

**BILAN CAMPAGNE
WEB-MARKETING
BASSIN DE VIE
2024 / 2025**

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>



Saisissez l'opportunité de vivre l'exceptionnel !

L'Hérault déroule le tapis rouge pour vos moments de détente et de plaisir : chèques cadeaux, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, expériences de bien-être...

À chaque quadrimestre, pléthore de cadeaux vous attend. Sélectionnez l'activité qui vous fait vibrer et inscrivez-vous à notre tirage au sort.

Ne manquez pas notre prochain tirage le 1er juillet 2024.

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre activité
selon vos envies !



Création et diffusion de contenus éditoriaux sur la plate-forme (mini-site) « Gagnez vos loisirs » pour le compte des destinations partenaires.

En ligne de mars 2024 à février 2025 avec remise à jour des activités tous les 4 mois.



Envie de profiter d'une douce aventure sur le canal du Midi ?

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le bateau « Le Cathare » vous offrent une croisière Bateau-Rando d'1h30. Navigation jusqu'au pont St Joseph et retour à pied sur les berges ombragées du canal du Midi, balade de 2,5 km.

Offre valable pour 4 personnes du 1er juillet au 29 septembre 2024 sur réservation, selon les disponibilités.

[Cap d'Agde Méditerranée](#)



Je tente ma chance

Prénom

Nom

Adresse

Code postal

Ville

Préférence

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Je tente ma chance

Cap d'Agde Méditerranée
Cap vers tous les possibles !

Cap d'Agde Méditerranée
Cap vers tous les possibles !



Objectifs:

- ❖ Proposer des activités à la journée et des courts séjours à l'année pour nos clientèles de proximité (clientèles de Toulouse à Marseille: Hérault, Gard, Lozère, Bouches du Rhône, Aveyron, Tarn, Aude, Haute Garonne, Pyrénées Orientales).
- ❖ Communiquer sur la destination, ses marques et produits oeno, loisirs nature, bien-être, patrimoine & culture.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base de données « bassin de vie ».

Plan de communication :

- **1 Campagne sponsorisée** par dotation et par période (Facebook, Instagram, réseaux Network...), soit **75 campagnes à l'année**
- **Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault »**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (35 e-news - 717 600 destinataires).*)
- ***Reprise de média on-line.***

Résultats

Mars 2024 - Février 2025

Cumul des 3 périodes

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars 2024 au 28 février 2025

	<i>1^{er} phase : 1^{er} mars au 30 juin 2024</i>	<i>2^{ième} phase : 1^{er} juillet au 31 octobre 2024</i>	<i>3^{ième} phase : 1^{er} nov. 24 au 28 février 25</i>	TOTAL
Visites	80 905	89 823	69 092	239 820
Inscriptions*	24 862	31 918	31 538	88 318
Nouveaux prospects**	1 682	1 890	1 312	4 884

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Comparatifs résultats 2022 / 2023 / 2024

	2022	2023	2024
Visites	261 103	449 388	239 820 -47%/2023
Inscriptions*	238 940	182 729	88 318 -52%/2023
Nouveaux prospects**	15 581	14 798	4 884 -67%/2023

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Bilan :

Les résultats de la campagne webmarketing Bassin de vie 2024 sont assez homogènes sur les 3 quadrimestres et enregistrent une baisse par rapport à l'année passée :

- **Moins de dotations (70 vs 78)**, donc moins de campagnes sponsorisées et moins de visibilité.
- **Déploiement des « cookies »**: rendus obligatoires depuis 2 ans, les outils de statistiques ne garantissent plus la viabilité des visites comptabilisées (une déperdition d'environ 50% depuis 6 mois).

Cumul 3 phases	Visites	Inscrits
Cap d'Agde Méditerranée (9 activités)	28 660	18 959
La Domitienne (8)	22 713	14 830
Gîtes de France Hérault (3)	15 905	13 517
Béziers Méditerranée (9)	15 524	10 784
Grand Orb (9)	14 220	7 790
Archipel de Thau (9)	12 882	6 034
Montpellier Méditerranée (9)	10 700	5 367
Logis de l'Hérault (3)	9 680	5 793
Monts et Lacs (6)	5 769	2 235
Mauguio-Carnon (6)	4 780	2 064
Pays de Lunel (3)	2 811	1 014
Destination Salagou (1)	769	217

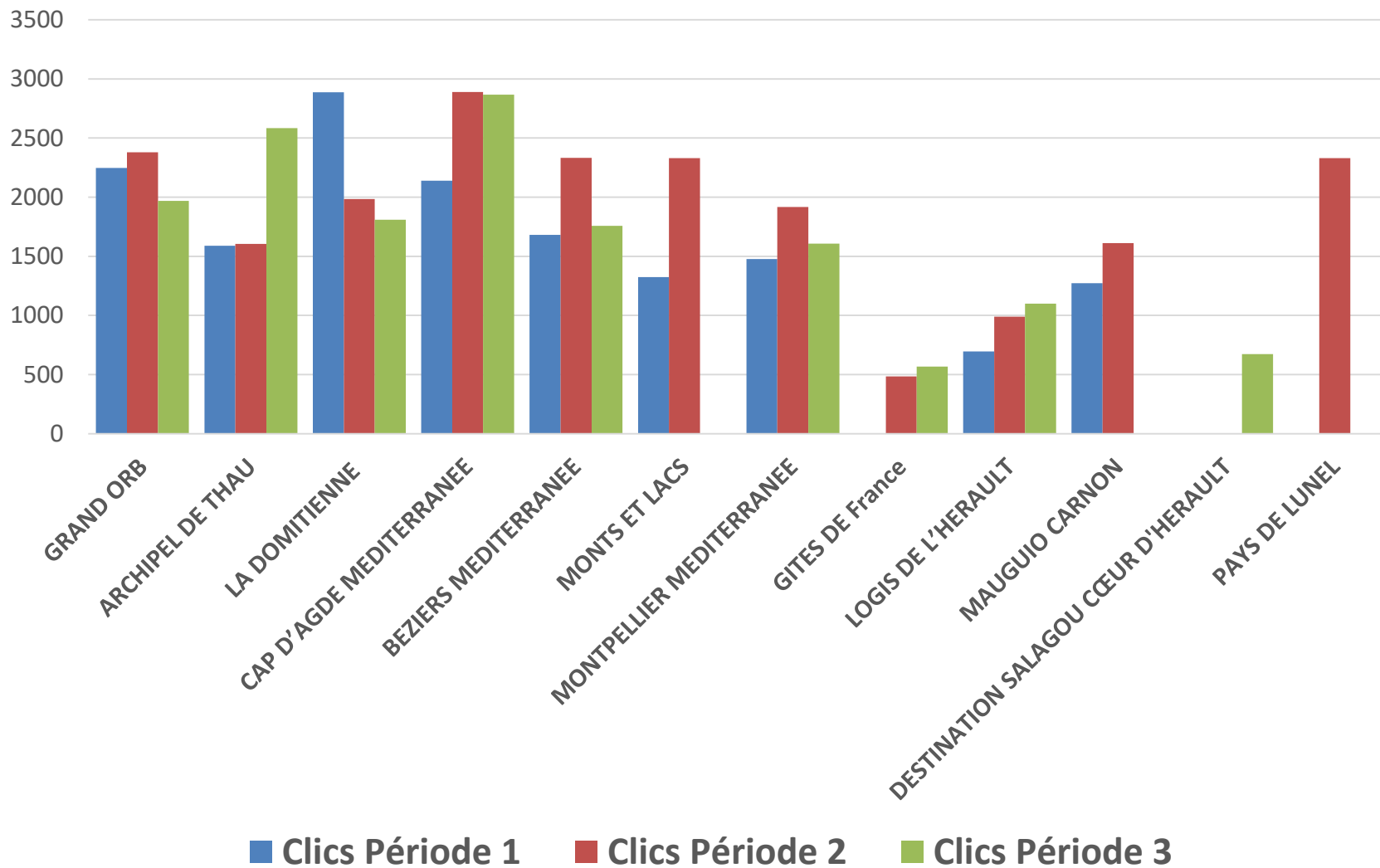
CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE (1er mars 2024 – 28 février 2025)

Bilan général 2024 / 2025 <i>75 campagnes – 4 464 €</i>	52 706	2 523 786	0,08 €
Bilan général 2023 / 2024 <i>78 campagnes – 4 680 €</i>	61 188	3 062 415	0,08 €

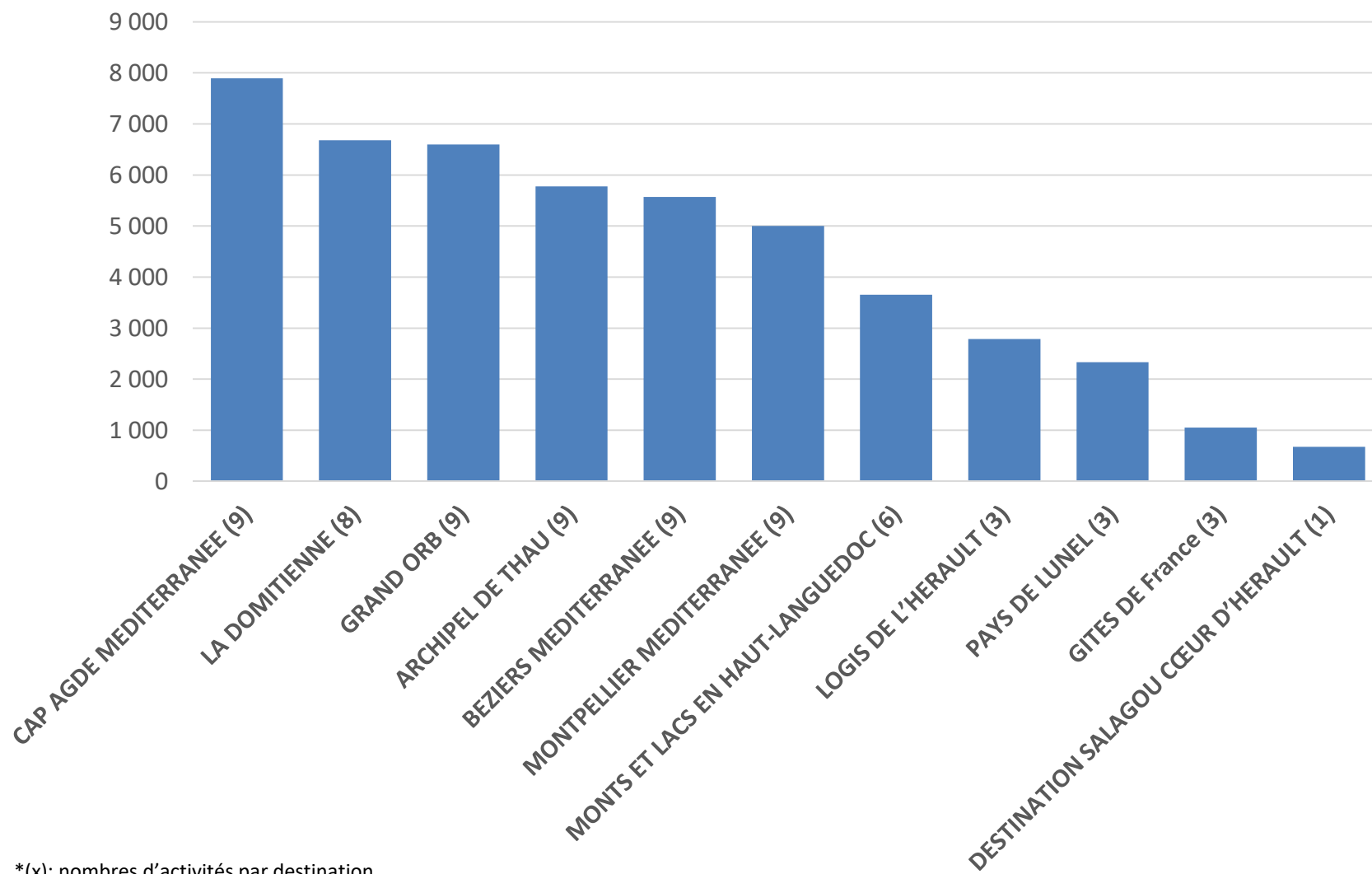
- ✓ Plus de 52 700 clics générés sur les contenus proposés par les destinations partenaires, plus de 2,5 M de personnes ciblées.
- ✓ 75 campagnes déployées pour un budget TTC de 4 464 € TTC, soit un coût au clic de 0,08 €.

BILAN 2024 - 2025	Clics	Portée	Coût / Clics
Période 3 (1/11/24 – 28/02/25) <i>23 campagnes – 1 356 €</i>	16 764	741 983	0,08 €
Période 2 (1/07 – 31/10) <i>28 campagnes – 1 668 €</i>	20 629	897 329	0,08 €
Période 1 (1/03 – 30/06) <i>24 campagnes – 1 440 €</i>	15 313	884 474	0,09 €



BILAN 2024 /2025	Clics	Coût / Clics
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (9)*	7 895	0,07 €
LA DOMITIENNE (8)	6 680	0,07 €
GRAND ORB (9)	6 596	0,08 €
ARCHIPEL DE THAU (9)	5 777	0,09 €
BEZIERS MEDITERRANEE (9)	5 571	0,09 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE (9)	5 001	0,10 €
MONTS ET LACS EN HAUT-LANGUEDOC (6)	3 654	0,13 €
LOGIS DE L'HERAULT (3)	2 785	0,06 €
PAYS DE LUNEL (3)	2 330	0,08 €
GITES DE France (3)	1 053	0,17 €
DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT (1)	673	0,09 €

*(x): nombres d'activités par destination



*(x): nombres d'activités par destination

Résultats de la
1^{er} phase :
1^{er} mars au 30 juin 2024

Le bilan:

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} mars au 30 juin 2024

	<i>Mars / Juin 2022</i>	<i>Mars / Juin 2023</i>	<i>Mars / Juin 2024</i>
Visites	86 007	138 808	80 905 (-42%/2023)
Inscriptions	66 826	53 200	24 862 (-53%/2023)
Nouveaux prospects	3 149	3 290	1 682 (-49%/2023)

Après 5 années consécutives d'augmentation (30 à 40%), la fréquentation de la plateforme pour ce premier quadrimestre enregistre une baisse de 42% par rapport à l'année passée.

Plusieurs éléments d'explication:

- Notre outil d'analyse statistique enregistrait l'ensemble des visites l'année passée, depuis quelques mois nous constatons une déperdition d'environ 20% dans le comptage des visites.
- Moins de lots mis en avant.
- Moins de diffusion de la part des sites partenaires.
- Des modifications d'algorithmes sur les réseaux sociaux (blocage des publicités).

