

## Dossier technique

# Co-production éditoriale

### Votre contact :

Julie Noclercq - [jnoclercq@herault-tourisme.com](mailto:jnoclercq@herault-tourisme.com) – 04 67 67 71 52

Comme chaque année, Hérault Tourisme vous propose de vous accompagner dans la co-production rédactionnelle d'expériences, de reportages, d'escapades, de tops...

En 2024, nous avons produit ensemble un total de **19 contenus éditoriaux** qui ont contribué, entre autres, à l'augmentation constante du nombre de visites sur notre site. **L'année 2024 ayant enregistré 3.138.000 visites, soit +27% par rapport à 2023 !**

## Quoi de neuf en 2025 ?

Vous aurez le choix entre 2 options :

- **OPTION 1 : NOUS** rédigeons 1 ou des pages pour votre site web ET pour celui d'Hérault Tourisme, [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)
- **OPTION 2 : VOUS** rédigez 1 ou des pages pour le site web d'Hérault Tourisme, [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)

**Quel que soit votre choix, toutes les co-productions bénéficieront de nos actions de communication menées sur les réseaux sociaux, les e-news...**

Sachez que ces deux propositions ne sont pas obligatoires et ne doivent pas freiner vos désirs de co-produire des contenus rédactionnels ! C'est pourquoi nous maintenons **la gratuité sur l'option 2, MAIS sans campagne sponsorisée.**

Le volume de pages à co-produire sur l'année vous appartient.

**Vous maîtrisez vos envies, votre temps, votre budget !**

## OPTION 1

# **NOUS RÉDIGEONS POUR VOTRE SITE ET POUR NOTRE SITE**

## TOUTES LES ETAPES DE LA CO-PRODUCTION EDITORIALE

**Etape 1 / Déterminer au préalable **LE SUJET / LA THÉMATIQUE** que vous souhaitez mettre en lumière sur votre site web ET celui d'Hérault Tourisme**

Actus, vidéos ou reportages photo déjà réalisés et/ou à venir sur votre Destination peuvent vous aider dans cette réflexion.

**Etape 2 / Programmer **UNE REUNION** d'env. 2H00 (en présentiel, de préférence) pour :**

- Debriefing l'équipe d'HT sur le SUJET OU THÉMATIQUE à traiter / la CIBLE à toucher / la SAISON à privilégier...
- Définir ensemble un calendrier éditorial annuel
- Transmettre à l'équipe d'HT le maximum d'éléments techniques en votre possession (charte éditoriale, trame de page, exemples de page, liens, photos, vidéos...)

**Etape 3 / Hérault Tourisme **RÉDIGE** et **OPTIMISE** le SEO des contenus à l'aide de l'outil SEMJI, avec, pour objectif, d'atteindre un content score de 80/100**

Les textes vous sont livrés sous fichier Word. L'intégration dans votre CMS vous appartient.

**Etape 4 / Hérault Tourisme **RÉADAPTE** les textes pour son site web pour qu'ils correspondent à sa propre charte éditoriale, et afin d'éviter le duplicate content**

Une validation vous sera demandée pour la mise en ligne de vos contenus sur notre site.

**Etape 5 / Hérault Tourisme **DIFFUSE** vos contenus rédactionnels via ses différents canaux (réseaux sociaux & e-news)**

***IMPORTANT ! Nous vous accompagnons dans chacune de ces étapes en fonction de vos besoins ou questions (rdv tél, mail, visio)***

# ELEMENTS TECHNIQUES (Option 1)

A retourner à [inoclercq@herault-tourisme.com](mailto:inoclercq@herault-tourisme.com)

Nom de la structure / destination : \_\_\_\_\_

Contact (pers. ressource, mail et tél.) : \_\_\_\_\_

	Page 1	Page 2	Page 3
<b>Quel sujet ?</b> <i>Décrire succinctement le thème et le contenu de la page</i>			
<b>Quelle cible ?</b> <i>Famille, quincas en couple, juniors avec petits-enfants, jeunes en couple...</i>			
<b>Quel marché géographique prioritaire ?</b> <i>Bassin de vie, France... indiquez-nous vos préférences (ville, département...)</i>			
<b>Quelle saison ?</b>			
<b>Date de retour des textes souhaitée pour votre site</b>			

*Si vous souhaitez co-produire plus de 3 pages, nous contacter*

## OPTION 2

# VOUS RÉDIGEZ POUR NOTRE SITE

### TOUTES LES ETAPES DE LA CO-PRODUCTION EDITORIALE

#### Etape 1 / QUOI ? Choisir **LE SUJET / LA THEMATIQUE** à mettre en lumière.

Nous vous préconisons de vous appuyer sur des vidéos ou reportages photo déjà réalisés et/ou à venir sur votre Destination. Gain de temps en rédaction et recherche de visuel. Mais, ceci n'est nullement une obligation.

#### Etape 2 / QUEL FORMAT ? Sélectionner **LE TYPE DE PAGE** adapté au sujet et que vous souhaitez rédiger dans la gamme Expérience, Reportage, Escapade, Top.

Retrouvez [ICI](#) (\*) les différences entre chaque format éditorial, ainsi que [notre ligne éditoriale](#).

(\*) Nos formats sont hébergés sur notre site pro encore en cours de construction et d'actualisation. Certaines fonctionnalités et boutons peuvent ne pas fonctionner. En attendant la mise en ligne du site, votre patience sera de mise !

