



HÉRAULT TOURISME

**BILAN CAMPAGNE
WEB-MARKETING
France
2024 / 2025**

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er mars 2023.

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre séjour
selon vos envies !

AUTOUR DE MOI ACTIVER LA CARTE



Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », intégré à la campagne web-marketing France, se décline autour de 3 objectifs :

- **Valoriser** la visibilité des partenaires à l'année via une plate-forme web qui agrège leurs contenus et un séjour à gagner.
- **Diffuser** ces contenus à l'année via nos leviers de communication (e-news et campagnes sponsorisées entre autres).
- **Acquérir** de nouveaux prospects qualifiés à la base de données partagée.

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2024 à mars 2025 avec remise à jour des séjours tous les 6 mois.

- ❖ **Susciter des envies de séjours toute l'année.**
- ❖ **Clientèles françaises prioritaires: PACA, Rhône-Alpes Auvergne, Paris-Ile-de-France, Hauts de France, Alsace, grand ouest, Wallonie, Suisse Romande.**
- ❖ **Les femmes, les familles, les amateurs de vins, les pratiquants d'activités de loisirs nature et nautiques...**

Plan de communication :

- **2 Campagnes sponsorisées de 100 € par dotation et par période (Facebook, Instagram...).**
- **En une de la rubrique « Séjourner » d'Hérault-Tourisme.com et maillé sur différentes pages du site.**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France (news Hérault-Tourisme et partenariales).**

Bilan très positif pour la campagne 2024 :

L'opération « Gagnez votre place au soleil » met en avant les destinations partenaires, attire un large public grâce à des offres attractives et permet d'acquérir de nouveaux prospects qualifiés.

- **267 000 visites** + 11 % vs 2023
- **150 000 inscriptions** + 24 % vs 2023
- **9 000 nouveaux prospects opt-ins**

Les campagnes sponsorisées et les newsletters continuent de générer une part importante du trafic, représentant **56 % du total**.

Le relais via les sites affinitaires (diffusion des contenus via des sites « voyages », « vacances », « bons plans »... Génèrent **36 % de la fréquentation de la plate-forme**.

À souligner : la qualité des dotations proposées par les partenaires et notamment les séjours de 6 à 7 nuits provoquent le plus d'interaction de la part des internautes.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement par période du 1^{er} mars 2024 au 28 février 2025

	Mars à août 2024	Septembre 2024 à février 2025	TOTAL
Visites	135 323	131 652	266 975
Inscriptions*	70 260	79 384	149 644
Nouveaux prospects**	5 064	3 979	9 043

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Comparatif de la fréquentation de la Plateforme de recrutement entre 2022 – 2023 - 2024

	2022	2023	2024
Visites	167 054	240 927	266 975 +11%/2023
Inscriptions*	183 344	120 880	149 644 +24%/2023
Nouveaux prospects**	16 473	15 100	9 043 -40%/2023

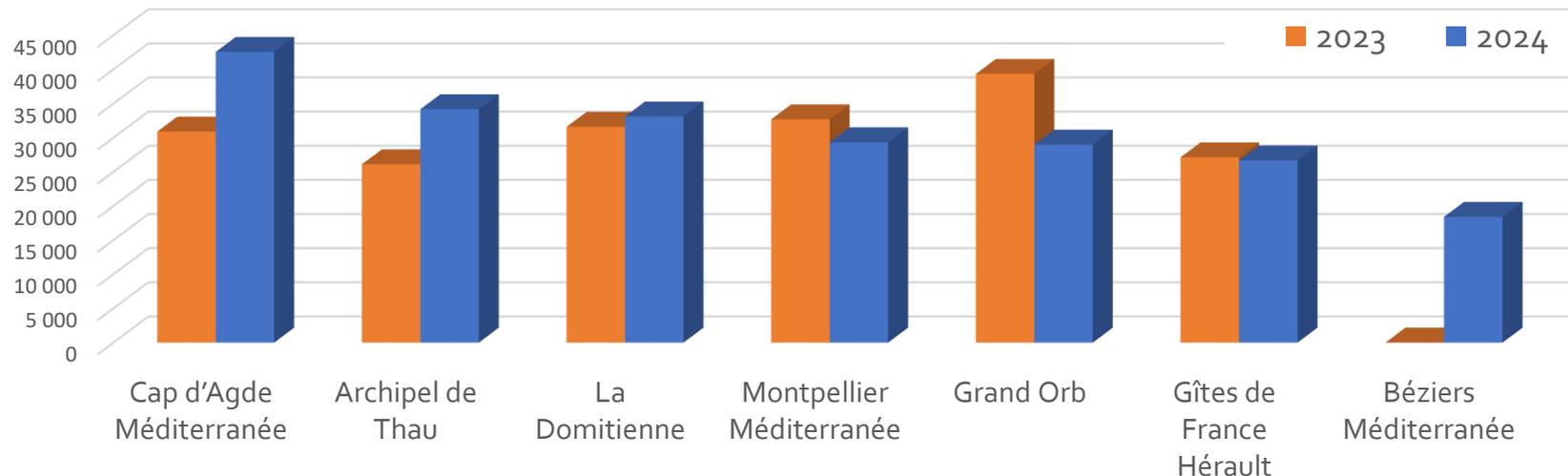
*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

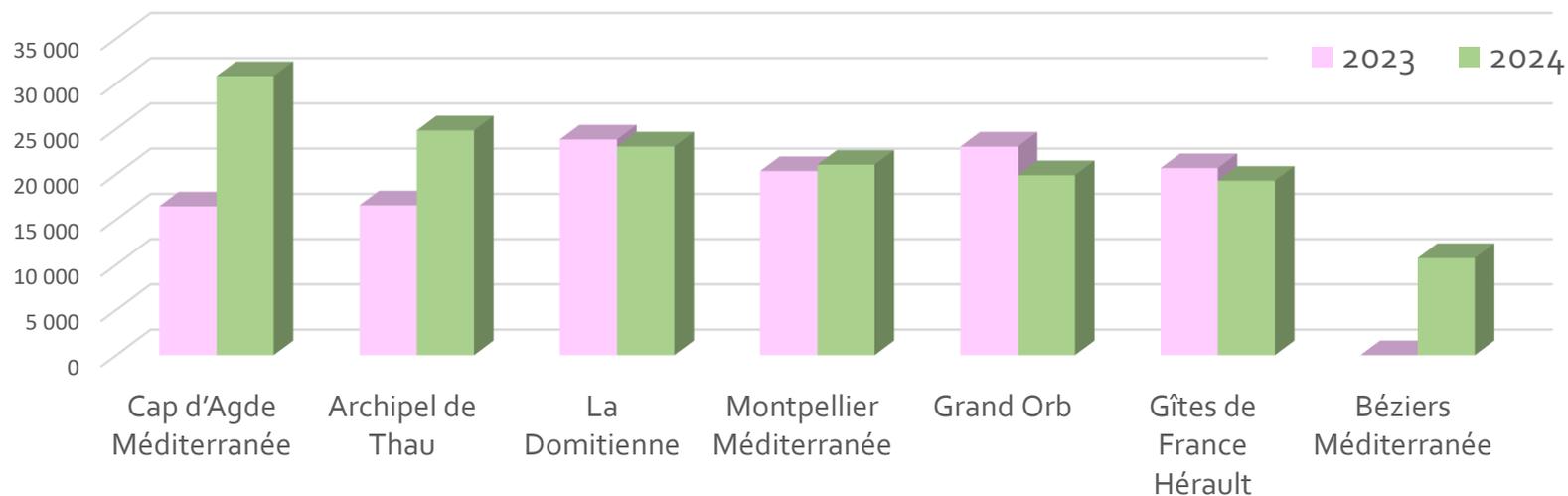
Fréquentation de la Plateforme de recrutement par partenaire du 1^{er} mars 2024 / 28 février 2025