Les activités choisies par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		10 355	
Patrimoine et culture	Page		7 243	
APN et nautique	Page		6 215	
Bien être et Art de vivre	Page		12 521	
Grand Orb			4 158	1 858
	Soin spa thermal	Bien-être	2 218	1 157
	Spectacle saison culturelle	Patrimoine	1 032	363
	Saut à l'élastique	APN	908	338
Monts et Lacs			1 712	517
	Visite guidée de villages	Patrimoine	653	236
	Découverte du monde des abeilles	Terroir	616	161
	Yoga au lac de la Ravière	APN	443	120
Gîtes de France Hérault		Terroir	1 646	1 345
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	1 646	1 345
Montpellier			4 451	2 349
	Visite guidée	Patrimoine	1 590	803
	Menu au comptoir Naturo	Terroir	1 629	919
	City card 24h	APN	1 232	627

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			3 971	1 667
	Balade dégustation	Terroir	1 026	561
	Visite street art Sète	Patrimoine	1 354	533
	Initiation foil électrique	APN	1 591	573
Béziers Méditerranée			2 832	1 529
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	1 413	718
	Escapade en trottinette	APN	1 125	545
	Escapade en vignoble	Terroir	294	266
Mauguio-Carnon			2 197	929
	Séance de yoga	Bien-être	561	185
	Location de paddle	APN	703	362
	Visite dégustation la Clausade	Patrimoine	933	382
Cap d'Agde Méditerranée			8 319	5 001
	Expérience à la criée du Grau d'Agde	Patrimoine	2 092	1 072
	Croisière sur le canal du Midi	APN	2 685	1 502
	Séjour en camping à Vias	Bien-être	3 542	2 427
La Domitienne			12 578	8 535
	Balade dégustation sur le canal du Midi	Patrimoine	3 704	1 765
	Sortie en bouée tractée	APN	1 875	961
	Nuit en chambre d'hôtes	Terroir	6 999	5 809
Logis de l'Hérault			2 510	1 218
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	2 510	1 218

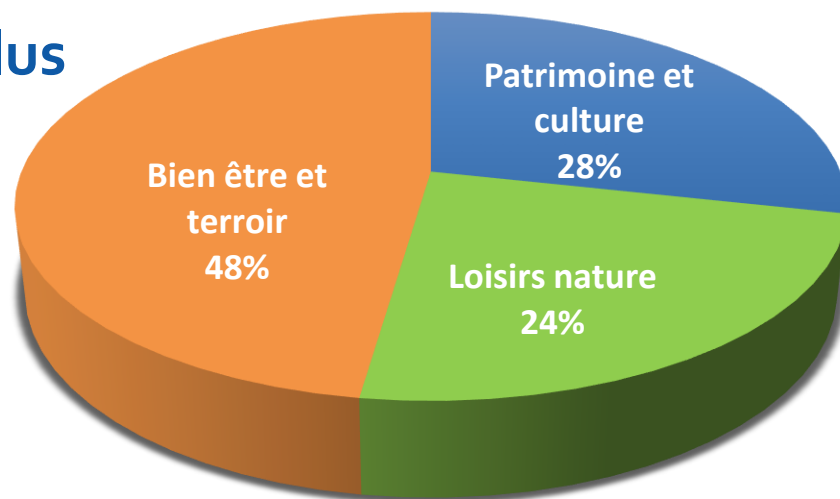
1 ^{er} phase 2024	Visites	Inscrits
La Domitienne	12 578	8 535
Cap d'Agde Méditerranée	8 319	5 001
Montpellier	4 451	2 349
Grand Orb	4 158	1 858
Archipel de Thau	3 971	1 667
Béziers Méditerranée	2 832	1 529
Logis de l'Hérault	2 510	1 218
Mauguio-Carnon	2 197	929
Monts et Lacs	1 712	517
Gîtes de France Hérault	1 646	1 345

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 1 ^e phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Nuit en chambre d'hôtes	Terroir	6 999	5 809
La Domitienne	Balade dégustation sur le canal du Midi	Patrimoine	3 704	1 765
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en camping à Vias	Bien-être	3 542	2 427
Cap d'Agde Méditerranée	Croisière sur le canal du Midi	APN	2 685	1 502
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un établissement Logis de l'Hérault	Terroir	2 510	1 218
Grand Orb	Soin spa thermal	Bien-être	2 218	1 157
Cap d'Agde Méditerranée	Expérience à la criée du Grau d'Agde	Patrimoine	2 092	1 072
La Domitienne	Sortie en bouée tractée	APN	1 875	961
Gîtes de France	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	1 646	1 345
Montpellier Méditerranée	Menu au comptoir Naturo	Terroir	1 629	919

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours,
- Les balades en bateau sur le canal du Midi
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	50%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	2%
Newsletters partenariales	14%
Relais via sites web et autres (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	34%

⇒ 50% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes d'ads sur Facebook et Instagram (chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50€):

- 24 campagnes réalisées pour un budget de 1 440 €: 15 300 clics générés sur l'ensemble des pages des destinations (0,09 € / clic).
- 884 000 personnes ciblées.

⇒ 14% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie.

⇒ 34% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.

CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 1 (1er mars 2024 – 30 juin 2024)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Archipel de Thau - Visite guidée street art (14-16/03)	809	32 739	0,07 €
Montpellier Méditerranée - Visite guidée de Montpellier (21-22/03)	430	30 197	0,14 €
Mauguio Carnon - Cours de yoga (28-29/03)	368	27 018	0,16 €
Archipel de Thau - Initiation au foil électrique (3-5/04)	455	29 988	0,13 €
La Domitienne - Balade dégustation sur le canal du Midi (8-10/04)	1 555	57 916	0,04 €
Cap d'Agde Méditerranée - Croisière bateau - rando (12-14/04)	783	50 860	0,08 €
Mauguio Carnon - Location stand up (19-21/04)	376	41 846	0,16 €
Grand Orb - Soin SPA thermal (26-28/04)	1 002	28 261	0,06 €
Beziers Méditerranée - Nuitée et visite guidée (30/04-01/05)	953	65 253	0,06 €
Monts et Lacs - Visite guidées de villages (4-5/05)	454	38 468	0,13 €
Archipel de Thau - Balade et dégustation (14-15/05)	324	40 694	0,19 €
Montpellier Méditerranée - Menu végétal (18-19/05)	495	36 190	0,12 €
Grand Orb - Saut à l'élastique (22-23/05)	603	37 781	0,10 €
Logis de l'Hérault - Chèque cadeau (25-26/05)	696	21 421	0,09 €

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
La Domitienne - Nuitée Chambre d'hôtes (28-29/05)	588	39 842	0,10 €
Monts et Lacs - Visite guidée apiculteur (3-4/06)	541	41 790	0,11 €
Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers (6-8/06)	729	56 981	0,08 €
Cap d'Agde Méditerranée - Semaine en camping 4* (10-11/06)	783	35 762	0,08 €
Cap d'Agde Méditerranée - Expérience gourmandise (17-18/06)	574	20 529	0,10 €
La Domitienne - Bouée tractée (19-20/06)	743	33 575	0,08 €
Mauguio Carnon - Visite dégustation (24-25/06)	529	32 226	0,11 €
Monts et Lacs - Séance de SUP yoga (26-28/06)	329	38 174	0,18 €
Montpellier Méditerranée - City Card (28-30/06)	552	20 500	0,11 €
Grand Orb - Places de spectacle (1-2/07)	642	26 463	0,09 €

- Toutes les activités bénéficient d'une campagne sponsorisées (Facebook, Instagram, réseaux Network...) d'un montant de 50 €.

CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 1 (1er mars 2024 – 30 juin 2024)

	Clics	Portée	Coût / Clics
2024 (1 ^{er} mars – 30 juin) <i>24 campagnes</i>	15 313	884 474	0,09 €
2023 (1 ^{er} mars – 30 juin) <i>26 campagnes</i>	20 008	827 490	0,08 €

- ✓ Bien que la portée ait augmenté, nous observons une baisse de 23% des clics par rapport à l'année passée. Cette baisse s'explique du fait de la réduction des activités mises en avant (2 campagnes en moins) et des changements d'algorithmes de Meta.
- ✓ Le coût au clic (0,09 € vs 0,08 € en 2023) reste très bon.

	Clics	Portée	Coût / Clics
LA DOMITIENNE	2 886	131 333	0,06 €
GRAND ORB	2 247	92 505	0,08 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	2 140	107 151	0,08 €
BEZIERS MEDITERRANEE	1 682	122 234	0,07 €
ARCHIPEL DE THAU	1 588	103 421	0,11 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	1 477	86 887	0,12 €
MONTS ET LACS	1 324	118 432	0,13 €
MAUGUIO CARNON	1 273	101 090	0,14 €
LOGIS DE L'HERAULT	696	21 421	0,09 €

Campagne 1 – Archipel de Thau - Visite guidée street art (14-16/03)



809 clics – 32 739 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 2 – Montpellier Méditerranée - Visite guidée de Montpellier (21-22/03)



430 clics – 30 197 personnes atteintes – Coût / Clic 0,14 €

Campagne 3 – Mauguio Carnon - Cours de yoga (28-29/03)



368 clics – 27 018 personnes atteintes – Coût / Clic 0,16 €

Campagne 4 – Archipel de Thau - Initiation au foil électrique (3-5/04)



455 clics – 29 988 personnes atteintes – Coût / Clic 0,13 €

Campagne 5 – La Domitienne - Balade dégustation sur le canal du Midi (8-10/04)



1 555 clics – 57 916 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagne 6 – Cap d'Agde Méditerranée - Croisière bateau - rando (12-14/04)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le bateau « Le Cathare » vous offrent une croisière Bateau-Rando d'1h30.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

 234 13 commentaires 19 partages

783 clics – 50 860 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 7 – Mauguio Carnon - Location stand up (19-21/04)



376 clics – 41 846 personnes atteintes – Coût / Clic 0,16 €

Campagne 8 – Grand Orb - Soins SPA thermal (26-28/04)



1 002 clics – 28 261 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 9 – Beziers Méditerranée - Nuitée et visite guidée (30/04-01/05)



953 clics – 65 253 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 10 – Monts et Lacs - Visite guidées de villages (4-5/05)



454 clics – 38 468 personnes atteintes – Coût / Clic 0,13 €

Campagne 11 – Archipel de Thau - Balade et dégustation (14-15/05)



1 281 clics – 40 694 personnes atteintes – Coût / Clic 0,19 €

Campagne 12 – Montpellier Méditerranée - Menu végétal (18-19/05)



495 clics – 36 190 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 13 – Grand Orb - Saut à l'élastique (22-23/05)



603 clics – 37 781 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 14 – Logis de l'Hérault - Chèque cadeau (25-26/05)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



Les Logis de l'Hérault vous offre un bon cadeau de 50€ à valoir dans l'un de ses restaurants ou hôtels.



herault-tourisme.com
Gagnez un bon de 50€ dans un restaurant...

En savoir plus

 J'aime  Commenter  Partager

696 clics – 21 421 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 15 – La Domitienne - Nuitée chabre d'hôte (28-29/05)



588 clics – 39 842 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 16 – Monts et Lacs - Visite guidée apiculteur (3-4/06)



541 clics – 41 790 personnes atteintes – Coût / Clic 0,11 €

Campagne 17 – Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers (6-8/06)



729 clics – 56 981 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 18 – Cap d'Agde Méditerranée - Semaine en camping 4* (10-11/06)



783 clics – 35 762 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 19 – Cap d'Agde Méditerranée - Expérience gourmandise (17-18/06)



574 clics – 20 529 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 20 – La Domitienne - Bouée tractée (19-20/06)



743 clics – 33 575 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 21 – Mauguio Carnon - Visite dégustation (24-25/06)



529 clics – 32 226 personnes atteintes – Coût / Clic 0,11 €

Campagne 22 – Monts et Lacs - Séance de SUP yoga (26-28/06)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 🌐

×

⋮

Gagnez une séance de sup yoga au Lac de la Ravière.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

   125 12 commentaires 13 partages

329 clics – 38 174 personnes atteintes – Coût / Clic 0,18 €

Campagne 23 – Montpellier Méditerranée - City Card (28-30/06)



552 clics – 20 500 personnes atteintes – Coût / Clic 0,11 €

Campagne 24 – Grand Orb - Places de spectacle (1-2/07)



642 clics – 26 463 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

TOP 3 DES CAMPAGNES LES PLUS PERFORMANTES

Grand Orb – Bien-être

 Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

Profitez d'un moment de détente pour vous évader ou vous ressourcer au SPA thermal de Lamalou les Bains.



herault-tourisme.com
Gagnez un soin au spa thermal de Lamalou le... [En savoir plus](#)

👍❤️👎 131 27 commentaires 10 partages

1 002 clics – 0,06 €

La Domitienne – Balade dégustation

 Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et Domiti'Ana vous offrent une balade dégustation en bateau sur le Canal du Midi.



herault-tourisme.com
Gagnez une balade dégustation en bateau... [En savoir plus](#)

👍❤️👎 378 83 commentaires 45 partages

1 555 clics – 0,04 € / clic

Béziers Méditerranée – Séjour Découverte

 Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre une nuit en petit déjeuner et une visite guidée VIP de Béziers.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez une escapade ... [En savoir plus](#)

👍❤️👎 516 61 commentaires 47 partages

953 clics – 0,06 € / clic

Résultats de la
2^{ième} phase :
1^{er} juillet au 31 octobre 2024

Le bilan:

Fréquentation de la Plateforme de recrutement *1^{er} juillet au 31 octobre 2024*

	<i>Juillet / Octobre 2022</i>	<i>Juillet / Octobre 2023</i>	Juillet / Octobre 2024
Visites	84 932	170 863	89 823 (-47%/2023)
Inscriptions	79 547	66 222	31 918 (-52%/2023)
Nouveaux prospects	7 936	7 895	1 890 (-76%/2023)

La fréquentation de la plateforme ce second quadrimestre enregistre une baisse de 47% par rapport à l'année passée. A noter toutefois qu'elle enregistre une légère hausse par rapport à la 1^{er} période de cette année.

Les activités choisies par les internautes

Résultats 2e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	<i>Page</i>		6 967	
Patrimoine et culture	<i>Page</i>		7 274	
APN et nautique	<i>Page</i>		6 104	
Bien être et Art de vivre	<i>Page</i>		15 133	
Grand Orb			5 499	3 224
	Panier gourmand	Terroir	3 700	2 532
	Visite du musée de la cloche et Sonaille	Patrimoine	1 112	416
	Cours de golf à Lamalou les Bains	APN	687	276
Monts et Lacs			4 057	1 718
	Découverte sentier de l'enfant sauvage	Patrimoine	1 047	248
	Spa Laouzas	Bien-être	1 651	896
	Lot de fiches rando	APN	1 359	574
Gîtes de France Hérault		Terroir	7 535	6 384
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 535	6 384
Montpellier			3 733	1 763
	Visite guidée	Patrimoine	1 229	565
	Location de vélos électriques	APN	1 031	479
	City Card 24h	Terroir	1 473	719
Pays de Lunel			2 811	1 014
	Visite guidée de Lunel	Patrimoine	839	292
	Visite de l'arboretum de Lunel	APN	927	378
	Finale course camarguaise	Terroir	1 045	344

Résultats 2e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			4 861	2 689
	Soin O'balia	Bien-être	2 213	1 327
	Visite des coulisses du théâtre Molière	Patrimoine	886	396
	Balade en trottinette étangs	APN	1 762	966
Béziers Méditerranée			4 848	3 219
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	1 899	1 394
	Escapade en trottinette	APN	1 572	791
	Escapade en vignoble	Terroir	1 377	1 034
Mauguio-Carnon			2 583	1 135
	Séance de yoga	Bien-être	526	168
	Cours initiation à la voile habitable	APN	1 070	446
	Escape game	Patrimoine	987	521
Cap d'Agde Méditerranée			8 833	5 433
	Visite émotion au Château Laurens	Patrimoine	3 401	1 572
	Balade en trottinette électrique	APN	1 475	956
	Séjour à l'hôtel Gil de France	Bien-être	3 957	2 905
La Domitienne			5 202	3 337
	Visite musée archéologique d'Ensérune	Patrimoine	1 125	529
	Séjour insolite dans une bulle	Bien-être	4 077	2 808
Logis de l'Hérault			3 771	2 202
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 771	2 202

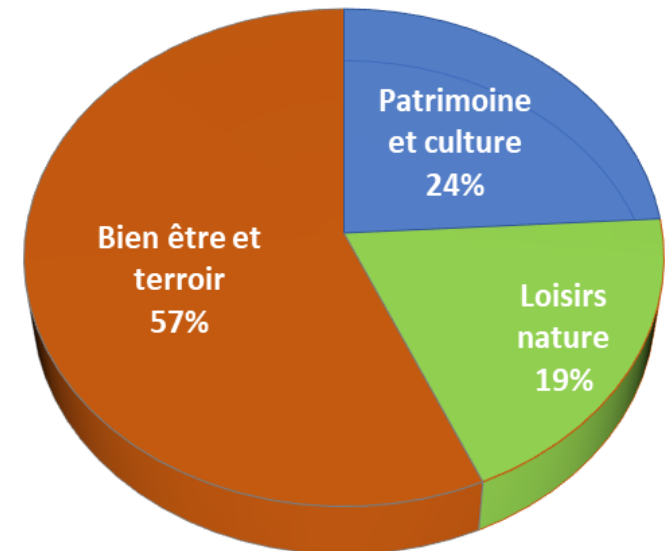
2ième phase 2024	Visites	Inscrits
Cap d'Agde Méditerranée	8 833	5 433
Gîtes de France Hérault	7 535	6 384
Grand Orb	5 499	3 224
La Domitienne	5 202	3 337
Archipel de Thau	4 861	2 689
Béziers Méditerranée	4 848	3 219
Monts et Lacs	4 057	1 718
Logis de l'Hérault	3 771	2 202
Montpellier Méditerranée	3 733	1 763
Pays de Lunel	2 811	1 014
Mauguio-Carnon	2 583	1 135

