

Dossier technique CAMPAGNES RADIO 2025

Notre proposition est de communiquer prioritairement sur les media suivants dans le cadre d'un rapport destination /cible :

- ✓ **Ici Hérault** (*nouvelle appellation de France Bleu Hérault*)
- ✓ **Toulouse FM**
- ✓ **RFM – Europe 2 Montpellier/Lyon**

Notre proposition (identique aux précédentes) :

- Négociations avec la régie
- Accompagnement à la rédaction du spot
- Enregistrement en studio

Chaque étape est soigneusement validée par le partenaire.

Deux points sont à souligner :

- Ce dispositif propose de cibler les radios les plus pertinentes pour votre cible.
- Afin de renforcer l'identité et l'impact de la campagne, une ambiance sonore commune (voix et style) colore l'ensemble des spots

Réalisations 2024 :

- **36 semaines de diffusion de mars à décembre.**
 - 12 semaines sur France Bleu Hérault.
 - 10 semaines sur Toulouse FM
 - 2 semaines sur RTS
 - 4 semaines sur Europe 2 - RFM Montpellier
 - 8 semaines sur Europe 2 - RFM Lyon
- **750 spots de 30 secondes**
- **12 millions d'auditeurs cumulés**

Détail des dispositifs proposés par radio :



Ici Hérault

- **Cibles** : séniors actifs et retraités (82% de 50 ans et plus, 48% de retraités)
- **Performances** : 46 200 auditeurs / jour - Part d'audience 4,3%, 97 min d'écoute par auditeur par jour
- **Dispositifs** : **Spots publicitaires** :
 - 2 à 4 semaines de communication sur France Bleu Hérault, soit entre 32 et 64 spots publicitaires de 30 secondes.
 - Ces spots seront diffusés 4 fois par jour, 4 jours par semaine (du mardi au vendredi), soit 16 spots par semaine.



Toulouse FM : Radio leader sur le marché toulousain

- **Cibles** : jeunes, familles, couples sans enfants (âge moyen des auditeurs 37 ans)
- **Performances** : 50 200 auditeurs / jour - Part d'audience 5%, 85 min d'écoute par auditeur par jour
- **Dispositifs** :
 - **Spots publicitaires** :
 - 2 à 4 semaines de communication sur Toulouse FM, soit entre 42 et 84 spots publicitaires de 30 secondes
 - Ces spots seront diffusés 5-6 fois par jour, 4 jours par semaine (du mardi au vendredi), soit 21 spots par semaine.
 - **Sponsoring (en option)** : *plus d'infos sur demande*
 - **Jeu-concours (en option)** :
 - Mise en place d'un jeu antenne sur une semaine
 - Diffusion de **35 spots auto-promo** et **15 interventions antenne** des animateurs avec citation de votre marque.
 - Relais de l'opération sur www.toulousefm.fr et sur les réseaux sociaux (Facebook 65K et Instagram 20 260 abonnés).
 - Coût : Mise à disposition d'1 séjour famille d'une valeur minimum de 500€ : 3 jours / 2 nuits minimum, pour 4 personnes (2 adultes + 2 enfants), dans un hébergement insolite ou gîte (pas de camping) + une activité à partager en famille. Attention, pas d'exclusion de validité sur les longs week-ends et les vacances scolaires.



RFM et Europe 2 Montpellier et Lyon

- **Cibles** :
 - **Montpellier** :
 - RFM : 55% de + de 50 ans, 78% ont + de 35 ans, âge moyen 49,5 ans
 - Europe 2 : 28% de 20-34 ans et 33% de 35-49 ans, 52% font partie d'une famille de 3 personnes et +, 48% de CSP+
 - **Lyon** :

- RFM : 53% de + de 50 ans, âge moyen 49,5 ans
- Europe 2 : 20% de 20-34 ans et 34% de 35-49 ans, 58% font partie d'une famille de 3 personnes et +, 53% de CSP+