	Visites		Inscrits	
	2023	2024	2023	2024
Home Gagnez vos séjours	53 289	53 437 (-)		
Cap d'Agde Méditerranée	30 897	42 565 (+38%)	16 440	30 836 (+88%)
Archipel de Thau	26 110	34 178 (+31%)	16 560	24 826 (+50%)
La Domitienne	31 592	33 114 (+5%)	23 825	23 051 (-3%)
Montpellier Méditerranée	32 694	29 331 (-10%)	20 342	21 050 (+3%)
Grand Orb	39 343	28 988 (-26%)	23 041	19 878 (-14%)
Gîtes de France Hérault	27 120	26 673 (-2%)	20 672	19 274 (-7%)
Béziers Méditerranée	-	18 409	-	10 728

Comparatif des visites 2023/2024



Comparatif des inscrits 2023/2024



Les séjours choisis par les internautes en 1^{er} phase

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		29 269	
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en camping	27 048	18 211
Archipel de Thau	Séjour en hôtel à Sète	17 781	12 242
La Domitienne	Séjour domaine d'exception	17 172	11 131
Montpellier Méditerranée	Escapade à Montpellier	14 224	10 147
Grand Orb	Séjour nature en Haut-Languedoc	13 803	9 786
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	9 714	6 048
Béziers Méditerranée	Séjour à Béziers	6 194	2 695

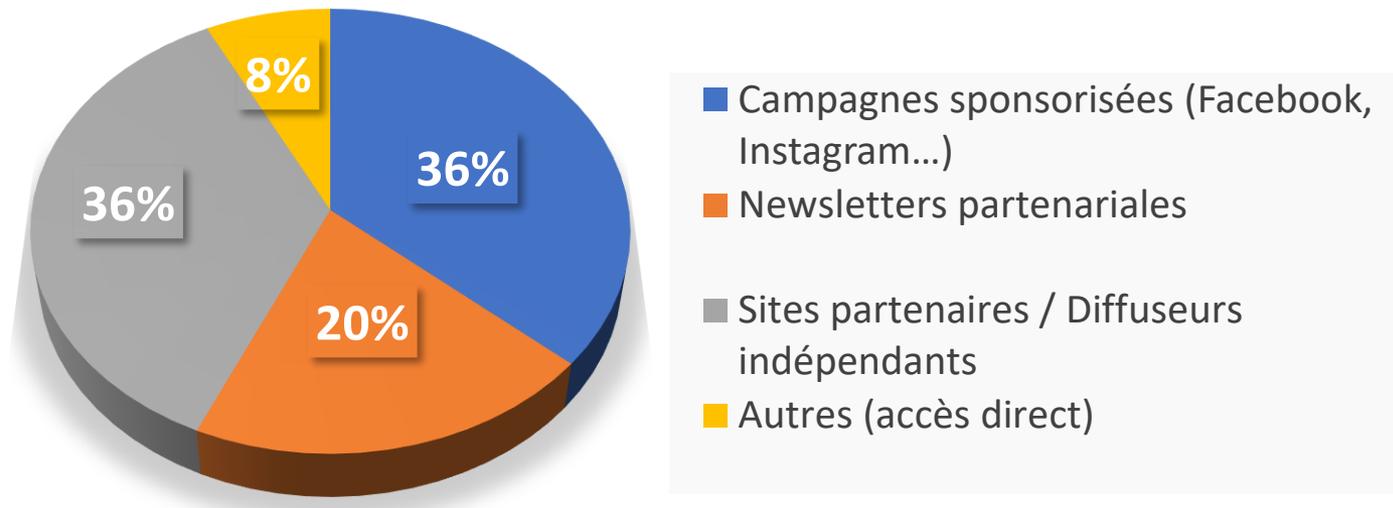
Les séjours choisis par les internautes en 2^{ième} phase

Résultats 2 ^{ième} phase (1/09 – 28/02)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		24 168	
Gîtes de France Hérault	Séjour en Gîte	16 959	13 226
Archipel de Thau	Séjour sur la lagune de Thau	16 397	12 584
La Domitienne	Séjour au goût du paradis	15 942	11 920
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour de rêve au Château	15 517	12 625
Grand Orb	Séjour dans une ferme d'hôtes	15 185	10 092
Montpellier Méditerranée	City Break à Montpellier	15 107	10 903
Béziers Méditerranée	Séjour à Béziers et balade en trottinette	12 215	8 033

Origines des visiteurs de la plate-forme

Régions (ancien découpage)	% de fréquentation de la plate-forme
Languedoc-Roussillon	36%
Île-de-France	13,8%
Rhône-Alpes	10,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,9%
Midi-Pyrénées	8,8%
Nord-Pas-de-Calais	5,5%
Wallonie (BE)	3,6%
Auvergne	2,4%
Pays de la Loire	2,1%
Alsace	2%
Aquitaine	1,5%
Picardie	1,2%
Flandres (BE)	0,9%
Bretagne	0,5%
Bruxelles (BE)	0,5%
Lorraine	0,4%
Centre	0,4%
Bourgogne	0,4%
Haute-Normandie	0,2%

Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



- Les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ont été la principale source de trafic, représentant **36% des visites**. Chaque séjour bénéficie de 2 campagnes sponsorisées de 120 € TTC: **soit 28 campagnes sponsorisées réalisées depuis le début de l'année qui ont généré 49 453 clics sur les différents contenus.**
- A noter également que **20% des visites** générées sur la plate-forme proviennent des newsletters France partenariales.