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

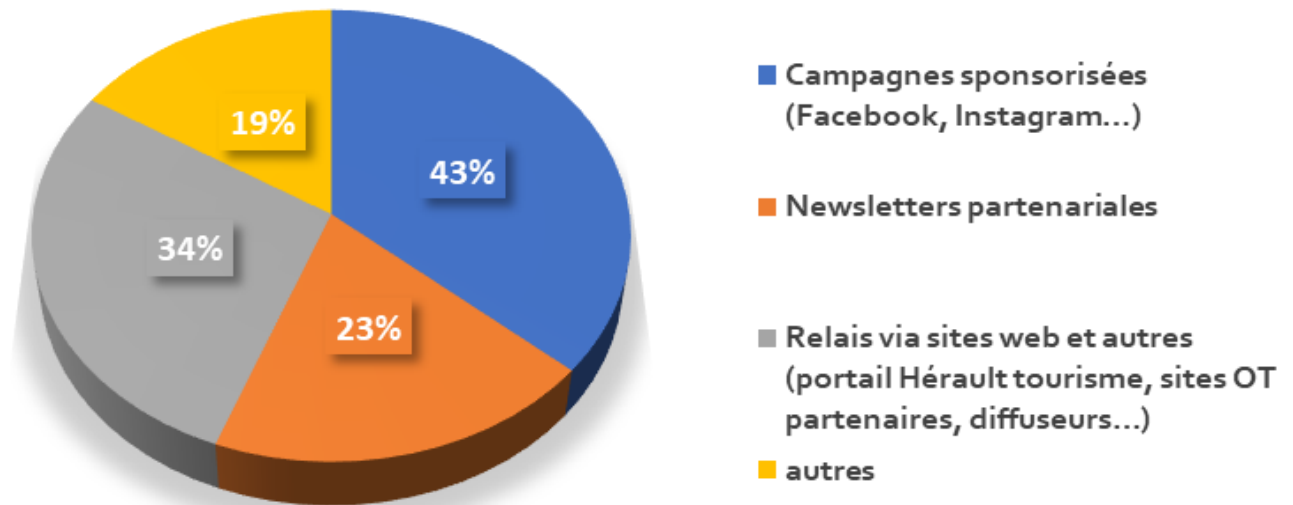
Résultats 2 ^e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Gîtes de France	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 535	6 384
La Domitienne	Séjour insolite dans une bulle	Bien-être	4 077	2 808
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour à l'hôtel Gil de France	Bien-être	3 957	2 905
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 771	2 202
Grand Orb	Panier gourmand	Terroir	3 700	2 532
Cap d'Agde Méditerranée	Visite émotion au Château Laurens	Patrimoine	3 401	1 572
Archipel de Thau	Soin O'balia	Bien-être	2 213	1 327
Béziers Méditerranée	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	1 899	1 394
Archipel de Thau	Balade en trottinette étangs	APN	1 762	966
Monts et Lacs	Spa Laouzas	Bien-être	1 651	896

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours,
- Les repas et panier gourmand
- Le bien-être



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



facebook Ads

- Les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ont été la principale source de trafic, représentant 43% des visites. Chaque dotation bénéficie d'1 campagne sponsorisée de 50€ soit 28 campagnes sponsorisées réalisées sur ce quadrimestre qui ont généré 20 629 clics sur les différents contenus (20 096 en 2023)
=> 28campagnes, 1 668 € investis, 0,08€ / clic, 20 629 clics générés
- A noter également que 23% des visites générées sur la plate-forme proviennent des newsletters partenariales.

CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 2 (1er juillet 2024 – 31 octobre 2024)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Montpellier Méditerranée - Location VAE (12-13/07)	356	28 173	0,17 €
Archipel de Thau - Visite guidée théâtre Molière (17-18/07)	483	36 856	0,12 €
Mauguio Carnon - Cours voile (24-25/07)	657	40 937	0,09 €
Grand Orb - Panier produits du terroir (29-31/07)	1 351	36 308	0,04 €
Monts et Lacs - SPA Laouzas (2-4/08)	567	41 260	0,11 €
Pays de Lunel - Visite de l'Arboretum (7-8/08)	626	38 158	0,10 €
La Domitienne - Nuitées en lodge (12-14/08)	1 109	35 139	0,05 €
Montpellier Méditerranée - Visite guidée (19-20/08)	700	42 357	0,09 €
Mauguio Carnon - Escape game (24-25/08)	617	41 609	0,10 €
Archipel de Thau - Soin complicité (28-29/08)	643	30 406	0,09 €
Cap d'Agde Méditerranée - Visite "Emotion" et SPA (31/08-02/09)	1 553	53 954	0,04 €
Béziers Méditerranée - Escapade vignobles (4-5/09)	485	44 669	0,12 €
Montpellier Méditerranée - City card (10-11/09)	861	21 574	0,07 €
Monts et Lacs - Sentier de l'enfant sauvage (13-15/09)	734	22 146	0,08 €
Pays de Lunel - Visite guidée (17-18/09)	822	41 290	0,07 €
Grand Orb - Cours de golf (20-22/09)	397	19 021	0,15 €
Archipel de Thau - Balade trotinette électrique (25-27/09)	479	22 305	0,10 €
Gîtes de France - Nuitée en chambre d'hôtes (28-30/09)	485	19 544	0,12 €

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Balade trottinette électrique (1-2/10)	320	23 076	0,19 €
Mauguio Carnon - Séance yoga (4-5/10)	337	19 441	0,18 €
Logis - Chèque cadeau (8-9/10)	989	29 025	0,06 €
Béziers Méditerranée - Escapade Béziers et balade en trottinette (12-13/10)	1 033	45 392	0,06 €
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour bien-être (14-16/10)	1 016	29 395	0,06 €
Monts et Lacs - Fiches randos (17-18/10)	1 029	28 695	0,06 €
Pays de Lunel - Entrées course camarguaise (19-20/10)	758	20 410	0,08 €
Grand Orb - Musée de la cloche (24-25/10)	632	20 601	0,09 €
Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers (26-27/10)	814	31 783	0,07 €
La Domitienne - Visite Musée d'Ensérune (30-31/10)	776	33 805	0,08 €
TOTAL	20 629	897 329	0,08 €

- Toutes les activités bénéficient d'une campagne sponsorisées (Facebook, Instagram, réseaux Network...) d'un montant de 50 €.

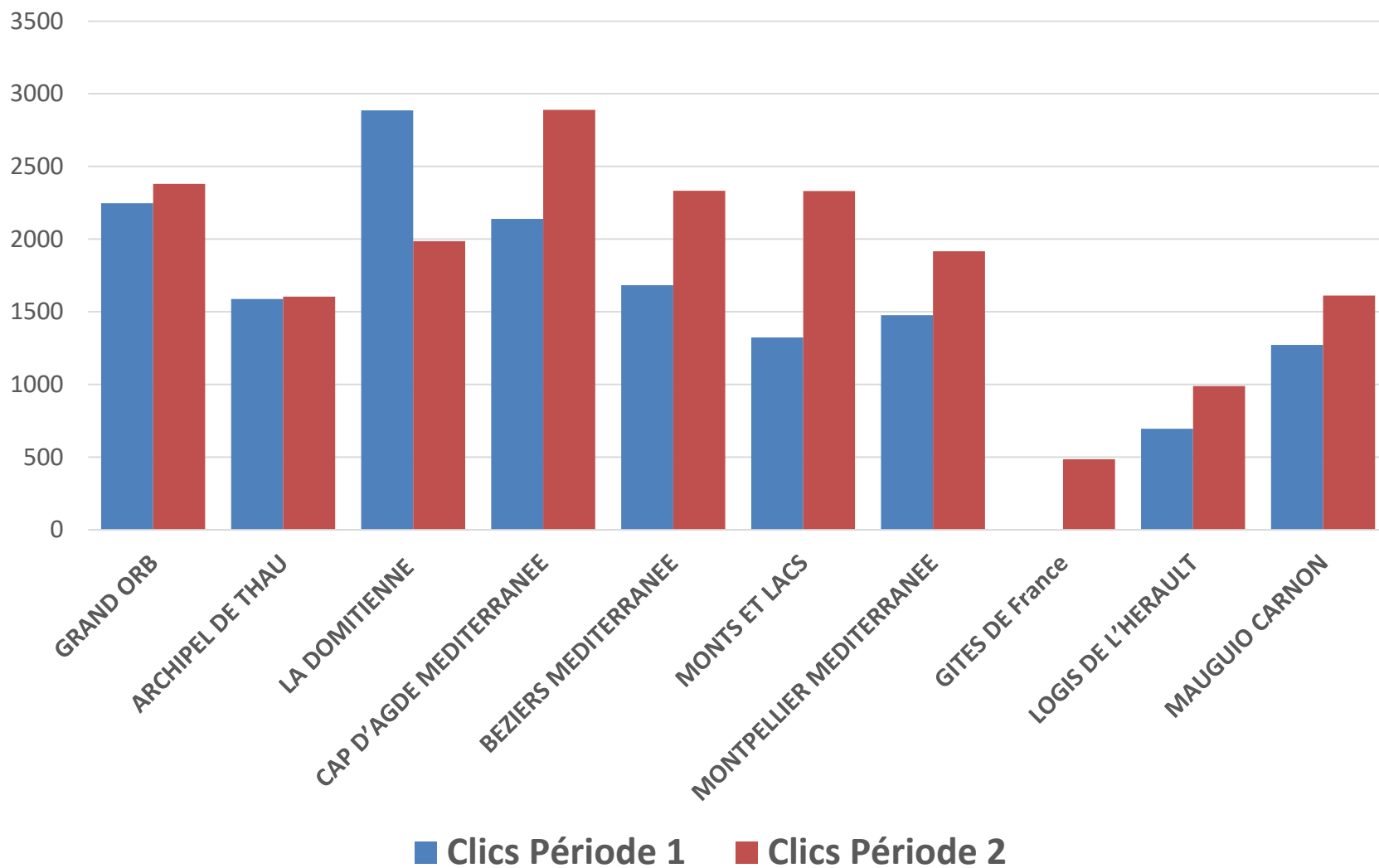
	Clics	Portée	Coût / Clics
Période 2 2024 (1/07 – 31/10) 28 campagnes	20 629	897 329	0,08 €
Période 1 2024 (1/03 – 30/06) 24 campagnes	15 313	884 474	0,09 €

- ✓ Les résultats de la période 2 sont largement supérieurs à ceux de la période 1 (5 300 de plus générés). 4 campagnes supplémentaires, mais un coût au clic qui passe de 0,09 € à 0,08 €.

	Clics	Portée	Coût / Clics
2024 (1^{er} juillet – 31 octobre) <i>28 campagnes</i>	20 629	897 329	0,08 €
2023 (1^{er} juillet – 31 octobre) <i>22 campagnes</i>	20 096	831 630	0,07 €

- ✓ Près de 600 clics en plus par rapport à la période juillet – octobre 2023. Mais 6 campagnes en plus, et un coût au clic de 0,08 € vs 0,07 € en 2023.

	Clics	Portée	Coût / Clics
CAP AGDE MEDITERRANEE	2 889	106 425	0,06 €
GRAND ORB	2 380	75 930	0,08 €
BEZIERS MEDITERRANEE	2 332	121 844	0,08 €
MONTS ET LACS	2 330	92 101	0,08 €
PAYS DE LUNEL	2 206	99 858	0,08 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	1 917	92 104	0,09 €
LA DOMITIENNE	1 885	68 944	0,06 €
MAUGUIO CARNON	1 611	101 987	0,11 €
ARCHIPEL DE THAU	1 605	89 567	0,11 €
LOGIS DE L'HERAULT	989	29 025	0,05 €
GITES DE FRANCE	485	19 544	0,12 €



Campagne 1 – Montpellier Méditerranée – Location VAE (12-13/07)



356 clics – 28 173 personnes atteintes – Coût / Clic 0,17 €

Campagne 2 – Archipel de Thau – Visite guidée théâtre Molière (17-18/07)



Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐



L'Office de Tourisme de l'Archipel de Thau vous offre 1 visite guidée d'1h30 du Théâtre Molière.



herault-tourisme.com

GAGNEZ VOS LOISIRS !

Gagnez la visite des co...

[En savoir plus](#)



83

15 commentaires 8 partages

483 clics – 36 856 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 3 – Mauguio Carnon – Cours voile (24-25/07)



657 clics – 40 937 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 4 – Grand Orb – Panier produits du terroir (29-31/07)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre un panier gourmand de produits du Haut-Languedoc.



herault-tourisme.com

Gagnez un panier gourmand de produits...

En savoir plus

 199 67 commentaires 21 partages

 J'aime  Commenter  Partager

1 351 clics – 36 308 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagne 5 – Monts et Lacs – Spa Laouzas (02-04/08)



567 clics – 41 260 personnes atteintes – Coût / Clic 0,11 €

Campagne 6 – Pays de Lunel – Visite Arboretum (07-08/08)



Plaisirs d'Hérault

Sponsorisé · 🌐



L'Office de Tourisme du Pays de Lunel vous offre deux billets pour visiter le jardin de l'Arboretum.



herault-tourisme.com

Gagnez vos loisirs

En savoir plus



110

9 commentaires 15 partages



J'aime



Commenter



Partager

626 clics – 38 158 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 7 – La Domitienne – Nuitée en lodge (12-14/08)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme La Domitienne et Les lodges de Montady vous offrent 2 nuitées en dôme spa.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

 119 20 commentaires 14 partages

 J'aime  Commenter  Partager

1 109 clics – 35 139 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

Campagne 8 – Montpellier Méditerranée – Visite guidée (19-20/08)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

×

⋮

L'Office de Tourisme vous offre une visite guidée de Montpellier.



herault-tourisme.com

Gagnez une visite guidée de Montpellier ...

En savoir plus

 166 22 commentaires 9 partages

 J'aime  Commenter  Partager

700 clics – 42 357 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 9 – Mauguio Carnon – Escape game (24-25/08)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 🌐

✕ ⋮

L'Office de Tourisme de Mauguio Carnon vous offre 2 bons d'1h de jeu pour 5 joueurs pour un escape game à Prison Island.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

   41

2 commentaires 3 partages

617 clics – 41 609 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 10 – Archipel de Thau – Soin complicité (28-29/08)



643 clics – 30 406 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 11 – Cap Agde Méditerranée – Visite émotion et spa (31/08-02/09)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

×

⋮

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée vous offre 2 visites "Emotion" au Château Laurens à Agde et 2 entrées à l'Archipel le SPA.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

   331 46 commentaires 45 partages

 J'aime  Commenter  Partager

1 553 clics – 53 954 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagne 12 – Béziers Méditerranée – Escapade vigneronne (04-05/09)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre une escapade au vignoble pour 2 personnes.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez une escapade ...

En savoir plus

  107 5 commentaires 10 partages

 J'aime  Commenter  Partager

485 clics – 44 669 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 13 – Montpellier Méditerranée- City Card (10-11/09)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée vous offre un passeport découverte 24h pour profiter de gratitudes et réductions à ...[Voir plus](#)



herault-tourisme.com
**Gagnez la City Card
Montpellier 24H -...**

En savoir plus

 92 1 commentaire 18 partages

 J'aime  Commenter  Partager

861 clics – 21 574 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 14 – Monts et Lacs – Sentier de l'Enfant Sauvage (13-15/09)



Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐



L'Office de Tourisme Monts et Lacs vous offre un Kit de découverte du sentier "Sur les traces de l'Enfant Sauvage".



herault-tourisme.com

Gagnez une découverte
du sentier de l'Enfant...

En savoir plus



2 commentaires 8 partages



J'aime



Commenter



Partager

734 clics – 22 146 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 15 – Pays de Lunel – Visite guidée (17-18/09)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

✕ ⋮

L'Office de tourisme du Pays de Lunel vous offre
2 billets pour une visite guidée de Lunel.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez une visite guid...

En savoir plus

   400 37 commentaires 30 partages

822 clics – 41 290 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 16 – Grand Orb – Cours de golf (20-22/09)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

×

⋮

L'Office de Tourisme Grand Orb vous offre 1 cours de golf pour 2 personnes.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

 22

2 commentaires

2 partages

 J'aime

 Commenter

 Partager

397 clics – 19 021 personnes atteintes – Coût / Clic 0,15 €

Campagne 17 – Archipel de Thau – Balade trottinette électrique (25-27/09)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme de l'Archipel de Thau vous offre une sortie guidée d'1h pour 2 personnes.



herault-tourisme.com

Gagnez une balade au milieu des étangs en...

En savoir plus

 88 11 commentaires 7 partages

 J'aime  Commenter  Partager

479 clics – 22 305 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 18 – Gîtes de France – Nuitée en chambre d'hôtes (28-29/09)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

×

⋮

Les Gîtes de France Hérault vous offrent une nuit en chambre d'hôtes avec petit-déjeuner.



herault-tourisme.com

Gagnez une nuit en chambre d'hôtes -...

En savoir plus

 27

5 commentaires 1 partage

 J'aime

 Commenter

 Partager

830 clics – 63 966 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 19 – Cap Agde Méditerranée – Balade trottinette électrique (01-02/10)



320 clics – 23 076 personnes atteintes – Coût / Clic 0,19 €

Campagne 20 – Mauguio Carnon – Séance Yoga (04-05/10)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'association Les Jeunes yogis à Mauguio vous offre 1 séance de yoga en famille et 1 séance adulte.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez une séance de ...

En savoir plus

 41

6 partages

337 clics – 19 441 personnes atteintes – Coût / Clic 0,18 €

Campagne 21 – Logis – Chèque cadeau (08-09/10)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

Les Logis de l'Hérault vous offrent un bon cadeau de 50€ à valoir dans l'un de ses restaurants ou hôtels.



herault-tourisme.com
Gagnez un bon de 50€ dans un restaurant...