- **Performances :**

- **Montpellier : 349 000 auditeurs/semaine**
 - RFM : 229 000 auditeurs/semaine soit 22% des habitants du département
 - Europe 2 : 120 200 auditeurs/semaine
- **Lyon : 394 100 auditeurs/semaine**
 - RFM : 209 300 auditeurs/semaine
 - Europe 2 : 184 800 auditeurs/semaine

- **Dispositifs :**

- **Spots publicitaires :**
 - 2 à 4 semaines de communication sur RFM et Europe 2 sur les zones géographiques de votre choix, soit entre 50 et 100 spots publicitaires de 30 secondes par radio et par zone géographique
 - Possibilité de choisir les ondes de diffusion de votre choix.
 - Ces spots seront diffusés de 2 à 6 fois par jour, 5 jours par semaine (du lundi au vendredi), soit 25 spots par semaine par radio.
- **Jeu-concours (en option) :**
 - Mise en place d'un jeu antenne sur une semaine
 - Diffusion de **35 spots auto-promo** et **10 interventions antenne** des animateurs avec citations de votre marque.
 - Relais de l'opération sur la page Facebook de la radio
 - Coût : Mise à disposition d'1 séjour famille d'une valeur minimum de 500€ : 3 jours / 2 nuits minimum, pour 4 personnes (2 adultes + 2 enfants). Attention, pas d'exclusion de validité sur les longs week-ends et les vacances scolaires.

Bon de commande CAMPAGNES RADIO 2025

Structure :

Contact :

Adresse commerciale :

.....

☎ :

E-Mail :

**A retourner avant
10 mars 2025**

HERAULT TOURISME
MAISON DU TOURISME
AVENUE DES MOULINS
34184 MONTPELLIER CEDEX 4
FAX : 04 67 67 71 77

A l'attention de Stéphanie Durand-Keller
sdurandkeller@herault-tourisme.com

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	PRIX
1 - Campagne de pub sur Ici Hérault : Dates de communication souhaitées : du au 2025 et/ou du au 2025 du au 2025 et/ou du au 2025	<input type="radio"/> 3 400€ <i>64 spots / 4 semaines</i> <hr/> <input type="radio"/> 1 700 € <i>32 spots / 2 semaines</i>
2 - Campagne de pub sur Toulouse FM : Dates de communication souhaitées : du au 2025 et/ou du au 2025 du au 2025 et/ou du au 2025	<input type="radio"/> 4 200€ <i>84 spots / 4 semaines</i> <hr/> <input type="radio"/> 2 100 € <i>42 spots / 2 semaines</i>
3 - Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Lyon : Dates de communication souhaitées : du au 2025 et/ou du au 2025 du au 2025 et/ou du au 2025	<input type="radio"/> 5 400€ <i>100 spots / 4 semaines / radio soit 200 spots sur les 2 radios</i> <hr/> <input type="radio"/> 2 700 € <i>50 spots / 2 semaines / radio soit 100 spots sur les 2 radios</i>
4 - Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Montpellier : Dates de communication souhaitées : du au 2025 et/ou du au 2025 du au 2025 et/ou du au 2025	<input type="radio"/> 5 400 € <i>100 spots / 4 semaines / radio soit 200 spots sur les 2 radios</i> <hr/> <input type="radio"/> 2 700 € <i>50 spots / 2 semaines / radio soit 100 spots sur les 2 radios</i>
Création et enregistrement d'1 spot radio de 30 secondes inclus Aide à l'écriture, enregistrement en studio avec comédiens, bruitages	1 offert
Création et enregistrement de spots supplémentaires (150€ par spot en plus) x 150€
TOTAL	

*Pour faciliter le planning des diffusions et la création des spots, nous vous recommandons pour l'ensemble des radios de planifier vos spots sur 2 semaines consécutives. **Tableau de diffusion partagé : [Retroplanning radio 2025.xlsx](#)***

Conditions générales : toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.

Frais d'annulation : 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.

DATE

CACHET

SIGNATURE