CAMPAGNES SPONSORISEES

Bilan 2024 / 2025

- 28 campagnes – 3 380 €

VS 24 campagnes – 3 060 € en 2023/24

- 49 453 clics générés

VS 47 588 clics de sept. 2023 à fév. 2024

- 2.2 M de prospects ciblés

VS 1.8 M de sept. 2023 à fév. 2024

- 0,07 € / clic

VS 0,06 € / clic de sept. 2023 à fév. 2024

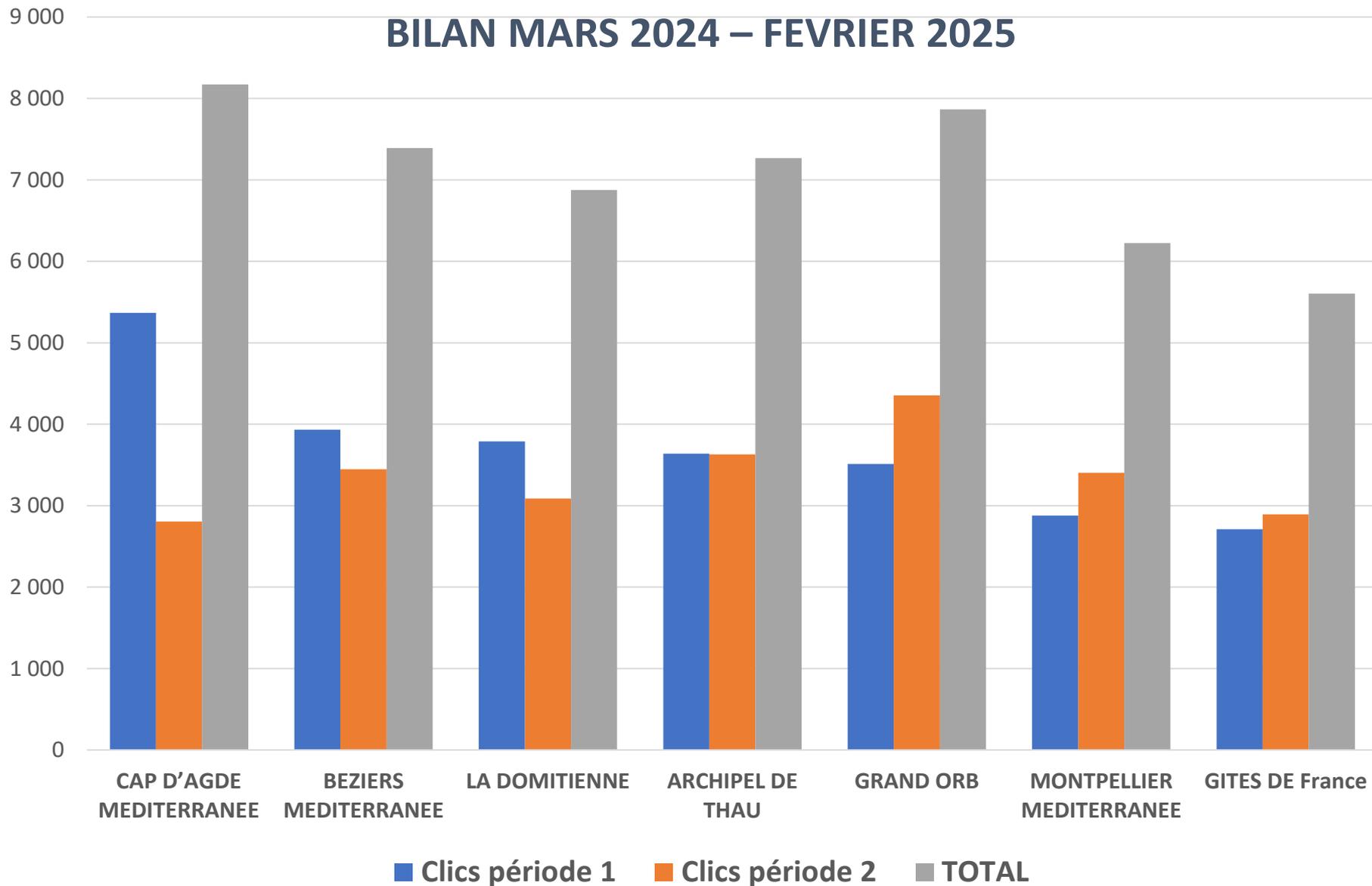
CAMPAGNES SPONSORISEES

BILAN MARS 2024 – FEVRIER 2025

BILAN 2024	Clics	Portée	Coût / Clics
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	8 172	303 808	0,06 €
GRAND ORB	7 866	343 094	0,06 €
BEZIERS MEDITERRANEE	7 391	454 794	0,07 €
ARCHIPEL DE THAU	7 269	302 611	0,07 €
LA DOMITIENNE	6 877	294 974	0,07 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	6 284	300 387	0,07 €
GITES DE France	5 604	210 703	0,08 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

BILAN MARS 2024 – FEVRIER 2025



CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2024)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
La Domitienne - Séjour d'exception (22-27/03)	1 780	70 133	0,07 €
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping**** (6-11/04)	2 740	123 344	0,04 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (19-23/04)	1 140	51 146	0,12 €
Archipel de Thau - Séjour en hôtel (14-19/05)	1 777	91 398	0,07 €
Grand Orb - Séjour insolite (26-31/05)	1 513	56 061	0,08 €
Béziers Méditerranée - Séjour à Béziers (20-25/06)	1 523	97 675	0,08 €
Montpellier Méditerranée - City break à Montpellier (9-14/07)	1 245	38 093	0,10 €
La Domitienne - Séjour d'exception (16-21/07)	2 009	66 930	0,06 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (24-29/07)	1 571	52 787	0,08 €
Archipel de Thau - Séjour en hôtel (30/07 - 4/08)	1 862	61 946	0,06 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2023)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping**** (5-10/08)	2 627	60 425	0,05 €
Béziers Méditerranée - Séjour à Béziers (13-20/08)	2 411	133 776	0,05 €
Grand Orb - Séjour insolite (26-31/08)	1 998	86 584	0,06 €
Montpellier Méditerranée - City break à Montpellier (28/08-1/09)	1 635	74 428	0,07 €

	Clics	Portée	Coût / Clics
TOTAL PERIODE 1 2024	25 831	1 064 726	0,07 €
TOTAL PERIODE 1 2023	28 974	855 859	0,06 €
TOTAL PERIODE 1 2022	22 658	932 403	0,07 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2023)

- 14 campagnes – 1 700 € **VS** 13 campagnes – 1 620 € en 2023
- 25 831 clics générés **VS** 28 974 clics de mars à août 2023
- 1.06 M de prospects ciblés **VS** 855 900 en 2023
- 0,07 € / clic **VS** 0,06 € / clic en 2023

- ⇒ Le bilan de cette première phase de campagne est positif malgré une baisse de 10,8% de clics générés l'année passée.
- ⇒ Le coût au clic reste excellent (0,07 € vs 0,06 € en 2023 sur la même période).
- ⇒ Le volume d'audience captive est par contre largement supérieur (plus d'1 M vs 855 000 personnes en 2023).
- ⇒ Malgré cette baisse de clics, nous constatons une augmentation par rapport à 2022 et surtout une durée des visites des pages des destinations et un volume de clics sur vos sites web beaucoup plus important.