En savoir plus

  81

8 commentaires 8 partages

 J'aime  Commenter  Partager

989 clics – 29 025 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 22 – Béziers Méditerranée – Escapade Béziers et balade trottinette (12-13/10)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre une escapade à Béziers et une balade en trottinette électrique.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez une escapade ...

En savoir plus

 561 25 commentaires 53 partages

 J'aime  Commenter  Partager

1 033 clics – 45 392 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 23 – Cap Agde Méditerranée – Séjour bien-être (14-16/10)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et l'Hôtel Gil de France *** vous offrent un séjour détente pour 2 personnes.



herault-tourisme.com
Gagnez un séjour détente pour deux...

En savoir plus

 105 24 commentaires 6 partages

 J'aime  Commenter  Partager

1 016 clics – 29 395 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 24 – Monts et Lacs – Fiches rando (17-18/10)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

L'Office de Tourisme des Monts & Lacs en Haut-Languedoc vous offre un lot de 20 fiches randonnées.



herault-tourisme.com
Gagnez 20 fiches randonnées en Monts ...

[En savoir plus](#)

  167

5 commentaires 9 partages

1 029 clics – 28 695 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 25 – Pays de Lunel – Entrées courses camarguaises (19-20/10)



758 clics – 20 410 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 26 – Grand Orb – Entrées Musée de la cloche (24-25/10)

**Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 



L'Office de Tourisme du Grand Orb a le plaisir de vous offrir 2 entrées au Musée de la cloche et de la sonnaille.



herault-tourisme.com
Gagnez vos loisirs !
Gagez 2 entrées au Mu...

En savoir plus

 103 19 commentaires 22 partages

 J'aime  Commenter  Partager

632 clics – 20 601 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 27 – Béziers Méditerranée – Escapade Béziers (26-27/10)



Plaisirs d'Hérault

Sponsorisé · 🌐



L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre une escapade à la découverte de Béziers pour 4 personnes.



herault-tourisme.com

GAGNEZ VOS LOISIRS !

Gagnez votre escapade...

[En savoir plus](#)



283

14 commentaires

20 partages



J'aime



Commenter



Partager

814 clics – 31 783 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 28 – La Domitienne – Visite Musée d'Ensérune (30-31/10)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

L'Office de Tourisme La Domitienne vous offre 4 entrées pour visiter le Musée archéologique d'Ensérune.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

  175 10 commentaires 19 partages

 J'aime  Commenter  Partager

776 clics – 33 805 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

TOP 3 DES CAMPAGNES LES PLUS PERFORMANTES

Cap Agde Méditerranée – Visite émotion

 Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée vous offre 2 visites "Emotion" au Château Laurens à Agde et 2 entrées à l'Archipel le SPA.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

👍❤️👎 331 46 commentaires 45 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

1 553 clics – 0,04 € / clic

Grand Orb – Panier gourmand

 Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre un panier gourmand de produits du Haut-Languedoc.



herault-tourisme.com
Gagnez un panier gourmand de produits...

En savoir plus

👍❤️👎 199 67 commentaires 21 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

1 351 clics – 0,04 € / clic

La Domitienne – Nuitée en lodge

 Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et Les lodges de Montady vous offrent 2 nuitées en dôme spa.



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

👍❤️👎 119 20 commentaires 14 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

1 109 clics – 0,05 €

Résultats de la
3^{ième} phase :
1^{er} novembre 2024 au 28 février 2025

Le bilan:

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} nov. 2024 au 28 fév. 2025

	<i>Novembre 2022 / Février 2023</i>	<i>Novembre 2023 / Février 2024</i>	<i>Novembre 2024 / Février 2025</i>
Visites	90 164	139 717	69 092 (-51%/2023)
Inscriptions	92 567	63 307	31 538 (-50%/2023)
Nouveaux prospects	4 496	3 613	1 312 (-64%/2023)

La fréquentation de la plateforme ce troisième quadrimestre enregistre une baisse qui s'explique par les facteurs suivants :

- Moins d'activités mises en avant (23 VS 30 l'année passée).
- La difficulté de nos outils statistiques à faire face à la prise en compte des cookies (déperdition de 50% des visites comptabilisées par les FAI).
- Un manque d'attraction de la part des internautes par rapport aux activités proposées.
- Un épuisement des volumes des ressources de clientèles ciblées ?

⇒ Le point de vigilance, au-delà du volume de visite concerne prioritairement la baisse d'acquisition de nouveaux prospects. Malgré ce constat, la base de données « bassin de vie » dépasse les 23 000 prospects (21 000 l'année passée).

Les activités choisies par les internautes

Résultats 3e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		1 453	
Patrimoine et culture	Page		5 278	
APN et nautique	Page		5 075	
Bien être et Art de vivre	Page		9 993	
Grand Orb			4 563	2 708
	Panier gourmand	Terroir	2 663	2 050
	Spectacle	Patrimoine	1 304	379
	Accrobranche	APN	596	279
Destination Salagou			769	217
	Sortie en trottinette électrique Salagou	APN	769	217
Gîtes de France Hérault			6 724	5 788
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	6 724	5 788
Montpellier			2 516	1 255
	Visite guidée	Patrimoine	712	360
	City Card 24h	APN	1 012	502
	Atelier dégustation de vin	Terroir	792	393
Archipel de Thau			4 050	1 678
	Balade dégustation de vin	Terroir	1 534	481
	Jeu de piste à l'abbaye de Valmagne	Patrimoine	1 363	347
	Excursion gourmande sur la lagune	APN	1 153	850

Résultats 3e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée			7 844	6 036
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	1 816	1 150
	Escapade en trottinette	APN	5 189	4 278
	Escapade en vignoble	Terroir	839	608
Cap d'Agde Méditerranée			11 508	8 525
	Visite guidée de Pézenas	Patrimoine	2 386	924
	Sortie à la voile	APN	1 130	470
	Séjour à l'hôtel Gil de France	Bien-être	7 992	7 131
La Domitienne			4 933	2 958
	Balade en bateau sur le canal du Midi	Patrimoine	2 221	1 055
	Coffret cadeau terroir	Terroir	2 712	1 903
Logis de l'Hérault			3 399	2 373
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 399	2 373

3ième phase 2024	Visites	Inscrits
Cap d'Agde Méditerranée (3)*	11 508	8 525
Béziers Méditerranée (3)	7 844	6 036
Gîtes de France Hérault (1)	6 724	5 788
La Domitienne (2)	4 933	2 958
Grand Orb (3)	4 563	2 708
Archipel de Thau (3)	4 050	1 678
Logis de l'Hérault (1)	3 399	2 373
Montpellier Méditerranée (3)	2 516	1 255
Destination Salagou (1)	769	217

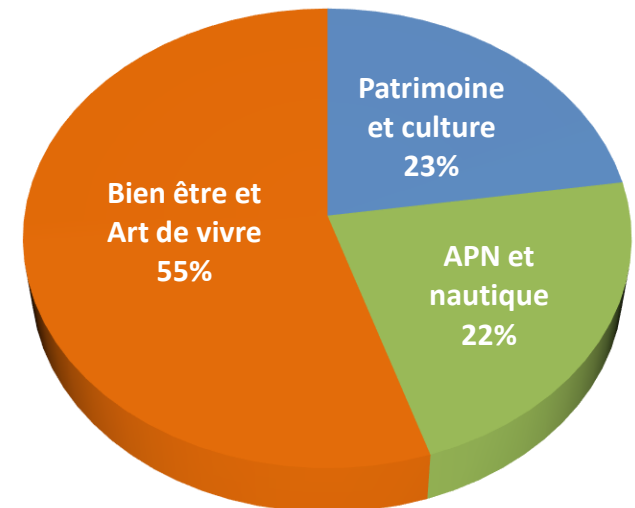
*(-): nombre d'activités proposées.

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

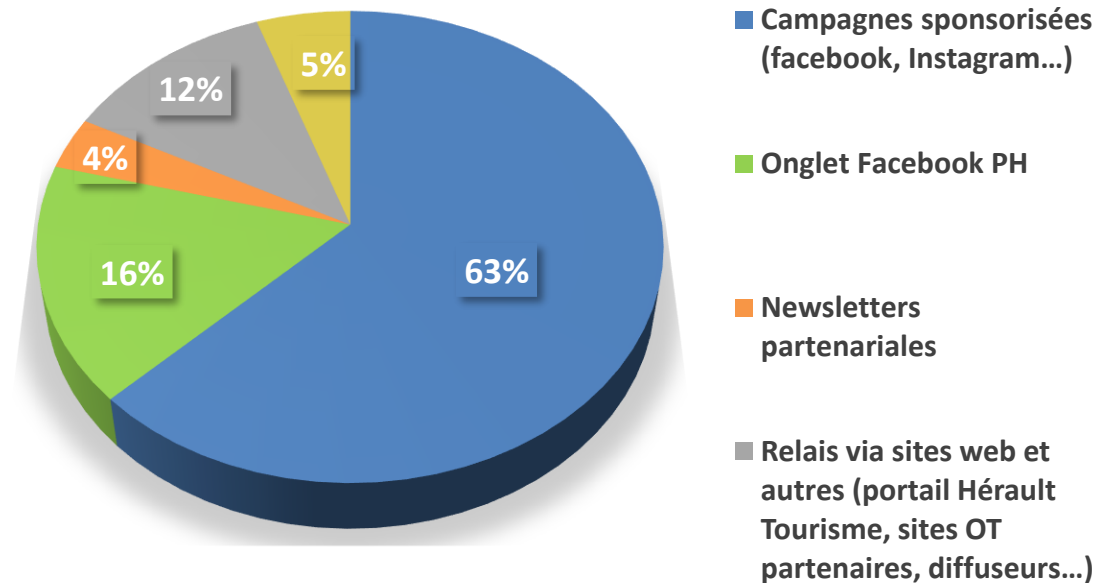
Résultats 3 ^e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour à l'hôtel Gil de France	Bien-être	7 992	7 131
Gîtes de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Bien-être	6 724	5 788
Béziers Méditerranée	Escapade en trottinette à Béziers	APN	5 189	4 278
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 399	2 373
La Domitienne	Coffret cadeau terroir	Terroir	2 712	1 903
Grand Orb	Panier gourmand	Terroir	2 663	2 050
Cap d'Agde Méditerranée	Visite guidée de Pézenas	Patrimoine	2 386	924
La Domitienne	Balade en bateau sur le canal du Midi	Patrimoine	2 221	1 055
Béziers Méditerranée	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	1 816	1 150
Archipel de Thau	Balade dégustation de vin	Terroir	1 534	481

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours,
- Les repas et panier gourmand
- Les visites patrimoine



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



Les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ont été la principale source de trafic, représentant 63% des visites. Chaque dotation bénéficie d'1 campagne sponsorisée de 50€ soit 23 campagnes sponsorisées réalisées sur ce quadrimestre qui ont généré 16 764 clics sur les différents contenus (21 084 en 2024)
=> 23 campagnes, 1 350€ investis, 0,08€ / clic, 16 764 clics générés

CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 3 (1^{er} novembre 2024 – 28 février 2025)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Gîtes de France - Week-end en chambre d'hôtes (18-20/11)	568	26 619	0,11 €
Montpellier Méditerranée - Visite guidée (23-24/11)	391	20 156	0,15 €
Grand Orb - Accrobranche (30/11 - 1er/12)	297	24 458	0,20 €
Béziers Méditerranée - Escapade au vignoble (6-9/12)	366	26 385	0,16 €
Grand Orb - Panier garni (13-15/12)	707	13 962	0,08 €
Montpellier Méditerranée - City card (17-18/12)	638	29 095	0,09 €
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour détente (21-22/12)	551	25 198	0,11 €
Archipel de Thau - Balade dans les vignobles (24-26/12)	646	47 947	0,09 €
Logis - Chèque cadeau (30/12-1/01)	1 100	30 484	0,05 €
Cap d'Agde Méditerranée - Sortie à la voile (4-5/01)	625	47 190	0,10 €
Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers (7-8/01)	718	26 901	0,08 €
Grand Orb - Spectacle Lamalou (11-12/01)	965	40 427	0,06 €
La Domitienne - Panier garni (17-18/01)	1 149	24 580	0,05 €
Archipel de Thau - Dégustations dans les vignobles (22-24/01)	806	54 888	0,07 €
Montpellier Méditerranée - Atelier dégustation (27-28/01)	578	28 305	0,10 €
Destination Salagou - Sortie trottinette électrique (7-9/02)	673	34 907	0,09 €
La Domitienne - Sortie bateau sur le canal du Midi (5-7/02)	660	24 514	0,09 €
Archipel de Thau - Jeu de piste Abbaye de Valmagne (12-14/02)	1 132	22 149	0,03 €

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Visite et repas Pézenas (14-16/02)	1 690	30 772	0,04 €
Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers et balade en trottinette électrique (17-18/02)	673	56 756	0,09 €
Campagne activités bien être et terroir (21-23/02)	519	50 987	0,12 €
Campagne activités loisirs nature (24-26/02)	704	36 095	0,09 €
Campagne activités patrimoine et culture (28/02-2/03)	608	19 208	0,10 €

TOTAL	16 764	741 983	0,08 €
--------------	---------------	----------------	---------------

- Toutes les activités bénéficient d'une campagne sponsorisées (Facebook, Instagram, réseaux Network...) d'un montant de 50 €.

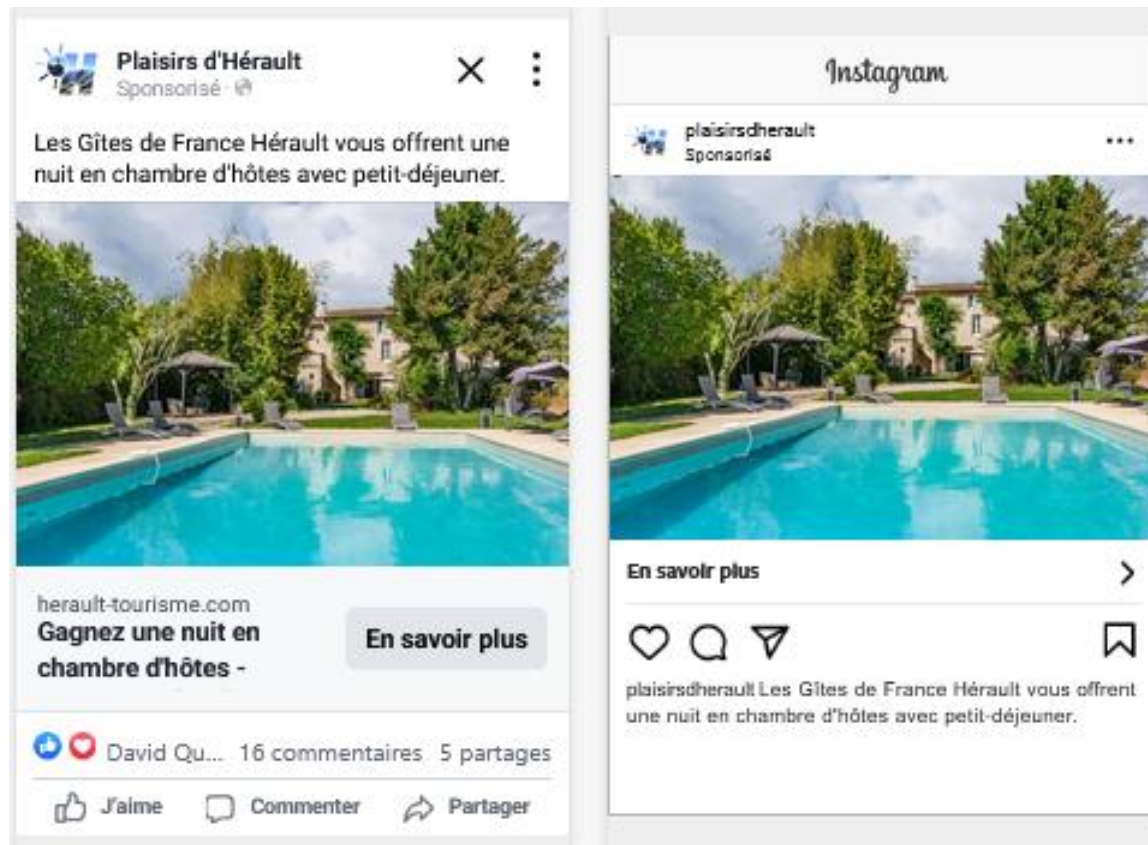
	Clics	Portée	Coût / Clics
P3 - 2024/25 (1^{er} nov. 24 – 28 fév. 25) <i>23 campagnes</i>	16 764	741 983	0,08 €
P3 - 2023/25 (1^{er} nov. 23 – 28 fév. 24) <i>30 campagnes</i>	21 084	1 403 295	0,09 €

- ✓ Résultats en baisse de 4 320 clics par rapport à la période 3 de l'année passée du fait d'un volume de campagnes inférieur (-7).
- ✓ Le coût au clic (0,08 €) est excellent et témoigne de la qualité du dispositif.