Voici quelques exemples de contenus co-produits :

- [Le tour du lac du Salagou à pied](#) : **Expérience** co-produite avec l'OT Lodévois & Larzac dans le cadre du GR® de Pays Entre Deux Lacs Avène - Salagou
- [Lamalou-Les-Bains](#) : **Reportage** co-produit avec l'OT Grand Or
- [De Minerve à Olarques au fil du temps et des vignes](#) : **Escapade** co-produite avec l'OT Minervoises au Caroux en Haut-Languedoc)
- [Visites originales des vignobles](#) : **Top** co-produit avec OT et Destinations V&D

#### Etape 3 / POUR QUI ? Définir **LA CIBLE** (famille, couple, entre amis, entre copines...)

Pour vous aider dans cette démarche, n'hésitez pas à consulter [le profil de nos personas](#).

#### Etape 4 / POUR QUAND ? Déterminer **LA SAISON** (printemps, été, automne ou hiver)

Nécessaire pour élaborer un calendrier éditorial.

## **Etape 5 / A VOUS DE JOUER ! LA REDACTION**

Au préalable, lisez attentivement [notre guide de rédaction](#) qui vous indique les consignes à suivre pour chaque modèle de page.

Puis, téléchargez [nos gabarits de page](#) ; tous les éléments à nous retourner y sont précisés.

**Astuce :** Nos gabarits sont des documents PDF. Pour les modifier, rendez-vous sur le site [www.ilovepdf.com](http://www.ilovepdf.com), onglet "convertir PDF", sélectionner "PDF en word", et le tour est joué ! C'est gratuit, rapide et efficace 😊

**Bon à savoir :** Après adaptation, vous pouvez héberger votre contenu sur votre site.

## **Etape 6 / A NOUS DE JOUER ! Optimisation des textes/ Intégration CMS / Mise en ligne / Diffusion / Statistiques**

***IMPORTANT ! Nous vous accompagnons dans chacune de ces étapes en fonction de vos besoins (rdv tél, mail, visio)***

# ELEMENTS TECHNIQUES (Option 2)

A retourner à [jnoclercq@herault-tourisme.com](mailto:jnoclercq@herault-tourisme.com)

Nom de la structure / destination : \_\_\_\_\_

Contact (pers. ressource, mail et tél.) : \_\_\_\_\_

	Page 1	Page 2	Page 3
<b>Quel sujet ?</b> <i>Décrire succinctement le thème et le contenu de la page</i>			
<b>Quel format de page ?</b> <i>Expérience, reportage...</i>			
<b>Quelle cible ?</b> <i>Famille, quincas en couple, juniors avec petits-enfants...</i>			
<b>Quel marché géographique prioritaire ?</b> <i>Bassin de vie, France... indiquez-nous vos préférences (ville, département...)</i>			
<b>Quelle saison ?</b>			
<b>Vidéo à l'appui ?</b> <i>Intégrer le lien</i>			
<b>Nom du rédacteur ?</b>			
<b>Date prévisionnelle de retour de vos textes</b> <i>Délai d'au moins 3 semaines avant intégration/publication</i>			
<b>Campagne sponsorisée</b> <i>Préciser Oui (payante, montant : .....) / Non (gratuit)</i>			
<b>Si vous souhaitez co-produire plus de 3 pages, nous contacter</b>			

## BON DE COMMANDE CO-PRODUCTION EDITORIALE 2025

Structure : .....

Contact : .....

Adresse commerciale : .....

 : .....

E-Mail : .....

A retourner à  
**HÉRAULT TOURISME**  
 A l'attention de Julie Noclercq  
 jnoclercq@herault-tourisme.com

PRESTATIONS	PRIX TTC
<p><b>OPTION 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pack 1 page rédigée par HT pour votre site web ET <a href="http://www.herault-tourisme.com">www.herault-tourisme.com</a></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Inclus : campagne sponsorisée sur nos réseaux sociaux et e-news dédiée à votre contenu et votre site web</i></li> </ul> </li> <li>- <b>Pack 3 pages rédigées par HT pour votre site web ET <a href="http://www.herault-tourisme.com">www.herault-tourisme.com</a></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Inclus : campagne sponsorisée sur nos réseaux sociaux et e-news dédiée à votre contenu et votre site web</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>400 €</b></li> <li>o <b>1000 €</b></li> </ul>
<p><b>OPTION 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Page(s) rédigée(s) par vos soins pour <a href="http://www.herault-tourisme.com">www.herault-tourisme.com</a>, sans campagne sponsorisée. Nombre : .....</b></li> <li>- <b>Pack 1 page rédigée par vos soins pour <a href="http://www.herault-tourisme.com">www.herault-tourisme.com</a></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Inclus : campagne sponsorisée sur nos réseaux sociaux et e-news dédiée à votre contenu publié sur notre site</i></li> </ul> </li> <li>- <b>Pack 3 pages rédigées par vos soins pour <a href="http://www.herault-tourisme.com">www.herault-tourisme.com</a></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Inclus : campagne sponsorisée sur nos réseaux sociaux et e-news dédiée à votre contenu publié sur notre site</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Gratuit</b></li> <li>o <b>200 €</b></li> <li>o <b>500 €</b></li> </ul>
<b>TOTAL</b>	

**DATE**

**CACHET**

**SIGNATURE**