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2024)

	Clics	Portée	Coût / Clics
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	5 367	183 769	0,04 €
BEZIERS MEDITERRANEE	3 934	231 451	0,06 €
LA DOMITIENNE	3 789	137 063	0,06 €
ARCHIPEL DE THAU	3 639	153 344	0,07 €
GRAND ORB	3 511	142 645	0,07 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	2 880	112 521	0,08 €
GITES DE France	2 711	103 933	0,10 €

Campagnes Cap d'Agde Méditerranée – Séjour camping **** – 6-11/04 & 5-10/08)

The image displays two side-by-side screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a week-long stay in a 4-star mobile home at the California beach campsite in Cap d'Agde Méditerranée. The posts feature a scenic photograph of a rocky coastline with turquoise water and a sandy beach. The left screenshot shows the full post with the text: 'L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus'. Below the image is the website 'herault-tourisme.com' and the headline 'Gagnez une semaine en camping**** à Vias-'. A button labeled 'En savoir plus' is visible. The post has 304 comments and 130 shares. The right screenshot shows the same post but with the headline truncated to 'Gagnez une semaine en camping**** à Vias-Pla...'. It includes a button 'EN SAVOIR PLUS' and shows engagement metrics: 'David Queffelec et 1,1 K autres personnes' liked it, with 304 comments and 130 shares. The 'Commenter' button is also visible.

5 367 clics – 183 769 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagnes Béziers Méditerranée – Séjour à Béziers (20-25/06 – 13-20/08)

The image displays two identical screenshots of a Facebook sponsored post. The post is from 'Plaisirs d'Hérault' and is sponsored. The text of the post reads: 'L'Office de Tourisme de Béziers offre pour 4 personnes une visite en trottinette, un déjeuner, et deux nuits à l'Hôtel des Poètes.' Below the text is a photograph of a stone bridge over a river with a town and a church in the background. The URL 'www.herault-tourisme.com' is visible at the bottom of the post. The post has 102 comments and 152 shares. The interaction buttons 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager' are visible at the bottom of the post.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme de Béziers offre pour 4 personnes une visite en trottinette, un déjeuner, et deux nuits à l'Hôtel des Poètes.

www.herault-tourisme.com

www.herault-tourisme.com

En savoir plus

👍❤️😄 D... 102 commentaires 152 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

3 934 clics – 231 451 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes La Domitienne – Séjour d'exception (22-27/03 & 16-21/07)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a travel offer. The posts feature a photograph of a large, light-colored building with a central tower, surrounded by a well-manicured lawn and a circular stone fountain with a central sculpture. The text in the posts describes a 2-night stay at the Domaine la Trésorière in Maureilhan, between Béziers and Narbonne. The posts include engagement metrics such as comments and shares, and a call-to-action button labeled 'EN SAVOIR PLUS'.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne

herault-tourisme.com
Gagnez un séjour dans un domaine d'exception [En savoir plus](#)

David... 76 commentaires 44 partages

J'aime Commenter Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne [... Voir plus](#)

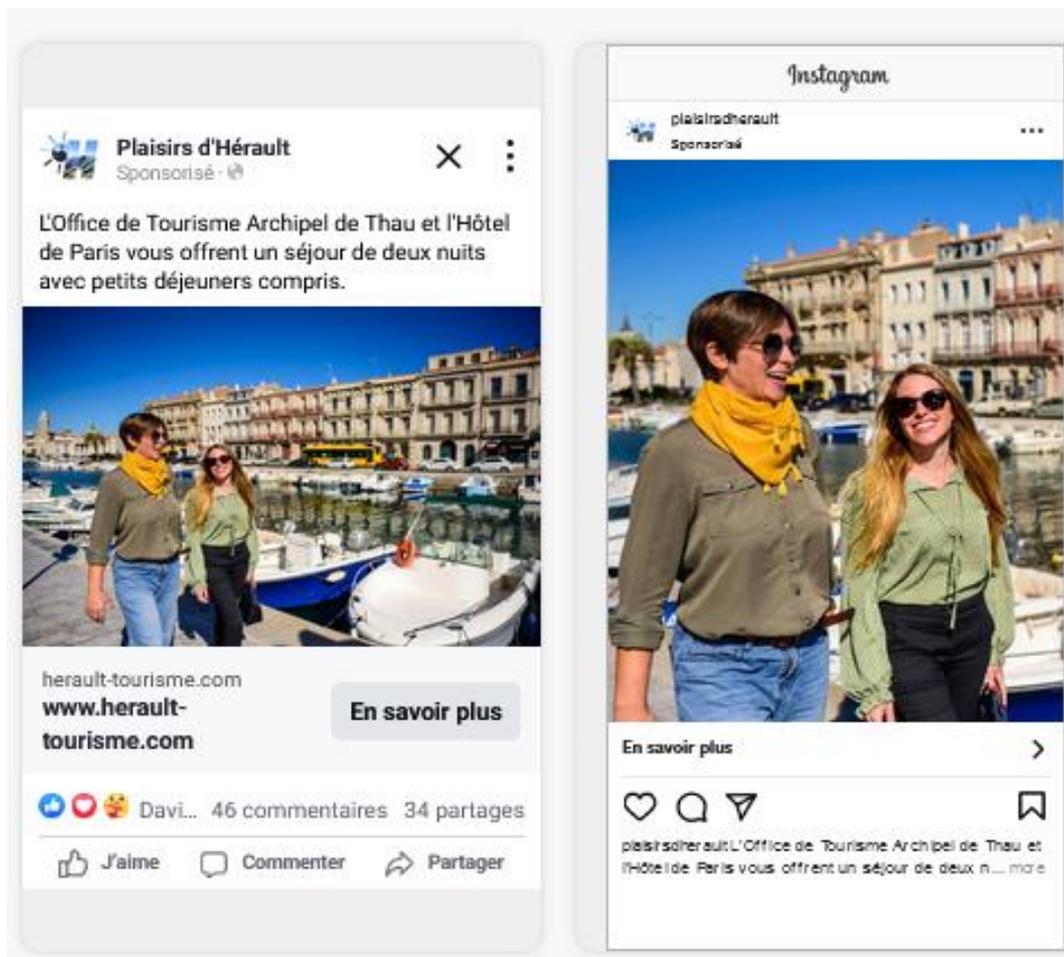
HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour dans un domaine d'exception [EN SAVOIR PLUS](#)

David Queffelec et 541 autres personnes
78 commentaires 44 partages

J'aime Commenter Partager

3 789 clics – 137 063 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes Archipel de Thau – Séjour en hôtel (14-19/05 & 30/07-4/08)



3 639 clics – 152 344 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes le Grand Orb – Séjour insolite (26-31/05 & 26-31/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a unique stay in a yurt in the Grand Orb region. The posts include a landscape photo of a person sitting on a hillside overlooking a valley. The text in the posts reads: 'L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.' The posts also feature a call to action 'Gagnez un séjour insolite sous une yourte' and a button 'EN SAVOIR PLUS'. The engagement metrics for both posts are 55 commentaires and 35 partages.

Plaisirs d'Hérault Sponsorisé

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.

herault-tourisme.com
Gagnez un séjour insolite sous une yourte [En savoir plus](#)

David Queffelec et 297 autres personnes
55 commentaires 35 partages

J'aime Commenter Partager

Plaisirs d'Hérault Sponsorisé

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.

HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour insolite sous une... [EN SAVOIR PLUS](#)

David Queffelec et 297 autres personnes
55 commentaires 35 partages

J'aime Commenter Partager

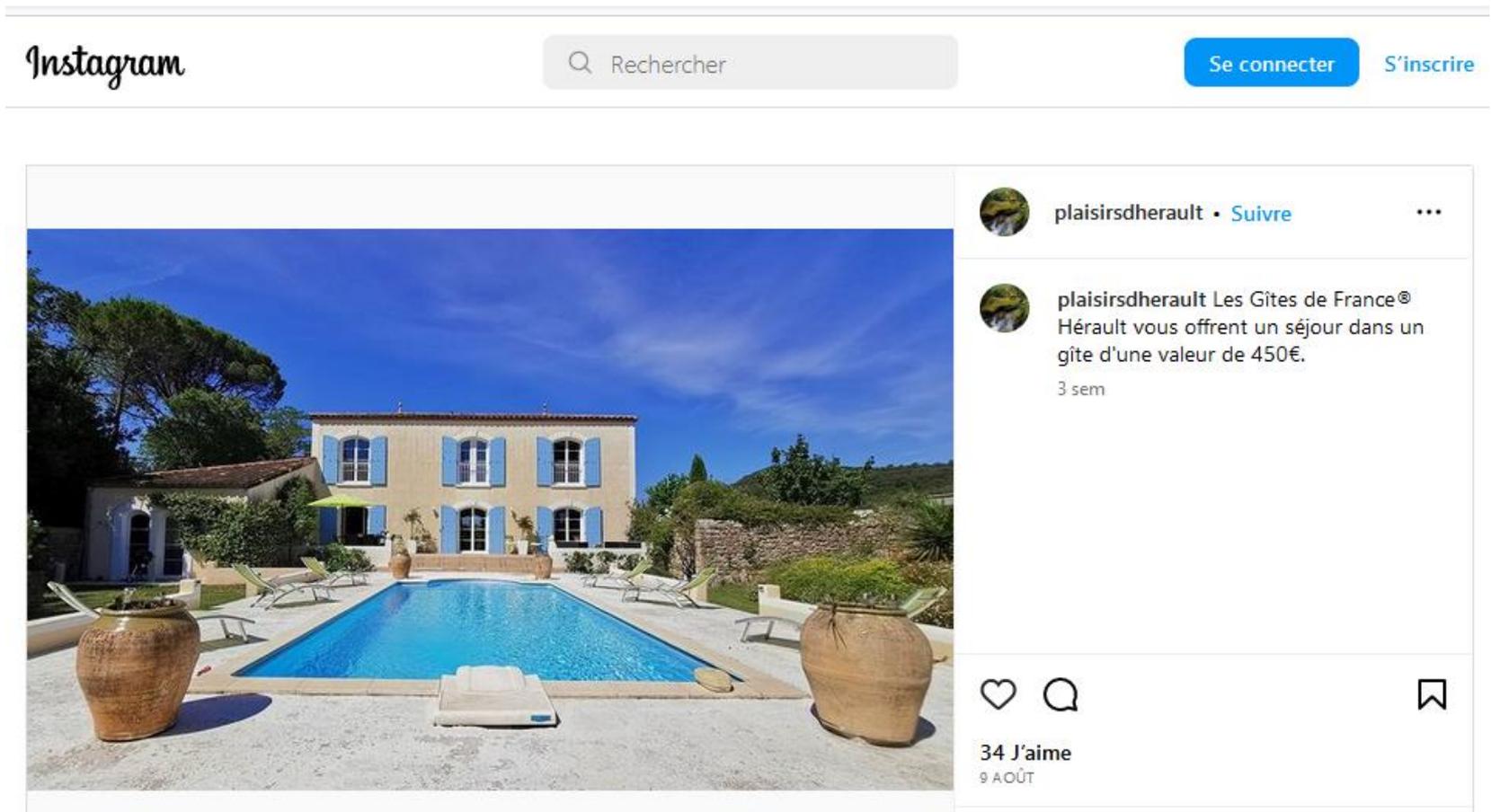
3 511 clics – 142 645 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes Montpellier Méditerranée – City break à Montpellier (9-14/07 & 28/08-1^{er}/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. The left screenshot shows a post from 'Plaisirs d'Hérault' with the text: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is a photograph of the Montpellier fountain and the Opéra. At the bottom, it says 'herault-tourisme.com Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme' with an 'En savoir plus' button. The right screenshot shows a similar post with the text: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is the same photograph. At the bottom, it says 'HERAULT-TOURISME.COM Gagnez un City Break à Montpellier - Tourism...' with an 'EN SAVOIR PLUS' button. Both posts show engagement metrics: 'David Queffelec et 828 autres personnes' (with like, love, and wow icons), '127 commentaires' and '85 partages'. Interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager' are visible at the bottom of each post.

2 880 clics – 112 521 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Gîtes de France– Week-end en gîtes (19-23/04 & 24-29/07)



The screenshot shows the Instagram interface. At the top left is the 'Instagram' logo. In the center is a search bar with the text 'Rechercher' and a magnifying glass icon. On the right are two buttons: 'Se connecter' (highlighted in blue) and 'S'inscrire'. Below this is a post from the user 'plaisirdherault'. The post features a large image of a two-story gîte with a swimming pool, lounge chairs, and large terracotta pots. The caption reads: 'plaisirdherault Les Gites de France® Hérault vous offre un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.' Below the caption is the text '3 sem'. At the bottom of the post are icons for likes, comments, and a bookmark. The text '34 J'aime' and '9 AOÛT' is displayed below the icons.