BILAN PERIODE 3	Clics	Portée	Coût / Clics
CAP AGDE MEDITERRANEE (3)*	2 866	103 160	0,06 €
ARCHIPEL DE THAU (3)	2 584	124 984	0,06 €
GRAND ORB (3)	1 969	78 847	0,09 €
CAMPAGNES THEMATIQUES (3)	1 831	106 290	0,10 €
LA DOMITIENNE (2)	1 809	49 094	0,07 €
BEZIERS MEDITERRANEE (3)	1 757	110 042	0,10 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE (3)	1 607	77 556	0,11 €
LOGIS DE L'HERAULT (1)	1 100	30 484	0,05 €
DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT (1)	673	34 907	0,09 €
GITES DE France (1)	568	26 619	0,11 €

*(x): nombres d'activités par destination

Campagne 1 – Gîtes de France – Week-end en chambre d'hôtes (18-20/11)



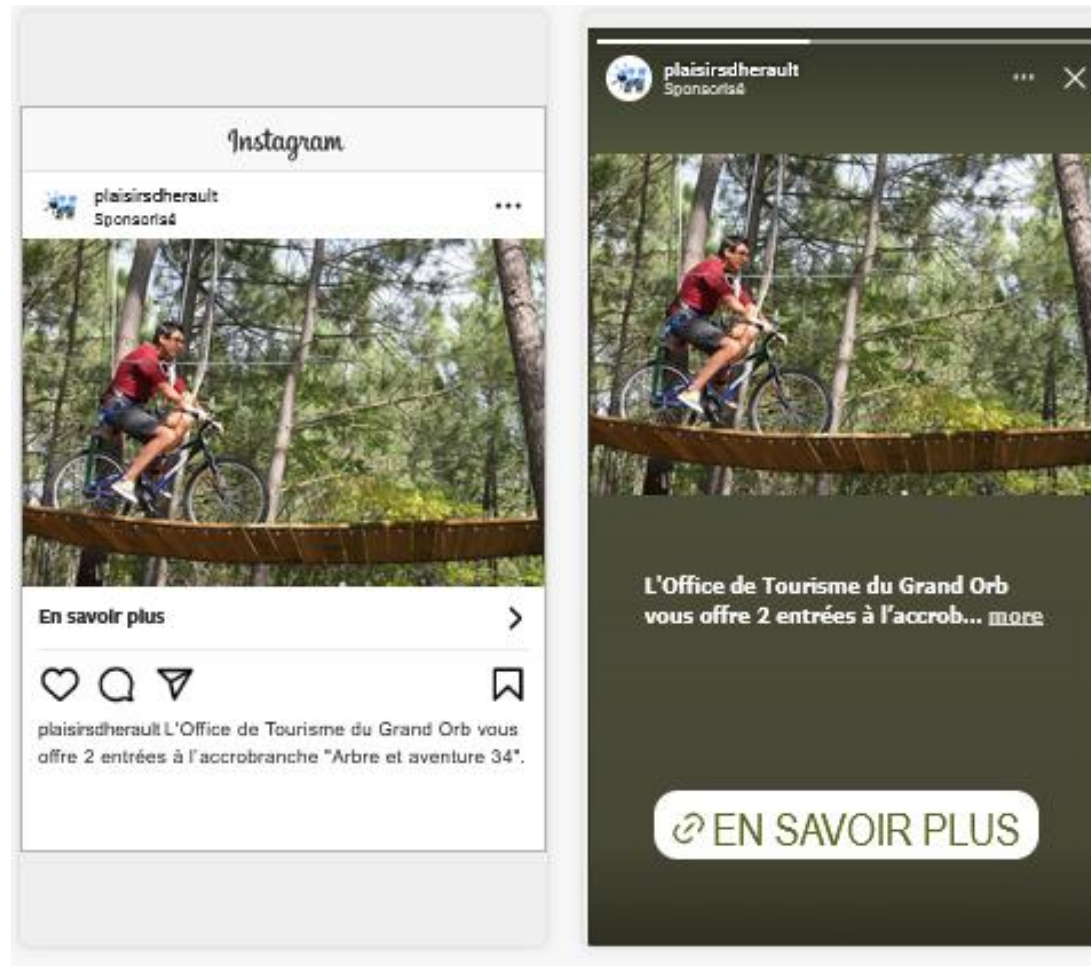
568 clics – 26 619 personnes atteintes – Coût / Clic 0,11 €

Campagne 2 – Montpellier Méditerranée – Visite guidée (23-24/11)



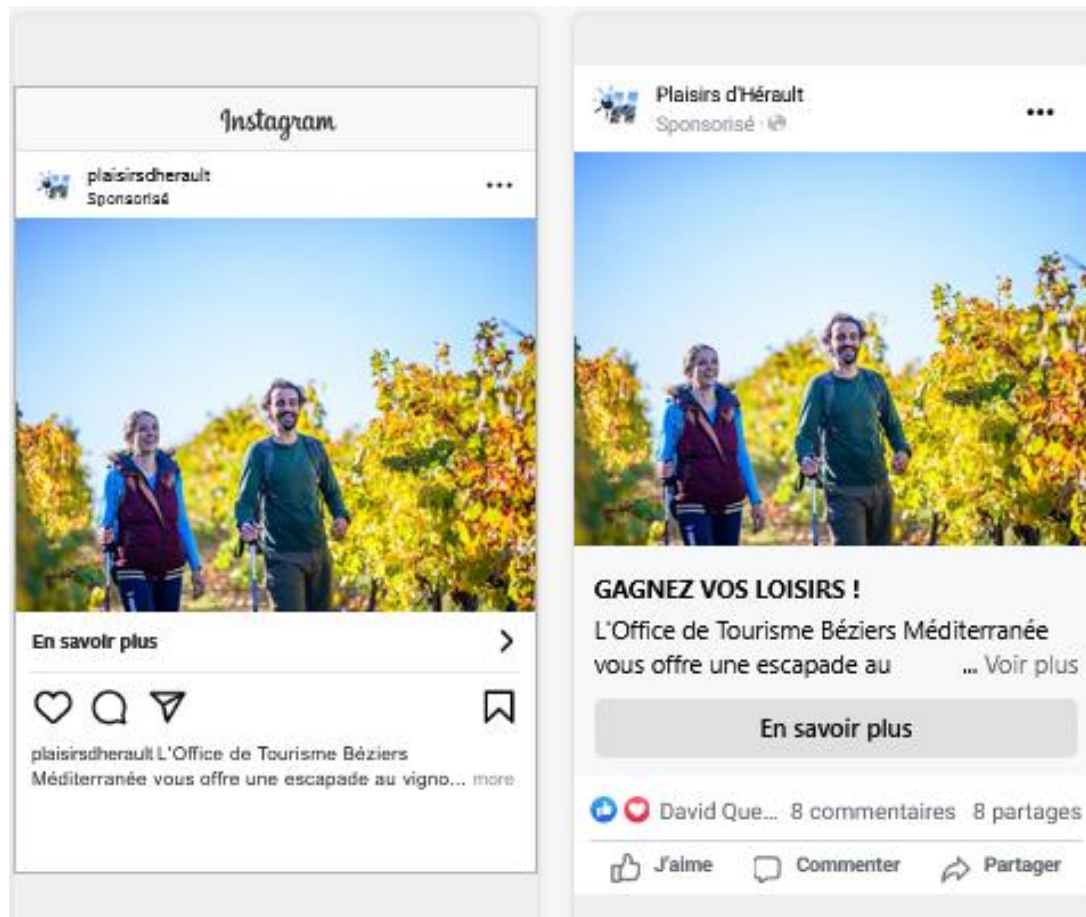
391 clics – 20 156 personnes atteintes – Coût / Clic 0,15 €

Campagne 3 – Grand Orb – Accrobranche (30/11 – 1^{er}/12)



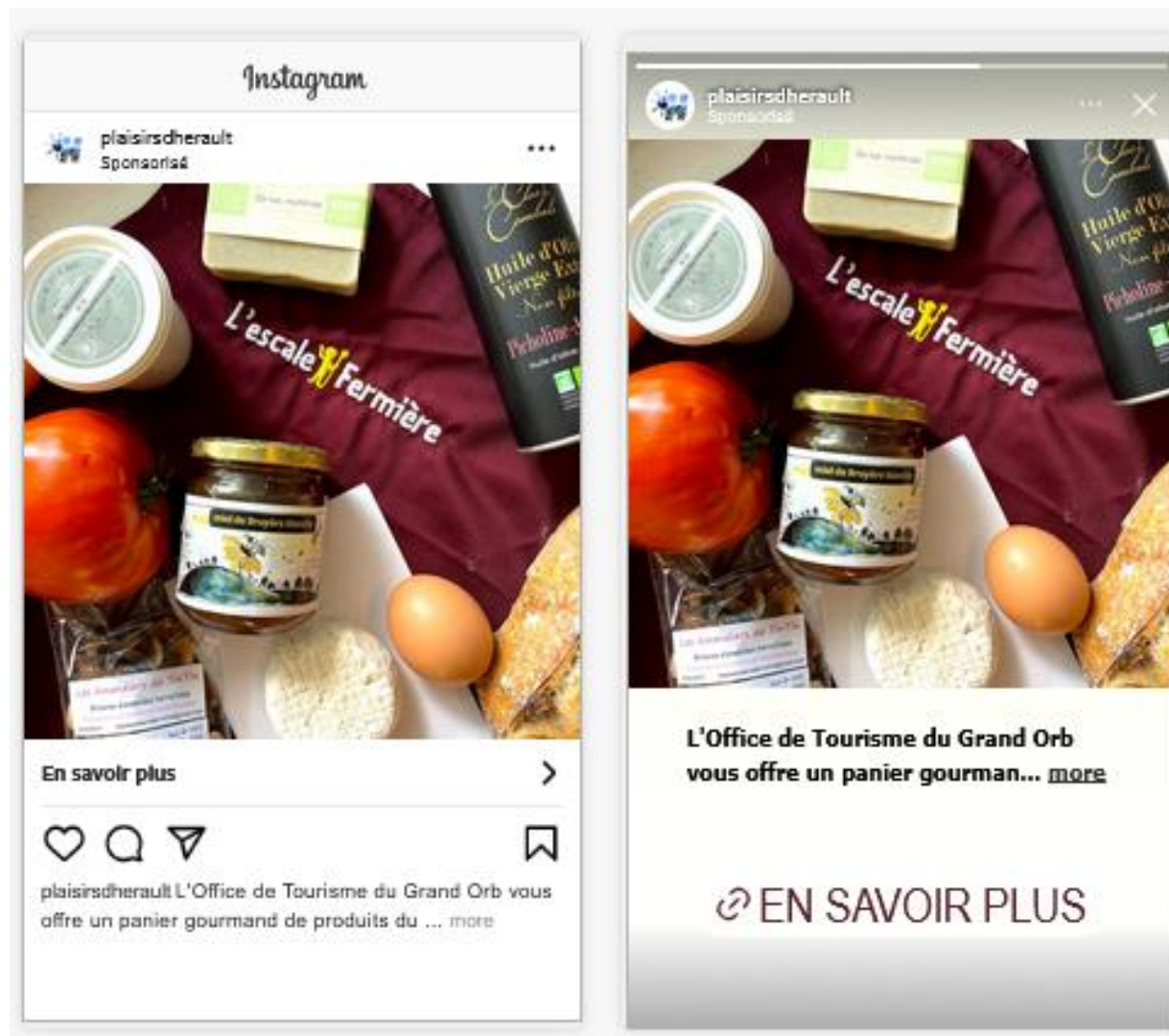
297 clics – 24 458 personnes atteintes – Coût / Clic 0,20 €

Campagne 4 – Béziers Méditerranée – Escapade au vignoble (6-9/12)



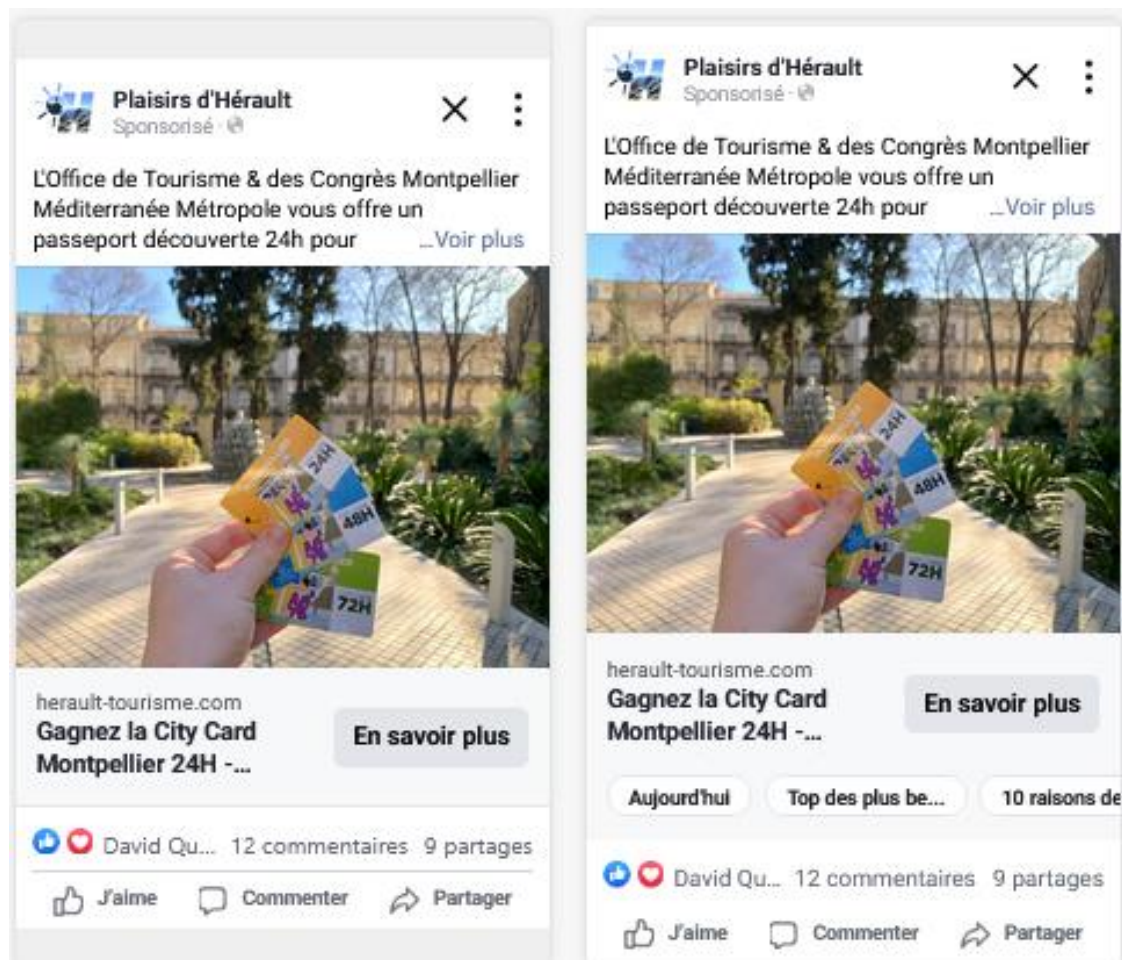
366 clics – 26 385 personnes atteintes – Coût / Clic 0,16 €

Campagne 5 – Grand Orb – Panier garni (13-15/12)



