérault.