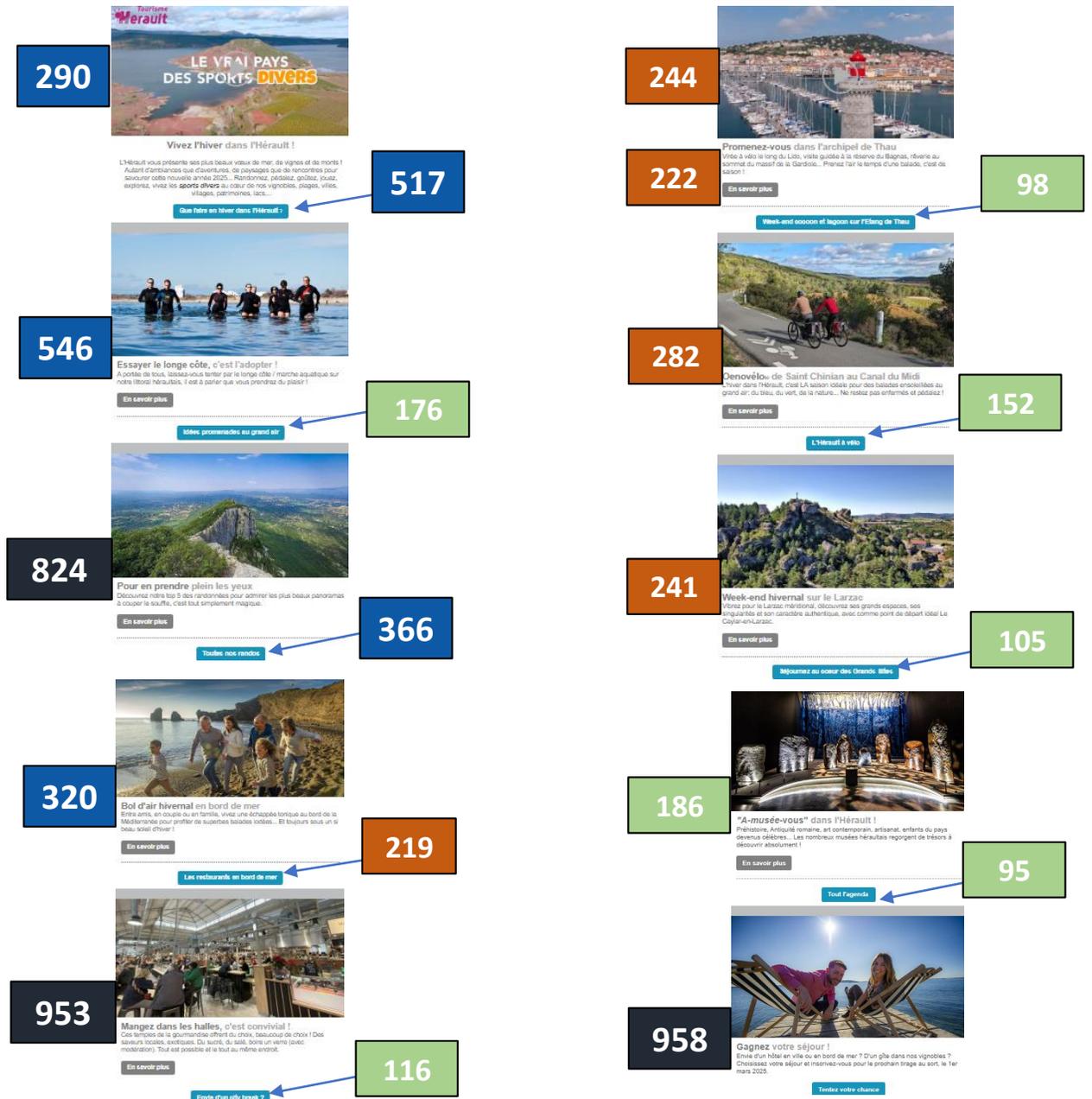


Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	838 224
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	112 752 / 100 790
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	13,4% / 12%
Nombre de clics cumulés / uniques	7 095 / 5 806
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,3% / 5,7%
Taux de clics	0,8%

