

Dossier technique REPORTAGES PHOTOS 2025

Votre contact :
Stéphanie Durand-Keller
sdurandkeller@herault-tourisme.com
04 67 67 71 15

Valorisez votre destination avec des contenus visuels impactants

La production de **contenus éditoriaux** est l'élément clé de la mise en marché digitale et de l'animation des marques de destination. La qualité des "images" comme la structure des récits, ont un impact déterminant sur leur attractivité. Notre approche est **collaborative** dans l'enrichissement de vos supports de communication comme dans la maîtrise des budgets. Le propos est donc : **la co-réalisation de shootings photos professionnels**.

Avantages:

- **Un dispositif mutualisé :**
 - Partage des coûts de production.
 - Photos utilisables pour la durée légale de protection des droits d'auteur, sur tous les supports de communication numériques et "print".
 - Minimum **100 photos livrées par jour de reportage**. Mais surtout flexibilité selon vos priorités : mix figurants et / ou paysages.
- **Un photographe professionnel à votre service :**

Vous choisissez parmi une sélection de photographes ayant répondu à notre appel à candidature, en fonction de leurs styles et disponibilités.
- **Une organisation collaborative :**

Nous définissons ensemble :

 - Les thématiques et activités mises en scène,
 - Les lieux et prestataires à valoriser (3-4 par jour maximum),
 - Les figurants à intégrer,
 - La saisonnalité et les dates de shooting.
- **Figurants :**

Pour faciliter les shootings, nous vous préconisons un seul choix de figurants par journée de shooting (éviter de mixer, couples / familles / groupes d'amis...
Chaque partenaire mobilise des figurants amateurs et prend en charge leurs défraiements (repas, déplacements). En complément, **Hérault Tourisme récompense les participants avec des bons cadeaux**.
En cas de besoin, nous ferons notre possible pour vous assister dans la recherche de figurants.

Bilan 2024 :

En 2024 : 11 journées de reportage avec 2 photographes et 6 offices de tourisme partenaires (Archipel de Thau, les Avant-Monts, Minervois Caroux, Cœur d'Hérault, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Lunel)

📷 Résultat : Plus de 1 000 clichés intégrés à nos contenus respectifs (sites web, réseaux sociaux, e-news, campagnes web-marketing...)



Eléments techniques

REPORTAGES PHOTOS 2025

A retourner à sdurandkeller@herault-tourisme.com
2 mois minimum avant la date du 1^{er} reportage souhaité

Nom de la structure / destination :

Contact : nom, mail et téléphone :

	Lignes directives du Shooting photo
PHOTOGRAPHE	<input type="radio"/> Olivier Octobre <input type="radio"/> Sam Bié <input type="radio"/> Sédat Yagiz <input type="radio"/> autre photographe de votre choix (<i>sous réserve de son acceptation du cahier des charges commun</i>) : _____
NOMBRE DE JOURS DE SHOOTING	<input type="radio"/> 1 Jour <input type="radio"/> 2 jours <input type="radio"/> 3 jours
THEMATIQUES principales	
PERSONAS (famille, jeunes, quinqu, juniors, groupe d'amis, couple)	
PERIODES PREVISIONNELLES DE SHOOTING (Communiquez 2 dates selon vos priorités)	
LIEUX SHOOTING	
<i>(limité à 2-3 lieux différents par journée de shooting sur un espace géographique de 20 kms environ)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Lieu 1 • Activités • Mises en scènes 	
<ul style="list-style-type: none"> • Lieu 2 • Activités • Mises en scènes 	
<ul style="list-style-type: none"> • Lieu 3 • Activités • Mises en scènes 	