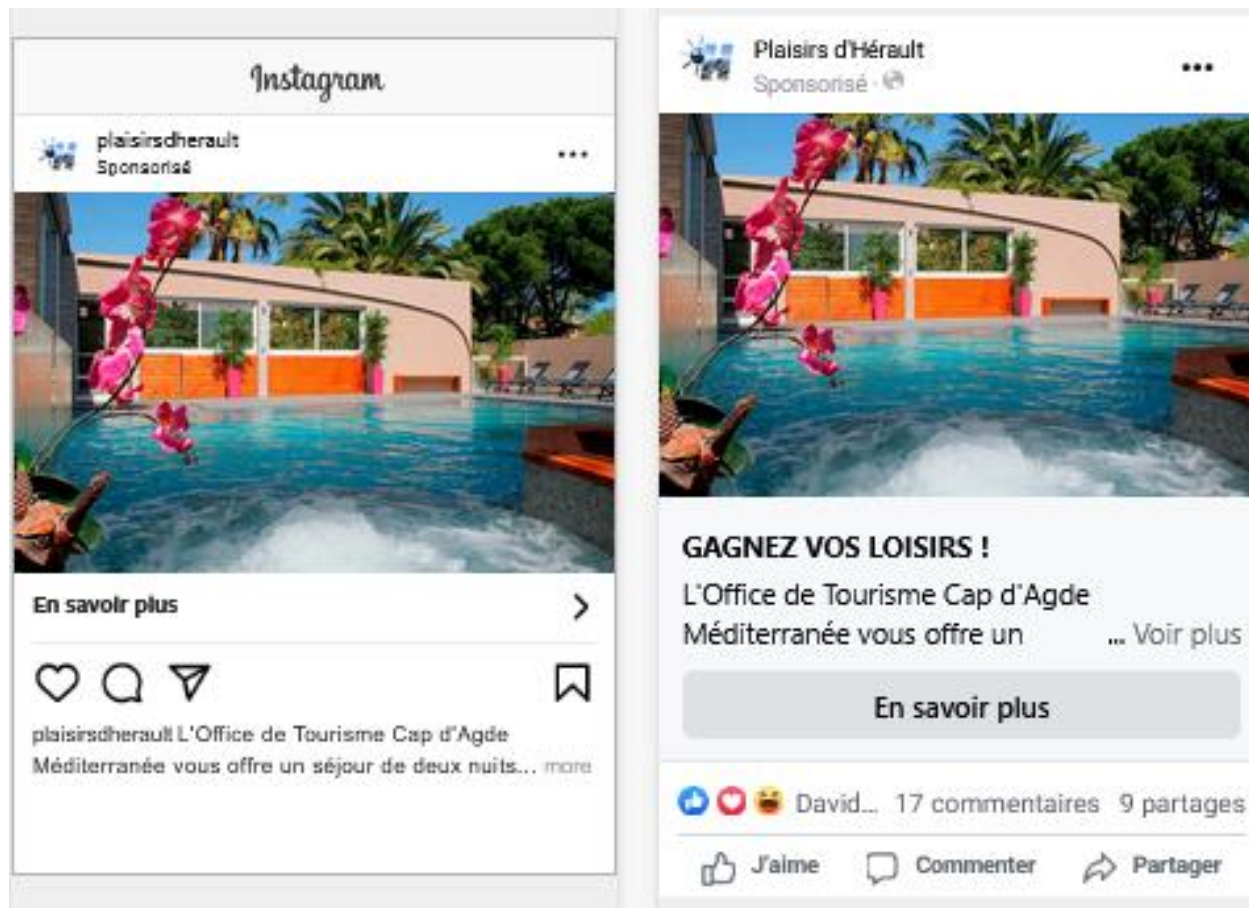
707 clics – 13 962 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 6 – Montpellier Méditerranée - City card (17-18/12)



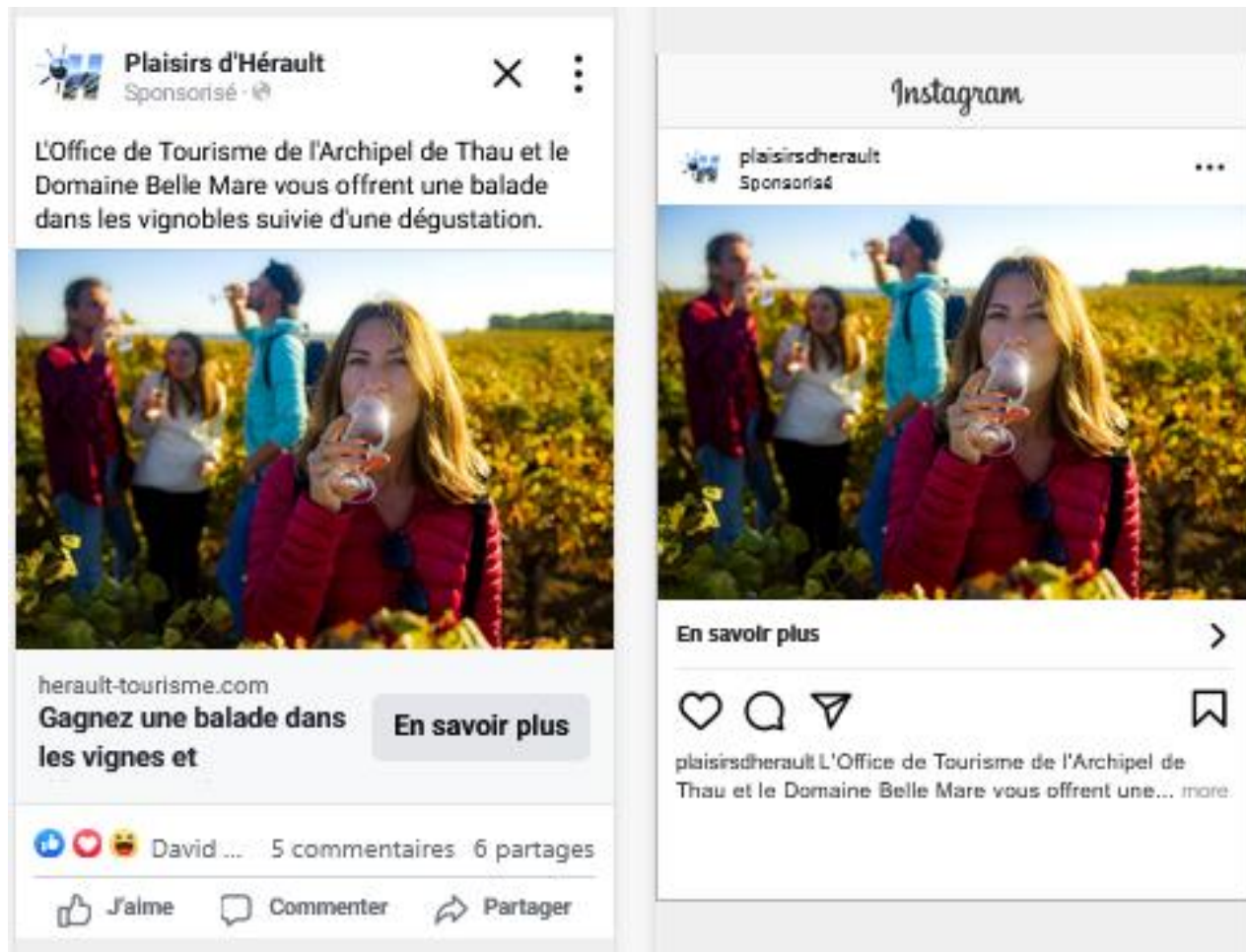
638 clics – 29 095 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 7 – Cap d'Agde Méditerranée - Séjour détente (21-22/12)



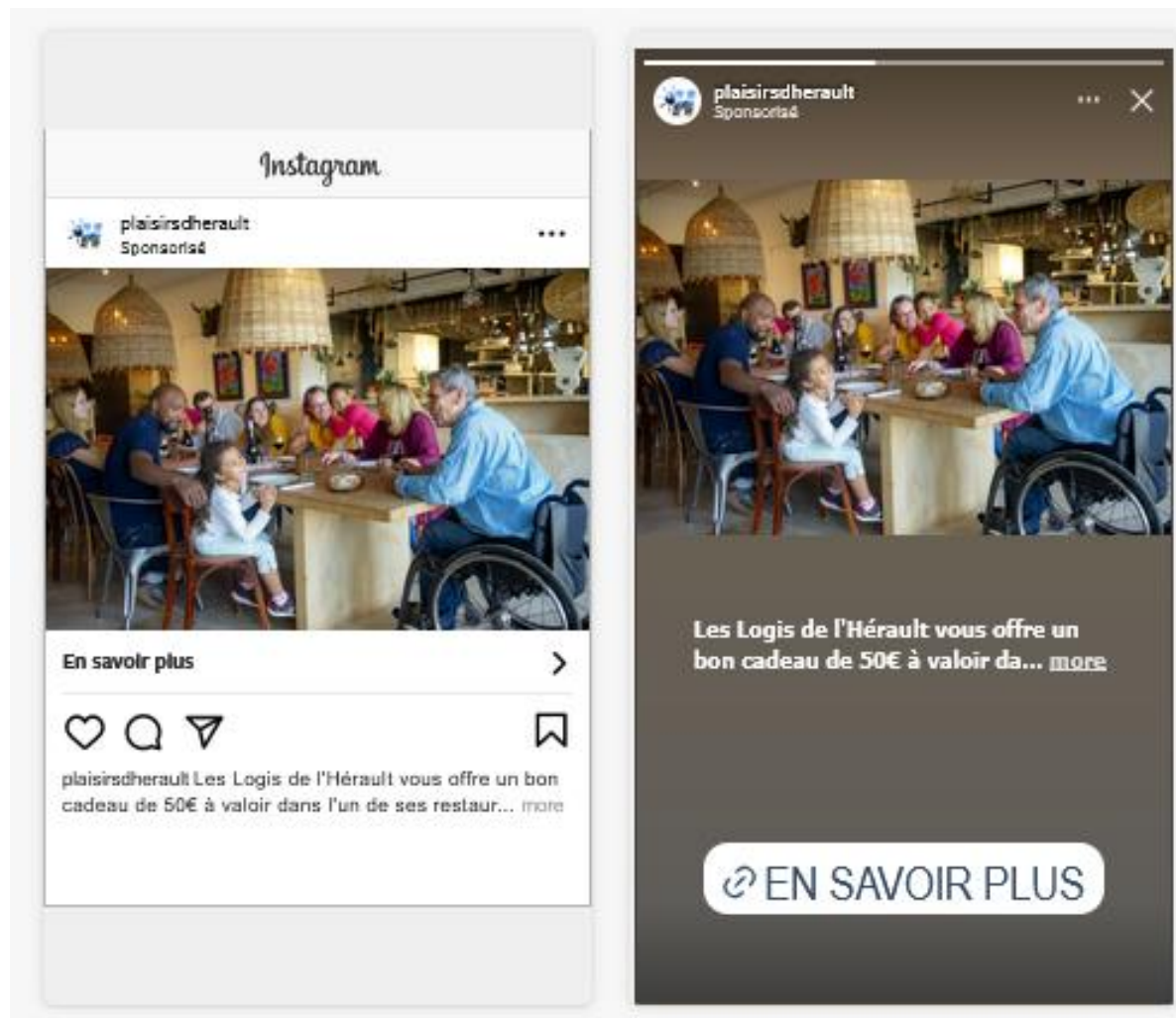
551 clics – 25 198 personnes atteintes – Coût / Clic 0,11 €

Campagne 8 – Archipel de Thau - Balade dans les vignobles (24-26/12)



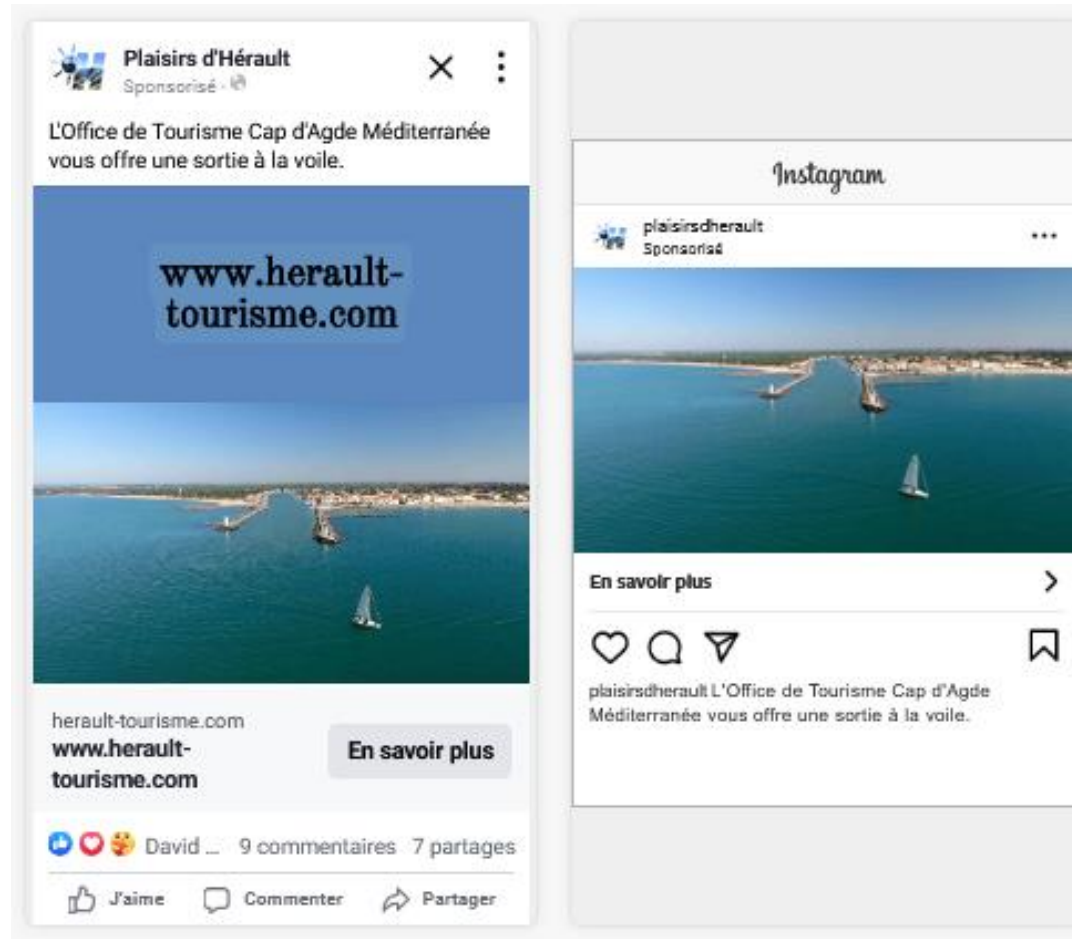
646 clics – 47 947 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 9 – Logis - Chèque cadeau (30/12-1/01)



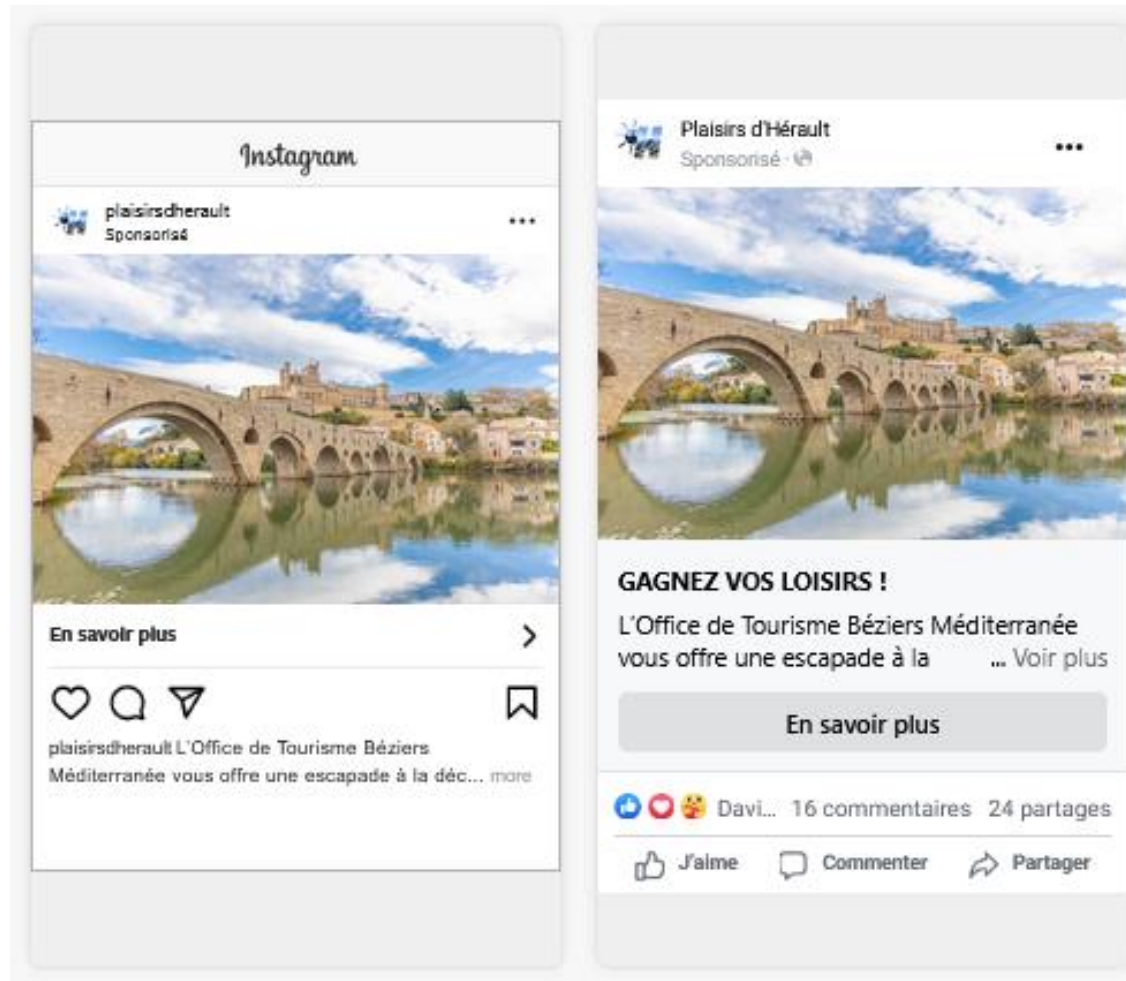
1 100 clics – 30 484 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

