

PLAN D' ACTIONS 2025

Objectifs

Favoriser la saisie des données et agréger des données utiles et fiables gérées par ailleurs
Faciliter la diffusion
Améliorer la communication ADT/membres
Rendre visible le suivi des projets et des avancées.

Principales actions

QUALIFIER ET ENRICHIR LA DONNEE

1.1 Définir, mettre en oeuvre et tester les mappings des nouvelles passerelles Gîtes de France => Tourinsoft et Clévacances => Tourinsoft

Agréger les données mobilité lio train/lio bus : trajet gare/arrêt bus jusqu'à l'offre

Qualifier les données "sociales" de l'offre : gratuité, petits prix, UNAT, bon CAF etc..

Finaliser la passerelle HIT/APIIDAE => Tourinsoft pour les Loisirs et activités

OPTIMISER LES DONNEES A SAISIR

Renommer champs et rubriques pour l'extranet

Compléter/enrichir l'aide en ligne

Supprimer les critères descriptifs des offres obsolètes ou inutiles (ménage dans les listes)

Définir les données à saisir dans le futur formulaire simplifié du nouvel extranet

METTRE EN VALEUR L'OFFRE DURABLE

Définir et formaliser les règles de valorisation des professionnels du tourisme remplissant certaines exigences en faveur d'un tourisme plus responsable

Importer dans Tourinsoft un calcul automatique du taux de conformité et du niveau pour chaque prestataire du tourisme.

DIFFUSER LES OFFRES

Déployer le nouveau module accueil dans les derniers offices de tourisme : accompagnement et formation

ANIMER LE RESEAU/PARTAGER LES INFORMATIONS, LES EXPERIENCES

Organiser et animer les visios mensuelles des référents SIT 34 des offices de tourisme , prendre des décisions collégiales et rendre compte.

COMMUNIQUER

Création des pages web « Réseau SIT 34 » sur le nouveau site pro de Hérault Tourisme

GOUVERNANCE PARTAGEE

Acter la suite du réseau jusqu'en 2027, notamment en terme de plateforme.