Instagram

Rechercher

Se connecter S'inscrire

plaisirdherault • Suivre

plaisirdherault Les Gites de France®
Hérault vous offre un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.
3 sem

34 J'aime
9 AOÛT

2 711 clics – 103 933 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 2 (1^{er} septembre 2024 – 28 février 2025)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour de rêve à Pézenas (12-16/09)	1 636	51 430	0,07 €
Archipel de Thau - 2 nuits face à la lagune de Thau (29/09-5/10)	1 758	57 602	0,07 €
Domitienne - Séjour en gîtes (9-13/10)	1 883	89 951	0,06 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (22-30/10)	1 383	56 518	0,09 €
Montpellier - City break (12-17/11)	1 578	105 581	0,08 €
Grand Orb - Séjour en ferme d'hôtes (26/11 - 1/12)	1 293	58 186	0,09 €
Béziers Méditerranée - Séjour hôtel (11-16/12)	1 475	97 229	0,08 €
Domitienne - Séjour en gîtes (22-29/12)	1 205	67 960	0,10 €
Montpellier - City break (31/12 - 5/01)	1 826	82 285	0,07 €
Archipel de Thau - 2 nuits face à la lagune de Thau (9-13/01)	1 872	91 665	0,06 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 2 (1^{er} septembre 2024 – 28 février 2025)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour de rêve à Pézenas (22-26/01)	1 169	67 609	0,10 €
Béziers Méditerranée - Séjour hôtel (2-8/02)	1 972	126 114	0,06 €
Grand Orb - Séjour en ferme d'hôtes (12-17/02)	3 062	142 263	0,04 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (24/02 - 02/03)	1 510	50 252	0,08 €

	Clics	Portée	Coût / Clics
TOTAL PERIODE 2 24/25	23 622	1 144 645	0,07 €
TOTAL PERIODE 2 23/24	18 614	1 027 601	0,08 €
TOTAL PERIODE 2 22/23	22 658	932 403	0,07 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 2 (1^{er} septembre 2024 – 28 février 2025)

- 14 campagnes – 1 700 € **VS** 12 campagnes – 1 440 € en 2023/24
- 23 622 clics générés **VS** 18 614 clics de sept. 2023 à fév. 2024
- 1.14 M de prospects ciblés **VS** 1.02 M de sept. 2023 à fév. 2024
- 0,07 € / clic **VS** 0,08 € / clic de sept. 2023 à fév. 2024

⇒ Le bilan de cette seconde phase de campagne est positif:
+26,9% de clics générés.

⇒ Le coût au clic est excellent (0,07 € vs 0,08 € en 2023 sur la même période).

CAMPAGNES SPONSORISEES

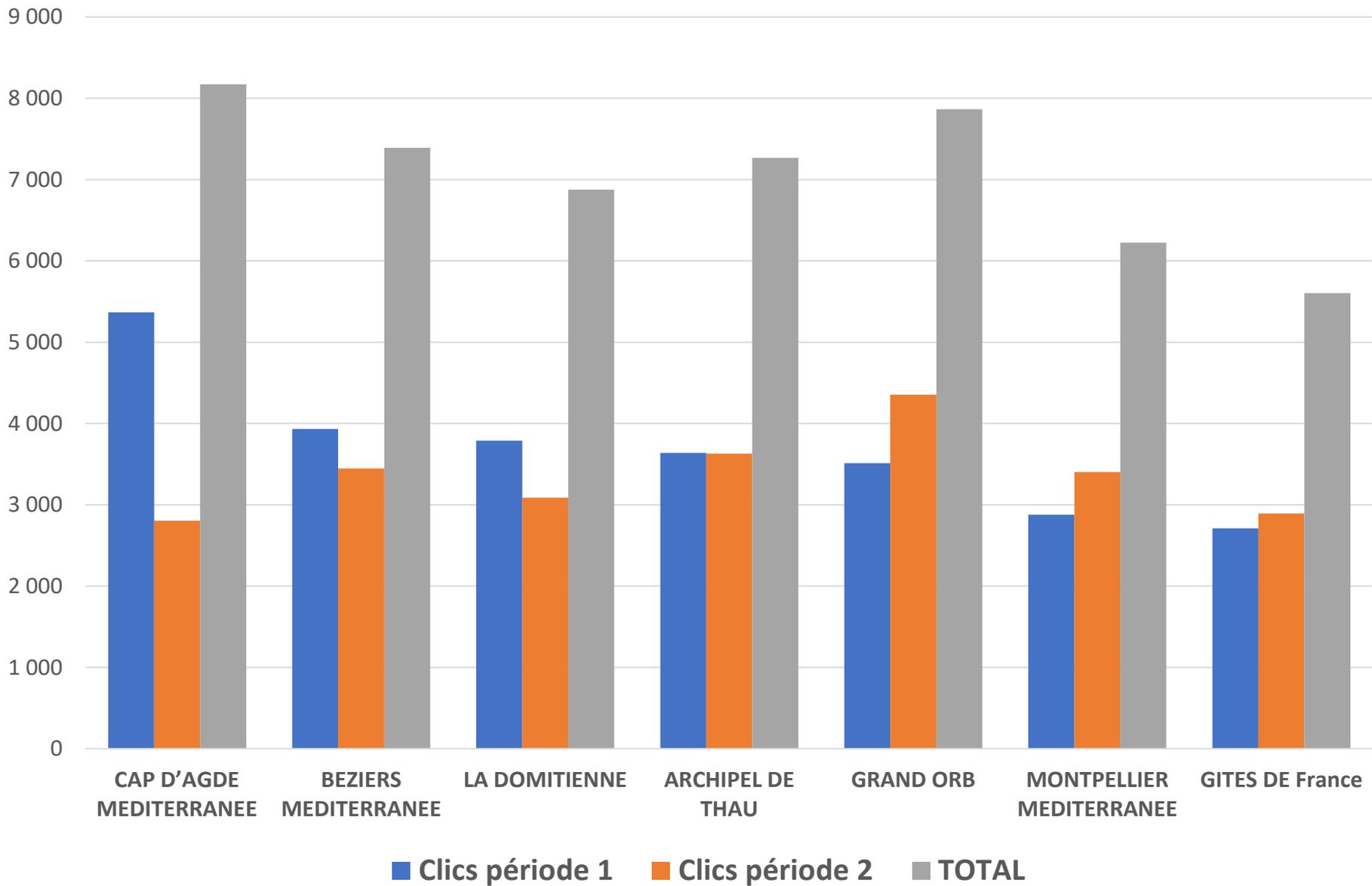
FRANCE PERIODE 2 (1^{er} septembre 2024 – 28 février 2025)