Campagne 10 – Cap d'Agde Méditerranée - Sortie à la voile (4-5/01)



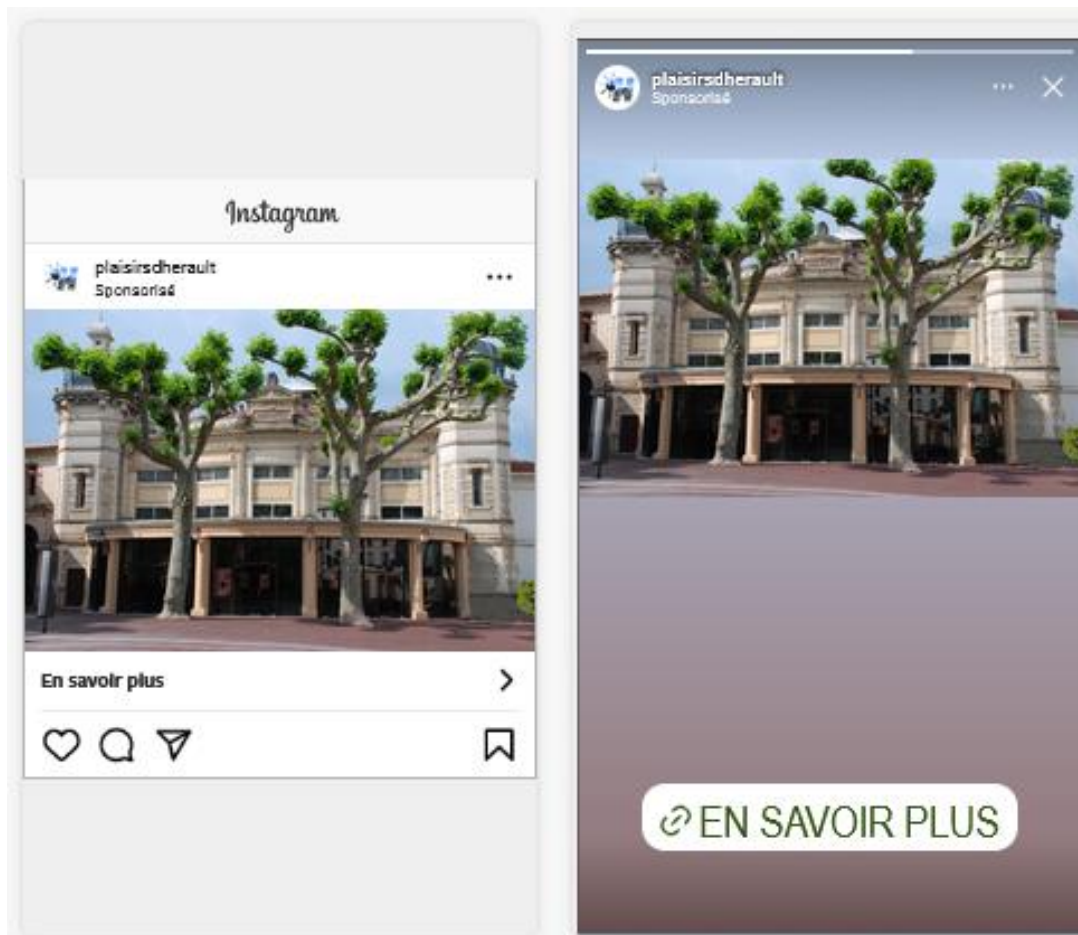
625 clics – 47 190 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 11 – Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers (7-8/01)



718 clics – 26 901 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 12 – Grand Orb - Spectacle Lamalou (11-12/01)



965 clics – 40 427 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 13 – La Domitienne - Panier garni (17-18/01)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

L'Office de Tourisme La Domitienne vous offre un coffret aux saveurs d'un terroir authentique, agrémenté de souvenirs.

GAGNEZ VOS LOISIRS !



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS ! [En savoir plus](#)
Gagnez un coffret terro...

   Davi... 60 commentaires 17 partages

 J'aime  Commenter  Partager

Instagram

 **plaisirsdherault**
Sponsorisé



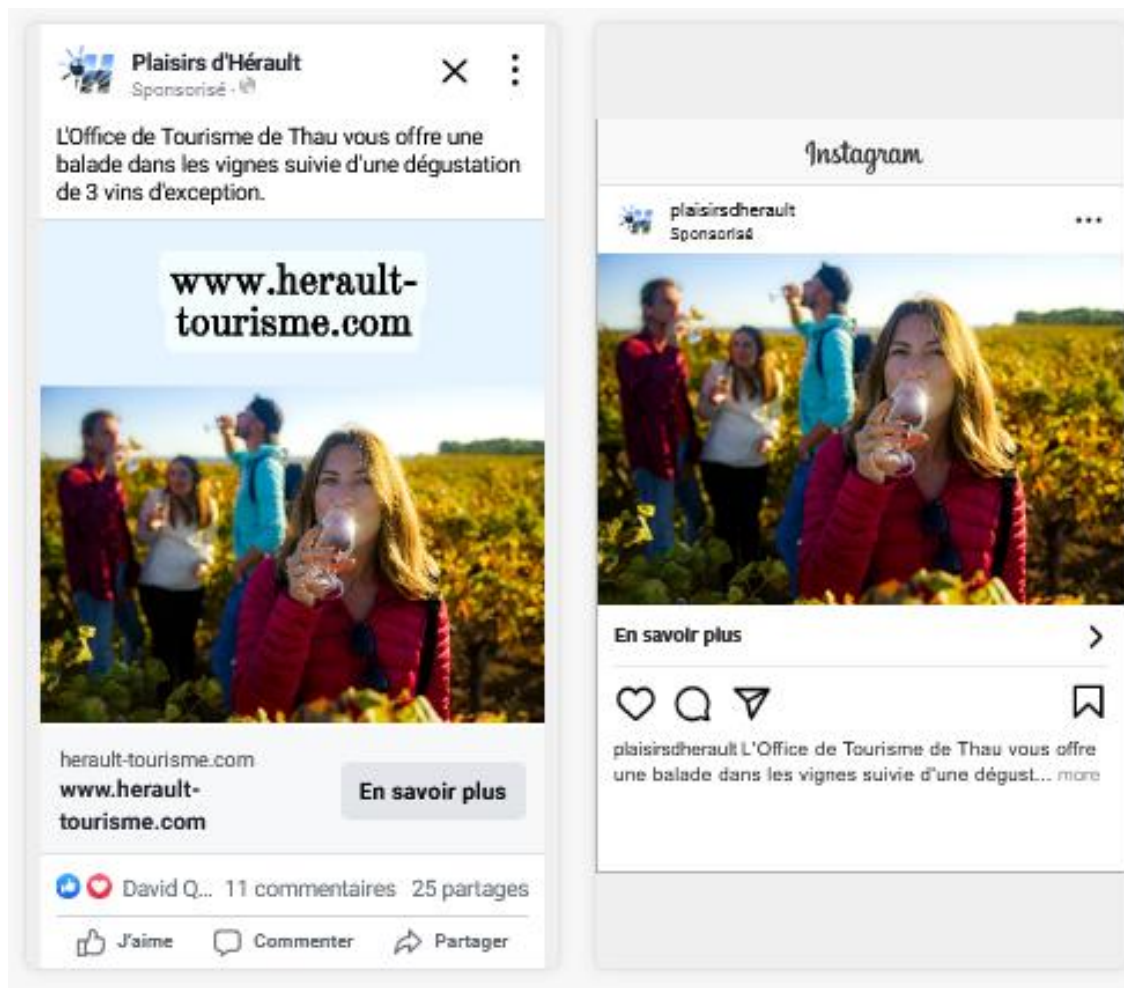
[En savoir plus](#)

plaisirsdherault L'Office de Tourisme La Domitienne vous offre un coffret aux saveurs d'un terroir ... more

1 149 clics – 24 580 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

Campagne 14 – Archipel de Thau - Dégustations dans les vignobles (22-24/01)



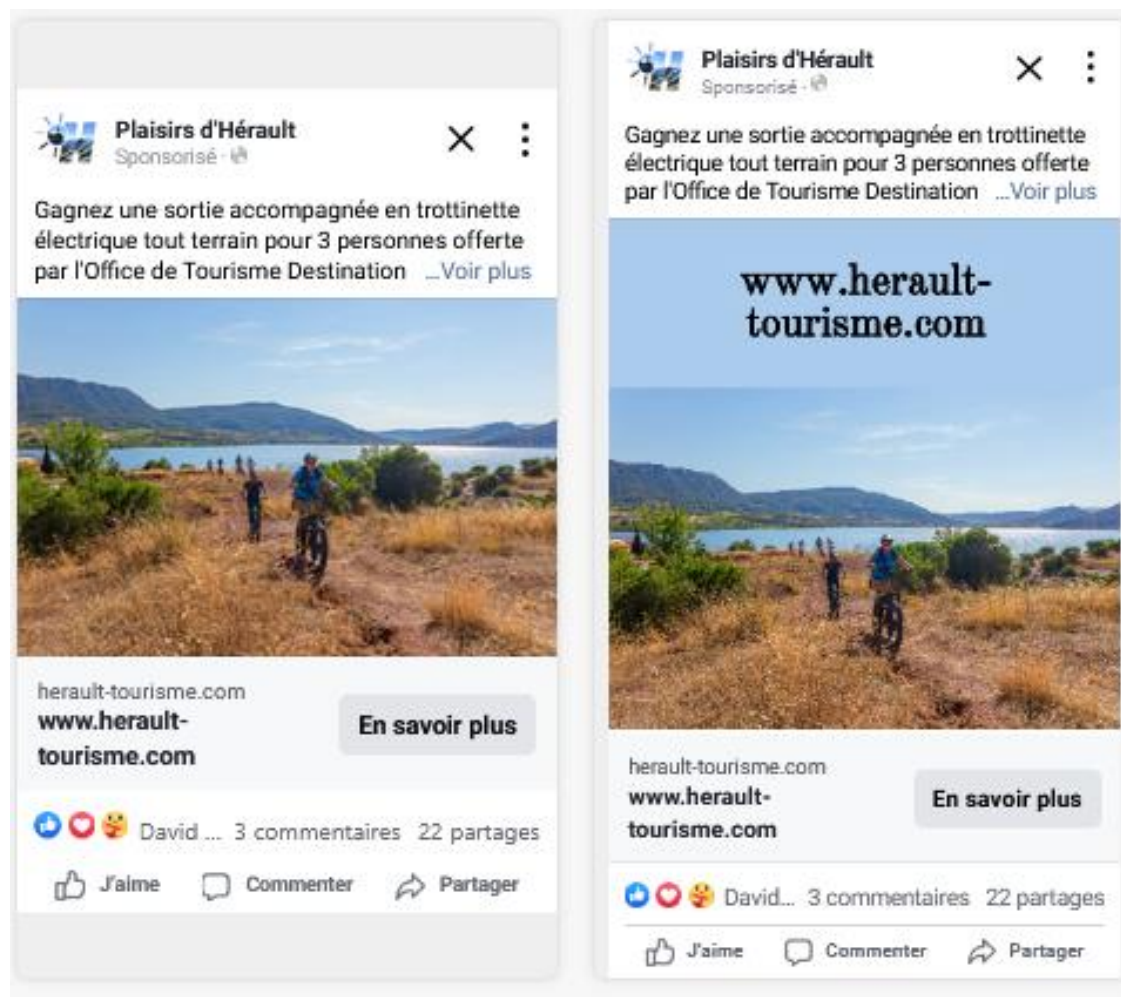
806 clics – 54 888 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 15 – Montpellier Méditerranée - Atelier dégustation (27-28/01)



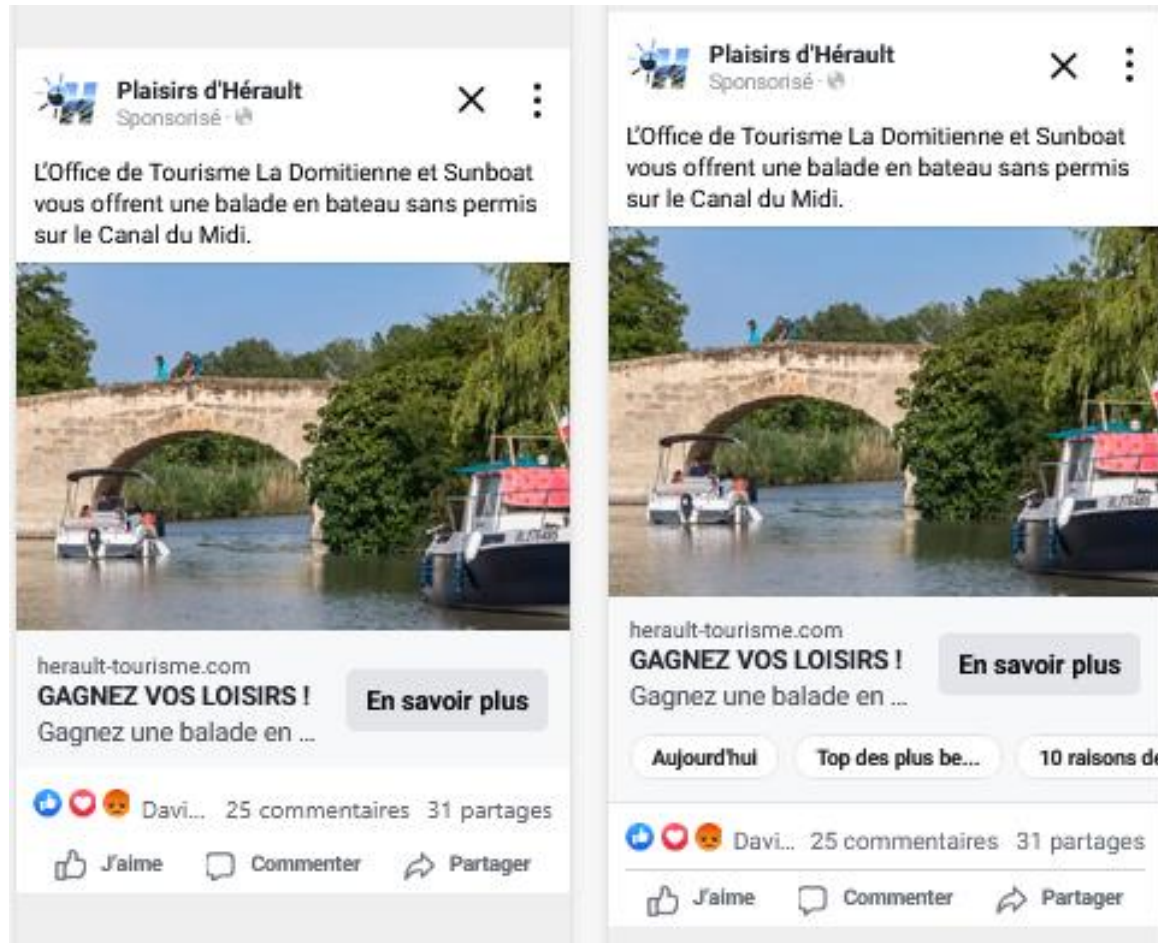
578 clics – 28 305 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 16 – Destination Salagou - Sortie trottinette électrique (7-9/02)



673 clics – 34 907 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 17 – La Domitienne - Sortie bateau sur le canal du Midi (5-7/02)



The image displays two identical Facebook sponsored posts side-by-side. Each post features a header with the 'Plaisirs d'Hérault' logo and name, followed by the text: 'L'Office de Tourisme La Domitienne et Sunboat vous offrent une balade en bateau sans permis sur le Canal du Midi.' Below this is a photograph of a stone bridge over a canal with two boats. The post body includes the URL 'herault-tourisme.com', the headline 'GAGNEZ VOS LOISIRS !', and a truncated description 'Gagnez une balade en ...'. A 'En savoir plus' button is positioned to the right. Engagement metrics show 'Davi...' with '25 commentaires' and '31 partages'. At the bottom are icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé

L'Office de Tourisme La Domitienne et Sunboat vous offrent une balade en bateau sans permis sur le Canal du Midi.

herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez une balade en ...