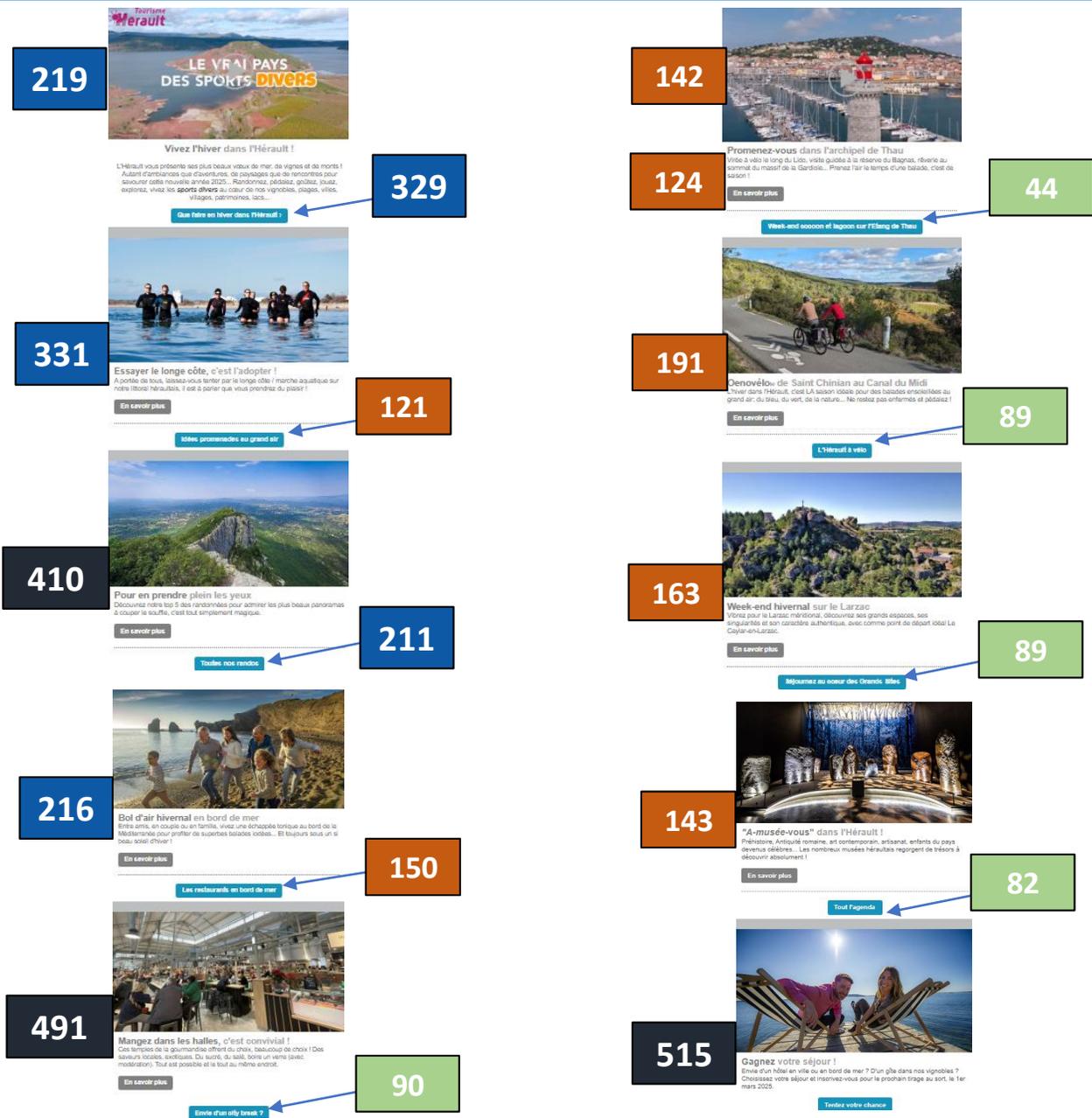
Les résultats sont corrects pour cette première news de l'année dédiée « aux sports *divers* » adressée à un fichier externe et à notre base France : 838 224 destinataires, plus de 112 700 ouvertures et 7 095 clics générés sur les contenus.

Excellente performance du contenu « Manger dans les halles » (953 clics) et les randos « Pour en prendre plein les yeux » (824 clics). Succès également pour notre jeu en bas de news avec 958 clics. A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	800 000
Nombre d'ouvertures uniques	83 498
Taux d'ouvertures	10,4%
Nombre de clics	4 326
Taux de réactivité	5,2%
Taux de clics	0,5%

Les résultats sont corrects d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier externe : 800 000 destinataires, 83 500 ouvertures et plus de 4 300 clics générés sur l'ensemble des contenus. Belle performance du contenu « Manger dans les halles » (491 clics) et les randos « Pour en prendre plein les yeux » (410 clics). Succès également pour notre jeu en bas de news avec 515 clics.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	38 224
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	29 254 / 17 292
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	76,5% / 45,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 769 / 1 480
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,5% / 8,6%
Taux de clics	7,2%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news dédiée à notre fichier France : 38 325 destinataires. La news a été consultée 29 254 fois (76,3% de taux d'ouverture cumulée - 45,2% de taux d'ouverture unique), et 2 767 clics générés sur les contenus (9,5%).

Carton plein pour le contenu « Manger dans les halles » (462 clics) et les randos « Pour en prendre plein les yeux » (414 clics). Belle performance également pour le jeu « Gagnez votre séjour » en bas de news avec 443 clics. A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