	Clics	Portée	Coût / Clics
GRAND ORB	4 355	200 449	0,07 €
ARCHIPEL DE THAU	3 630	149 267	0,07 €
BEZIERS MEDITERRANEE	3 447	223 343	0,07 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	3 404	187 866	0,07 €
LA DOMITIENNE	3 088	157 911	0,08 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	2 805	119 039	0,09 €
GITES DE France	2 893	106 770	0,08 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

BILAN MARS 2024 – FEVRIER 2025

BILAN 2024	Clics	Portée	Coût / Clics
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	8 172	303 808	0,06 €
GRAND ORB	7 866	343 094	0,06 €
BEZIERS MEDITERRANEE	7 391	454 794	0,07 €
ARCHIPEL DE THAU	7 269	302 611	0,07 €
LA DOMITIENNE	6 877	294 974	0,07 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	6 284	300 387	0,07 €
GITES DE France	5 604	210 703	0,08 €



Campagnes Cap d'Agde Méditerranée – Séjour camping **** – 6-11/04 & 5-10/08)

The image displays two side-by-side screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a week-long stay in a 4-star mobile home at the California beach campsite in Cap d'Agde Méditerranée. The posts feature a scenic photograph of a rocky coastline with turquoise water and a sandy beach. The left screenshot shows the full post with a 'Voir plus' link and engagement metrics of 304 comments and 130 shares. The right screenshot shows the post with a 'Gagnez une semaine en camping**** à Vias-Pla...' headline, a 'EN SAVOIR PLUS' button, and engagement metrics of 304 comments and 130 shares.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus



herault-tourisme.com
Gagnez une semaine en camping** à Vias-** **En savoir plus**

👍👍👍 D... 304 commentaires 130 partages

👍 J'aime Commenter Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez une semaine en camping** à Vias-Pla...** **EN SAVOIR PLUS**

👍👍👍 David Queffelec et 1,1 K autres personnes 304 commentaires 130 partages

👍 J'aime Commenter Partager

5 367 clics – 183 769 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagnes Béziers Méditerranée – Séjour à Béziers (20-25/06 – 13-20/08)

The image displays two identical screenshots of a Facebook sponsored post. The post is from the page 'Plaisirs d'Hérault', which is marked as 'Sponsorisé'. The text of the post reads: 'L'Office de Tourisme de Béziers offre pour 4 personnes une visite en trottinette, un déjeuner, et deux nuits à l'Hôtel des Poètes.' Below the text is a photograph of a scenic view of Béziers, featuring a stone bridge over a river and a hillside with buildings and a church. At the bottom of the post, the website 'www.herault-tourisme.com' is listed, along with a button labeled 'En savoir plus'. The engagement section shows 102 comments and 152 shares, with icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

3 934 clics – 231 451 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes La Domitienne – Séjour d'exception (22-27/03 & 16-21/07)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a holiday offer. The left screenshot shows the full post with a close button and a menu icon. The right screenshot shows the post with a 'See more' link and engagement statistics.

Post 1 (Left):

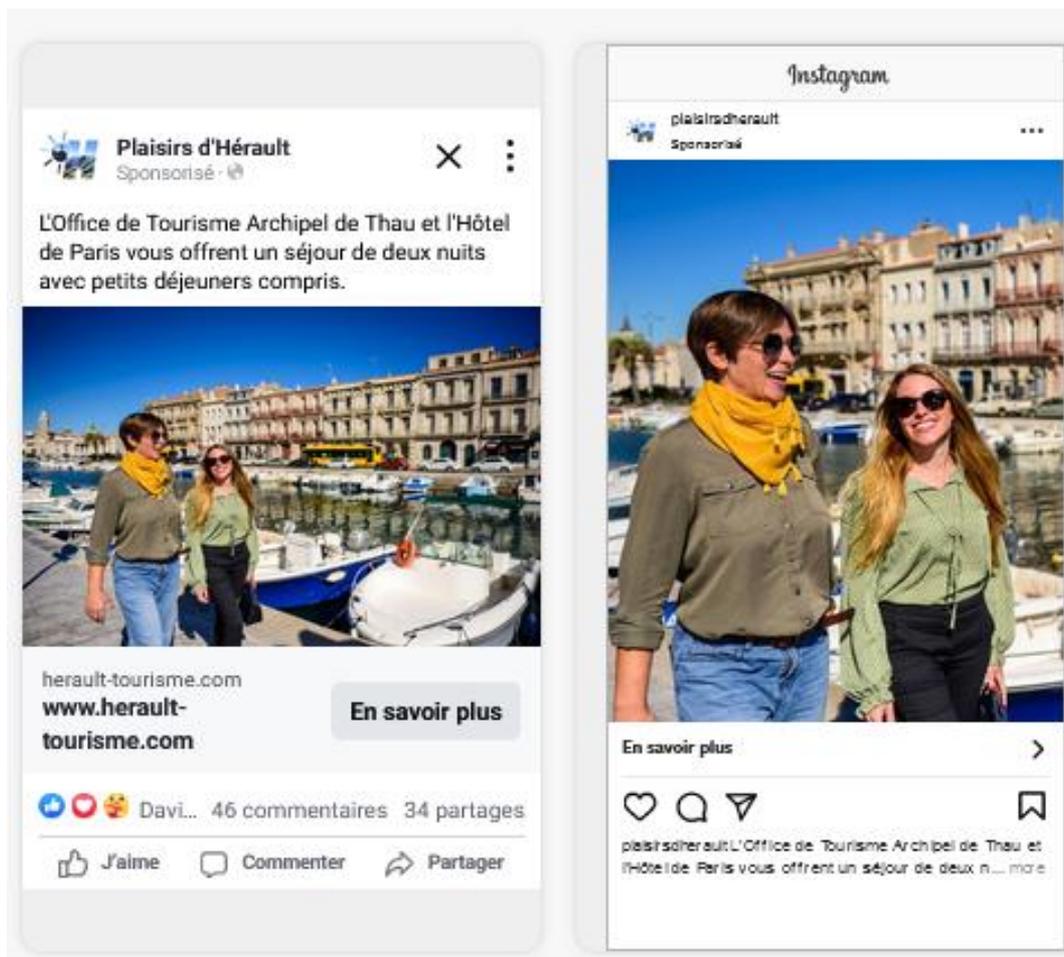
- Page: Plaisirs d'Hérault (Sponsorisé)
- Text: L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne
- Image: A large, light-colored building with a central tower, surrounded by a green lawn and trees. In the foreground, there is a circular stone fountain with water.
- Source: herault-tourisme.com
- Text: **Gagnez un séjour dans un domaine d'exception**
- Button: En savoir plus
- Engagement: 76 commentaires, 44 partages
- Actions: J'aime, Commenter, Partager

Post 2 (Right):