[En savoir plus](#)

Davi... 25 commentaires 31 partages

J'aime Commenter Partager

660 clics – 24 514 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 18 – Archipel de Thau - Jeu de piste Abbaye de Valmagne (12-14/02)



Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme de l'Archipel de Thau vous offre 1 visite-jeu de piste de l'abbaye de Valmagne.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez un grand jeu d...

[En savoir plus](#)

David Que... 2 commentaires · 8 partages

J'aime Commenter Partager



Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme de l'Archipel de Thau vous offre 1 visite-jeu de piste de l'abbaye de Valmagne.



herault-tourisme.com
GAGNEZ VOS LOISIRS !
Gagnez un grand jeu d...

[En savoir plus](#)

Aujourd'hui Top des plus be... 10 raisons de

David Que... 2 commentaires · 8 partages

J'aime Commenter Partager

1 132 clics – 22 149 personnes atteintes – Coût / Clic 0,03 €

Campagne 19 – Cap d'Agde Méditerranée - Visite et repas Pézenas (14-16/02)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée vous offre une visite guidée de Pézenas et un repas pour 2 personnes.



Plaisirs D'Hérault [En savoir plus](#)

Plaisirs D'Hérault

 J'aime  Commenter  Partager

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée vous offre une visite guidée de Pézenas et un repas pour 2 personnes.

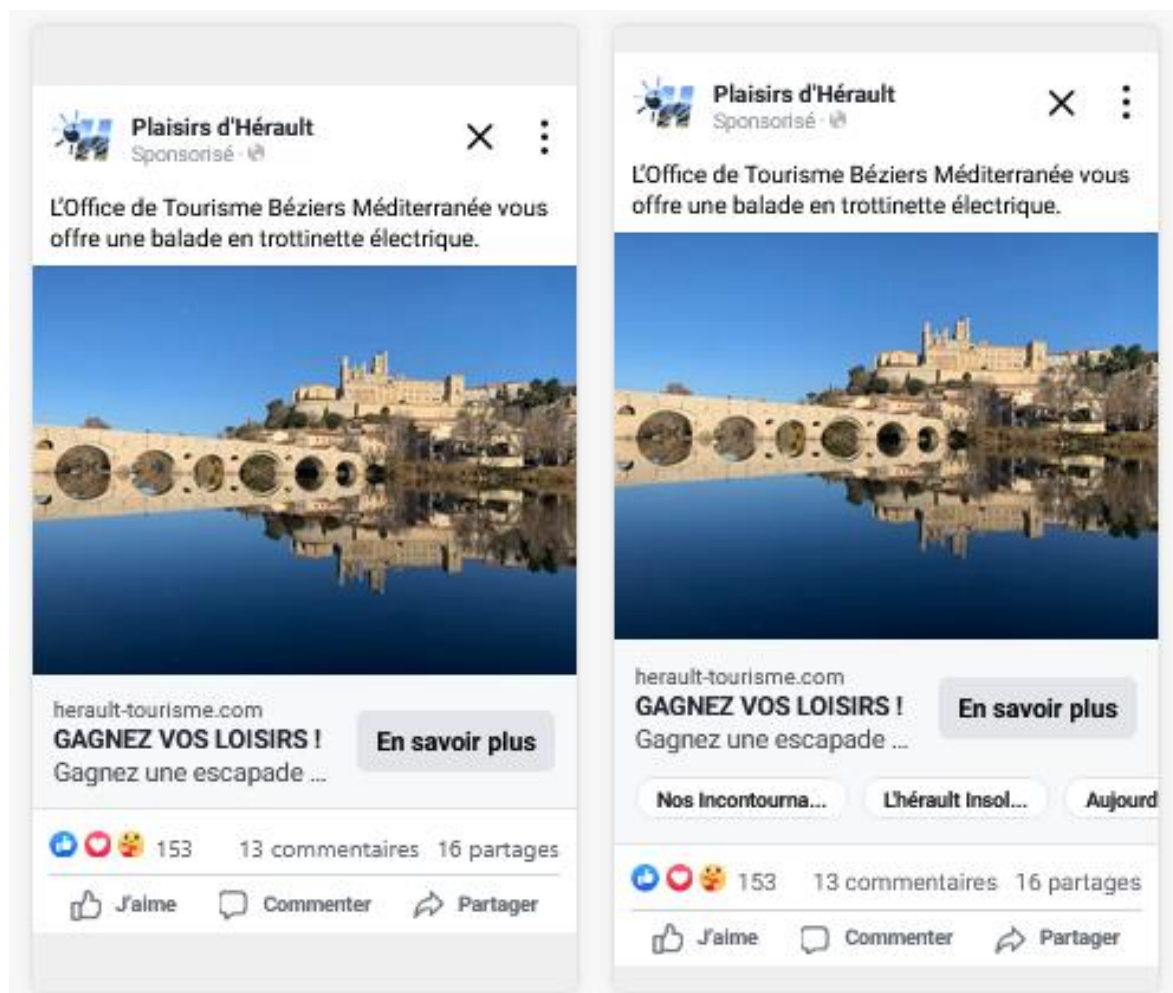


herault-tourisme.com
Plaisirs D'Hérault [En savoir plus](#)
Laissez-vous tenter par...

 J'aime  Commenter  Partager

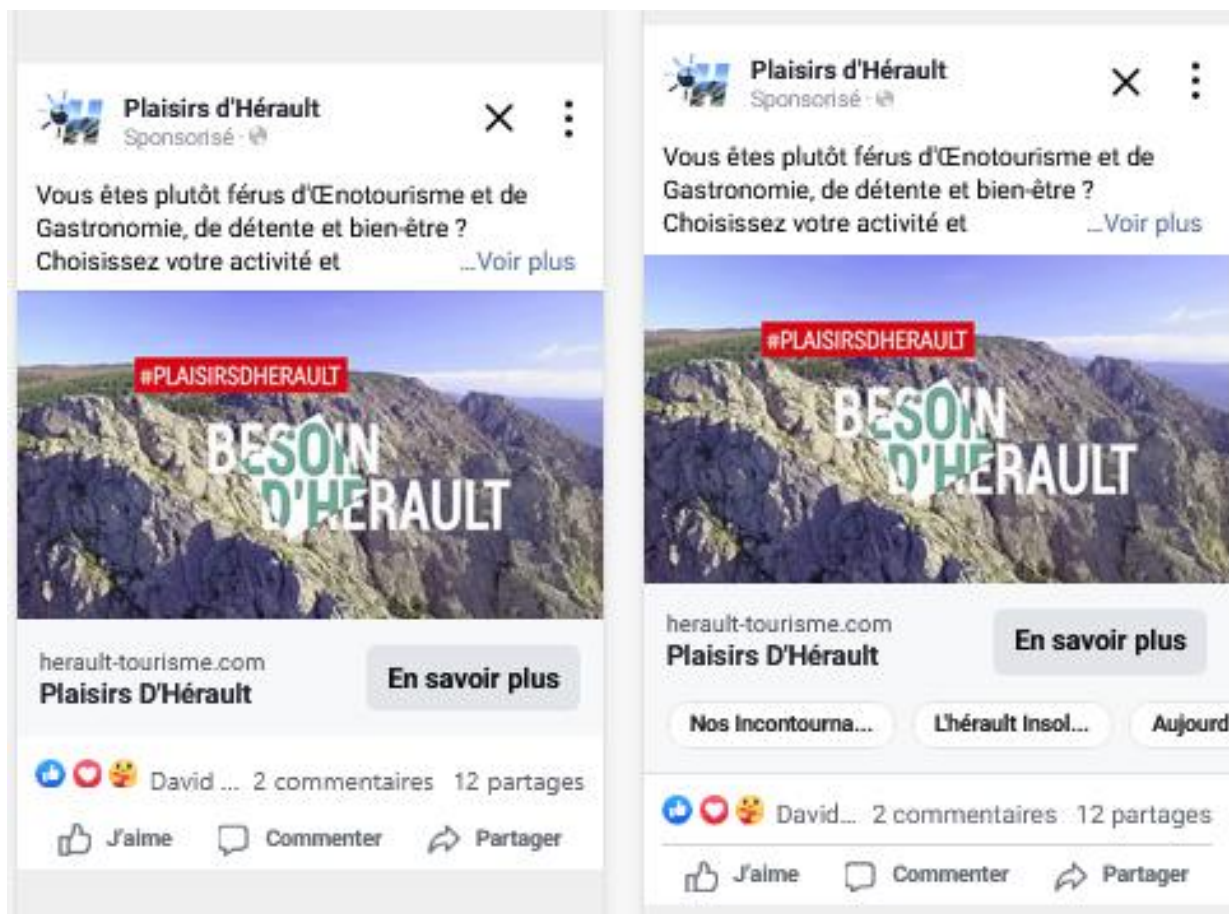
1 690 clics – 30 772 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagne 20 – Béziers Méditerranée - Escapade à Béziers et balade en trottinette électrique (17-18/02)



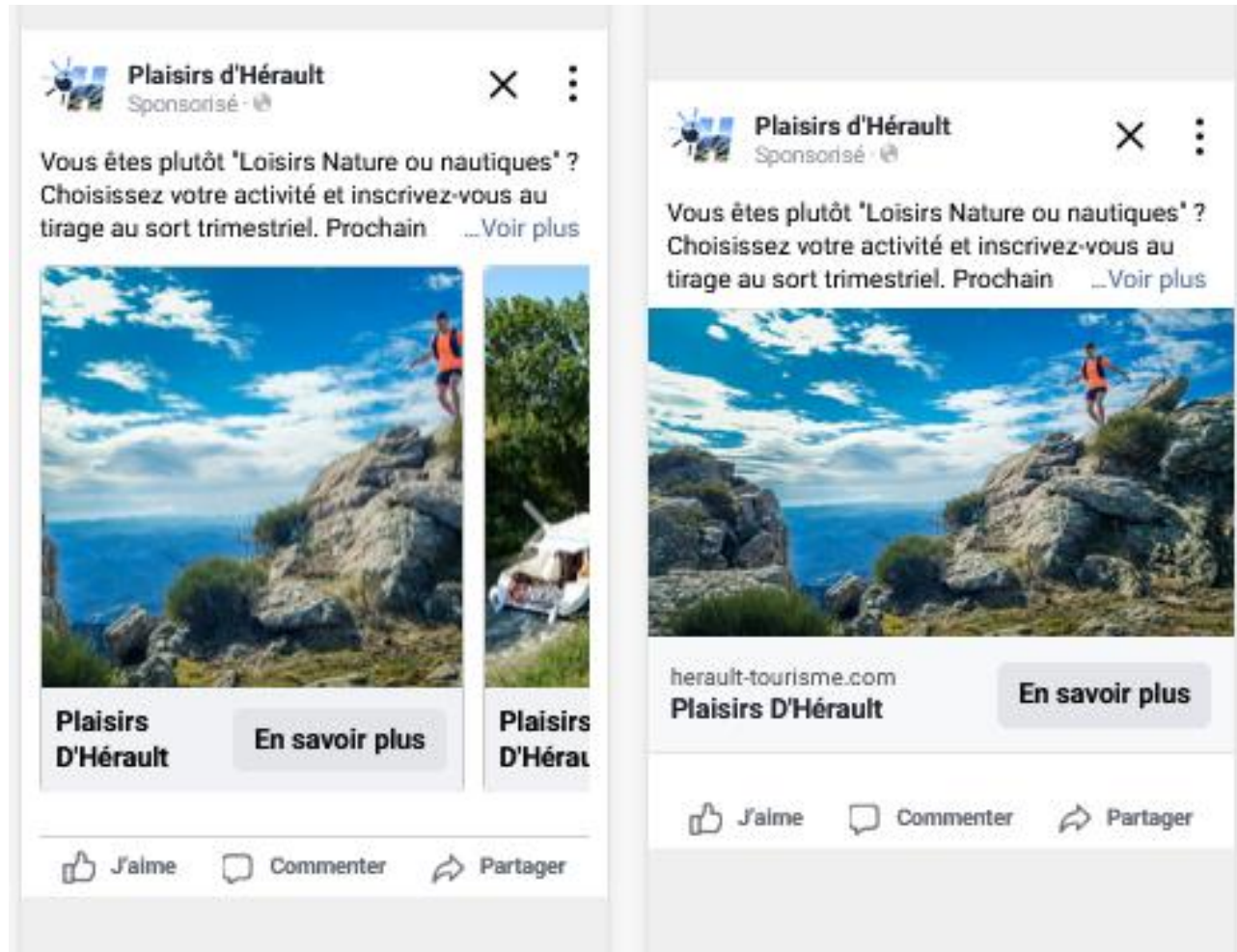
673 clics – 56 756 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 21 – Campagne activités bien être et terroir (21-23/02)



519 clics – 50 987 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 22 – Campagne activités loisirs nature (24-26/02)



704 clics – 36 095 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 23 – Campagne activités patrimoine et culture (28/02-2/03)

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 🌐

Choisissez l'activité que vous souhaitez pour
gagner votre escapade « Patrimoine et Culture
».



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

  David Queff... 1 commentaire · 9 partages

 J'aime  Commenter  Partager

 **Plaisirs d'Hérault**
Sponsorisé · 🌐

Choisissez l'activité que vous souhaitez pour
gagner votre escapade « Patrimoine et Culture
».



herault-tourisme.com
www.herault-tourisme.com

En savoir plus

Aujourd'hui Nos Incontourna... L'hérault Ins

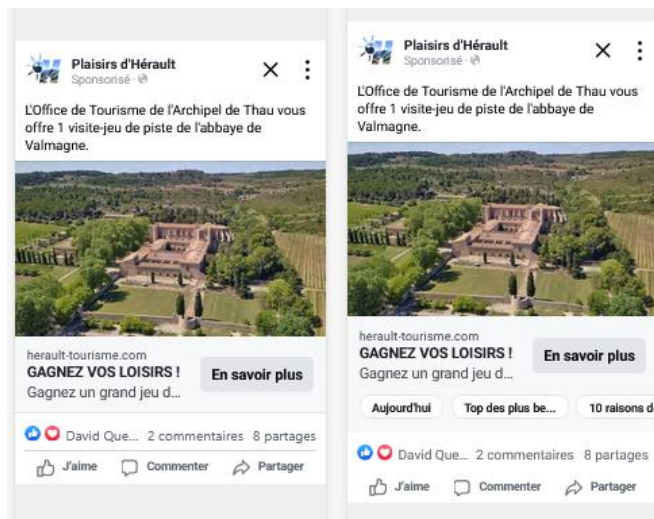
  David Queff... 1 commentaire · 9 partages

 J'aime  Commenter  Partager

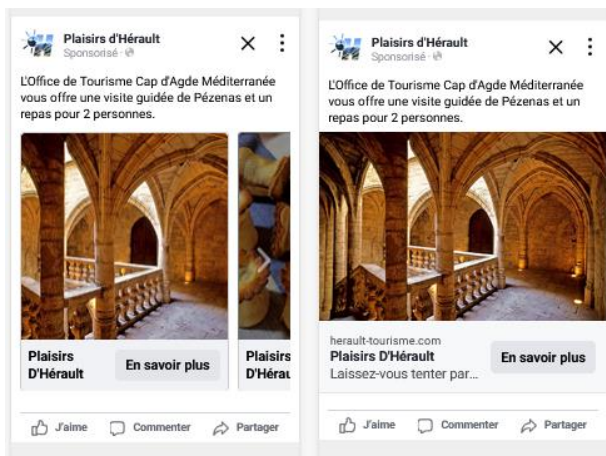
608 clics – 19 208 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

TOP 3 DES CAMPAGNES LES PLUS PERFORMANTES

Archipel de Thau – Jeu de piste à l'Abbaye de Valmagne

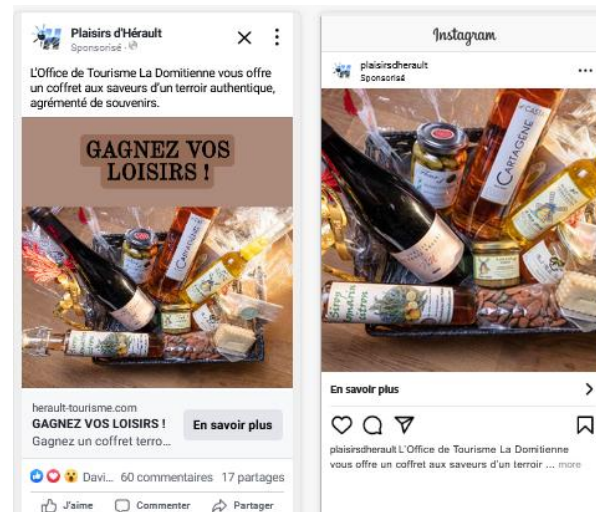


Cap Agde Méditerranée – Visite et repas à Pézenas



1 690 clics – 0,04 € / clic

La Domitienne – Panier garni



1 149 clics – 0,05 € / clic

1 132 clics – 0,03 €