- Page: Plaisirs d'Hérault (Sponsorisé)
- Text: L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre ... Voir plus
- Image: Same as the left screenshot.
- Source: HERAULT-TOURISME.COM
- Text: **Gagnez un séjour dans un domaine d'excepti...**
- Button: EN SAVOIR PLUS
- Engagement: 78 commentaires, 44 partages
- Actions: J'aime, Commenter, Partager

3 789 clics – 137 063 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes Archipel de Thau – Séjour en hôtel (14-19/05 & 30/07-4/08)



3 639 clics – 152 344 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes le Grand Orb – Séjour insolite (26-31/05 & 26-31/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts from the page 'Plaisirs d'Hérault'. Both posts promote a unique stay in a yurt in the Haut Languedoc region, featuring a scenic landscape with a person sitting on a hillside. The posts include the text 'L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.' and a call to action 'Gagnez un séjour insolite sous une yourte' with a link to 'HERAULT-TOURISME.COM'. The posts also show engagement metrics such as '55 commentaires' and '35 partages'.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 10

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.

herault-tourisme.com
Gagnez un séjour insolite sous une yourte [En savoir plus](#)

David Queffelec et 297 autres personnes
55 commentaires · 35 partages

J'aime Commenter Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 10

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.

HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour insolite sous une... [EN SAVOIR PLUS](#)

David Queffelec et 297 autres personnes
55 commentaires · 35 partages

J'aime Commenter Partager

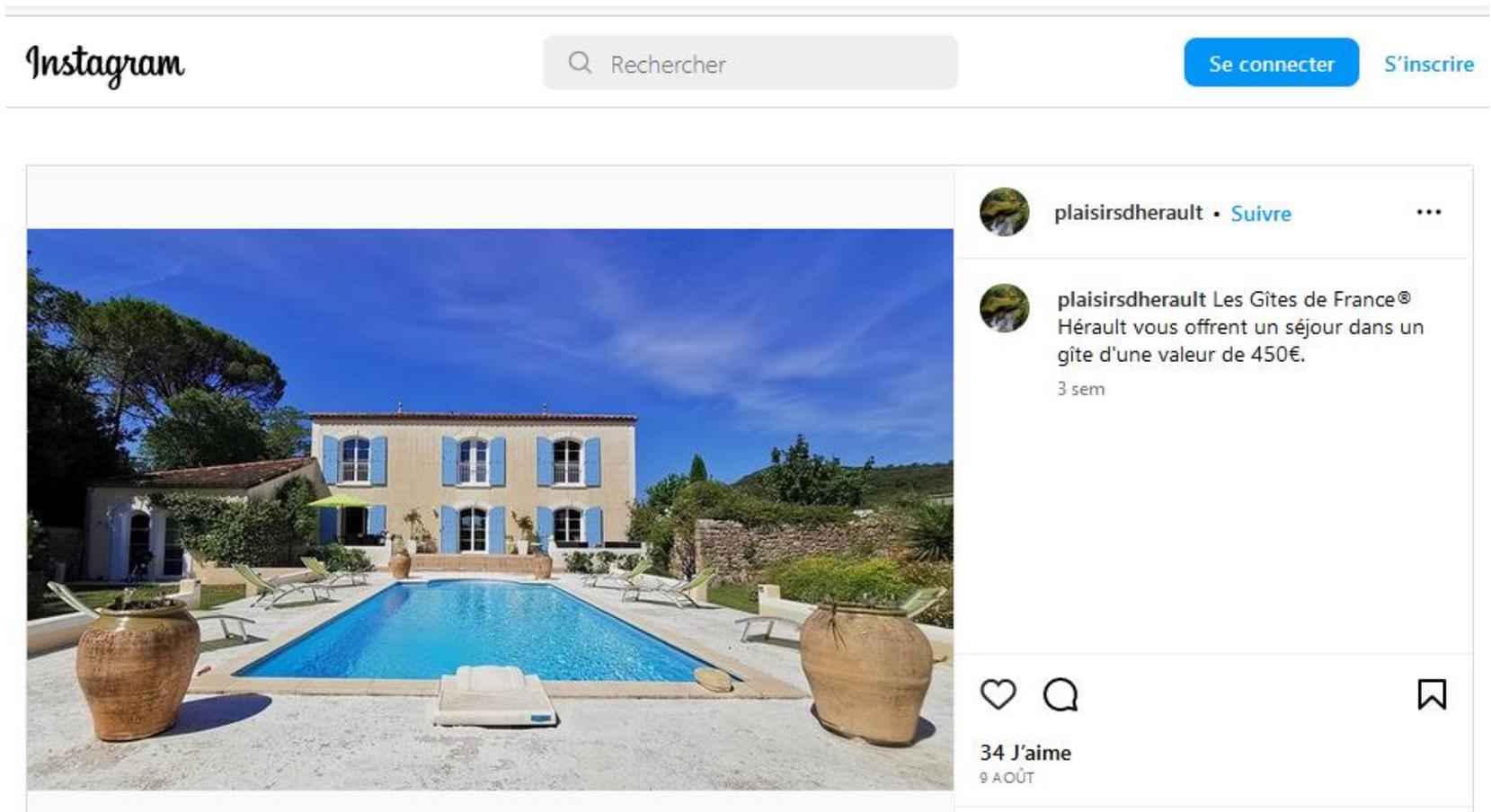
3 511 clics – 142 645 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes Montpellier Méditerranée – City break à Montpellier (9-14/07 & 28/08-1^{er}/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. The left screenshot shows a post from 'Plaisirs d'Hérault' with the text: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is a photograph of the Montpellier fountain and the Opéra de Montpellier. At the bottom, it says 'herault-tourisme.com Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme' with an 'En savoir plus' button. The right screenshot shows a similar post with the text: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is the same photograph. At the bottom, it says 'HERAULT-TOURISME.COM Gagnez un City Break à Montpellier - Tourism...' with an 'EN SAVOIR PLUS' button. Both posts show engagement metrics: 127 commentaires and 85 partages.

2 880 clics – 112 521 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Gîtes de France– Week-end en gîtes (19-23/04 & 24-29/07)



The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with the text 'Rechercher' is in the center, and buttons for 'Se connecter' and 'S'inscrire' are on the right. The main content is a post from the user 'plaisirdherault'. The post features a large, bright photograph of a two-story gîte with light-colored walls and blue shutters, situated behind a swimming pool. The pool is surrounded by lounge chairs and large terracotta pots. The sky is clear and blue. To the right of the photo, the user's profile picture and name 'plaisirdherault' are visible, along with a 'Suivre' button and a three-dot menu icon. Below this, the caption reads: 'plaisirdherault Les Gites de France® Hérault vous offre un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.' followed by '3 sem'. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, and a bookmark, along with the text '34 J'aime' and '9 AOÛT'.

2 711 clics – 103 933 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €